



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 74
ENERO-FEBRERO 2007



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Ministro de Producción

ENRIQUE RODRÍGUEZ

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Cecilia Vitto

Consultores: Sergio Braticevic, Federico Jelinski, Mariela Peller, María Laura Perez, Paulina Seivach y Patricia Ventrici.

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo

Asistentes: Tomás Barbadori , Anahi Costaguta y Soledad Rodriguez

Relevadores: Enrique Pacheco

Fecha de cierre de la presente publicación: 23 de febrero de 2007

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	14
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	39
2.4. Sector financiero	46
2.5. Transporte	58
2.6. Servicios públicos	63
2.7. Turismo	70
2.8. Industrias culturales	79
3. Inversiones en la Ciudad	93
4. Exportaciones de la Ciudad	111
5. Situación ocupacional y social	117
6. Situación fiscal	147
7. Gestión del GCBA	151
8. Novedades del Ministerio de Producción	153

RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período octubre 2006 – enero 2007 continúa mostrando una *performance* positiva, con destacados niveles de crecimiento del empleo, la producción y los servicios. Por otra parte, al igual que se observa en el ámbito nacional, el crecimiento de la actividad económica continúa mostrando un fuerte dinamismo, y cabe destacar que en la mayoría de los sectores ya se han superando los niveles anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

La Construcción y el Sector financiero son los segmentos que muestran una evolución más destacada. Como contrapartida, el único indicador que mostró una evolución contractiva fue el de escrituras traslativas de dominio.

Por su parte, según datos recientemente publicados, en el año 2005 el Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad de Buenos Aires mostró un crecimiento de 11,5% medido a valores constantes, no sólo recuperando los niveles de actividad previos a la crisis del año 2001 sino alcanzando el nivel más alto de la serie desde el año 1993. De esta manera, se destaca un mayor dinamismo de la actividad económica que a nivel nacional.

La **superficie permitada solicitada** para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de diciembre de 2006, un aumento interanual de 96,8%, con un total de 398.663 m², el cual fue, exceptuando el mes de junio de 2003, el nivel más alto desde, al menos, 1998. El aumento de la superficie permitada fue resultado de un ascenso de 113,7% en la superficie destinada a uso residencial y de 17,2% en la correspondiente a actividades económicas.

El balance del año 2006 es sumamente alentador, registrándose un aumento de 43,6% de la superficie total permitada con respecto al año anterior, mientras que las destinadas a los usos residencial y productivo crecieron 48,7% y 18,9% respectivamente. Estos datos resultan auspiciosos, pues permiten aseverar la continuidad de las inversiones que han convertido a la construcción en uno de los sectores más dinámicos de la actividad económica local.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de noviembre de 2006 se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 8.938 escrituras, lo que implicó una baja de 3,5% con relación a igual mes del año anterior, la cuarta merma consecutiva en lo que va del año. En tanto, la variación interanual acumulada para los primeros once meses alcanzó apenas 1,3%. Las diferentes evoluciones que vienen observando los indicadores de permisos de construcción y los del mercado inmobiliario, muestran una llamativa divergencia. Así, resulta visible que, hasta el momento, el *boom* de la construcción residencial no se ha trasladado al mercado

de compraventa de inmuebles, lo que se explica por los altos precios de las propiedades con relación a los salarios, y las dificultades que aun existen para acceder al crédito hipotecario.

En este sentido, se destaca que las escrituras hipotecarias tuvieron en noviembre de 2006 un incremento de 7,6%, retomando, al igual que en el mes anterior, la tendencia alcista interrumpida en el mes de septiembre. En cuanto al acumulado de los primeros once meses del año, el alza fue de 19,3%. Sin embargo, aunque la tasa de crecimiento acumulada interanual resulta elevada, la base de comparación es muy baja.

Los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas en **supermercados**, mostraron en noviembre una evolución interanual ligeramente positiva, con lo cual el sector mantiene la tendencia errática que lo ha caracterizado a lo largo del presente año. Así, en el acumulado de los primeros once meses del año, las ventas en valores constantes se mantuvieron prácticamente constantes con relación a igual período del año anterior (0,5%). Este dato, contrastado con el fuerte dinamismo del consumo privado, permite aseverar que los supermercados no logran detener la pérdida de segmento de mercado que se observa al menos desde el año 2003.

Al observar la evolución de las ventas en valores constantes según rubro, se destaca que *Alimentos y bebidas*, que concentra más de las dos terceras partes de las ventas, mostró en noviembre un aumento interanual de su volumen físico comercializado (3,5%), mientras que *Artículos de limpieza y perfumería* también elevó sus ventas en valores constantes (7,6%). En cambio *Electrónicos y artículos para el hogar*, que hasta el mes de junio se revelaba como uno de los segmentos más dinámicos, cayó en términos interanuales (-32,2%). Por último, el rubro *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* registró una merma de 14,8%.

Las variaciones más significativas tuvieron que ver con caídas en las ventas. Las principales fueron la observada en *Electrónicos y artículos para el hogar* (-32,2%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (-14,8%). Mientras que el rubro más dinámico fue *Artículos de limpieza y perfumería* (7,6%) seguido por el rubro residual *Otros* (5,8%) y *Alimentos y bebidas* (3,5%).

Los **centros de compra** exhibieron en diciembre un crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes de 10,5%, lo cual implica un nivel más bajo que la tendencia post-crisis, con lo cual, el crecimiento del sector parecería haberse moderado. Los rubros más dinámicos fueron *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (51%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (29,2%), *Perfumería y Farmacia* (26,6%), *Ropas y accesorios deportivos* (22,7%), *Indumentaria y calzado y marroquinería* (21,1%), *Librería y papelería* (19,1%) y *Amoblamiento, decoración*

y textiles para el hogar (16,4%). Por último, un escalón más abajo, se encuentran *Juguetería* (13,5%) y *Diversión y esparcimiento* (10,6%).

La venta de **automóviles 0 Km.** en diciembre de 2006 registró un crecimiento interanual de 5%. De este modo, si bien continúa la tendencia positiva de los últimos meses, el ritmo de crecimiento parece ser más volátil (14,2% en octubre y 7,9% en noviembre). Se destaca que las 5.438 unidades vendidas reflejan la estacionalidad negativa en la venta de automóviles asociada al último mes del año. Sin embargo, el volumen comercializado en diciembre se ubica algo por debajo del registro del mismo mes de 1998 (5.522 unidades), que había sido el mejor año de la serie histórica.

El **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mayor dinamismo exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En enero de 2007 la cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 2,8%, impulsado fundamentalmente por los turistas provenientes del exterior (5,4%).

En octubre, las tasas de ocupación hotelera relevadas por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC para establecimientos de diferente categoría, mostraron variaciones positivas para los hoteles de 1 estrella (34,8%), de dos estrellas (11,5%) y de 4 estrellas (2,6%). Los hoteles de 5 y de 3 estrellas tuvieron caídas de 9,2% y 5,9%, respectivamente. Por último, los *aparts* descendieron 2,2%. Cabe destacar que los hoteles de 4 estrellas son los que tienen una mayor tasa de ocupación, seguidos por los de 5 y los de 3 estrellas.

También vinculado al turismo receptivo, puede mencionarse la creciente importancia que están adquiriendo en la Ciudad de Buenos Aires las actividades relacionadas con **Congresos, Ferias y exposiciones**. En tal sentido, en 2006, la Ciudad fue sede de 244 exposiciones y 398 congresos. De este modo, este distrito concentró el 54% y el 29,9% del total nacional, respectivamente.

Las **industrias culturales** mostraron una evolución positiva, tanto en unidades musicales vendidas como en asistentes a cine en centros de compras.

El subsector de **música** registró en diciembre de 2006 un importante aumento en la cantidad de unidades vendidas con respecto al mismo mes del año anterior (17,5%), por lo cual, pese a que el precio unitario mostró una merma de 4%, la facturación del sector registró un aumento de magnitud algo menor al de las unidades vendidas (13,2%). Cabe destacar que el aumento de las ventas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas de todos los repertorios, especialmente en el caso de los dos de mayor participación: mientras la música *Local* subió 16,5%, la música en *Inglés y otros idiomas* se incrementó 5,8%. En el conjunto del año 2006, por su parte, la cantidad de unidades vendidas se incrementó 3,3%, mientras que los importes registraron un alza de 7,6%.

En noviembre de 2006, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad tuvo un incremento de 2,7%, evidenciándose una leve recuperación en los niveles de asistencia, luego de dos meses consecutivos de una retracción en la cantidad de espectadores superior al 20%. El acumulado para los primeros once meses muestra un descenso interanual, aunque de una magnitud considerablemente inferior al acontecido durante junio, julio y septiembre (5,4%). Cabe recordar que en 2005 la cantidad de espectadores que concurrieron a estas salas fue inferior a la de 2004, debido a que se estrenó una menor cantidad de filmes taquilleros.

El **transporte intraurbano** mostró en noviembre un incremento interanual de 8,3%, producto del crecimiento de 11,1% de los pasajeros transportados en subterráneos, y de 6,4% en el transporte automotor, redundando así en la tasa interanual más elevada de los últimos ocho meses. En el mes de diciembre, en cambio, la tasa de crecimiento fue negativa (-1,2%), resultado de decrecimientos tanto en el transporte automotor como en subterráneos.

Por su parte, el **transporte interurbano** de pasajeros mostró en noviembre y diciembre una baja interanual de 0,6 y 1,5%, respectivamente. De esta manera, se revierte la tendencia alcista vigente hasta el mes de octubre. Dicho baja fue, en gran medida, consecuencia del cambio de tendencia registrada en el transporte automotor, que desde noviembre mostró, para los colectivos que conectan la Ciudad con el Conurbano, niveles negativos por primera vez desde finales de 2002.

En sintonía con la expansión de la actividad económica, en diciembre de 2006 el **sistema financiero** en su conjunto volvió a presentar ganancias, en esta oportunidad por un monto de \$ 698M.

En enero de 2006 continuó acelerándose el crecimiento interanual de los depósitos en pesos en el sistema bancario local (23,9%), extendiéndose a más de dos años y medio las subas mensuales consecutivas.

En enero, las *tasas¹ de interés pasivas en pesos* mostraron un comportamiento predominantemente ascendente. Sin embargo, se mantiene el desempeño diferenciado entre los depósitos a largo plazo y aquellos más líquidos. Por su parte, al igual que lo ocurrido en 2005 y 2006, las tasas pagadas por los bancos privados fueron sustancialmente más elevadas que las de los bancos públicos.

En enero el *stock* de crédito otorgado por los bancos creció a una tasa interanual de 36%, más de 12 puntos porcentuales por encima que la verificada por los depósitos, cumpliéndose así 3 años de ascensos mensuales ininterrumpidos de la serie.

¹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

Los **créditos personales** continúan siendo los que muestran mayor dinamismo. Así las cosas, los préstamos personales se incrementaron 76,5% en enero de 2007, en comparación con igual mes del año anterior, mientras que la deuda originada a través del uso de tarjetas de crédito tuvo en enero un aumento interanual de 37%.

El análisis de los créditos que principalmente son demandados por las empresas también muestra una tendencia expansiva. Los **adelantos** en cuenta corriente y otros registraron en enero un crecimiento interanual de 34,4%, mientras que los préstamos instrumentados a través de **documentos** se elevaron 30,9%.

Los **préstamos hipotecarios** siguen reaccionando progresivamente. Así, en la comparación entre enero de 2007 con respecto al mismo período del año anterior, el *stock* de crédito hipotecario se elevó 16,5%. No obstante, si se tiene en cuenta que los precios de las viviendas vienen mostrando incrementos similares, el aumento del *stock* resultaría neutro o negativo en términos reales. Por otra parte, las tasas de interés se han mantenido constantes con respecto al mes anterior, mientras que cayeron ligeramente en la comparación interanual.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo formal** arrojó en noviembre una tasa de crecimiento interanual de 6,4% que, si bien es algo inferior a los notables valores de fines 2005 y principios del año pasado, continúa siendo muy elevada. Asimismo, en el mes de octubre se había verificado un alza de 6,9%. Al respecto, cabe destacar que en los últimos cuatro meses se registraron, por primera vez en más de un año y medio, incrementos inferiores al 7%.

El **índice general de salarios** nacional que elabora el INDEC mostró en noviembre un aumento de 19% con relación al mismo período del año anterior. Dicho aumento fue liderado por las remuneraciones del sector privado no registrado (22,1%) y un escalón abajo por las del sector privado registrado (19,6%). En cambio, el incremento de las pagadas por el sector público fue significativamente menor (15,4%). Los salarios reales del conjunto de los asalariados aun se mantienen ligeramente por debajo de los niveles vigentes a diciembre de 2001. Sin embargo, mientras que las remuneraciones reales de los asalariados registrados ya acumulan un incremento de 17,7%, las de los asalariados no registrados y las del sector público cayeron 16,5% y 23,7% respectivamente.

En enero de 2006, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 709,5M, lo que significó un incremento interanual de 23% en valores corrientes. Este comportamiento, muestra continuidad con el alto crecimiento observado en el año previo, aunque implica un crecimiento interanual seis puntos porcentuales por encima del observado en enero de 2006. La recaudación acumulada en 2006, por su parte, se ubicó un 24,2% por encima de la alcanzada en 2005. Por su parte, el

impuesto sobre los Ingresos Brutos, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en enero un alza levemente superior al promedio (24,9%).

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través del **Ministerio de Producción** firmó un convenio para la creación de un Polo Tecnológico Informático para el desarrollo de Software en el barrio de Barracas con una superficie de 25.000 m². El acuerdo prevé la conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios para implementar acciones, con vistas al diseño y planeamiento de las actividades y tareas para la concreción del Polo Tecnológico Informático

Cabe destacar asimismo que la Dirección General de Industria, Servicios y Comercio Exterior del Gobierno porteño benefició a 66 comerciantes de la zona sur de la Ciudad, con su línea de subsidios "Crecer es más fácil".

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005/2006 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2006/07	VAR. ACUM. INTER ANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	III Trim. 06	52,2% ³	0,9%
Tasa de Empleo	III Trim. 06	50,1% ³	-0,8%
Tasa de Desocupación	III Trim. 06	9,2% ³	19,5%
Construcción (Superficie permitada)	Diciembre	43,6%	96,8%
Superficie permitada para actividades económicas	Diciembre	18,9%	17,2%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Diciembre	48,7%	113,7%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Noviembre	1,3	-3,5%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Enero	2,1 % ¹	21,5% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Enero	1,2% ¹	36% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Enero	-4,1% ¹	34,4% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Enero	2,4 % ¹	16,5% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Noviembre	0,5%	1,9%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Noviembre	11,5%	10,5 %
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Diciembre	-0,3% ¹	0,1%
Ventas de automóviles***	Noviembre	13,7%	5%
Exportaciones U\$S	Año 2005	12,6%	12,6%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Enero	2,8%	2,8%
Extranjeros	Enero	5,4%	5,4%
Nacionales	Enero	0,8%	0,8%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Noviembre	14.3%	20.6%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Diciembre	7.6%	13.2%
Producciones de publicidad	Octubre	-5,2%	-12,2%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Noviembre	-5,4%	2,7%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Diciembre	5,8 %	-1,2%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Diciembre	4,7%	-1,5%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Noviembre	7,7%	13,4%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Diciembre	8,6%	6,7%
Recaudación total (valores corrientes)	Diciembre	24,2%	16,5%
Consumo de Energía Eléctrica	IV Trim. 06	4%	5,2%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2005, la industria manufacturera significó el 18,2% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 11,7% a precios constantes respecto del año previo. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer semestre de 2006, el sector industrial generó el 10,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de septiembre de 2006, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a los ingresos fabriles¹ a precios constantes- registró un alza de 7,1% con relación al mismo mes de 2005. Dicho incremento, si bien elevado, resulta inferior al máximo registrado en el mes de febrero (15,8%) y al trimestre mayo-julio (11,5% promedio). De esta manera, en los primeros nueve meses de 2006 los ingresos fabriles totales a precios constantes se incrementaron en términos interanuales 10,4%.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas² de septiembre han tenido un comportamiento disímil aunque predominantemente dinámico. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Otras industrias manufactureras* (36,7%), *Medicamentos de uso humano*, *Prendas de vestir* (9,9%), *Maquinaria, equipos y automotores* (8,6%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (8,5%). La única rama que mostró una leve caída interanual fue *Papel e imprenta* (-0,9%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 6,8% en *Metales y productos metálicos*, de 2,7% en *Resto de productos químicos, caucho y plásticos* y de 2% en *Textiles excepto prendas de vestir*.

De esta manera, el acumulado de los primeros nueve meses de 2006 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de *Metales y productos metálicos* (20,1%), *Otras industrias manufactureras* (17,9%) y el bloque químico

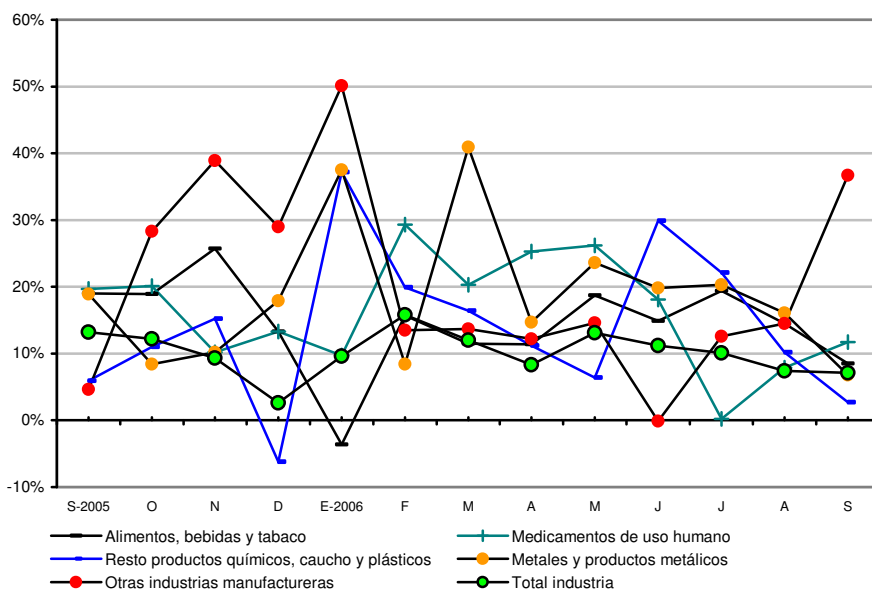
¹ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

² Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

(15,8% de crecimiento en *Medicamentos de uso humano* y 16,4% el *Resto de productos químicos, caucho y plásticos*). Más cercanas al aumento promedio (10,4%), aparecen las subas registradas en *Alimentos bebidas y tabaco* (12,2%), y la fabricación de *Prendas de vestir* (9,2%) y por debajo la industria de *Papel e imprenta* (5,5%). En contraste a estos comportamientos, la industria textil fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros nueve meses del año, al caer sus ventas 3,2% con relación al mismo período de 2004.

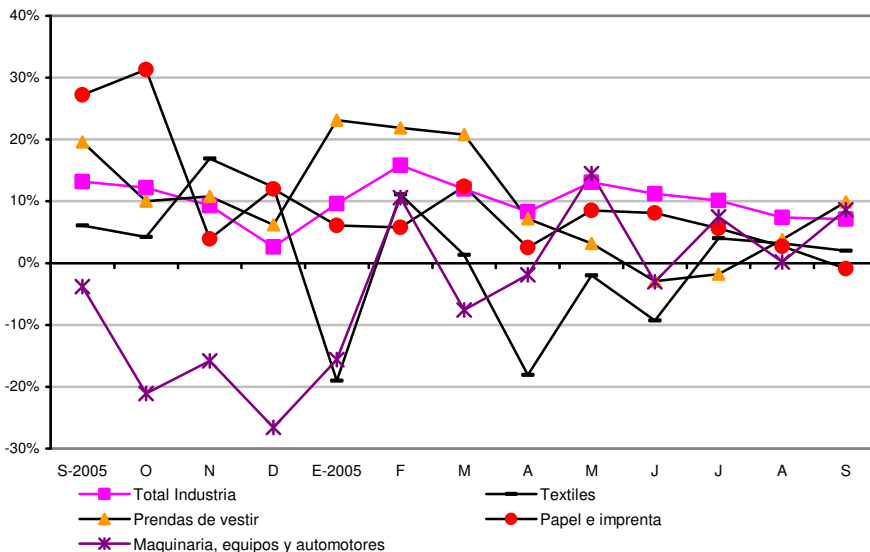
El aumento interanual observado en las ventas industriales de los primeros nueve meses de 2006 (10,4%) resultó superior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2005 (7,7%). Al diferencia de dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada. En contraste, la rama del Papel e imprenta y la producción textil mostraron un desempeño mucho menos dinámico, siendo esta última la única que experimentó un desempeño negativo en el período.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2006. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2005 – SEPTIEMBRE 2006



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE LA DGEYC -GCB

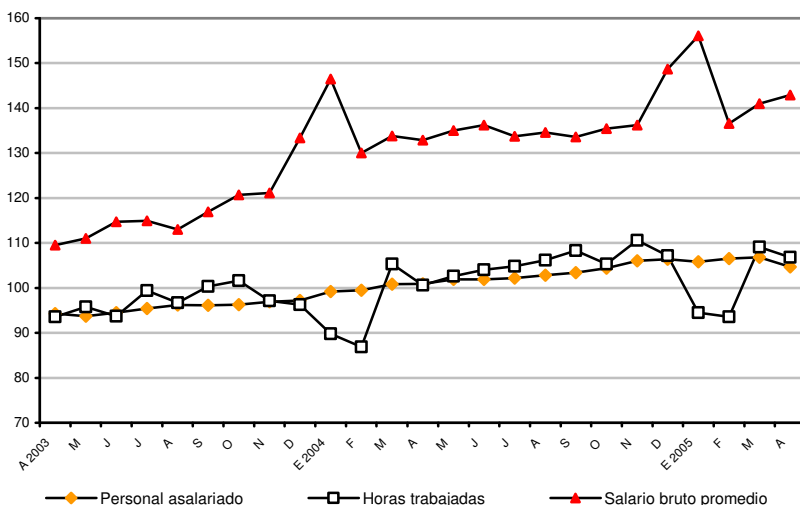
INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2006. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2005 – SEPTIEMBRE 2006



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE LA DGEYC -GCB

Datos adicionales de la EIM para septiembre de 2006 dan cuenta de un crecimiento en el personal asalariado (1,5%) aunque a un ritmo más moderado que a comienzos del año (4,7% promedio en el primer trimestre), y una leve caída en el total de horas trabajadas por el personal (-1,2%). Mientras que el período acumulado hasta septiembre de 2006, muestra un crecimiento del personal ocupado en la industria del 3,5% respecto del mismo período de 2005, un crecimiento del 2,5% en las horas trabajadas y una expansión mucho mayor de la masa salarial (26,4%). Lo que permite inferir un incremento salarial importante en el período considerado.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE LA DGEYC -GCBA

2.1.2 NOVEDADES³

La compañía farmacéutica Nycomed se presentó oficialmente en el nivel mundial como grupo asociado tras adquirir, el 31 de diciembre pasado, la empresa Altana Pharma, en una operación que se cerró en 4200 millones de euros. En este contexto el CEO de Nycomed, Hakan Björklund, visitó la Argentina, dentro de una gira que incluyó Brasil y México, y se refirió a la importancia que América latina ejerció para decidir la inversión. Björklund consideró que haber visitado la región "es una señal de la seriedad con que se toma a América latina. No es un mercado periférico, sino tipo núcleo". Explicó que el interés de Nycomed en la región se debe a que "el gran crecimiento de la **industria** farmacéutica no se va a producir ni en Europa ni en Estados Unidos, sino en economías emergentes, como la de América latina". Con una facturación de \$ 82,4 millones en 2006, Altana Pharma está presente en la Argentina desde 1960, y produce medicamentos reconocidos como Hepatalgina, Ferranin, Pantop, Glucotrin y Alvesco, entre otros.

(ver anexo estadístico)

³ Fuente consultada: diario La Nación.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2005. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado de 18,4%¹. Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis de 2001, se ha caracterizado hasta 2006 por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de comercialización de menor tamaño.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en noviembre pasado, un total de \$ 412,9M lo que implicó un moderado incremento en términos de volumen físico en relación con igual período del año anterior (1,9%). De este modo, aunque se observaron dos meses seguidos de crecimiento (agosto y septiembre), continúa el marco de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo y que impide describir una tendencia en el volumen de ventas del sector en la Ciudad. En términos nominales, las ventas alcanzaron en diciembre \$ 523,6M acumulando a lo largo del año \$ 4.860M, lo que refleja un crecimiento acumulado interanual de 13,3% a valores corrientes. En contraste, las ventas en Supermercados a nivel nacional, mostraron en noviembre un incremento interanual del 11,5% en términos constantes, mientras que las ventas corrientes acumularon \$ 24.636M en el año 2006 con un crecimiento de 17,8% respecto de 2005. Ambos indicadores reflejan un menor dinamismo del sector en la Ciudad.

Cabe destacar que las ventas promedio de los primeros once meses de 2006 a precios constantes arrojaron un incremento de apenas 0,5% con relación al mismo período del año previo, lo que mantiene la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales acumuló un incremento interanual de 7,8% al tercer trimestre de 2006, por lo que

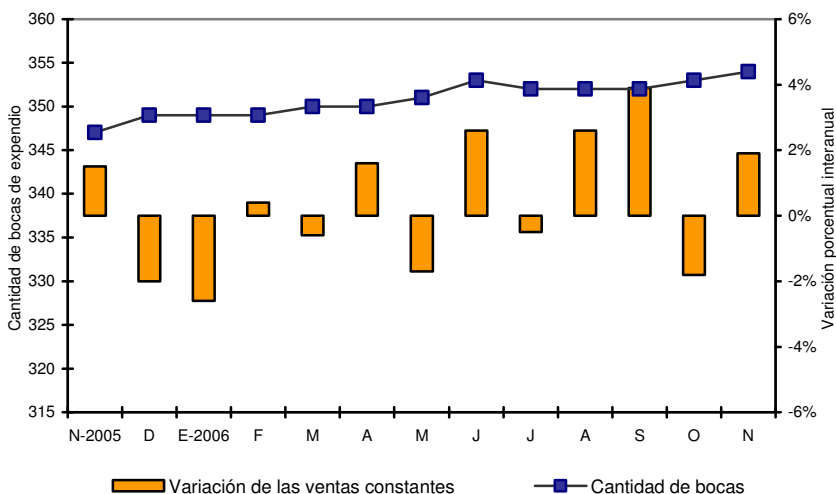
¹ El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 11,5%.

de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de participación de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

Por su parte, las ventas en valores corrientes, en diciembre, registraron un aumento interanual de 12,2%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido, tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos (principal rubro de venta de los supermercados) creció 10,7%, entre noviembre de 2006 e igual período del año anterior.

El número de bocas de expendio en el distrito fue de 354 en diciembre², lo que muestra una continuidad con el lento crecimiento observado en 2005 (solo abrieron 6 locales y 5 en 2006). La evolución en los últimos dos años contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006.



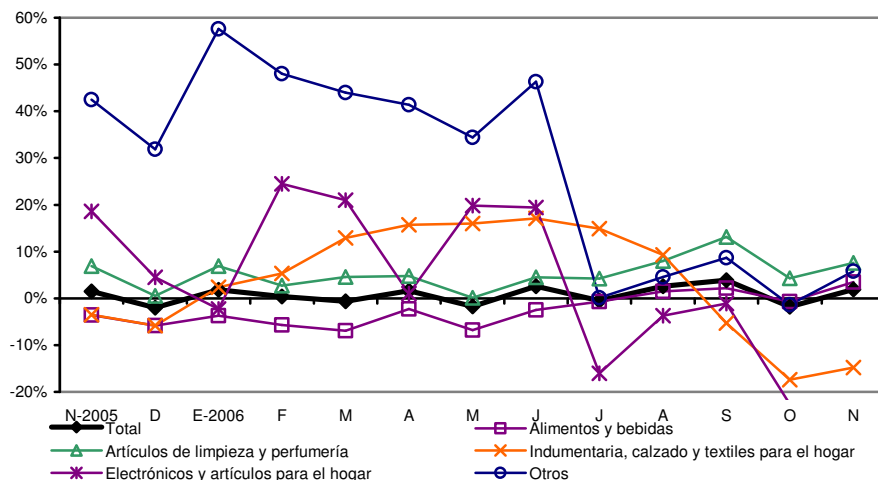
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

² Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en noviembre, un volumen escasamente superior (1,9%) al observado en el mismo mes del año anterior, lo cual no permite superar el período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de noviembre evidenció un comportamiento heterogéneo. Las variaciones más significativas tuvieron que ver con caídas en las ventas. Las principales fueron la observada en *Electrónicos y artículos para el hogar* (-32,2%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (-14,8%). Mientras que el rubro más dinámico fue *Artículos de limpieza y perfumería* (7,6%) seguido por el rubro residual *Otros* (5,8%) y *Alimentos y bebidas* (3,5%).

SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

De este modo, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en los primeros once meses del año 2006 exhibió una baja en la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 71,3% a 70%) respecto del acumulado del año anterior, junto con *Electrónicos y artículos para el hogar* (de 5,3% a 5%), mientras que el resto de los rubros mostró leves incrementos de participación. Los segmentos que más ganaron fueron *Artículos de limpieza y perfumería* (que pasó de 14,5% a 14,7%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (de 1,94% a 2,1%).

El volumen de ventas por m² en las cadenas de supermercados de la Ciudad mostró en noviembre un moderado incremento (1,1%), luego de una caída en octubre. Esta evolución ratifica hasta el momento la dificultad que han tenido los supermercados para recuperar el mercado perdido a manos de otros segmentos minoristas luego de la crisis de 2001-02.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de diciembre, un nivel de ventas de \$ 312,6M, acumulando a lo largo de todo 2006 ventas por \$ 2.368M, con un incremento del 25,2% respecto de 2005. Sin embargo, en el último mes del año pasado, el volumen de ventas mostró un incremento interanual de 10,5%, lo cual implica un alza algo más baja que la registrada en la tendencia post-crisis. Así, el crecimiento del sector sigue moderando lentamente su ritmo, aunque continúa la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 50 meses consecutivos de alzas interanuales.

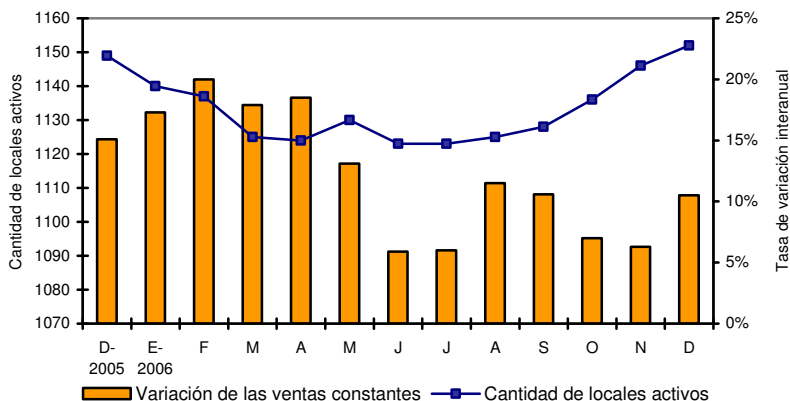
Las ventas promedio por local activo en diciembre de 2006 fueron de \$ 271.326, con un máximo de \$ 1.204.897 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$ 131.214 en el rubro residual *Diversión y esparcimiento*.

Por su parte, el acumulado de las ventas de 2006 arrojó un incremento de 11,5% a precios constantes alcanzando una variación de dos dígitos por cuarto año consecutivo. Tal variación resulta algo menor a la tendencia observada en el pasado año, cuando las ventas crecieron 14,1% en volumen.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires mantienen la tendencia creciente (10,5%) en sus ventas, aunque a tasas algo menores que el primer semestre de 2006, cercanas al 15%.

En diciembre la cantidad de locales activos se incrementó en seis unidades respecto a noviembre y hubo 3 locales más que en el mismo mes de 2005. Por su parte el área bruta locativa se incrementó en 0,4% en términos interanuales, aunque la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó por debajo de los máximos niveles históricos.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
DICIEMBRE 2005 – DICIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de diciembre de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (51%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (29,2%), *Perfumería y Farmacia* (26,6%), *Ropas y accesorios deportivos* (22,7%), *Indumentaria y calzado y marroquinería* (21,1%), *Librería y papelería* (19,1%), *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (16,4%), *Juguetería* (13,5%), y *Diversión y esparcimiento* (10,6%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR³⁴

Las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006, se ubicaron cerca de los \$ 380M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 36,2%, y un crecimiento aún mayor de las ventas a precios constantes (40,1%) asociado a una evolución interanual negativa en los precios de este grupo (-2,8%).

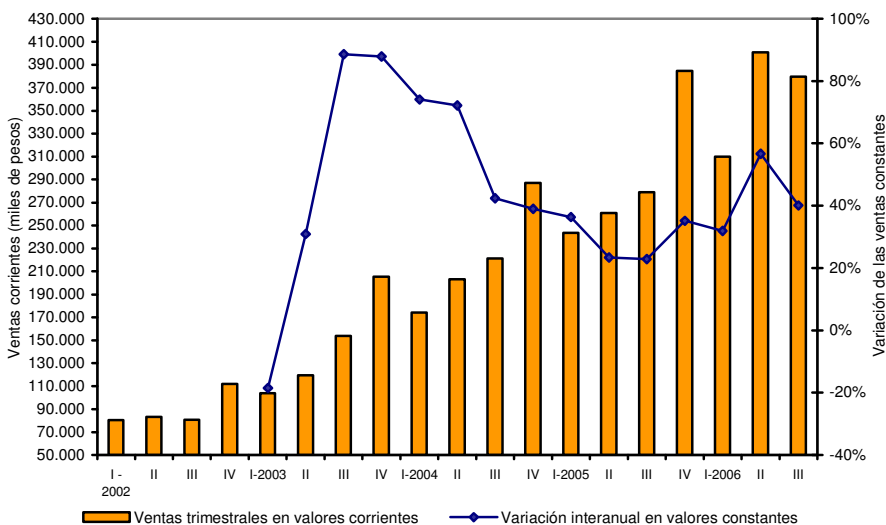
En lo que respecta al acumulado de los primeros nueve meses, las ventas a precios corrientes alcanzaron los \$ 1090,7M, lo que representa un incremento del 39,2% respecto de igual período de 2005. En términos de volumen, el incremento interanual alcanzó el 43,1%, debido a una caída de los precios.

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando el rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, ya que si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento con relación al inicio de la recuperación.

³ Este apartado replica la información presentada en el Informe Mensual anterior por ser de actualización trimestral.

⁴ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 2002 – 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la
Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en los primeros nueve meses de 2006, superaron en 46,6% y 52,1% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en los primeros nueve meses de 2006 en 27,2%. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron casi 11 puntos de participación porcentual.

En relación a este punto se resalta, como factor explicativo, la nueva configuración del esquema productivo, con una mayor distribución geográfica en el total nacional como el principal causal explicativo de este fenómeno. Asimismo, dado que las posibilidades de consumo han estado más restringidas en el pasado en el interior que en la Ciudad de Buenos Aires, puede pensarse que, potenciando este fenómeno está actuando en el mismo sentido un mayor consumo postergado de este tipo de bienes en el interior del país.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de una única apertura de locales en el trimestre, con lo cual, existen 159 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 79.135 m². La comparación con septiembre de 2005 muestra el mismo número de locales y la incorporación de 3.283 m².

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL ⁵

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006 se redujo levemente respecto al período anterior (-0,1%), en el marco de una tendencia decreciente observada desde comienzos de año. De este modo, la actual tasa se ubicó en 94,1% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales. ⁶

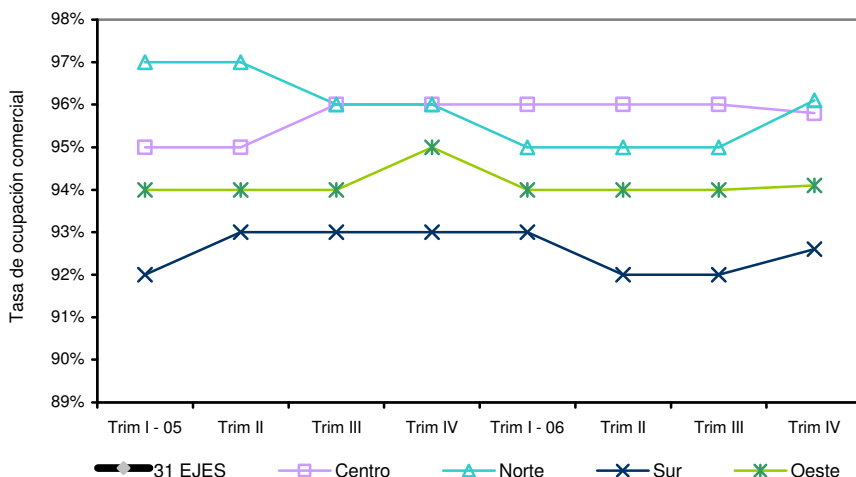
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, la leve baja interanual del indicador en el cuarto trimestre de 2006 se debió a la caída en la tasa de ocupación en las zonas Sur, y Norte (de -0,6%, y -0,4% respectivamente). En contrapartida, el crecimiento de la zona Centro (0,4%), no alcanzó para revertir la situación global, al mantenerse constante la zona Oeste.

La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja la caída de las zonas Norte y Sur, y el incremento del Centro. Se observa que el Norte ostenta la mayor tasa de ocupación y el Sur sigue mostrando la menor.

⁵ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. El CEDEM realiza un relevamiento trimestral para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales y a partir de junio 2006 la serie tiene frecuencia trimestral.

⁶ Por tratarse de información de difusión trimestral, esta sección reproduce los resultados de la edición anterior.

**OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
TRIMESTRE I 2005 – TRIMESTRE IV 2006.**



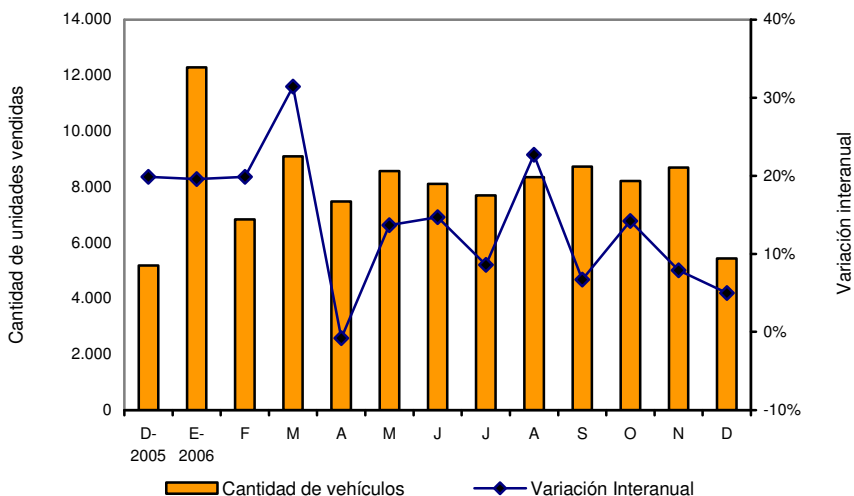
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron en diciembre un crecimiento interanual del 5%. De este modo, si bien continúa la tendencia positiva de los últimos meses, el ritmo de crecimiento parece ser menor (14,2% en octubre y 7,9% en noviembre). Las 5.438 unidades vendidas en reflejan la estacionalidad negativa en la venta de automóviles asociada al último mes del año. Aunque el volumen comercializado en diciembre se ubica algo por debajo del registro del mismo mes de 1998 (5.522 unidades), que había sido el mejor año de la serie histórica.

Por su parte, el acumulado de las ventas de 2006 registró un incremento de 13,7%, con 99.559 unidades vendidas, levemente por debajo del registro de 1998 (-2,4%). Con lo cual se cumplieron las expectativas de los operadores del sector para 2006 lo que les permite ser optimistas acerca de que las ventas de este año se ubiquen en niveles récord.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O
KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
DICIEMBRE 2005 – DICIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, las ventas del total del país muestran una dinámica similar a las de la Ciudad aunque mantienen un mayor ritmo de expansión. En diciembre, las ventas aumentaron un 10,2%, por encima del crecimiento interanual observado en la Ciudad. Por tal motivo, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en 2006, en 22,1%, entre los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a noviembre de 2006.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ACUMULADO A DICIEMBRE 2006.**

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	20.033	Gol	7.932
Chevrolet	12.290	Corsa	6.812
Ford	10.983	206	4.995
Renault	10.862	Clio	3.778
Peugeot	10.488	307	3.352
Fiat	9.046	Kangoo	2.977
Toyota	4.949	Ecosport	2.933
Mercedes Benz	4.127	Palio	2.770
Citroen	3.621	Siena	2.554
Honda	3.073	Fiesta	2.373

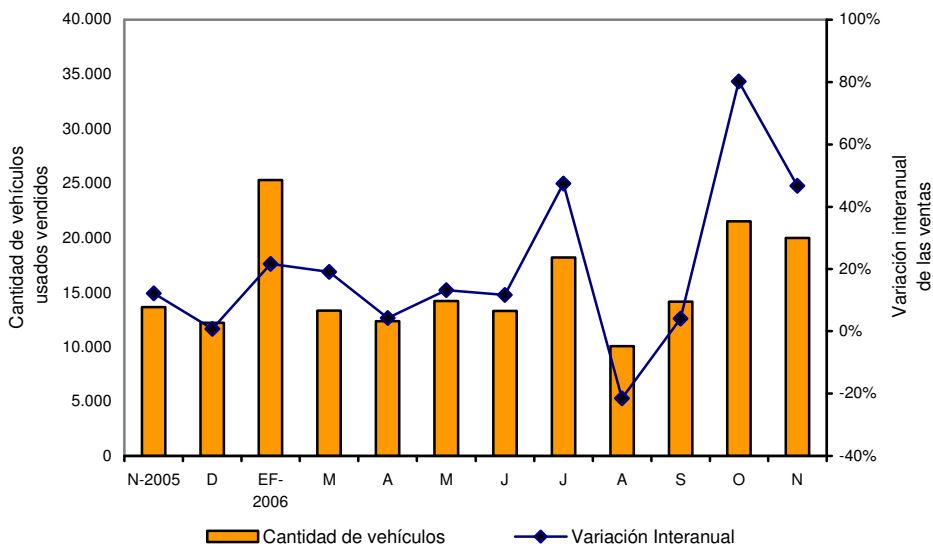
Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,9% de las ventas de los primeros once meses de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 40,7% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en los primeros once meses de 2006⁷, un total de 162.490 unidades, lo que significó un incremento de 22,5% respecto de igual período de 2005. Con esta variación, las ventas de usados en este período de 2006 alcanzaron un nuevo *record*, al superar en 32,3% las verificadas en el mismo período de 1998. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron en noviembre el 10,8% del total de las operaciones nacionales.

⁷ Último dato disponible.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA,, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue parcialmente compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo con respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en 2002 (5,6). Asimismo, en 2006, se ubicó en 1,16 unidades usadas por cada vehículo 0 km., proporción inferior al mínimo histórico para este período (1,2, registrado en 1998 y 1999).

2.2.6. PROGRAMA CIUDADANÍA PORTEÑA – CON TODO DERECHO⁸

Hasta el 30 de Septiembre del corriente año en el programa Ciudadanía Porteña se procesaron 1.808.390 cupones por un total de \$ 66,1M, siendo que la cantidad de comercios que realizaron ventas utilizando como medio de pago la tarjeta Con Todo Derecho ascendió a 847 y el cupón promedio fue de \$36,5.

El comercio que más facturó lo hizo por casi \$ 1.4 M (9,1%) representados por 37.422 cupones (9,1%). Mientras que el ingreso promedio por comercio fue de \$ 15.685.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA, PROMEDIO Y PROMEDIO POR CUPÓN SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2006

Nº DE CGP	PROMEDIO POR CUPÓN	PROMEDIO
1	34	16.261
2	31	7.594
3	29	12.994
4	37	22.697
5	25	6.737
6	33	5.945
7	47	23.373
8	47	56.014
9	36	15.828
10	36	22.356
11	32	7.599
12	38	9.630
13	33	4.503
14	30	5.302
15	32	11.246
Total	37	17.747

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 30 de septiembre se encontraban adheridos al programa 1.106 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos y artículos de limpieza e higiene personal.

En cuanto a las ventas según tipos de local de comercialización, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de productos dietéticos, con una participación de \$ 199. Las verdulerías y fruterías facturaron \$ 140.632 (0,9%) y las carnicerías \$ 678.171 (4,5%). En tanto que las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 518.713) y autoservicios (\$

⁸ Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior.

4.308.442) constituyen el 32,1%. Los *Hard Discount* vendieron por \$ 5.629.908 y lideraron el *ranking* al representar el 37,4% de la facturación.

**FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES.
OCTUBRE DE 2006**

RUBRO	FACTURACIÓN
Hard Discount	5.629.908
Autoservicio	4.308.442
Supermercado	3.519.306
Carnicería	678.171
Almacén / Despensa	518.713
Verdulería	140.632
Perfumería	30.875
Fiambrería	21.139
Aves y Subproductos	14.435
Panificadora	2.188
Pastas Frescas	349
Dietética	199
Total	15.013.963

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

La participación por rubros, permite inferir un importante nivel de concentración en las ventas concretadas a través del programa, dado que se destaca la alta participación de las grandes cadenas de distribución minorista. Los Supermercados y los Hard Discounts explicaron un 61% de las ventas. Porcentaje que asciende al 89,6% cuando se consideran también las ventas de los autoservicios.

**FACTURACIÓN Y VENTA POR QUINTILES. CIUDAD DE BUENOS AIRES .
AGOSTO DE 2006**

QUINTILES	VENTAS PROMEDIO \$	PORCENTAJE DE VENTAS	TOTAL DE COMPRAS	PORCENTAJE DE COMPRAS	PROMEDIO DEL CUPÓN
Quintil 1	53.713	0,4%	2.063	0,5%	26
Quintil 2	242.204	1,6%	8.546	2,1%	28,3
Quintil 3	667.780	4,4%	24.734	6,0%	27
Quintil 4	1.859.359	12,4%	68.878	16,8%	27
Quintil 5	12.190.906	81,2%	305.975	74,6%	39,8
TOTAL	15.013.963	100%	410.196	100%	36,6

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

2.2.7. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en noviembre, un alza de 0,7% con relación al mes anterior. Afectado mayormente por los incrementos en *Alimentos y bebidas* (1,4%), *Atención médica y gastos para la salud* (0,7%), y *Transporte y comunicaciones* (0,6%). El resto de los rubros manifestó un crecimiento inferior con la excepción de *Educación* (-0,1%) y *Esparcimiento* (-0,1%) que mostraron un leve descenso luego de importantes incrementos en los últimos meses.

Para los primeros once meses de 2006, el índice refleja un crecimiento de 9,7% de los precios al consumidor de la Ciudad, determinado por el alza de los precios en todos los rubros, destacándose *Educación* (20,4%), *Indumentaria* (14,4%) y *Vivienda y servicios básicos* (12,4%). El resto de los rubros acumula un crecimiento de un dígito en el siguiente orden: *Alimentos y bebidas* (9,8), *Atención médica y gastos para la salud* (8,8%), *Esparcimiento* (8,4%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (7,2%), *Transporte y comunicaciones* (6,8%), y *Otros bienes y servicios* (5,7%).

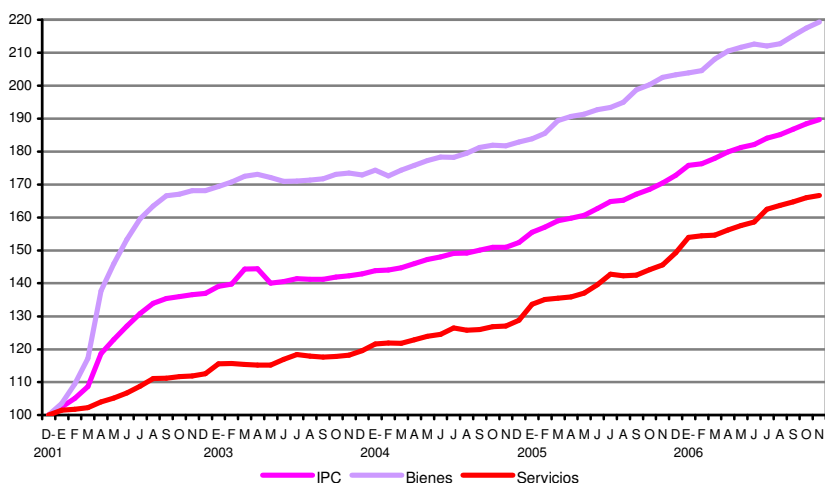
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE NOVIEMBRE 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	185,3	0,7	9,7	89,7
Alimentos y bebidas	212,3	1,4	9,7	120,1
Indumentaria	224,4	0,4	14,4	145,2
Vivienda y servicios básicos	168,0	0,3	12,3	71,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	170,2	0,4	7,2	77,3
Atención médica y gastos para la salud	173,4	0,7	8,8	68,0
Transporte y comunicaciones	160,0	0,6	6,7	61,5
Esparcimiento	199,3	-0,1	8,4	110,1
Educación	157,2	-0,1	20,4	61,0
Otros bienes y servicios	188,1	0,4	5,7	83,8

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado de los primeros once meses de 2006 el incremento de los precios de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 11,7% mientras que los segundos lo hicieron en 7,9%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes. Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (119,3%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (66,7%).

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.
DICIEMBRE 2001 / NOVIEMBRE 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.8. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires en el año 2006⁹, se atendieron 17.480 consultas de las cuales 8.249 se formalizaron como denuncias de consumidores. La cantidad de reclamos muestra una variación interanual de 8,3% con respecto al año 2005, que tuvo un total de 7.615. Esta *performance* positiva se explica principalmente por las altas variaciones en los meses de enero, febrero, marzo y junio.

Los rubros más denunciados durante 2006 fueron *Telefonía Celular* (22,2%), *Electrodomésticos* (11%), *Bancos- Financieras* (7,5%) y *Medicina Prepaga* (7,3%). Por último, los segmentos *Automotores* e *Internet* representaron el 5,3% y el 5,2% respectivamente.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos. Por ejemplo, el caso de los celulares, rubro más denunciado, registra un incremento explosivo en sus ventas desde hace más de dos años. En el año 2006 la cantidad de teléfonos celulares en servicio aumentó 50,2% en nuestro país.¹⁰

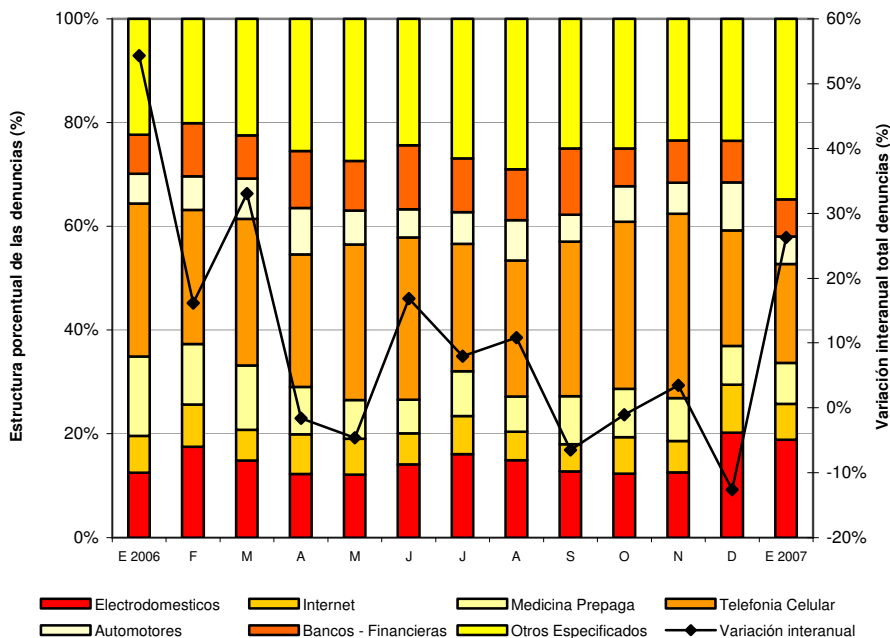
En cuanto a la información del mes de enero de 2007, la misma muestra que la cantidad de denuncias en este mes asciende a 854, con una variación interanual de 26,3% con respecto a igual mes del 2006.

⁹ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

¹⁰ Respecto al consumo de servicios públicos, en especial Teléfonos Celulares ver: "Mejora en el consumo de los servicios públicos" en *Página 12*, 1 de febrero de 2007. Respecto a las ventas de Electrodomésticos y Automóviles remitirse a los puntos 2.2.3 y 2.2.5 en esta publicación.

Cabe destacar la existencia de un programa especial para turistas. Las denuncias de los turistas refieren, en general, a incumplimientos contractuales en los hoteles y comercios. Por ejemplo la exhibición de tarifas sin denominación de moneda en los carteles expuestos en hoteles, parajes y comercios, constituye una práctica desleal. Desde la Dirección de Defensa al Consumidor se corrigen estas irregularidades mediante inspecciones en las que se verifica el cumplimiento de la ley de Lealtad Comercial.

ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO¹¹ Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS. ENERO 2006- ENERO 2007



¹¹ La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Informática, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el año 2006, se celebraron un total de 14.811 audiencias de las cuales 3.658 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el 2006 se cobraron penas por más de \$ 5M que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtades Comercial (\$ 2,7M), a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor (\$ 1,9M) y a multas del Registro Público de Administradores (\$ 433.000).

2.2.8. NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2007¹²

SUPERMERCADOS

Easy, cadena especializada en la venta de artículos para el hogar y la construcción, presentó su programa de beneficios, que funcionará con el nombre *Más Easy* y permite sumar puntos por cada compra realizada no sólo en sus locales sino también en los hipermercados de Jumbo (que pertenecen al mismo dueño: el grupo Cencosud).

CENTROS DE COMPRAS

Con una inversión total de \$ 680.000, el shopping *El Solar de la Abadía* incorporó tres locales nuevos. Se trata de las marcas *Ricky Sarkany*, *María Cher* y *Vitamina*,

¹² Fuente: Diario La Nación y El Cronista.

que se suman así al centro de compras inaugurado en 1995. "Con esta estrategia de renovación de marcas, se espera cerrar el 2007 con un crecimiento del orden del 20% y con ventas globales superiores a los 95 millones de pesos", informó su gerente comercial, Pablo Peralta Ramos.

ACUERDO DE PRECIOS DE FRUTAS Y VERDURAS

La Secretaría de Comercio cerró un principio de acuerdo con los mayoristas de frutas y verduras para congelar los precios de sus productos. El secretario del área, Guillermo Moreno, encabezó una reunión con los representantes de la Cámara Mayorista Frutihortícola del Mercado Central (Comafu), en la que se acordó mantener sin cambios el precio de 43 frutas y verduras de primera necesidad. Al convenio se podrían sumar otros dos productos, la lechuga y la papa, que en las últimas semanas encabezaron las subas de precios. "La voluntad del sector es hacer los esfuerzos que sean necesarios para mantener los precios sin cambios por lo menos por un mes", manifestó Fabián Zeta, presidente de Comafu, después de la reunión con Moreno.

APERTURA DE LOCALES

La marca de indumentaria masculina Agenda sigue creciendo en la City. La firma, fundada por el ex director de Supermercados Norte Roberto Maestretti, inauguró su segundo local en el microcentro, en Ricardo Rojas y Leandro N. Alem, que se suma al de 25 de Mayo al 400. Los planes de la firma que ofrece servicios como sastrería a medida y la entrega de compras a domicilio incluyen para más adelante la apertura de una tienda en Puerto Madero.

Boating, firma de calzados, indumentaria y accesorios, inauguró un local en el Shopping Devoto. La empresa -que tiene 18 locales exclusivos- mantiene un plan de expansión de la mano del sistema de franquicias.

NUEVA JUGADORA

La consultora francesa IFR Monitoring compró a su par nacional Canales y Consumo para iniciar operaciones en la Argentina. La firma, que realiza estudios de mercado y se especializa en electrodomésticos y audio, controlará desde el país el avance sobre el mercado latinoamericano y prevé cerrar el primer año fiscal con ingresos por \$ 150.000.

El año pasado facturó € 20M en el nivel mundial y actualmente opera en Europa, Asia y América del Norte. Entre los clientes de Canales y Consumo se cuentan Sony, Panasonic, Frávega, Personal, Noblex, Sanyo, BGH, Kodak, General Electric, Disco, Easy y Jumbo.

AUTOMÓVILES

El buscador *Yahoo!* anunció el relanzamiento en la Argentina de su plataforma de venta de autos *on-line*. El portal informó que ya llegó a un acuerdo con más de 300 concesionarios de autos usados y nuevos de todo el país que integrarán la red *Yahoo! Autos*.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2005 (30,9%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG), y una de las más dinámicas del año 2006. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el segundo trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 34%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3,6% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 18,8% del valor agregado bruto porteño durante el año 2005, y creció un 8,3% en el último año.

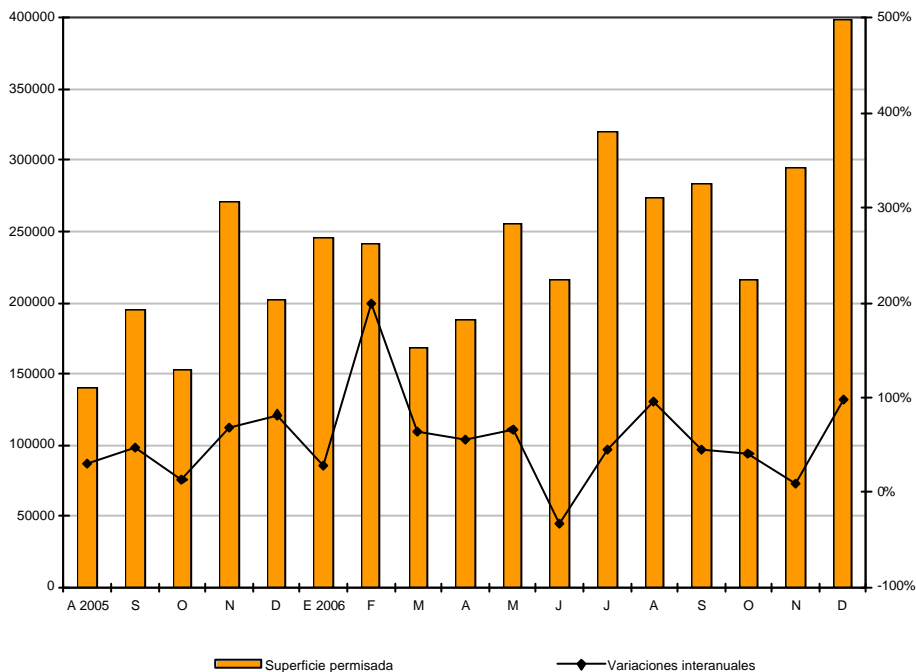
2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida solicitada para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de diciembre de 2006, un total de 398.663 m², el nivel más alto desde, al menos, 1998¹, registrándose una variación positiva de 96,8% con relación al mismo mes de 2005.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 113,7% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 89,6% del área total permitida), y de 17,2% en el área permitida para actividades económicas (que comprendió el 10,4% restante). Mientras que el alza del uso residencial se explica exclusivamente por el incremento de *Multiviviendas* (120,3%), el incremento de la superficie permitida no residencial se encuentra asociada a las subas verificadas por *Administración, Banca y Finanzas* (675,9%), *Educación y Salud* (34,2%) e *Industria* (1,5%).

¹ Con excepción del mes de junio de 2003, en el que se verificó un número excepcional de m² permitidos, para evitar las nuevas exigencias introducidas por cambios en el Código de Edificación, cuyo fin era mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidades físicas.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS 2) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. AGOSTO 2005 - DICIEMBRE 2006

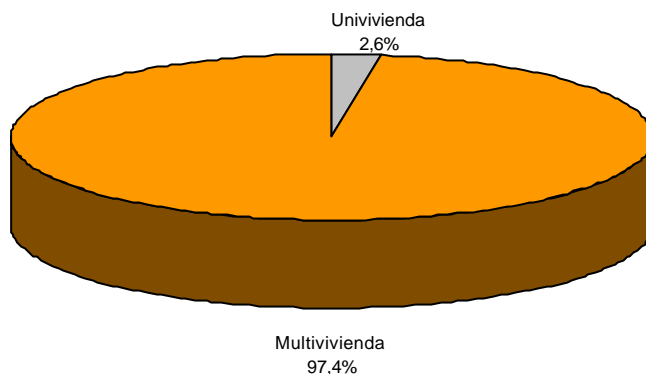


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el conjunto del año 2006, se observa un aumento interanual general de 43,6%, producto de incrementos de 18,9% en el uso productivo y de 48,7% en el residencial. El promedio mensual de la superficie permitida supera los 258.000 m², al tiempo que en el conjunto del año se registraron un total de 3.103.450 m².

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante 2006. Dentro del uso residencial, 97,4% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,6% restante concernió a *Univiviendas*.

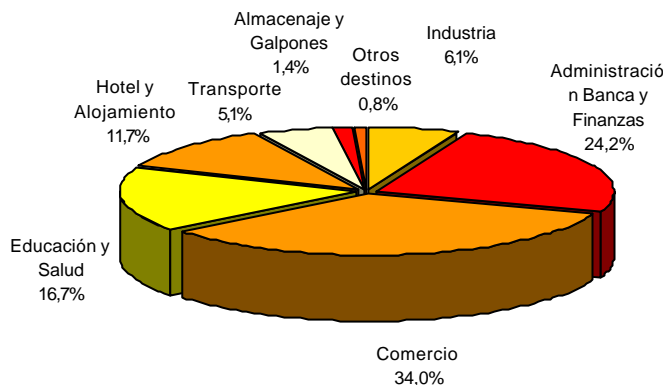
CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %).
AÑO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 34% de la superficie permitada correspondió a *Comercio*, 24,2% a *Administración, Banca y Finanzas*, 16,7% a *Educación y Salud*, 11,7% a *Hotelería y Alojamiento*, y 6,1% a *Industria*.

CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %).
AÑO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional² registró, en 2006, un aumento interanual de 21,2%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de noviembre de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.938, lo que implicó una baja de 3,5% con relación al mismo mes de 2005, la cuarta merma consecutiva en lo que va del año.

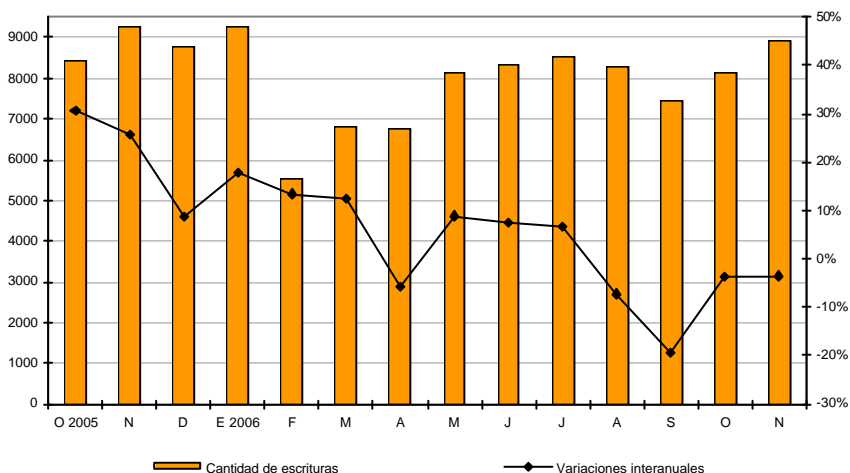
En cuanto al acumulado de los primeros once meses, se verificaron 86.153 operaciones, lo que significó un aumento de 1,3% en términos interanuales. De esta manera, se destaca la distinta *performance* entre las series de mercado inmobiliario y construcción, la que tuvo un incremento acumulado de 43,6%.

² Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en noviembre pasado se registraron 749 operaciones, mostrando un incremento de 7,6% con relación al nivel observado un año antes. Durante el acumulado de los primeros once meses del año, se verificaron 6.856 operaciones, lo que significó un alza de 19,3%.

Por su parte, comienza a advertirse una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en enero de 2007, y por onceavo mes consecutivo, un ascenso interanual (16,5%), logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero).

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2005 - NOVIEMBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

2.3.3 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2007³

INVERSIÓN DE PEGASUS Y MERRIL LYNCH

El Fondo de Inversión *Pegasus* se asoció con el *Banco Merrill Lynch* para ingresar en el negocio inmobiliario, anunciando una inversión conjunta de U\$S 200M en proyectos de vivienda, oficinas y hoteles. Mientras en el negocio de oficinas acaban de cerrar la compra del edificio *Banco do Brasil*, en Sarmiento y San Martín, en el rubro de viviendas el nuevo fondo adquirió un terreno en Caballito, en la calle Martín de Gainza y a 2 cuadras de la Av. Rivadavia, en el que planea levantar departamentos dirigidos a la clase media. El nuevo fondo operará con el nombre de *Pegasus Real Estate*.

ALAN FAENA CONSTRUIRÁ UN PASEO COMERCIAL EN PUERTO MADERO

El empresario textil y desarrollador inmobiliario impulsa la puesta en marcha de un paseo comercial en Puerto Madero, con más de 50 locales, que tiene una inversión prevista de U\$S 300M. El proyecto estudia el desarrollo de 15.000 m² distribuidos en 8 cuadras del dique 2 de Puerto Madero, aprovechando las plantas bajas de los edificios que tiene actualmente en construcción Faena Properties y su nuevo emprendimiento, el Aleph.

REGISTRO DE INMOBILIARIAS

Desde el 1º de febrero y hasta el 16 de marzo, se abrirá el registro que impulsa la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), con el objetivo de blanquear las operaciones y evitar así una evasión fiscal en la compra-venta de inmuebles. En el registro deberán anotarse tanto las inmobiliarias como los particulares que posean cinco o más viviendas que se ofrezcan en alquiler o tengan ingresos superiores a los \$ 8.000 mensuales en concepto de renta.

NUEVOS REQUISITOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TORRES

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Telerman, y el ministro de Planeamiento y Obras Públicas, Juan Pablo Schiavi, presentaron las nuevas medidas que regirán para la construcción de torres en la Ciudad de Buenos Aires. Las mismas buscan endurecer los requisitos para dar permisos de obras, debido a la finalización de la veda por 90 días a los permisos para construir edificios en seis

³ Fuente: diarios La Nación, Clarín y Página 12.

barrios de la Ciudad. Según el nuevo decreto, tanto los trámites suspendidos como los nuevos en Caballito, Coghlan, Palermo, Villa Pueyrredón y Villa Urquiza (en Núñez no se detectaron lugares críticos), deberán presentar un *Certificado de Uso Conforme* que especifica la factibilidad del suministro de agua potable y desagües domiciliarios, avalado por el *Certificado de Factibilidad Técnica e Hídrica* expedido por AySA. Asimismo, en estos cinco barrios, se reducirá de 10.000 m² a 5.000 m² la exigencia de *Evaluación de Impacto Ambiental*; al tiempo que se crea una *Comisión Interfuncional de Habilitación Ambiental*, la cual tendrá representantes de los ministerios de Obras Públicas, Medio Ambiente y Gobierno, y poseerá amplias facultades para la intervención en la resolución de los trámites referidos a la evaluación del impacto ambiental. Otro de los puntos destacados del nuevo decreto es la elaboración, por parte del Ministerio de Gobierno, de un programa de supervisión de obras, observando cualquier afectación que se pudiera producir sobre los derechos de los vecinos. Asimismo, se convoca a los ciudadanos a participar en los talleres del *Foro Participativo Permanente del Consejo del Plan Urbano Ambiental* para preparar y consensuar proyectos de reformas al Código de Planeamiento Urbano. En este sentido, se destaca que se envió el proyecto de *Plan Urbano Ambiental* para su discusión en la Legislatura, ley marco a la que se ajusta el resto de la normativa urbanística y las obras públicas, y que definirá, por ende, qué se podrá construir en la Ciudad de Buenos Aires, siendo la base para la modificación de los Códigos de Planeamiento y de Edificación.

DEMANDA A VECINOS QUE PROTESTAN CONTRA LA S TORRES

Una compañía que levanta dos torres en Caballito (*Koad SA*) inició un juicio por daños y perjuicios contra Gustavo Desplats, y Mario Oybin, dos de los dirigentes que iniciaron las protestas vecinales contra la construcción indiscriminada de torres, pertenecientes a las asociaciones *Protocomuna Caballito* y *SOS Caballito*, respectivamente.

(ver anexo estadístico)

2.4.SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de Enero de 2006, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 60 casas matrices y centrales, 716 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.732 cajeros automáticos (es decir, el 23,7% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 73% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2005, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante diciembre de 2006 y enero de 2007. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1.PANORAMA FINANCIERO

Durante todo 2006, el sector financiero profundizó a un ritmo acelerado la mejora evidenciada a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los grandes incrementos en la masa de depósitos. En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de diciembre hubo un nuevo aumento de su patrimonio neto (2,2% con relación al mes anterior) el que consolida una expansión del orden del 23,4% a lo largo del año 2006, como así también se mantiene la tendencia decreciente en la irregularidad de su cartera crediticia, observándose en diciembre una caída de 0,1 puntos porcentuales del total de créditos privados, por lo que se estableció en un nivel de 4,5%, por debajo del promedio de América Latina y alcanzando un mínimo histórico.

Durante el mes de diciembre de 2006, el sistema financiero volvió a presentar ganancias por un monto de \$ 698M. Mientras que las ganancias de los bancos privados en diciembre rondaron los \$ 336M, superando los niveles de los últimos meses, las de las entidades públicas y no bancarias sumaron \$ 362M. Asimismo, y más que duplicando los montos alcanzados durante 2005, la rentabilidad acumulada por el conjunto de entidades financieras durante el año 2006 alcanzó los \$ 4.473M.

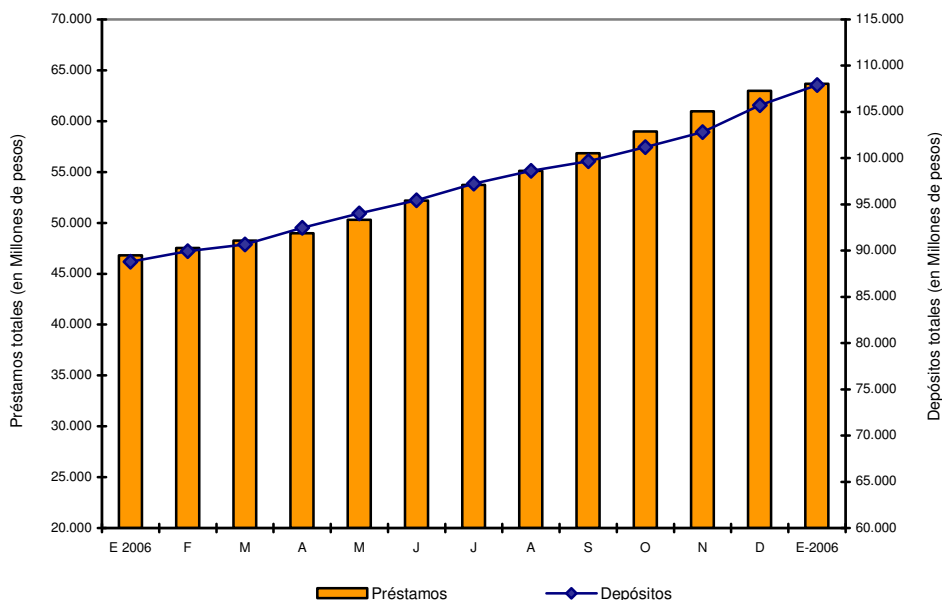
Detrás de esta evolución en los resultados de los bancos privados se halla más que nada el rubro vinculado a los rendimientos de los activos financieros. Los resultados por servicios e intereses que totalizaron \$ 689M, mostrando un leve incremento en el mes, junto a los resultados por tenencia de activos (\$ 288M), que habían resultado más dinámicos el mes anterior y los resultados diversos (\$ 343M). Los gastos administrativos se incrementaron (\$ 805M) y los cargos por incobrabilidad registraron una leve caída mensual. Más allá de ello, la rentabilidad alcanzada en diciembre de 2006 representa el 2,8% del activo.

Por su parte, en enero de 2006, continuó acelerándose el crecimiento de los depósitos en el sistema bancario local que ya mantiene casi tres años de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 151.779M, por lo que percibió un aumento de 2,1% con respecto a diciembre y de 23,9% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 107.898M y se incrementó 2,2% en términos mensuales (21,5% en la comparación interanual).

La desagregación de los *depósitos en pesos totales* permite observar caídas interanuales en BODEN contabilizados (-95%), CEDROS con CER (-15,9%), y una acentuación de la baja de plazos fijos no ajustables (-39,1%), exhibiendo el resto de los segmentos alzas en todos los casos: en orden de importancia a nivel global, éstas fueron de 49,5% en plazos fijos no ajustables, 19,6% en cuentas corriente, 11,3% en otros depósitos y 10,6% en cajas de ahorro.

En la comparación mensual, se observaron los mismos resultados generales. De los rubros que crecieron, la suba más importante fue la verificada por los plazos fijos no ajustables por CER (4,3%) seguidos por los depósitos en Cuentas corrientes (2,3%) y los depósitos en Caja de ahorros (1%). Mientras de los que se contrajeron, las caídas más relevantes en el mes fueron plazos fijos ajustables por CER (-5,8%), otros depósitos (-3,8) y en el stock de CEDROS con CER (-3%). Mientras que los BODEN permanecieron constantes.

**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).
ENERO 2006 – ENERO 2007**



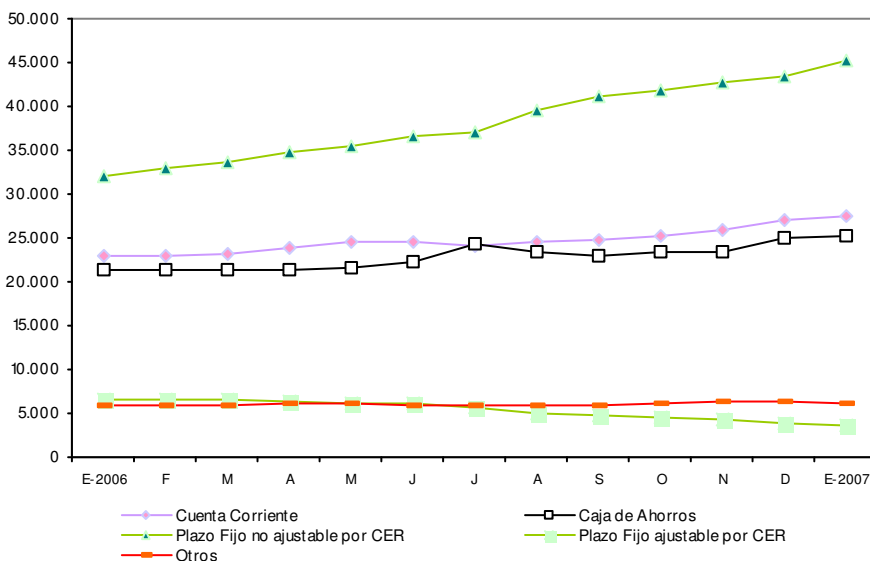
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA.

Por su parte, los diferentes tipos de *depósitos en pesos del sector privado no financiero* mostraron variaciones predominantemente positivas. Por un lado, se registraron subas en Plazos Fijos no ajustables por CER (41,6%), caja de ahorros (19,7%), cuentas corrientes, (18,6%), y otros depósitos (3,9%). En contraste, las modalidades que arrojaron caídas interanuales fueron BODEN contabilizados (-95%), Plazos Fijos ajustables por CER (-43,8%) y CEDROS con CER (-15,9%).

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en enero de 2007 un nivel de U\$S 5.571M, por lo que crecieron 1% con relación al mes anterior y 35,3% en términos interanuales.

Por su parte, finalizado el año 2006, se observó un crecimiento en la participación de los depósitos del sector privado, principalmente en modalidades de mayor plazo. Durante 2006 se acumuló un crecimiento del 23,5% en los depósitos totales, dentro de los cuales, el rubro que más creció fue Plazos Fijos no ajustables por CER (47,3%). Seguido por cuentas corrientes, (19,2%) y caja de ahorros (13%). Mientras que el rubro otros depósitos creció un 4,7%.

**EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).
ENERO 2006 – ENERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

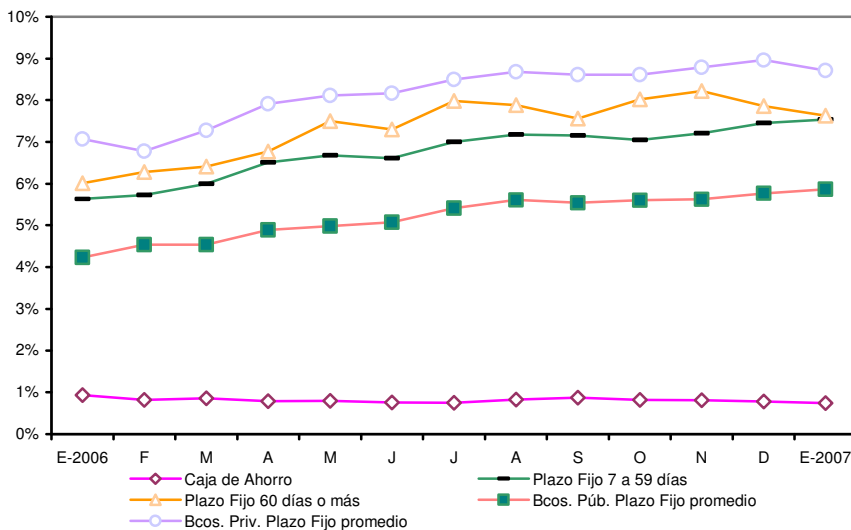
En enero, las *tasas¹ de interés pasivas en pesos* mostraron un comportamiento predominantemente ascendente. Sin embargo se mantiene el comportamiento diferenciado entre los depósitos a largo plazo y aquellos más líquidos. Por un lado, las tasas de los depósitos a plazo fijo se incrementaron un 0,1%, ubicándose en un 7,45% en promedio. Dentro de este grupo, el incremento estuvo liderado por los plazos fijos de entre 7 y 59 días, que vieron incrementar su tasa 3,4% (a 7,54%). Mientras que la tasa de los plazos fijos de 60 días o más cayó un 4,4% (a 7,63%). En tanto, la modalidad de caja de ahorros mostró una nueva caída de 3,2% en promedio.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005 y 2006, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que las de los bancos públicos. En enero de 2007, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 8,61%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 5,86%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, fueron de 9,01% en la banca privada y de 6,14% en la banca pública. Finalmente, en el caso

¹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,57%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 0,84%.

EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL. ENERO 2006 – ENERO 2007

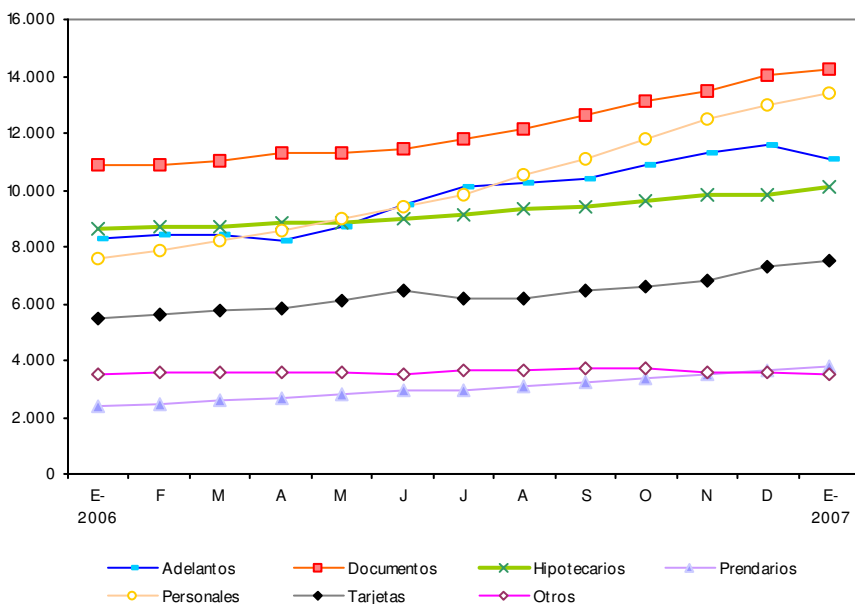


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

La tendencia positiva del stock de financiaciones bancarias continúa acentuándose. El año 2006 finalizó con un *stock* de financiaciones de \$ 62.980M, registrándose un ascenso de 38,2% con respecto al monto acumulado en 2005, lo que representa un incremento absoluto de \$ 17.403M. Mientras que, con un crecimiento mensual del 1,1% en enero, la masa resulta 36% mayor a la del mismo mes de 2006 (lo que significa un aumento de \$ 16.869M), cumpliéndose 3 años de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie.

EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO.
PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS.
ENERO 2006 – ENERO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han acumulado una suma promedio de \$ 10.090M en el mes de enero. De esta manera, las financiaciones para vivienda ya llevan un año y dos meses de crecimiento mensual ininterrumpido luego de una racha negativa que había durado cinco meses, y recuperando el ímpetu de los meses previos (2,4%, lo que implicó una suba de \$ 235M). En tanto, si se compara con enero de 2006, el monto actual

resulta 16,5% superior, por lo que esta modalidad de préstamos ha logrado recuperarse significativamente incluso con relación a los niveles mostrados un año atrás. Sin embargo, el crecimiento aún no parece estar a la altura de las necesidades de préstamos para vivienda, más aún teniendo en cuenta la evolución de los precios de las propiedades en el último año, que, según el relevamiento inmobiliario del CEDEM habrían crecido en porcentajes similares.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos **hipotecarios** alcanzó en el mes de enero un nivel de 11,43%, permaneciendo constante con respecto al mes anterior, y cayendo 0,14 puntos en términos interanuales.

Por su parte, los créditos **prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 3.769M en el mes de enero de 2007. De esta manera, manifestaron una nueva suba mensual de 3,2% (\$ 135M), manteniendo su ritmo de crecimiento. De esta manera, la comparación entre enero de 2007 y enero de 2006 arroja una suba de 57,4% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 1.374M en términos absolutos.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios cayó 1,2 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2006, al establecerse en 9,47% en este último período. Mientras que, en términos interanuales se registró una suba de 0.69 puntos porcentuales.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvió a mostrar un crecimiento mensual acelerado, en línea con los buenos resultados obtenidos en los tres años previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió en enero a \$ 13.408M, lo que implicó una suba de 3% (\$ 631M) con relación a diciembre de 2006 y de 76,5% (\$ 5.813M) en comparación con enero del año pasado. Tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general en cada caso. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 35 meses de subas ininterrumpidas. Este rubro ocupa desde septiembre de 2006 el segundo lugar en importancia en el total de financiaciones en pesos al sector privado, solo superado por los documentos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en enero un nivel medio de 24,98%, lo que implica un leve incremento de 0,39 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con enero de 2006 arroja una baja interanual de 0,53 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se observó en enero una masa crediticia promedio de \$ 7.526M. Esta suma es 3,2% (\$ 396M) mayor a la verificada en diciembre último y 37% (\$ 2.032M) superior a la visualizada un año atrás.

Con relación a los tipos de interés, la tasa promedio de las tarjetas se ubicó en 26,2% en el mes de diciembre de 2006. De esta manera muestra una leve caída de 0,02 puntos con relación al mes anterior y una caída de 1.73 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2005.

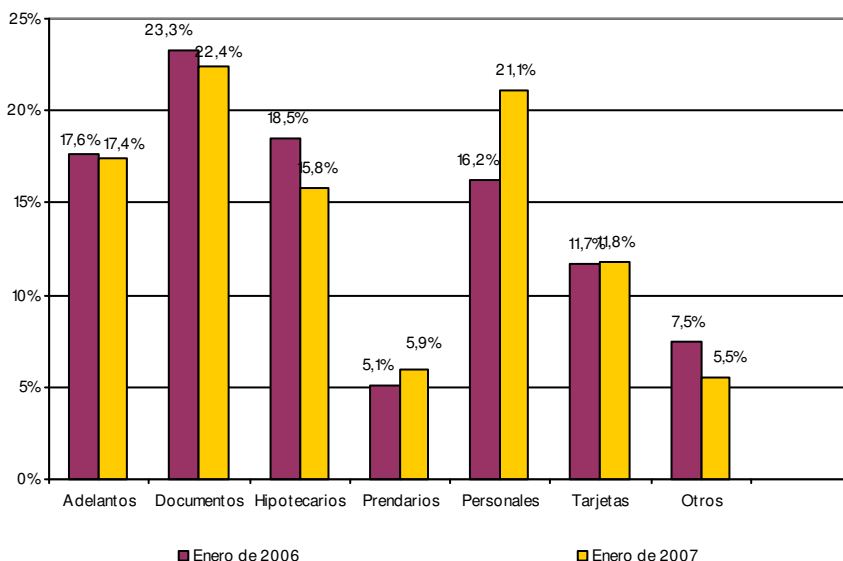
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 11.103M durante el mes de enero. De esta manera, mostraron una caída mensual, -4% (\$ -177M) luego de 8 meses de incremento y crecieron un 34,4% (\$ 2.839M) con relación al mismo mes del año anterior.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en enero un stock promedio de \$ 14.267M. Así, se registró una suba de 1,8% (\$ 258M) con respecto al mes anterior y de 30,9% (\$ 3.365M) con relación a enero de 2005.

Con relación a las tasas de interés de enero, estos tipos de crédito muestran una nueva caída mensual. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 15,94%, que implicó una caída de 0,85 puntos porcentuales respecto de diciembre, mientras que en los documentos la tasa cayó 0,55 puntos, al ubicarse en 12,08%. En términos interanuales hubo un comportamiento diferenciado dado que se observó un crecimiento de 0,58 pp para los documentos mientras que la tasa de los adelantos cayó 1,32 pp.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.527M de promedio en el transcurso del mes de enero. De esta manera, el segmento mostró una caída mensual de 2,3% (\$ 83M) y una suba interanual de 0,6% (\$ 20M).

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS
DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO.
ENERO 2006 – ENERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

Ya a partir de octubre de 2005, el stock de préstamos hipotecarios había dejado de ser el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje superior al 20% en el marco de una tendencia decreciente consecuencia del escaso otorgamiento de nuevas financiaciones para vivienda. En enero de 2006, el primer lugar era ocupado por los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones de 23,3% y 17,6% respectivamente. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (16,2%), los créditos por tarjetas (11,7%), los otros préstamos (7,5%), y los prendarios (5,1%).

En cambio, el mes de enero de 2007 refleja que los documentos resultan, con una porción de 22,4%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total, aunque parece haberse detenido la tendencia al crecimiento de su participación. Y los préstamos hipotecarios han sido desplazados al cuarto lugar, al perder casi 3 puntos porcentuales y conservar menos de un quinto (15,8%) del agregado. El segundo lugar pasó a ocuparse por los préstamos personales (que abarcaron una

porción de 21,1%). Mientras que los adelantos conservan el tercer lugar en importancia (17,4%).

Al igual que los personales, los créditos por tarjetas tuvieron un crecimiento, que en este caso fue de apenas 0,1 punto porcentual, lo que muestra el panorama creciente de los préstamos destinados al consumo. Las restantes variaciones fueron la suba experimentada por la participación de los prendarios (de 5,1% a 5,9%) y la baja observada en la porción de los otros créditos (de 7,5% a 5,5%).

En enero de 2007, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron tres años de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los adelantos, los préstamos personales, las tarjetas de crédito y los créditos prendarios. En tanto, el crédito hipotecario mostró una nueva señal positiva (por décimoquinto mes consecutivo), por lo que continúa dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

2.4.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2006²

NUEVAS FLEXIBILIZACIONES DE REQUISITOS PARA PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

En línea con el objetivo del gobierno de posibilitar el acceso a la vivienda propia, el Banco Central (BCRA) dio a conocer el 25 de febrero una serie de medidas que buscan facilitar la originación y administración de préstamos hipotecarios por parte de los bancos. Principalmente, la entidad que preside Martín Redrado permitió el uso de métodos de análisis más flexibles para el otorgamiento de créditos hipotecarios por montos superiores a \$ 200.000. Los bancos ya estaban habilitados para usar técnicas como el *screening* (monitoreo de la capacidad de pago del cliente) en el caso de préstamos por cantidades inferiores, y ayer la posibilidad se hizo extensiva a sumas mayores. Además, el Central eliminó la exigencia de mantener el seguro de vida en el caso de los préstamos en mora por más de 6 meses, y los requerimientos de que los clientes no tengan antecedentes comerciales o crediticios negativos.

"Las nuevas normas tienen el objetivo de mejorar la capacidad para obtener fondos de largo plazo que faciliten la generación de créditos hipotecarios bajo criterios homogéneos", explicó el organismo en un comunicado. Al hacerse más homogénea la cartera de hipotecas, se vuelve más fácil para los bancos securitizar esa cartera y luego venderla en el mercado de capitales. De ese modo, las entidades pueden obtener fondeo a plazos más extensos, algo que resulta

² Fuente consultada: diario El Cronista.

fundamental teniendo en cuenta que casi la mitad de los depósitos –principal fuente de liquidez de los bancos– son a menos de 60 días.

"La securitización de activos permite al sistema financiero profundizar la captación de recursos de largo plazo", explica el comunicado del Central. "La medida dispuesta se enmarca así en la política del BCRA de contribuir al incremento del crédito de largo plazo".

Si bien la norma fue bien recibida, fuentes del sector financiero explicaron que aún falta mucho por hacer para impulsar la securitización de hipotecas. Según señalaron, la razón por la que sólo el 5% de los fideicomisos en el mercado local tienen como activo subyacente a créditos hipotecarios es que los bancos casi no obtienen ganancia titulizando esos préstamos. Es que los inversores exigen que los fideicomisos paguen tasas superiores al 10%, casi lo mismo que se cobra por una hipoteca.

AUMENTARON UN 27% LAS CONSULTAS A VERAZ PARA OTORGAR PRÉSTAMOS

El Índice Veraz de Actividad Crediticia (IVAC) registró en 2006 un crecimiento de 26,6% respecto de 2005, en tanto que el crecimiento durante el último trimestre del año pasado fue de 3,7% con respecto al período comprendido entre julio y setiembre. De esta forma, el IVAC acumula catorce trimestres de incremento consecutivo y permite anticipar que el crecimiento del crédito se mantendrá sostenido.

La medición de las consultas a las bases de datos de Veraz refleja la reactivación del crédito al sector. El Índice Veraz de Actividad Crediticia (IVAC) se construye con las consultas que se realizan a la base de datos de Veraz con objeto de evaluar el riesgo de una operación de crédito. El IVAC contabiliza la cantidad de consultas realizadas por la totalidad de entidades participantes del sistema Veraz de informes comerciales, que incluyen las efectuadas por las principales instituciones financieras (bancarias y no bancarias), de capitales nacionales y extranjeros, tanto públicas como privadas.

El indicador constituye una herramienta para evaluar la magnitud de la oferta y demanda de crédito gestionado por la actividad privada, anticipando la tendencia del desarrollo del crédito en el mercado.

A partir de los valores originales de la serie se calculan valores desestacionalizados, que tienen en cuenta la mayor o menor actividad crediticia y la cantidad de días hábiles en cada período del año.

CONTINÚA CRECIENDO EL FINANCIAMIENTO A EMPRESAS VÍA MERCADO

El nuevo financiamiento integrado por obligaciones negociables, Fideicomisos Financieros (FF) y suscripción de acciones ordinarias durante el primer mes del año fue de u\$s 755M con un crecimiento de 23 % con respecto a similar mes del año pasado, se informó hoy oficialmente. El crecimiento del nuevo financiamiento estuvo explicado principalmente por la suscripción de acciones ordinarias de Pampa Holding por \$ 600M millones de pesos, unos u\$s 194 M, informó la Comisión Nacional de Valores (CNV).

En enero, el monto colocado de obligaciones negociables con el objetivo de obtener financiación fue de u\$s 300M de dólares a un plazo de 10 años, superando a lo colocado durante el primer trimestre de 2006. Se colocaron activamente Fideicomisos Financieros por un monto total de \$ 810M de pesos, unos u\$s 261M, cifra que si bien resulta inferior al máximo registrado en diciembre, supera ampliamente el promedio de los montos emitidos en los años anteriores.

Las emisiones de Fideicomisos Financieros destinadas al consumo registraron un incremento del 300% con respecto al mismo mes de 2006. El elevado monto de titularizaciones de enero, responde en parte a que en el mes se realizaron nuevas securitizaciones de títulos públicos y préstamos garantizados por \$ 360M.

Por otro lado, se mantiene la tendencia observada en el año pasado en materia de ampliaciones de monto de Programas Globales de flujo de fondos y en enero representó un aumento en dichos programas por u\$s 1.048M de dólares. Y, por último, el volumen de cheques de pago diferido superó los \$ 51M registrando un incremento del 21% en relación al mismo mes del año anterior, y 116% en la comparación interanual, a una tasa de 13% y con una cantidad operada récord de 2.221 cheques.

[\(Ver Anexo Estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹

El sector Transporte obtuvo durante 2005 una variación porcentual de 16,7% a precios constantes según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG), ubicándose este aumento sólo por detrás de la Construcción, el Comercio y la Intermediación Financiera, mientras que su aporte fue de 11,6% del Producto Bruto generado en la Ciudad durante ese año.

TRANSPORTE PÚBLICO

En noviembre de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento interanual que alcanzó 8,3% (56,9 millones de pasajeros). En diciembre de 2006, en cambio, la tasa de crecimiento fue negativa (-1,2%) y el total de pasajeros transportados fue de 49,7 millones.

El significativo crecimiento en el mes de noviembre se explica por el fuerte incremento interanual en la red de subterráneos (11,1%), mientras que el transporte automotor obtuvo una variación del orden del 6,4%, redundando así en la tasa interanual más elevada durante los últimos ocho meses. No obstante, en diciembre el transporte automotor presentó un decrecimiento (-1,3%), mientras que el subterráneo registró una caída similar (-1,1%). De esta manera, luego de tasas interanuales muy elevadas durante el mes de noviembre en todas las líneas, se registraron variaciones negativas en el mes de diciembre, con excepción de las líneas C y E, que ostentaron magros crecimientos (2,8% y 0,7% respectivamente)².

Así, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano en 2006 acumuló un aumento de 5,8% con respecto a 2005. Dicha variación responde a aumentos de 5,5% en el uso de subtes y 6% en colectivos, con lo cual continúa observándose una mayor recuperación del transporte automotor.

¹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

² Probablemente los descensos en el resto de las líneas (A, B y D), se originen en virtud de que éstas son empleadas por usuarios de mayor poder adquisitivo (con respecto a las mencionadas líneas C y E), que debido al fin de semana largo de diciembre y a las fiestas de fin de año, que cayeron en días laborables y originaron dos fines de semana largos adicionales, no utilizaron el servicio de manera habitual.

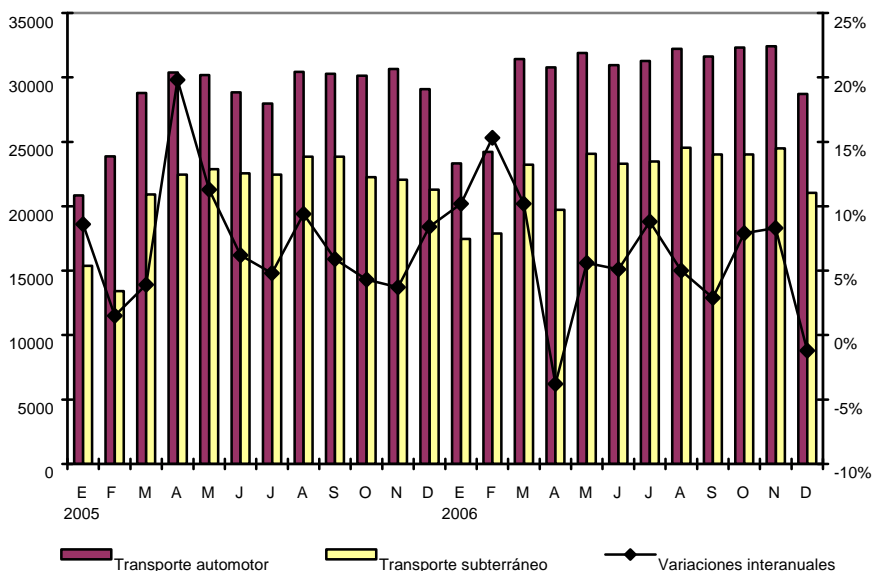
En todo 2006, la cantidad de pasajeros que utilizó el transporte intraurbano ascendió a 628.405. De esta forma, el acumulado para el pasado año arrojó un aumento de 5,8% en el total de pasajeros, de 5,5% en los usuarios de subtes y de 6% en los de colectivos.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En noviembre, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 9.655.000 de unidades, mientras que la tasa de crecimiento interanual se ubicó en un 13,4%, convirtiéndose en la primera en 2006 con un valor por encima de los dos dígitos.

De esta manera, el acumulado hasta noviembre de 2006 muestra una cantidad de vehículos 7,7% superior a la verificada para el mismo período durante 2005.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – DICIEMBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO³

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 144.581.000 en el mes de noviembre y a 140.268.000 en diciembre y determinan caídas interanuales de 0,6% y 1,5% respectivamente. Esto se vio motorizado por el cambio de tendencia registrado en el transporte automotor, que desde noviembre mostró para el grupo 1 niveles negativos por primera vez desde finales de 2002. Estos colectivos, que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), manifestaron una caída de 3,8% en noviembre y de 1,8% en diciembre; los de media distancia (grupo 2) registraron aumento en noviembre (8,4%) y descenso en diciembre (-0,2%), y la variación en el uso de ferrocarriles fue de 7,9% y -0,8%, respectivamente.

El resultado acumulado para todo 2006 fue una suba interanual del 4,7% para el total de pasajeros, con alzas de 4,7% para el grupo 1 del transporte automotor, 6,7% para el grupo 2 y 4,5% para el transporte ferroviario, lo que de alguna manera mostraría que los niveles de crecimiento estarían alcanzando sus techos.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

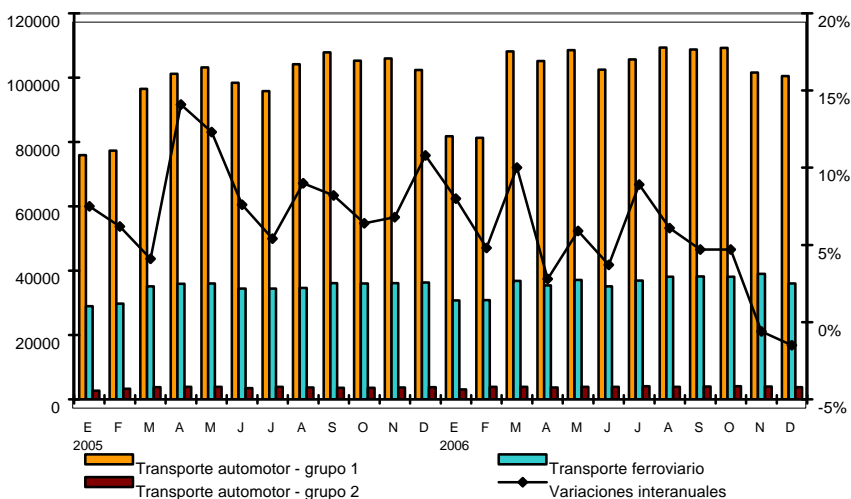
El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, durante los meses de noviembre y diciembre las tasas de crecimiento alcanzaron 7,5% y 6,7% respectivamente. Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, y sólo se observaron incrementos superiores al promedio en la autopista Buenos Aires-La Plata (12,2% en noviembre y 13,2% en diciembre). En cuanto a la cantidad de autos que circularon, el aumento fue de 7,4% en noviembre y 6,9% en diciembre. La cantidad de colectivos y camiones livianos, por su parte, también registró alzas (8,4% y 4,7% para los mismos meses).

³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

De este modo, durante 2006 se acumuló una suba de 8,6% con relación a 2005, como consecuencia de incrementos de 8,5% en el flujo de automóviles y de 9,6% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

En noviembre y diciembre, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó caídas interanuales de 0,6% y 1,5% respectivamente, como resultado principalmente de descensos de 3,8% y 1,8% en el grupo 1 de colectivos (que concentra cerca del 75% de los pasajeros transportados). Así, el crecimiento acumulado para 2006 fue de 4,7% para el total de pasajeros, de 4,7% para el grupo 1, de 6,7% para el grupo 2 y de 4,5 % para el transporte ferroviario.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – DICIEMBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

NOVEDADES DE FEBRERO DE 2007

Durante el mes de febrero el Gobierno presentó el Plan Estratégico de Seguridad Vial. El objetivo principal del programa es reducir al máximo el índice de siniestralidad vial y minimizar las consecuencias humanas y materiales. Dos de las principales acciones que se proponen para mejorar la seguridad vial en las calles porteñas tienen que ver con modificaciones al Código de Procedimiento de Faltas y la implementación de un sistema de puntaje *-scoring-* para los conductores.

Las acciones principales del plan comprenden varios lineamientos estratégicos como: concientización; infraestructura vial y aspectos técnicos; habilitación de conductores; mecanismos de control; actualización normativa; mecanismos de sanción.

El sistema de puntos *-scoring-* funcionará de la siguiente manera: a todo conductor se le asignan 20 puntos. Y se le descontarán puntos, de acuerdo a la siguiente escala: faltas leves (de uno a tres puntos); faltas moderadas (de cuatro a seis puntos); faltas graves (de siete a diez puntos); y faltas graves (de 11 a catorce puntos).

Según el Plan elaborado por el Gobierno la cantidad de accidentes en la Ciudad aumentó casi un 100% en el período 1997-2006, pese a ubicarse Buenos Aires entre los distritos con tasas más bajas de la Argentina en cuanto a víctimas fatales en accidentes de tránsito por cada 100.000 habitantes.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2005 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el cuarto trimestre de 2006, el consumo de energía eléctrica¹ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 5,2% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación interanual es la mayor que se verificó a lo largo de los diferentes trimestres de 2006 (4,5% el primero, 3,4% el segundo y 3% el tercero).

Por otra parte, cabe agregar que la variación interanual del acumulado del año 2006 (4%) resulta algo inferior a la verificada durante 2005 (4,4%).

Con respecto al comportamiento de los diferentes tipos de usuario, en el cuarto trimestre de 2006, todos verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuada fue el exhibido por el segmento Industrial, donde se consumió 8,1% más que en el cuarto trimestre de 2005. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Comercial (6,3%) y en el Residencial (3,9%), las que contribuyeron en mayor medida a la *performance* general, por ser las más importantes a nivel agregado. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros² (3,8%).

Como se señaló, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el acumulado del año 2006 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (46,8%) y comercial (40,8%), relegando a segundo plano al sector industrial y al bloque Otros, ambos con una incidencia de 6,2%.

En el cuarto trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica por el aumento registrado en todos los tipos de demanda. Se registró un alza interanual de 4% en las pequeñas demandas, que fue acompañada por subas en las medianas (3,6%), y en menor medida de las grandes (1,4%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el cuarto trimestre del año 2006 comprendieron el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los grandes consumidores, con una incidencia de 60,1%, fueron los que más contribuyeron, con su alza interanual de 5,9%, a la suba del segmento en el cuarto trimestre. Por su parte, las medianas demandas, que comprendieron en el cuarto trimestre de 2006 22,3% del consumo

¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

² Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

del rubro, tuvieron un alza anual de 7,9%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 17,7%) verificaron una suba, también, de 5,9%

En el consumo **industrial**, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos de su contribución al crecimiento total fue la apreciada en las grandes demandas (7%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,4% del consumo industrial en el cuarto trimestre). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del rubro), que fue de 10,2%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,6% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 9%.

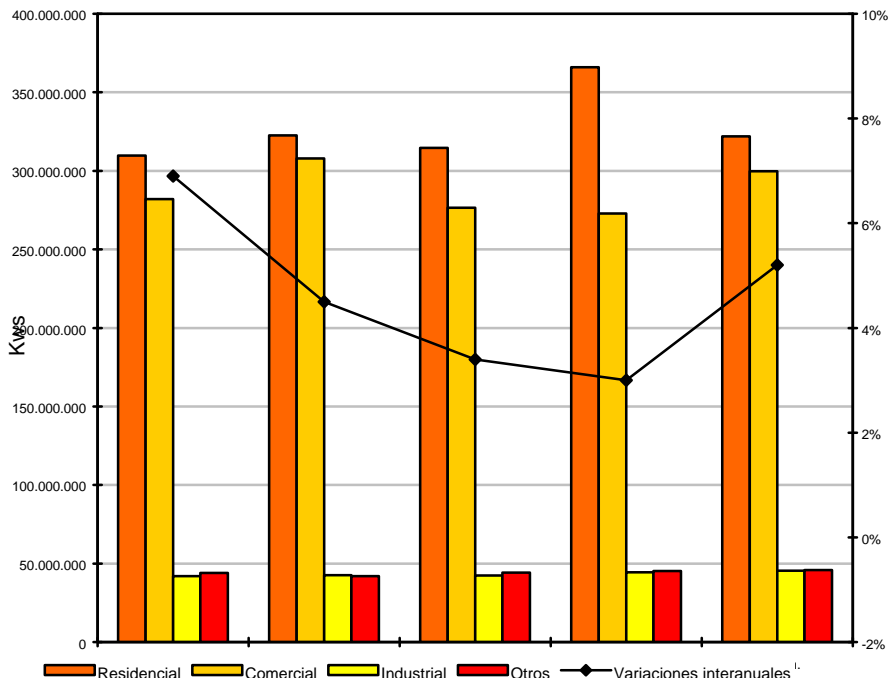
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el cuarto trimestre de 2006, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. El consumo oficial³, que representa más del 50% del total del segmento, experimentó un alza interanual de 3,5%. Le siguieron, en orden de importancia el consumo general⁴, con una suba interanual de 3,8% y una fracción del 35,6% del total. Por último, el uso de tracción⁵, que abarca el 10,9% del segmento, tuvo un alza interanual de 5,5%.

³ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

⁵ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS
DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 4TO TRIMESTRE 2005 – 4TO TRIMESTRE
2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

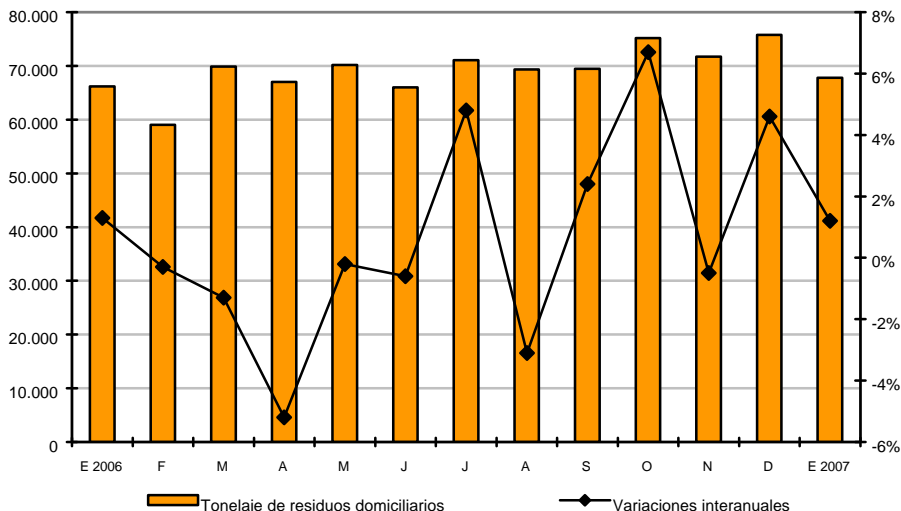
2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En diciembre de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 75.756 toneladas, por lo que registraron una suba interanual de 4,6% en relación con el mismo mes del año anterior. Esta variación positiva contrasta con la baja interanual del 0,5% que habían experimentado en el mes de noviembre.

Por otra parte, como resultado del comportamiento registrado en el conjunto del año 2006, se arrojó un tonelaje de residuos 0,7% mayor al recolectado durante el 2005, variación interanual menor a la experimentada en aquel periodo respecto de 2004 (7,8%).

En tanto, los datos del mes de enero de 2007 muestran que el total de residuos domiciliarios recolectados en la Ciudad registró una suba interanual de 1,2% respecto a igual mes del año 2006, alcanzando las 67.815 toneladas.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006 – ENERO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.6.3 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2007⁶

SE APROBÓ EL PRESUPUESTO DE AYSA

Se aprobó el presupuesto para la estatal Agua y Saneamientos Argentinos por medio de la resolución 1065/06 del Ministerio de Economía. Se definen ingresos de operación por \$ 780,5M y gastos por \$ 588,8 M, lo que fija una ganancia estimada en \$ 191,7M. Asimismo, se esperan ingresos corrientes por \$ 786,8M, gastos corrientes por \$ 646M y un resultado económico (ahorro) de \$ 140,7M. A dicho ahorro, se agregarán \$169M de ingresos de capital por transferencias del sector público. Por otra parte, se prevé invertir casi \$ 304M en mantenimiento y expansión.

⁶ Fuentes consultadas: diarios Página 12, Clarín, La Nación e Infobae.

CRÉDITO DEL BID PARA UN PROGRAMA HÍDRICO

Se aprobó un préstamo del BID de U\$S 300M para el Programa de Infraestructura Hídrica del Norte Grande que forma parte del Programa de Desarrollo Integrador del Norte Grande. El programa será administrado por el Ministerio de Planificación, a cargo de Julio De Vido.

ENARSA BUSCA PETRÓLEO EN EL MAR ARGENTINO

La petrolera estatal Enarsa se asoció con la compañía estadounidense *GX Technology* para realizar un estudio sísmico de la plataforma *off-shore* que permitirá saber en qué zonas del Mar Argentino podría haber petróleo. El acuerdo no incluye explotación sino sólo el relevamiento de los datos. Se prevé una inversión de U\$S 45M que será realizada por la firma norteamericana. La información sísmica será propiedad exclusiva de la compañía argentina.

TRANSFERENCIA DE ACCIONES DE ENARSA A LAS PROVINCIAS

El ministro de Planificación, Julio de Vido, anunció la transferencia de acciones de ENARSA a las provincias. Se traspasarán acciones B y C de la compañía estatal a catorce provincias, lo que representa un 12% del paquete accionario. Del resto de las acciones, el 53% pertenece al Estado y el 35% será puesto a la consideración privada a través de la Bolsa de Comercio.

NUEVOS SERVICIOS DE LIMPIEZA POR BARRIO

A partir del mes de febrero, cada barrio de la Ciudad de Buenos Aires, tendrá un servicio adicional de acuerdo a sus necesidades. El gobierno porteño, junto con las empresas licenciatarias de recolección, diseñaron un programa complementario de higiene para los barrios de Palermo, Flores, Almagro y Paternal que poseen zonas críticas para limpieza. El plan cuenta con servicios como el levantamiento de escombros, la actuación inmediata para episodios imprevistos, lavado de calzadas y vías peatonales, entre otros.

CONVENIO PARA MANTENER FIJO EL PRECIO DEL GNC

Se firmó un acuerdo entre el Gobierno Nacional, la Confederación de Entidades de Comercio de Hidrocarburos y Afines (CECHA) y las Cámaras del GNC, que congela, hasta el 31 de diciembre de 2007, el precio del gas natural comprimido que emplean los automóviles. Ese valor no es fijo, sino que varía según las distintas zonas del país, en promedio el m³ costaría \$ 0,821.

AUMENTO DE TARIFAS ELÉCTRICAS PARA COMERCIOS E INDUSTRIAS

Edenor y *Edesur* cobrarán el aumento de tarifas a comercios e industrias en forma retroactiva, pero en 55 cuotas. El aumento del 15% en la factura final debía

empezar a regir a partir del 1º de noviembre de 2005 pero recién entró en vigencia el 1º de febrero de este año. Debido a la retroactividad, los ajustes pueden acrecentarse hasta el 39% para los denominados grandes y medianos usuarios industriales o comerciales. Sin embargo, el aumento no alcanza a los consumidores residenciales.

MULTAS DEL PUREE PARA USUARIOS DE LUZ RESIDENCIALES

Alrededor de 1,16 millones de usuarios pagarán recargos en sus facturas por gastar más electricidad que en 2003. El periodo medido para estas penalizaciones es el que va del 10 de noviembre al 9 de diciembre de 2006. Por su parte, los usuarios beneficiados por gastar menos son aproximadamente 626.000. Esto indica que gran parte de los clientes de *Edenor*, *Edesur* y *Edelap*, en las que se aplica el Puree, no cumplieron con el objetivo del ahorro de energía. El plan contemplaba que los usuarios residenciales debían reducir su consumo en un 10% respecto del mismo periodo de 2003 para no ser penalizados con recargos sobre el excedente que llegan hasta el 200%.

SANCIONES POR MAYOR CONSUMO ELÉCTRICO A LOS GRANDES USUARIOS

El Gobierno autorizó el cobro de castigos económicos a los grandes usuarios de servicio eléctrico que hayan superado los niveles de consumo del año 2005. Las penalidades por las demandas excedentes se facturarán con una tarifa 150% más cara que el precio actual de la energía. Las multas surgen de la aplicación del programa “Energía Plus” que fue aprobado en septiembre por la Secretaría de Energía.

CARGOS EN LA FACTURA DE GAS DE LOS GRANDES USUARIOS

El gobierno autorizó, mediante la resolución 3689/2007, a cobrar cargos específicos a los grandes usuarios de gas natural por un plazo de ocho años. Con estos incrementos se financiarán las obras de ampliación de la capacidad de transporte de fluido en los ductos troncales operados por Transportadora de Gas del Norte (TGN) y Transportadora de Gas del Sur (TGS). Se calcula que las obras servirán para bombear 24 millones de m³ diarios. Los cargos específicos varían según la distancia recorrida por el fluido hasta el consumidor y aumentarán sólo el costo del componente de transporte, que es uno de los rubros de la factura de gas. Quedan exentos de estos cargos los consumidores residenciales, los usuarios de GNC y las PyMEs.

REGLAMENTACIÓN DE LA LEY DE BIOCOMBUSTIBLES

El 9 de febrero el Gobierno firmó el decreto reglamentario de la ley de promoción de Biocombustibles. El objetivo es que la oferta de combustible a base de cereales alcance, dentro de tres años, el 5% de la oferta interna. Las PyMEs agropecuarias recibirán beneficios fiscales para aumentar la actividad de transformación de soja, girasol, maíz u otros granos en combustibles para uso del mercado interno. La producción para exportación no podrá obtener los beneficios de este régimen de incentivos.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2005 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2005, de 8,2%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

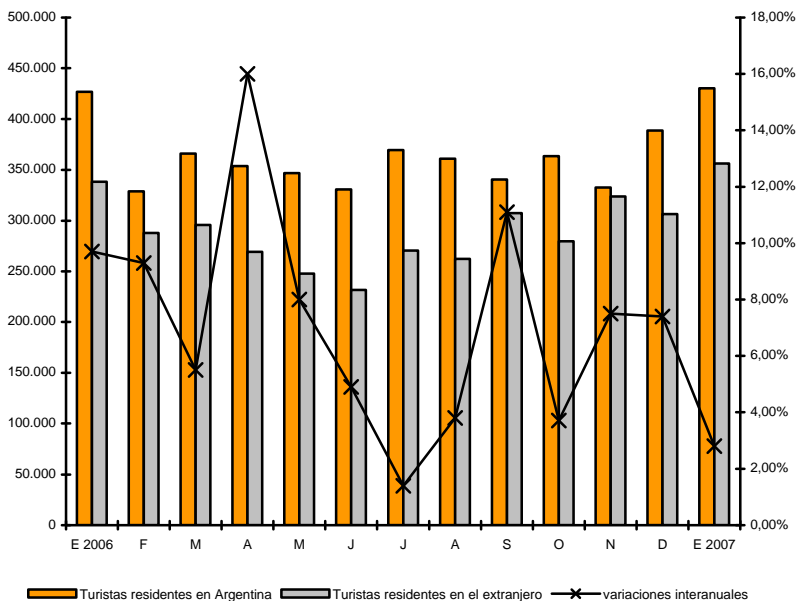
2.7.1. CANTIDAD DE TURISTAS

A lo largo del año 2006 arribaron a la Ciudad de Buenos Aires 3.429.775 turistas extranjeros, 9,4% más que en 2005. Por su parte, la cantidad de turistas nacionales que llegaron al distrito ascendió a 4.359.380 lo que representó un incremento de 5,8% con respecto al año anterior. En resumen, la Ciudad albergó a lo largo del año 2006 un total de 7.789.156 turistas, 7,4% más que en 2005.

Por otro lado, en el mes de enero de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 356.533 turistas residentes en el extranjero, 5,4% más que durante el mismo mes del año 2006. Asimismo, ingresaron 430.125 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de enero ingresaron 786.657 turistas en la Ciudad, 2,8% más que en igual período de 2006.

A lo largo del año 2006, ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires más de 7.780.000 turistas, observándose un incremento interanual de 7,4%, explicado tanto por el incremento de turistas nacionales (5,8%) como provenientes del extranjero (9,4%). Asimismo, en enero de 2007, el número de turistas en la Ciudad registró un crecimiento interanual de 2,8%.

TURISMO RECEPTIVO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006 – ENERO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.7.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En el año 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales

orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires¹ tuvo una suba interanual del orden de 0,2%, lo que significa una cierta ganancia en el poder de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. Respecto a las monedas de Chile, Estados Unidos y México, el peso argentino tuvo una fuerte apreciación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (el índice se redujo en 8,2%, 5,5% y 6,3% respectivamente). Asimismo, cabe aclarar que el poder adquisitivo del peso uruguayo prácticamente no se alteró (-0,7%). Por otro lado, hubo otros cambios reales bilaterales que mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió en el caso de la moneda de la Eurozona (aumento en el índice del orden de 4,6%) y con el real brasileño (2,2%).

En enero de 2007, se observa la pérdida de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país, con una caída interanual de 1,6%. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente al euro (el índice creció 1,4%) y levemente frente al peso uruguayo, cuyo poder adquisitivo aumentó 0,8%. No obstante, el peso argentino se apreció respecto a la moneda mexicana (el índice cayó 7,9%), respecto al peso chileno (-7,1%), frente al dólar estadounidense (-6,6%) y respecto al real (-2,7%).

Si la comparación de los niveles de enero se realiza contra los de diciembre de 2006, se observa que se mantiene la tendencia (no obstante débil) en la pérdida de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice se redujo en 0,5%. En efecto, aunque las reducciones en el poder adquisitivo de las monedas no son significativas y por tanto podría estimarse que no es sensible la pérdida en las compras, salvo el real brasileño (índice intermensual del orden de 0,7%) las monedas correspondientes al resto de los países analizados acusaron índices negativos, a saber: el euro y el peso chileno se redujeron cada uno en 1,5%; el dólar estadounidense descendió 0,9% y el peso uruguayo lo hizo en un 0,1%.

En la comparación de enero de 2007 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren aproximadamente 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra que más que duplica el de aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 61,3% más que en diciembre de 2001).

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución

¹ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires

de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación de cada origen en el cálculo del tipo de cambio multilateral.

TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2007

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Ene. 07 respecto a		
	Ene-06	Dic-06	Dic-01
Brasil	-2,7	0,7	142,4
Estados Unidos	-6,6	-0,9	82,9
Chile	-7,1	-1,5	114,4
Europa*	1,4	-1,5	163,5
Uruguay	0,8	-0,1	61,3
Multilateral	-1,6	-0,5	118,6

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. A lo largo del año 2006 se verificó un incremento de 12,6% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 9,8%. Por otra parte, en enero de 2007 el aumento respecto a diciembre de 2006 de los precios al consumidor del rubro Turismo fue de 3,7%, superior a la suba del nivel general (1,1%), lo que se explica básicamente por factores estacionales.

2.7.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA²

En octubre de 2006, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 estrellas (80,3%), los hoteles de 5 estrellas (73,2%) y los hoteles de 3 estrellas (72,2%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 66,7% mientras que los hoteles de 1 y 2 estrellas tuvieron una ocupación de 62,3% y 59,1% respectivamente.

Asimismo, la variación interanual en el mes de octubre de las tasas de ocupación hotelera, fue negativa en las categorías 5 estrellas (-9,2%), 3 estrellas (-5,9%) y *Aparts* (-2,2%). En el caso de las dos primeras categorías mencionadas es menester aclarar que la disminución observada al realizarse la comparación interanual es explicable por la elevada *permormance* que tuvo la ocupación hotelera para estas categorías en octubre de 2005. Por otro lado, los hoteles 1 estrella acusaron un incremento interanual de 34,8%, el más elevado de todas las categorías. Los hoteles 2 estrellas y 4 estrellas también observaron incrementos interanuales del orden de 11,5% y 2,6% respectivamente.

2.7.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

A lo largo de año 2006 se realizaron en todo el país 459 exposiciones³, es decir 1,5% más que en el año 2005. Si bien este aumento interanual en la cantidad de exposiciones no refleja un aumento cuantitativo de importancia, sí se vio reflejado cualitativamente ya que las exposiciones tuvieron una inversión superior a años anteriores en armado de *stands*, infraestructura general, convocatoria de visitantes y realización de encuentros de negocios. Es decir, se observa un gran impulso que busca hacer más atractivas económica y visualmente cada una de las muestras.

En lo que respecta a la actividad congresística, se realizaron en el país 1.332 congresos⁴, lo que representa un aumento de 14,8% respecto al año 2005.

Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2006 que ascendió a \$ 2.300M, 16,3% superior a la del año anterior.

² Los datos estadísticos correspondientes a las tarifas hoteleras y a los promedios totales de ocupación hotelera no serán publicados en esta edición debido a una revisión de estos datos que está realizando la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. Las exposiciones refieren a actividades vinculadas al sector ferial.

⁴ Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. La actividad congresística refiere a congresos, convenciones, encuentros y simposios que hayan reunido a más de 50 asistentes y que hayan sido organizados por instituciones representativas de cada sector.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2006, fue sede de 244 exposiciones, es decir, 54% del total del país. Asimismo, en la Ciudad se realizaron 398 congresos, es decir, 29,9% del total nacional.

En los meses de enero y febrero de 2007, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizaron entre otros los siguientes eventos:⁵

- ***Expoferia de la educación 2007.*** Exposición de libros, equipamientos y servicios relacionados con la educación. Organizado por el Consudec.
- ***CEMCA 59. Exposición de las manufacturas de cuero y afines de la República Argentina 2007.*** Los stands exhibieron productos de cuero y marroquinería de producción nacional. Dirigida a comerciantes, proveedores, compradores mayoristas y fabricantes del rubro. Organizada por la Cámara de la Industria de las Manufacturas de Cuero y Afines en el centro de exposiciones Costa Salguero.
- ***Congreso Internacional de Desarrollo Profesional para Profesores de Inglés.*** Organizado por ABS International en el Centro de Convenciones Dinastía Maisit.
- ***Efica – 75 Feria Internacional del Calzado Argentino.*** Organizada por la Cámara de la Industria del Calzado en el Centro de Exposiciones Costa Salguero

2.7.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el mes de diciembre de 2006 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. El 55,3% de los vuelos efectuados fueron internacionales y Brasil fue el principal destino, con 25,2% de los vuelos partidos. Las ciudades conectadas fueron: Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba y Belho Horizonte.

Después de Brasil, Uruguay y Chile fueron los países hacia los que partieron la mayor cantidad de vuelos en el mes de diciembre, con 18,1% y 16,1% de los vuelos internacionales totales respectivamente. En cuarto lugar se ubica como destino más conectado Estados Unidos, que participa del total en un 11%.

Por su parte, en el mes de diciembre las provincias más conectadas con la Ciudad de Buenos Aires fueron: Córdoba (14,1%), Mendoza (11,2%) y Misiones (10,6%). Se destaca la provincia de Santa Fe por su mayor conectividad con la Ciudad debido a las rutas que realiza *Sol Líneas Aéreas*: 7,9%.

⁵ Fuente: Subsecretaría de Turismo, GCBA.

2.7.6. TEMPORADA DE CRUCEROS⁶

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2006-2007 inició el 15 de octubre de 2006 y se extenderá hasta el 2 de abril de 2007, estimándose que tocarán puerto 90 cruceros, implicando un movimiento de aproximadamente 84.297 pasajeros.

De dichos buques, 39,1% serán provenientes de ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 31% de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 18,4% de los cruceros arribarán desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina (Ushuaia, Puerto Madryn y Mar del Plata), llegará el 9,2% de los cruceros. Finalmente, arribará 1 buque desde Islas Malvinas y otro desde Las Palmas, Gran Canaria, constituyendo ambos una participación del 2,3% del total de arribos.

Asimismo, las ciudades brasileras de Santos, Ilhabela y Río de Janeiro se constituyen en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2006-2007, junto a Montevideo y Punta del Este (Uruguay), así como Valparaíso (Chile).

Específicamente durante los meses de enero y febrero, recalaron en Buenos Aires un total de 50 cruceros entre los que se cuentan buques de variadas capacidades, que van desde los 100 pasajeros hasta los 2400. En efecto, dentro de estos últimos se cuentan el *MSC Sinfonía*, el *Infinity* y el *Blue Dream*. El promedio de estadía de los 50 cruceros será aproximadamente de 1 día.

El número de buques y de pasajeros que llegarán a Buenos Aires en la presente temporada resulta en récord desde el inicio de este tipo de segmento turístico y marca un punto de inflexión para los años siguientes en lo referente a las programaciones de los arribos al puerto. En efecto, la Administración General de Puertos (AGP) se encuentra desarrollando un proyecto que promete dar un marco legal a los diagramas pautados para las recaladas de las grandes embarcaciones en la zona portuaria, así como multas a quienes incumplan la normativa. La principal disposición que incluye el borrador del proyecto tiene por objetivo pautar

⁶ Fuente: Administración General de Puertos.

un aviso de llegada con dos años de anticipación, a fin de que resulte obligatorio generar una solicitud de giro del buque para poder entrar al puerto.

2.7.7. NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2007⁷

NUEVO SERVICIO DE SEÑALES PARA LOS VISITANTES

Durante el primer semestre de 2007 se comenzará a implementar el Sistema de Señalética Turística Nacional, según lo anunció la secretaría de Turismo de la Nación junto al Consejo Federal de Inversiones.

El proyecto planea unificar las señales de información de interés turístico. Las señales de mayores dimensiones se instalarán en aeropuertos, puertos y pasos fronterizos, mientras que habrá infografías, mapas, fotografías, pictogramas y textos de interpretación e información.

Además de la Ciudad de Buenos Aires, se adhirieron al plan las provincias de Jujuy, Catamarca, La Rioja, San Luis, Córdoba, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Chaco y Santa Fe.

LÍNEA TELEFÓNICA GRATUITA PARA LOS TURISTAS

La Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires lanzó la línea gratuita de asistencia al turista nacional y extranjero 0800-999-2838 (BUETUR), cuyo objetivo consiste en atender denuncias ante casos de abuso comercial, robos, delitos, hurtos, extravíos, desencuentros e incumplimientos de servicios contratados.

El servicio trabaja en contacto con organismos locales y nacionales, tales como la Comisaría del Turista, Defensa del Consumidor, Defensoría del Turista y Centros de Información Turística.

LAPSA VOLARÁ A BUENOS AIRES

La empresa aérea de origen uruguayo *Lapsa*, creada en el año 2006, comenzará a operar en los meses de junio y julio de 2007 las rutas desde las ciudades de Salto y Colonia hacia la Ciudad de Buenos Aires.

SE CONCRETA EL PROYECTO DEL TRANVÍA EN PUERTO MADERO

La Ciudad de Buenos Aires tendrá desde marzo de 2007 el tranvía más moderno del continente americano y se apresta a incorporar, durante este año, un servicio

⁷ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El cronista comercial, La Razón, Réport y Página 12.

de micros articulados que unirán en menor tiempo, a través de vías rápidas, puntos neurálgicos de la ciudad.

Se trata de un proyecto experimental que funcionará en el barrio de Puerto Madero con expectativas de implementación en otras ciudades de la Argentina.

Los coches en cuestión fueron fabricados por la firma francesa *Alstom*. Cada formación consta de cuatro módulos con 48 asientos fijos, más otros 16 plegables y, en total, transporta hasta 300 personas.

El costo total de la obra es de \$ 46M que aportarán fundamentalmente el Gobierno Nacional y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, así como las empresas *Ferrovías* y *Metrovías*. El gobierno porteño adecuará el sistema de semaforización, *Ferrovías* hará las obras para la readecuación de la infraestructura de vías existentes y operará el servicio, y *Metrovías* hará el montaje de catenarias y construirá las paradas. La Secretaría de Transporte será la autoridad de aplicación y control del proyecto.

NUEVAS OFICINAS DE DELTA AIR LINES EN BUENOS AIRES

Las nuevas oficinas de la compañía se encuentran ubicadas en Av. Santa Fe 899. Allí, los clientes podrán adquirir *tickets* aéreos, realizar reservas o bien obtener información sobre los vuelos y servicios que brinda la línea aérea a nivel mundial.

Delta Air Lines une diariamente la Ciudad de Buenos Aires con la de Atlanta (Estados Unidos), desde que inició sus operaciones en Argentina en diciembre de 2004.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

El sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires¹, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas para el año 2007 son alentadoras.

La producción de libros en noviembre de 2006 mostró un aumento interanual en la producción de ejemplares (20,6%), en contraste con un decrecimiento en lo referente a la cantidad de títulos publicados (7%). La suba en la tirada de ejemplares estuvo motorizada principalmente por las reimpressiones, que exhibieron una variación positiva del 37%, acompañada, a su vez, por un incremento en el subsector de las novedades del orden de 14,6%. Asimismo, la retracción en la cantidad de títulos se explica centralmente por la significativa disminución de la producción en el segmento de las reimpressiones (-32,6%). Por su parte, la tirada promedio presenta una notoria expansión, exhibiendo una variación positiva de 30% con respecto al mismo mes del año anterior. Las novedades alcanzaron 70% de la producción de ejemplares, guarismo 3pp por debajo de igual mes de 2005.

En música, en diciembre de 2006 se comercializaron 1,5 millones de unidades, equivalentes a \$ 32,5M, lo que implica una variación positiva en la cantidad de unidades respecto a diciembre de 2005, acompañada por una expansión en los importes (13,2%). Por otra parte, 8 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música *Local* y 5 en *Español*, mostrando la preferencia del público por artistas que se expresan en su idioma. En todo el año 2006 se comercializaron 16,2 M de unidades por un monto de \$ 328,5M, lo que implica una suba en los importes de 7,6% con relación al año anterior.

¹ Dicha información corresponde al año 2000, fecha del último dato disponible.

En cine, las estadísticas de espectadores en salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de noviembre de 2006, evidenciaron un nivel 2,7% superior al registrado en igual período de 2005. Cabe recordar que en el acumulado enero – noviembre del año 2006, concurren a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 5,4% menos que en igual período de 2005.

En materia de estrenos, en diciembre se registraron 11, con un acumulado para el total del año de 245. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los cuales 101 fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeos. En el 2006, la participación del cine nacional ascendió a 22,4%, lo que sigue mostrando una alta injerencia de la producción local en el total, tanto en términos históricos como en comparación con países de la región.

Por sexto mes consecutivo, las estadísticas de publicidad mostraron en octubre una reducción interanual en la cantidad de comerciales totales filmados (12%), no sólo por una baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado externo (22,2%), sino también por la reducción de los orientados hacia el mercado local (4,3%). Asimismo, el número de técnicos ocupados, de puestos de trabajo y la jornada media de rodaje acompañaron la contracción de la producción.

2.8.1. LIBRO²

En noviembre de 2006, se editaron en todo el país 2.043 títulos, equivalentes a 7,1 millones de ejemplares. Estos niveles implican una baja interanual en la cantidad de títulos (7%), acompañada por un incremento en la producción de ejemplares (20,6%) que a su vez determinaron una expansión de la tirada promedio del orden del 30%.

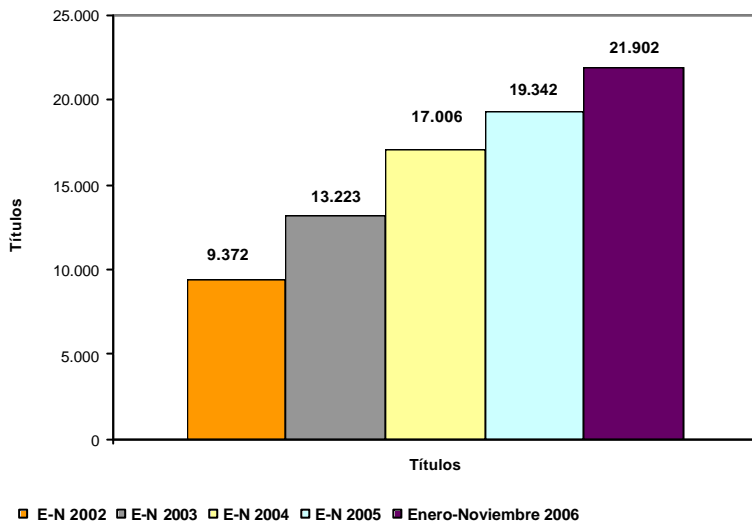
El incremento en la cantidad de ejemplares producidos se explica por la importante suba de la tirada tanto en el subsector de las reimpressiones (37%), como en el de las novedades (14,6%), que por su mayoritaria participación en el total de la producción determinó un importante crecimiento en el total de ejemplares producidos.

En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica una reducción interanual de 7%, que resulta fundamentalmente de la notable disminución de la cantidad de títulos publicados para el caso de las reimpressiones (-32,6%).

En la medida en que se registra una importante expansión en la tirada (20,6%) acompañada a su vez de un descenso en la cantidad de títulos publicados (7%), la tirada media presenta un notorio incremento (30%) explicado principalmente por el crecimiento de la producción de ejemplares y la reducción de la cantidad de títulos en ambos subsectores.

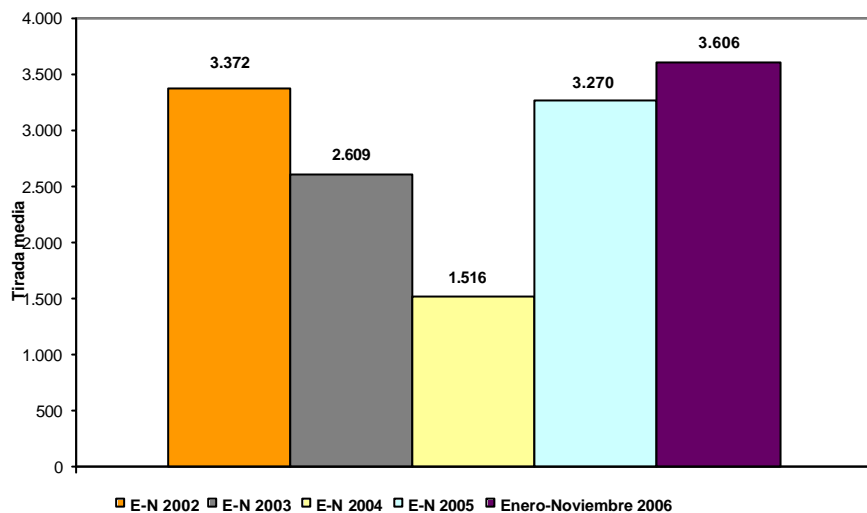
² Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior.

LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-NOVIEMBRE AÑOS 2002-2006



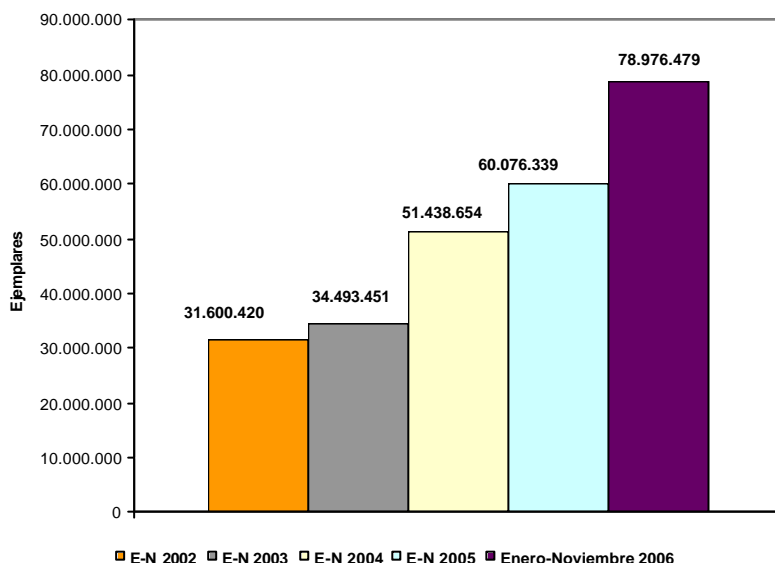
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-NOVIEMBRE AÑOS 2002- 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO- NOVIEMBRE 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros once meses de 2006, la producción de libros aumentó 14,3% al medirse en términos de ejemplares y 13,2% en títulos, lo que determinó un crecimiento de 1% en la tirada media.

En este caso, la suba de ejemplares fue también notablemente más vigorosa entre las reimpresiones (81%) que entre las novedades (4%), como así también ocurrió para el caso de los títulos, registrándose un crecimiento de 30,8% en el caso de las reimpresiones y 9,5% en las novedades.

Por su parte, la tirada media creció un 38,4% entre las reimpresiones y tuvo un caída de 5,1% en el subsector de las novedades. La participación de éstas últimas en el total de títulos del acumulado a noviembre fue de 79,5%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 78,6%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. La producción de libros a escala nacional alcanzó los 75 millones de ejemplares, la cifra más alta de los últimos 20 años. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año

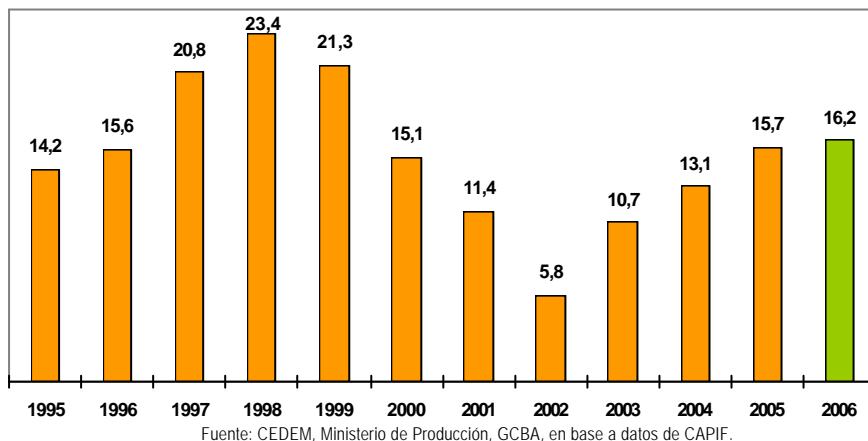
anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico -favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

2.8.2. MÚSICA

Durante diciembre de 2006, se comercializaron 1.540.000 unidades musicales de audio, 92% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$32,5 M, lo que arroja un valor medio de \$21,1 por unidad. El total de unidades vendidas en todo el 2006 asciende a 16,2 M, implicando una facturación de \$ 328,5 M, monto 7,6% superior al registrado para el año 2005.

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1995-2006



En diciembre de 2006, la cantidad de unidades vendidas tuvo un importante crecimiento interanual (17,5%), por lo que, a pesar del descenso de 4% del precio unitario, la facturación del sector registró un incremento de 13,2%³.

El crecimiento en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas de todos los repertorios, especialmente en el caso de los dos repertorios con mayor participación, en tanto se verifica una suba en la venta para la música *Local* de 16,5%, y de 5,8% para la música en *Inglés y otros idiomas*. Asimismo, también registraron variaciones positivas la música en *Español* (21,9%) y la música *Clásica* (34,1%).

Las participaciones de cada grupo en diciembre de 2006 fueron: 44,3% para música *Local*, 39% del mercado para música en idioma extranjero, 12,3% para música en *Español* y el resto para *Clásico y Compilaciones*.

³ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

Si bien el CD significa 92% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (5% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (casi 110.000 unidades en diciembre) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante⁴. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el conjunto del año 2006, se vendieron 16,2 millones de unidades, por un total de \$ 328,5M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 20,3. Estos niveles implican una suba interanual de 3,3% en unidades y de 7,6% en importes, resultando en un incremento del 4,1% en el precio promedio. Estos guarismos indican un descenso en el precio real de las unidades en la medida en que el nivel general de la inflación registró un alza interanual de 9,8%.

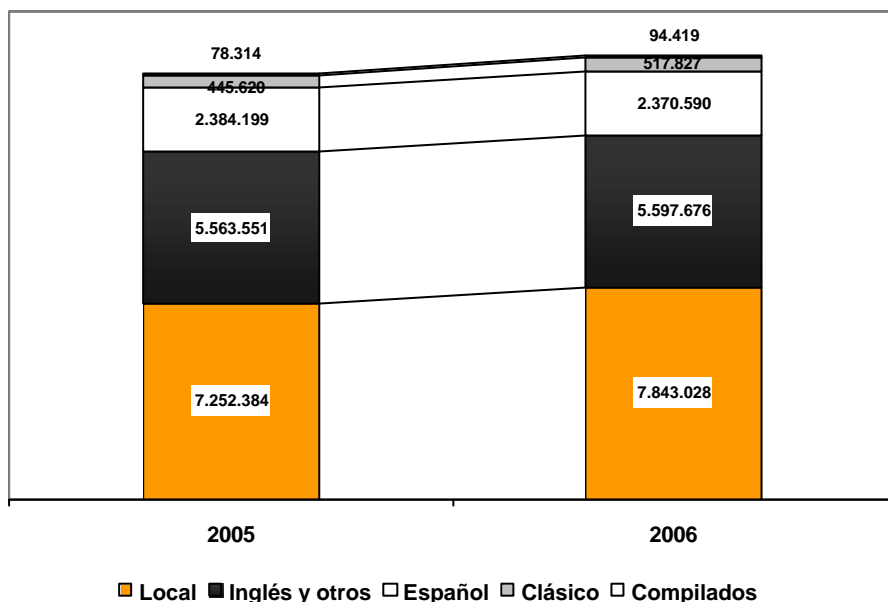
En términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo el 2006 resultaron moderadas y considerablemente inferiores a las registradas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%.

En el acumulado de todo el año 2006, 47,8% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 34,1% a música en *Inglés* y *otros idiomas* y 14,4% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*).

En diciembre de 2006 se registraron evoluciones positivas tanto en la venta de unidades como en los importes para todos los repertorios, siendo la música Local la que registró el mayor incremento (44%). La participación de las ventas de unidades de música Local verificó en los últimos tres años una incidencia mayoritaria y un crecimiento sostenido con tasas superiores al 45%.

⁴ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2005-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En diciembre de 2006, 8 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio *Local* y 5 en *Español*. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* (9 veces) y *EMI* y *Universal* (4 veces cada una), seguidas de *Warner* y *Leader*.

Las ventas en el 2006 marcan una notable recuperación de los niveles de actividad del sector, que ya supera la cantidad de unidades vendidas en el 2000. Sin embargo, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significamás de la mitad del mercado.

2.8.3. CINE

En esta sección se presenta información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y

del Conurbano bonaerense⁵. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En noviembre de 2006, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires casi 240.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 5.929 personas. Este nivel de asistentes fue 2,7% superior al registrado en igual período de 2005, evidenciándose una leve recuperación en los niveles de asistencia, luego de dos meses consecutivos de una retracción en la cantidad de espectadores superior al 20%.

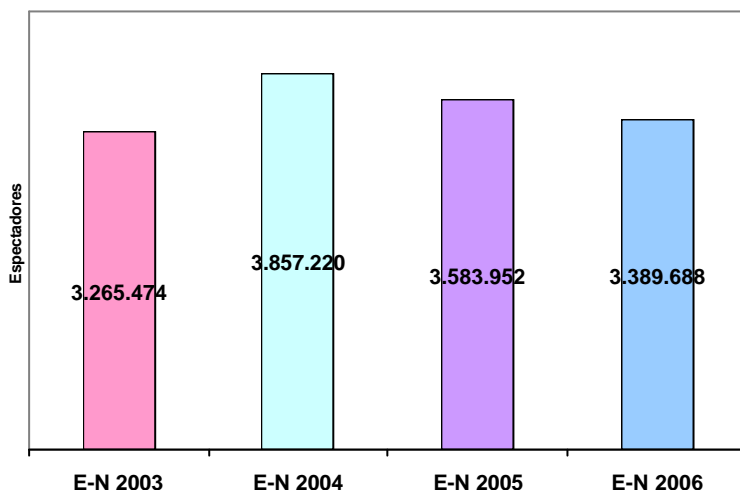
Asimismo, en el Conurbano Bonaerense se registró una importantísima variación negativa en el número de asistentes a salas de centros de compras (-63,4%) que refuerza la notable tendencia a la sostenida retracción en la cantidad de espectadores que se registra desde el mes de junio.

En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en noviembre de 2006 578.000 personas, 50% menos que en igual mes de 2005.

En el acumulado de los primeros once meses de 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a casi 4 millones de personas, lo que implica una caída interanual de 5,4%. En el mismo período, en el Conurbano, se registra una caída interanual de 11%.

⁵ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO / NOVIEMBRE 2003-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

En noviembre de 2006, asistieron 237.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, exhibiendo una recuperación del 2,7% en la afluencia, respecto del mismo período del año anterior, luego de dos meses consecutivos de retracción en la cantidad de espectadores. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una variación negativa del 63% que constituye la sexta baja consecutiva en la concurrencia de público en ese distrito.

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para el año 2005, ya que en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en diciembre de 2006, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 11 películas, 1 más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 3 estadounidenses (27,3%), 3 argentinas (27,3%), 2 europeas (18,2%), 2 latinoamericanas (18,2%) y 1 de otros orígenes (9,1%).

Cabe resaltar que en el mes de diciembre, el cine nacional mantuvo estable su participación con respecto al mes anterior, pero acrecentó notablemente su injerencia con relación al mismo mes de 2005, en el que no se registraron estrenos de origen local.

En el conjunto del año 2006, se estrenaron 245 filmes, 46 más que en 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas, que se incrementaron en un 63% con relación al año anterior. En el total de producciones estrenadas en el año los filmes estadounidenses significaron el 44%, los europeos el 23,3% y los argentinos el 22,4%. Los estrenos de origen nacional verificaron una suba de 31%, aumentando su participación en 10pp en comparación al año anterior.

La película de estreno más vista en el 2006 fue la norteamericana *La era del hielo 2*, con 2.450.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias y *Piratas del Caribe 2*, con 1.500.000 espectadores y 130 copias.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA⁶

En octubre de 2006 se llevaron a cabo 73 publicidades cinematográficas, de las cuales 28 se dirigieron al exterior (38,4% del total)⁷. Esto significa una baja interanual del 12% en la cantidad de comerciales, por una caída de 4,3% en los comerciales para el mercado externo y de 22,2% en los orientados al mercado interno. Cabe destacar que esta variable registra una caída interanual consecutiva desde el mes de mayo de este año que marca una desaceleración sostenida en la dinámica del sector.

La reducción en la producción se reflejó en una caída en el número de puestos de trabajo de técnicos (11%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (los cuales fueron 1.234 4,3% menos que en octubre de 2005). Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, 17 puestos de técnicos por producción, en

⁶ En este apartado se repite la información del *Informe Económico* anterior

⁷ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

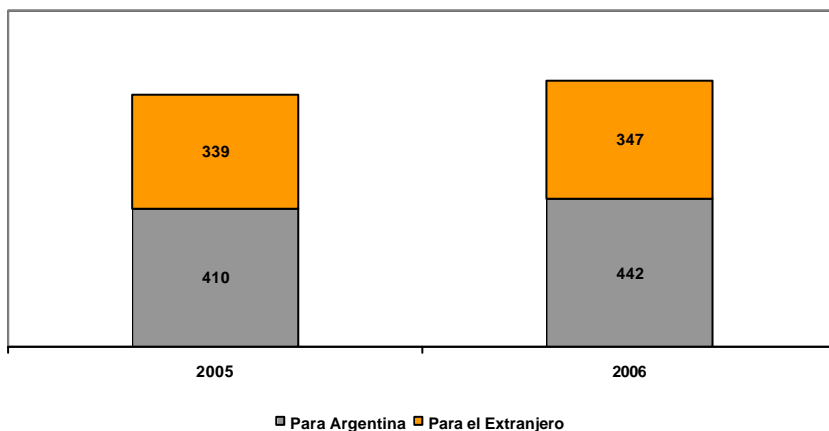
promedio. La duración del rodaje (2,21 días) evidencia asimismo un crecimiento del 2,3% en relación al mismo mes del año anterior⁸.

En octubre de 2006 se filmaron 73 producciones cinematográficas para publicidad, 10 menos que en 2005 (-12%). La caída general (sexta consecutiva en el año) se explica tanto por la baja en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en octubre de 2006, 1.929 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.234 personas. La duración promedio de rodaje fue de 2,21 jornadas.

En el acumulado a octubre de 2006, se produjeron 789 comerciales, 56% destinados al mercado interno. Esto significa una reducción de 5,2% en el total de producciones, por un descenso tanto de las producciones destinadas al exterior (7,5%) como de las orientadas al mercado interno (3,3%).

En los primeros diez meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 9%, con una reducción de la duración promedio de rodaje de 3,8%. Esto significa que el efecto del *boom* publicitario en el empleo de técnicos, actores y creativos, continuó mostrando un signo relativamente positivo a pesar de la reducción de la cantidad de comerciales filmados.

PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ENERO-OCTUBRE
2005-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

2.8.5 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2007

NUEVO SISTEMA ANTIPIRATERÍA

Los principales estudios de cine dieron el visto bueno a la utilización de un nuevo sistema para evitar el copiado ilegal de las películas que se descargan de las tiendas de venta de *Internet*. Se trata de un desarrollo de la firma *Sonic Solutions* llamado *Qflix*, que permitirá que las películas originales compradas en línea puedan ser descargadas y grabadas en un DVD, con el mismo nivel de protección anticopia que los discos pregrabados de los locales de venta de videos. *Verbatim*, especializada en DVD vírgenes, el servicio *Movielink* de descarga de películas de la Web y *Akimbo Systems*, que proporciona contenidos, son algunas de las empresas que están promoviendo la instalación del sistema *Qflix* en el mercado.

SERVICIO DE E - MAIL CON MUESTRAS GRATIS DE MÚSICA

El grupo *EMI*, la tercera empresa discográfica del mundo por tamaño, encabezará un plan piloto para un nuevo servicio de correo electrónico denominado *eListeningPost* que ofrece la ejecución gratuita de música. Se trata de un intento de aumentar el ingreso digital conforme la piratería socava las ventas de discos compactos. Este sistema permite escuchar un tema musical hasta cinco veces, con la opción de comprarlo o enviarlo por correo electrónico.

MICROSOFT LANZA SU BIBLIOTECA ONLINE

Microsoft lanzará una prueba en los Estados Unidos de *Live Book Search*, un buscador de libros en línea, con decenas de miles de libros sin derechos reservados, incluyendo obras de la Biblioteca Británica y de importantes universidades de Toronto y California. Este buscador se presenta como el principal competidor del proyecto *Google Book Search*, relanzado por Google en agosto del año pasado, que se propone escanear cada obra literaria al formato digital y ofrecerlas en línea.

(ver anexo estadístico)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En esta sección se presenta información referente a los anuncios de inversión y a las inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2006. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital¹, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periodísticas y aquellas particularmente especializadas en novedades empresariales, de la construcción y del turismo², tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios). Otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP), del Ministerio de Economía y Producción.

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y otras publicaciones, implica un sesgo hacia los de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro de aquellos de menor monto³.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe, se realiza una apertura de las inversiones según localización territorial, detallando el barrio en el que se efectúan o anuncian las mismas.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: inversiones realizadas con monto, inversiones realizadas sin monto, anuncios de inversión con monto y anuncios de inversión sin monto⁴. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de la perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

¹ Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen, se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, el criterio es el de origen del capital de la empresa franquiciada.

² Las fuentes periódicas consultadas son *El Cronista Comercial*, *Ámbito Financiero*, *Infobae*, *Clarín* y *La Nación*. Además, son consultadas diversas publicaciones especializadas en soporte papel y digital.

³ Los emprendimientos de tipo *greenfield*, es decir, a realizarse “desde cero” tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁴ Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.

También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y Energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión y no necesariamente al carácter del proyecto en sí mismo⁵.

Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo, así como se incorporan al análisis todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad, desarrollos de productos e imagen, entre otros. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

Finalmente, se incorpora un apartado en el cual se consigna el acumulado correspondiente al año 2006, así como también se realiza mención de las novedades más significativas vinculadas a las inversiones efectuadas durante el período analizado.

3.1. INVERSIÓN PRIVADA

Durante el cuarto trimestre de 2006 se registró un total de 63 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 25 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 24,7M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 14 especifican la cifra del desembolso (U\$S 1.619,9M)⁶. La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados, razón por la cual se privilegia la comparación acumulada interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar su evolución, la que será analizada en el apartado *Acumulado 2006*.

CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
CUARTO TRIMESTRE DE 2006

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
Concretadas	25	24,7	38	63
Anunciadas	14	1.619,9	13	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

⁵ Constituyen excepciones las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura del capital físico involucrado en los proyectos en cuestión, en relación con los servicios.

⁶ En relación con los anuncios de inversión es dable destacar que se atribuyen al trimestre en el cual han sido dados a conocer públicamente, lo cual de ningún modo implica que el desembolso del capital se corresponda con el trimestre al cual han sido atribuidos.

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que 24% corresponde al sector Servicios, es decir 6 proyectos. Asimismo, este segmento representa 39,7% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 9,8M.

Al interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Servicios a Empresas y, en segundo lugar, en el rubro Servicios de Seguridad. Así, *Telefónica de Argentina*, a través de su división *Telefónica Empresas*, realizó inversiones cercanas a los U\$S 6,7M para reforzar su presencia en el mercado de *datacenters* (negocio que consiste en el almacenamiento, resguardo y procesamiento de información de clientes) a partir de la ampliación de la planta que la empresa posee en el barrio de Barracas. Por su parte, la firma local *Ubicar*, dedicada a la protección y recuperación vehicular y monitoreo de propiedades a través de medios electrónicos, inauguró un nuevo centro tecnológico en el barrio de Villa Soldati, con un desembolso de U\$S 1,7M; asimismo, esta empresa destinó U\$S 0,7M en investigación y desarrollo de un nuevo equipo de rastreo vehicular.

El segundo sector en importancia según el monto invertido en el cuarto trimestre de 2006 es Infraestructura, donde se identificaron 3 inversiones realizadas que representan 35,6% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 8,8M.

De dicho monto invertido en el sector Infraestructura, U\$S 6,5M corresponden al segmento Hotelería y Turismo en función de la ampliación y remodelación por parte de la cadena española *NH* del hotel *NH City*, el cual comenzará a operar con el nombre *NH City & Tower*. El resto del monto invertido en Infraestructura corresponde al rubro Construcción/Inmobiliario. En efecto, la desarrolladora *Gaveco S.A.* concretó el edificio *Vivaldi*, un edificio *boutique* ubicado en el barrio de Palermo que demandó una inversión de U\$S 2M; por otro lado, fueron realizadas obras de remodelación y puesta en valor de locales y oficinas en la *Galería Güemes* por un total de U\$S 0,3M.

El sector de Comercio presenta el mayor número de proyectos, un total de 15, aunque constituye sólo el 23,9% del total del monto implicado es decir, U\$S 5,9M. Dichos proyectos refieren mayormente a aperturas de locales comerciales y por tanto implican las menores cifras de desembolso.

Entre las inversiones más significativas al interior del sector comercial, cabe destacar la apertura en el barrio de Belgrano de una nueva sucursal de *Supermercados Norte* (del grupo *Carrefour*) con un desembolso anunciado de U\$S 1,7M, y la inauguración de una sucursal de *Supermercados Disco* en el barrio de Balvanera por un total de U\$S 1,3M.

Por su parte, el sector de Industria Manufacturera significa el 0,8% del total del monto invertido durante el período analizado, a partir de 1 inversión que representa U\$S 0,2M correspondiente a la puesta en funcionamiento por parte de la firma *Formas y Colores* de una nueva línea de producción en su planta de Villa Lugano.

Cabe destacar que durante el cuarto trimestre de 2006 no se ha registrado monto alguno desembolsado en inversiones vinculadas al sector Combustibles y Energía.

Asimismo, fueron registradas 38 inversiones que no especificaron monto involucrado, 30 de ellas pertenecientes a Comercio, 7 a Servicios y 1 al sector Infraestructura.

Dentro del sector Comercio, todas las inversiones realizadas refieren sin excepción a la apertura de locales comerciales, entre los que destacan la apertura en Galerías Pacífico de un local de *Tiffany's & Co* por parte del *holding* representante de la marca en Argentina, *Joyerías OR*. Además, pueden señalarse dentro de este sector el desembarco en Palermo de *Kakao Maroa*, la bombonería *gourmet* de origen venezolano; la inauguración del *Restó Udaondo* en el barrio de Núñez y la apertura de un nuevo local de *Sushi Bar & Restaurant Lizzie's*. También dentro del sector comercial pero en el segmento correspondiente a Indumentaria y Textil, es dable mencionar la apertura sobre la Avenida Alvear de la primer franquicia de la marca italiana *Valentino* en América Latina. Por otro lado, *Ayres* y *Pâtisserie* abrieron nuevos locales en Palermo; *Yagmour* hizo lo propio en el barrio de Recoleta.

Dentro del sector Servicios, pueden destacarse la inversión efectuada por la firma *Cinemark* para la renovación de la imagen y estética de las salas que se ubican en el barrio de Puerto Madero, así como también la inversión sin monto especificado realizada por el *Centro Médico Pueyrredón* para la apertura de una nueva sucursal en Villa del Parque. Asimismo, el Banco *Credicoop* realizó la apertura de una nueva filial con la cual se posiciona como el segundo banco privado en cantidad de sucursales y el cuarto si se considera todo el sistema financiero.

En lo referente al sector de Infraestructura y dentro del segmento Hotelería y Turismo, se produjo la inauguración del hotel de diseño *Soho all Suites*, en el barrio de Palermo, tratándose éste de un emprendimiento hotelero de capitales nacionales.

En cuanto a los anuncios de inversión, durante el cuarto trimestre de 2006 los mismos totalizaron 27, de los cuales 14 especificaron su magnitud (U\$S 1.619,9M). Del monto total que se planea invertir, 99,8% pertenece al sector Infraestructura y el 0,2% restante se reparte en proyectos correspondientes a los sectores de Servicios e Industria Manufacturera. No se registran anuncios para el sector Comercio y, al igual que en el caso de las Inversiones realizadas con monto especificado, tampoco se registraron anuncios de desembolsos atribuibles al sector Combustibles y Energía.

Al interior del sector Infraestructura se observa una elevada participación del rubro Construcción/Inmobiliario atento el anuncio de proyectos que involucran elevados desembolsos.

En efecto, la desarrolladora de proyectos inmobiliarios *IRSA* se asoció con Jorge Pérez (director del *holding The Related Group of Florida*) para la construcción de un barrio abierto en la ex Ciudad Deportiva de La Boca que llevará el nombre de *Santa María del Plata*. Tal emprendimiento, que trepa a los U\$S 1.000M, estima finalizarse en el plazo de una década. Otro proyecto vinculado a la construcción de un barrio abierto es *El Aleph*, anunciado por el *Faena Group* para el barrio de Puerto Madero y que demandará una inversión de U\$S 200M. Este proyecto planea concretarse hacia el año 2010 y tiene como diseñador al arquitecto Norman Foster.

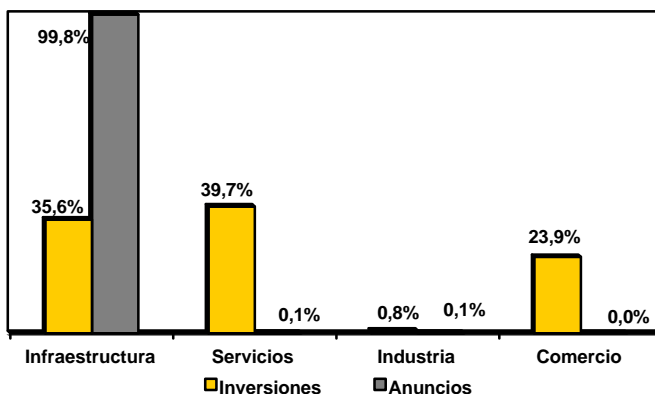
También destaca por la cifra del desembolso (U\$S 150M) el anuncio referente a la construcción de un *shopping*, edificios de vivienda y oficinas en Puerto Madero, que serán desarrollados por *Ciypsa* con el nombre de *Madero Center Shops*. Asimismo, la firma *Promenade* anunció la construcción de 11 torres en el predio que pertenecía al ex Albergue Warnes, las cuáles demandarán una inversión aproximada de U\$S 100M.

Finalmente, entre los restantes anuncios efectuados para el sector Infraestructura pueden mencionarse el desembolso de U\$S 51M que *IRSA* planea realizar para la construcción de un centro comercial y un edificio de oficinas en el barrio de Saavedra (inversión que se realizará a través de una sociedad constituida a tal fin, *Panamerican Mall*, en la que *IRSA* tiene el 80% y el grupo español *San José* el 20% restante), y el proyecto de construcción de un edificio de usos múltiples anunciado por *Agencons*, para el cual se estima un desembolso de U\$S 50M, aunque con la particularidad de tratarse de una inversión con modalidad de fideicomiso al costo.

Por otro lado, el anuncio registrado para el sector Servicios corresponde a la iniciativa de *Cencosud* y *SunStar* para la ampliación del Parque Brown, donde se sumarán media docena de salas de cine con un desembolso aproximado de U\$S 2,3M.

En lo referido al sector de Industria Manufacturera, fueron 2 los anuncios publicados. El primero de ellos corresponde a la inversión de U\$S 1,3M que realizará *Laboratorios Craveri* para ampliar la capacidad instalada de su planta de Villa del Parque. El segundo, se corresponde con la apertura por parte de la autopartista alemana *Bosch* de un centro de capacitación en el barrio de Palermo (U\$S 0,3M).

**INVERSIONES REALIZADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO.
PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD.
CUARTO TRIMESTRE DE 2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

De los 13 anuncios sin monto especificado, 7 corresponden al sector Infraestructura, 5 al sector Comercio y 1 al sector Servicios.

Con relación al primero de los sectores mencionados, 5 de los 7 proyectos anunciados corresponden al segmento Telecomunicaciones. En efecto, *Telecom Personal* dio a conocer públicamente un plan de inversiones destinado a reconvertir la red actual de telefonía celular a una tecnología de tercera generación conocida como *UMTS*, la cual en principio, empezaría a instalarse en determinadas áreas de la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, *CTI* anunció que realizará desembolsos en infraestructura para la incorporación de nuevas tecnologías así como *Movistar* destinará capitales para el desarrollo de nuevos servicios de cara al año 2007. También al interior del segmento Telecomunicaciones, pero con relación al rubro TV y multimedia, las firmas *Cablevisión* y *Multicanal* anunciaron que realizarán inversiones para la digitalización de la red de televisión por cable y banda ancha.

De los anuncios de inversión sin monto especificado registrados para el sector comercial, se destaca el proyecto de *Repsol-YPF* vinculado a la renovación de la imagen de las tiendas de conveniencia *Full*, ubicadas en estaciones de servicios. Dicha renovación de imagen incluye al isologo, al cual se le incorporará el doble círculo correspondiente al histórico logo de la compañía *YPF*.

Por otro lado, *Supermercados Coto* anunció que se encuentra explorando una nueva tecnología para la información y precios de los productos por radiofrecuencia

(RFID) que reemplazará al actual código de barras. La prueba piloto está siendo realizada en la sucursal ubicada en el *Shopping Abasto*.

Los anuncios de inversiones correspondientes al sector Comercio para los cuáles no se difundió la cifra del desembolso, se completan con la futura apertura de 3 locales, dos por parte de la firma *Dufour* y uno por parte de *Sao Paulo Alpargatas*.

En lo referente al sector Servicios, *Russell Reynolds Associates*, firma dedicada a la búsqueda ejecutiva (*headhunting*), anunció la apertura de su filial en Buenos Aires desde la cual planea atender los mercados de Chile, Colombia y Perú.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según los barrios de destino de las mismas⁷, para todos aquellos casos en que dicho destino pudo ser especificado.

El barrio de San Nicolás concentra el mayor volumen de desembolsos realizados, U\$S 7,6M, que representa el 32,5% del total de las inversiones que pudieron ser clasificadas según destino. Dicho monto corresponde en un 85,5% (U\$S 6,5M) al desembolso realizado por la española *NH* para la ampliación y remodelación del Hotel *NH City*, el cual a partir de las refacciones comenzará a operar con el nombre de *NH City & Tower*. El 14,5% restante del monto total de las inversiones efectuadas en el barrio de San Nicolás corresponden a la remodelación y puesta en valor de locales comerciales y oficinas en la *Galería Güemes* (U\$S 0,3M), a la apertura de un nuevo local de la marca de calzado, carteras e indumentarias de cuero *Perugia* (U\$S 0,3M), a la inauguración del primer local a la calle de la cadena *Tentísimo* (U\$S 0,2M), así como a la puesta en marcha del *Centro de Experiencia Movistar*, ámbito de inducción donde los potenciales clientes pueden probar los últimos adelantos tecnológicos en telefonía celular (U\$S 0,3M).

El barrio de Barracas ocupa el segundo lugar, con una única inversión registrada que asciende a U\$S 6,7M. Dicha inversión, realizada por *Telefónica de Argentina* a través de su división *Telefónica Empresas*, busca reforzar la presencia de la firma en el mercado de *datacenters* para lo cual amplió su centro de almacenamiento, resguardo y procesamiento de información de clientes.

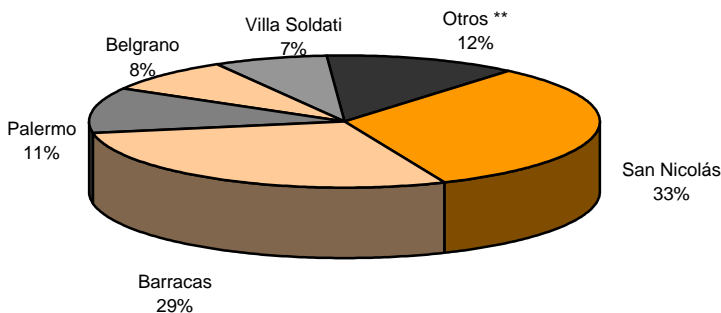
El barrio de Palermo recibió inversiones por un total de U\$S 2,6M (11% del total invertido), distribuidos en 6 emprendimientos que ubican a Palermo como el barrio que más cantidad de inversiones recibió. En efecto, Palermo fue elegido por la desarrolladora *Gaveco S.A.* para la apertura del edificio *Vivaldi*, de características *boutique*, cuya concreción demandó desembolsos por U\$S 2M. Asimismo, *Dietrich* inauguró un taller automotor de alta gama y Circo 1 un nuevo centro de eventos corporativos y sociales. También en este barrio se produjeron las aperturas de los nuevos locales de *Valenti*, *Prototype* y *Wanama*.

⁷ El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los barrios de Belgrano y Villa Soldati recibieron inversiones por U\$S 2M y U\$S 1,7M respectivamente. En el primero de los casos, los desembolsos corresponden a la apertura de una sucursal de *Supermercados Norte* y a la inauguración de un nuevo centro de servicios del concesionario *Autovisiones*. En Villa Soldati, *Ubicar* (empresa dedicada a la protección y recuperación vehicular y monitoreo de propiedades a través de medios electrónicos) inauguró un nuevo centro tecnológico. El total restante de las inversiones realizadas con monto y destino especificado ascienden a U\$S 2,9M, que se encuentran repartidos en los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito y Almagro.

Finalmente, U\$S 1,3M del monto total de las inversiones concretadas no pudieron ser adjudicados a un barrio en particular por las características de los objetos de la inversión. En efecto, dicho monto se reparte entre el desarrollo por parte de la firma *Ubicar* de un nuevo equipo de rastreo vehicular, el lanzamiento del sitio *DeMotos* que comercializará y venderá motos por *internet* y el desarrollo por parte de *Cervecería Isenbeck* de un nuevo servicio de entrega para el canal gastronómico en la Ciudad de Buenos Aires.

DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES CONCRETADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006



* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

** Otros refiere a los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito y Almagro que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 2,9M en inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Por otro lado, al considerar las 38 inversiones realizadas según barrio de las cuales se desconoce el monto del desembolso, Palermo ocupa el primer lugar, toda vez que ha sido destino del 24,3% del total de los emprendimientos registrados para éste segmento. A excepción de la inauguración del hotel de diseño *Soho all Suites*, el cual se encuadra dentro del sector de Infraestructura, el resto de las inversiones registradas para el barrio de Palermo se corresponden a locales comerciales, entre

los cuales se destacan las firmas *Graciela Naum*, *Ayres* y *Pâtisserie* dentro del segmento Indumentaria y Textil, y *Kakao Maroa*, *Café Martínez* y *Sushi bar & Restaurante Lizzie's* en lo referente al segmento de Productos Gastronómicos.

El segundo lugar es compartido por los barrios de Belgrano y Recoleta, con 5 emprendimientos cada uno. Para el primero de ellos, cabe mencionar la apertura de una nueva filial del *Banco Credicoop*. También en el barrio de Belgrano, se registraron aperturas de nuevos locales de *Empanatta*, *47 Street*, *Chiarini* y *Prestige*.

En el barrio de Recoleta, *Telecom Personal* inauguró un nuevo local de atención al público; asimismo, se registraron las aperturas del local de *Valentino* y de un nuevo local de *Yagmour*, así como de *Mc Taylor* (marca relanzada por el grupo de capitales nacionales VTM).

San Nicolás recibió el 8,1% del total de las inversiones sin monto especificado (un total de 3 emprendimientos) atento la inauguración de un nuevo local de *Llongueras*, y de *Cruzat* (*beer house* que ofrece todas las marcas de cervezas artesanales). Destaca también, la apertura de la joyería estadounidense *Tiffany & Co*.

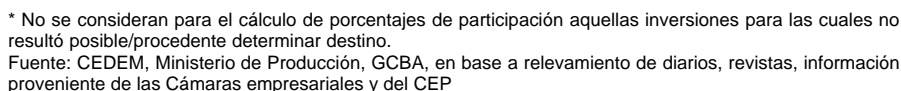
Finalmente, los barrios de Caballito, Puerto Madero y Retiro recibieron cada uno un total de 2 inversiones que no especificaron la cifra del desembolso, y Balvanera, Boedo, Montserrat, Núñez, Vélez Sarsfield, Villa Lugano y Villa del Parque fueron destino de una única inversión cada uno. Asimismo, sólo una inversión (correspondiente a la renovación de la flota logística por parte de la firma *OCA*) no pudo adscribirse a un barrio en particular por la naturaleza del objeto de la inversión.

En resumen, considerando el total de inversiones con y sin monto especificado, el barrio que mayor cantidad de inversiones recibió fue Palermo (23,8% de las 63 inversiones concretadas), seguido por Recoleta y San Nicolás con 12,7% de participación cada uno en el total de los emprendimientos. Belgrano y Caballito, asimismo, representan una participación del orden de 11,1% y 4,8% respectivamente. La mayor cantidad de emprendimientos se relaciona a la apertura de locales comerciales vinculados a la gastronomía y a la venta de indumentaria y textiles de alta gama, lo cual explica por un lado su publicación en los medios gráficos de difusión y por otro lado, el mapa de distribuciones por barrio resultante.

Con relación a los anuncios de inversión con monto especificado, el barrio con la mayor participación es Puerto Madero, con U\$S 1.350M y una participación del 83,3%⁸ del monto total anunciado. En efecto, dentro de dicho monto se encuentra incluido el proyecto anteriormente mencionado que realizará la desarrolladora *IRSA*

⁸ No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a anuncios de inversión para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino

**DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE LAS INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO
ESPECIFICADO SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO
TRIMESTRE 2006***



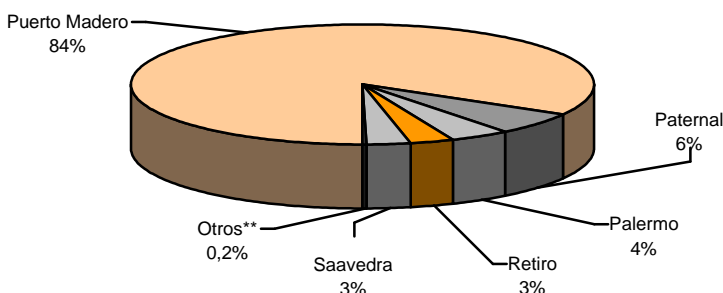
102 - INFORME ECONÓMICO NRO. 74 - ENERO - FEBRERO 2007 - CIUDAD DE BUENOS AIRES

El barrio La Paternal participa en un 6,2% del total de las inversiones anunciadas con monto, a saber U\$S 100M, correspondientes al proyecto de la firma *Promenade* para la construcción de 11 torres que llevarán el nombre de “*Puertas de Agronomía*”, que serán construidas en el predio del ex Albergue Warnes. Por otro lado, el barrio de Palermo recibirá U\$S 65,3M. Dentro de este total, se destaca la construcción de un tercer módulo de oficinas del complejo *WO Barrio Parque Bureaux* por parte de la desarrolladora inmobiliaria *Grupo 6* con una inversión de U\$S 25M, así como la construcción del *Live Hotel* que demandará desembolsos por U\$S 21M. Este emprendimiento, no sólo contemplará el desarrollo de un hotel *boutique* de lujo sino también un edificio de 10 pisos cuyos propietarios podrán utilizar las instalaciones del hotel.

Por otro lado, los barrios de Saavedra y Retiro serán destino de inversiones por U\$S 51M y U\$S 50M respectivamente. Los barrios que menores anuncios de inversión con monto especificado han recibido en el cuarto trimestre de 2006 son Villa Lugano (U\$S 2,3M) y Villa del Parque (U\$S 1,3M).

Por su parte, entre los anuncios de inversión sin monto especificado, los barrios de Palermo, Puerto Madero, Recoleta, Retiro y San Nicolás han registrado un proyecto cada uno. En efecto, Palermo y Puerto Madero recibirán inversiones correspondientes al segmento de Construcción/Inmobiliario por parte de las firmas *Promira* y *FSA Argentina S.A.*, respectivamente. Retiro fue destino de inversiones que realizará *Russell Reynold Associates*, y para los barrios de Recoleta y San Nicolás la firma de indumentaria y textil *Dufour* planea la apertura de nuevos locales.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES ANUNCIADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006**



* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

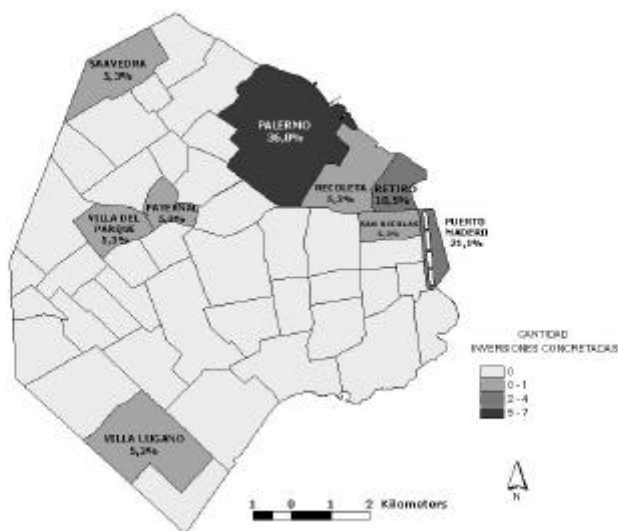
** Otros refiere a los barrios de Villa Lugano y Villa del Parque que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 3,6M en anuncios de inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Para un total de 8 anuncios de inversiones que no especificaron el monto del desembolso no fue posible determinar los barrios de destino. Se trata principalmente de los planes de inversiones anunciados de cara al año 2007 por las firmas *Movistar*, *CTI*, *Telecom Personal*, *Multicanal* y *Cablevisión*, con relación a la ampliación de infraestructura existente, reconversiones de redes a nuevas tecnologías e incorporaciones de servicios.

En resumen, considerando el total de anuncios con y sin monto especificado, Palermo fue el destino elegido por 7 firmas para realizar futuras inversiones, así como Puerto Madero y Retiro lo fueron de 4 y 2 firmas respectivamente. Para los barrios restantes (San Nicolás, La Paternal, Recoleta, Saavedra, Villa del Parque y Villa Lugano) se publicaron solo un anuncio de inversión por cada uno.

DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE LOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Seguidamente, se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital durante el cuarto trimestre de 2006.

Con relación a las inversiones con monto especificado, los desembolsos por parte de las empresas de origen español ocupan el primer lugar en importancia respecto del monto, a saber: U\$S 13,5M que a su vez representa el 54,7% del total

invertido. Las inversiones de origen nacional ocupan el segundo lugar en importancia, con U\$S 7,3M y una participación del 29,5%. Francia quedó en tercer lugar con U\$S 1,7M, es decir 6,9% del monto total y, por último, se registran inversiones realizadas por Chile, Suiza y Alemania, países que participan en 5,3%, 2% y 1,6% respectivamente, en el monto total invertido. Asimismo, si se desagregan las inversiones que han especificado monto según cantidad de emprendimientos, se observa que la mayor participación corresponde a la Argentina, debido a que los desembolsos de menores montos son más factibles de ser registrados para el inversor local.

En efecto, lo dicho anteriormente se constata también para el caso de las inversiones sin monto especificado, observándose que en el 81,6% de los casos el origen del capital es argentino (31 emprendimientos). Estados Unidos se posicionó en el segundo lugar dentro de este segmento, con una participación del orden del 10,5%. Las inversiones mixtas ocupan el tercer lugar (5,3%) e Italia, con solo 1 inversión, tiene una participación del 2,6% dentro del total de las inversiones realizadas que no especificaron el monto del desembolso.

INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006

Origen*	Con monto especificado				Sin monto especificado	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Alemania	1	4,0	0,4	1,6	0	0,0
Argentina	18	72,0	7,3	29,6	31	81,6
Chile	1	4,0	1,3	5,3	0	0,0
España	3	12,0	13,5	54,7	0	0,0
EE.UU.	0	0,0	0,0	0,0	4	10,5
Francia	1	4,0	1,7	6,9	0	0,0
Italia	0	0,0	0,0	0,0	1	2,6
Mixta	0	0,0	0,0	0,0	2	5,3
Suiza	1	4,0	0,5	2,0	0	0,0
Total	25	100,0	24,7	100,0	38	100,0

*El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En cuanto a los anuncios de inversión con monto especificado según origen de capital, se destaca una mayor participación por parte de los inversores de origen mixto. Este grupo participa del total de las inversiones anunciadas en un 74,1%, con 2 proyectos que en conjunto ascienden a U\$S 1.200M. El primero de ellos (con un desembolso de U\$S 1.000M), se trata de la construcción del barrio *Santa María del Plata* por parte de *IRSA* y *Jorge Pérez*, tratándose así de una asociación de capitales nacionales y estadounidenses. El segundo proyecto se refiere a la construcción en Puerto Madero de *El Aleph*, barrio abierto cuyo desarrollo demandará U\$S 200M y estará a cargo del *Faena Group* (inversores argentinos, estadounidenses y rusos).

Las empresas de origen nacional efectuaron anuncios de inversión por un total de U\$S 402,3M, lo que las posiciona en segundo lugar con una participación de 24,8%. Los anuncios efectuados por España (U\$S 15M), Chile / Estados Unidos (U\$S 2,3M) y Alemania (U\$S 0,3M) participan de forma rezagada en la conformación del total de los montos a invertir proyectados.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con monto especificado				Sin monto especificado	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Alemania	1	7,1	0,3	0,0	0	0,0
Argentina	9	64,3	402,3	24,8	3	23,1
Brasil	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
Chile + EE.UU.	1	7,1	2,3	0,1	0	0,0
España	1	7,1	15,0	0,9	2	15,4
EE.UU.	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
Francia	0	0,0	0,0	0,0	2	15,4
Grecia	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
México	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
Mixta	2	14,3	1200,0	74,1	2	15,4
Total	14	100,0	1619,9	100,0	13	100,0

*El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En lo referente al segmento de anuncios de inversión sin monto especificado, los diversos orígenes del capital de los proyectos acusaron similar cantidad de emprendimientos. Así, Argentina efectuó 3 anuncios para los cuales no especificó el monto del desembolso; 2 fueron los anuncios realizados por capitales mixtos y de origen francés y español, y finalmente Brasil, Estados Unidos, Grecia y México registraron sólo un proyecto cada uno.

Considerando el año 2006 en su conjunto se observa que se concretaron 126 inversiones, de las cuales 63 especificaron el monto (U\$S 441,8M) y 63 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 91 anuncios de inversión, 57 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 3277,8M).

El monto de las inversiones concretadas aumentó 70,6% pasando de U\$S 259M correspondientes al conjunto del año 2005, a U\$S 441,8M acumulados durante el 2006. Asimismo, el monto de los anuncios de inversión creció 11,9%, pasando de U\$S 2927,8M a U\$S 3277,8M.

Es dable destacar que del total de las inversiones concretadas con y sin monto especificado a lo largo del año 2006, 56,4% corresponden al segmento comercial (un total de 71 proyectos). Dicho sector de actividad, recibe por lo general las inversiones de menor monto, tratándose las mismas en su mayor parte de aperturas de locales comerciales.

Por otro lado, del total de las inversiones anunciadas con y sin monto especificado, 54,9% corresponden al segmento Infraestructura, sector que por lo general implica inversiones de grandes montos toda vez que comprende rubros tales como Construcción/inmobiliario, Hotelería y Turismo, Transporte, Distribución Eléctrica, entre otros. En relación con el sector Infraestructura es menester mencionar que, además, los tiempos de ejecución de los proyectos son más extensos respecto a los involucrados en otros segmentos de actividad.

Asimismo, en el período antedicho, para todas las series analizadas (inversiones concretadas y anunciadas, con y sin monto especificado) y para los casos en que pudo determinarse el destino de las mismas, Palermo y Puerto Madero resultan los barrios privilegiados con un total de 39 y 23 proyectos cada uno respectivamente, siguiendo San Nicolás (20 emprendimientos), Recoleta con 15 y Belgrano con 14.

De 212 proyectos de inversiones concretadas y anunciadas para las que pudo determinarse el origen del capital involucrado, el 60,4% corresponden a la Argentina (un total de 128 proyectos).

**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ACUMULADO 2005 Y 2006**

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	Cantidad Total
2005	Concretadas	37	259,0	24	61
	Anunciadas	53	2927,8	28	81
1º trim. 2005	Concretadas	5	9,9	11	16
	Anunciadas	13	522,1	10	23
2º trim. 2005	Concretadas	9	56,4	6	15
	Anunciadas	9	607,2	7	16
3º trim. 2005	Concretadas	10	123,8	3	13
	Anunciadas	24	966,5	3	27
4º trim. 2005	Concretadas	13	68,9	4	17
	Anunciadas	7	832,0	8	15
2006	Concretadas	63	441,8	63	126
	Anunciadas	57	3277,8	34	91
1º trim. 2006	Concretadas	9	24,5	4	13
	Anunciadas	11	96,7	8	19
2º trim. 2006	Concretadas	16	323,7	6	22
	Anunciadas	20	297,2	8	28
3º trim. 2006	Concretadas	13	68,9	15	28
	Anunciadas	12	1264,0	5	17
4º trim. 2006	Concretadas	25	24,7	38	63
	Anunciadas	14	1619,9	13	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

3.3. NOVEDADES¹⁰

AGENCIA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LAS INVERSIONES

Para promover las posibilidades de inversión extranjera que ofrece la Argentina, en octubre de 2006 se lanzó la Agencia de Desarrollo de Inversiones que reemplaza en sus funciones a la Agencia de Inversiones.

¹⁰ Fuentes: HostNews de fecha 22/10/2006; El Cronista Comercial de fechas 31/10/2006, 12/12/2006, 28/12/2006; La Nación de fecha 11/10/2006.

El flamante organismo, dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción, no sólo tiene por objetivos posicionar a la Argentina como una plaza atractiva para el desarrollo de la inversión y contribuir en la formulación de una estrategia de desarrollo de inversiones, sino también asistir al inversor en las diferentes etapas del proyecto (consolidándose como ventanilla única para trámites) y entender en todas las negociaciones internacionales que el país desarrolle en tanto afecten en materia de inversión.

PROMOCIÓN DE POLO INFORMÁTICO

Telefónica de Argentina y el Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires firmaron una carta de intención para desarrollar un parque tecnológico en el barrio de Barracas, donde la empresa tiene un terreno propicio para tal emprendimiento.

La idea de dicho polo tecnológico es alojar allí pequeñas y medianas empresas que desarrollen *software*, *Internet*, comercio electrónico, consultoría y servicios informáticos.

CAMBIOS EN EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY

El aeroparque metropolitano y su entorno urbanístico serán objeto de un plan de reestructuración que se llevará a cabo durante los próximos 3 años y demandará una inversión de \$ 520M.

Las obras planeadas por la iniciativa comprenden una nueva traza de la Avenida Costanera, dos túneles para conectar dicha Avenida con Sarmiento y La Pampa, la conexión de la autopista Illia con la Avenida Cantilo, la reubicación de las vías del ferrocarril Belgrano y una nueva estación ferroviaria. Asimismo, se realizará la extensión de la pista que ocupará un predio de 140 hectáreas, 50 más que en la actualidad.

PROYECTO PARA CREAR LA COMISIÓN BUENOS AIRES INALÁMBRICA

En el mes de noviembre próximo pasado fue presentado desde la legislatura porteña un proyecto para crear la Comisión Buenos Aires Inalámbrica, con el objetivo de estudiar la factibilidad de instalar un sistema de acceso a *Internet* en forma gratuita en los espacios públicos porteños. Se estima que el desarrollo del proyecto rondará los \$ 20M.

De esta forma, se proyecta realizar durante el 2007 una prueba piloto en alguna zona de la Ciudad, para luego hacerla escalable al resto de los barrios.

Los proveedores de soluciones *Wi-Fi* aseguran que los beneficios de las ciudades digitales son aumentar el desarrollo de inversiones, mejorar la atracción turística, reducir la brecha digital y mejorar la seguridad pública.

ÍNDICE *INVEX*

La consultora *Ecolatina* presentó a finales de octubre de 2006 un nuevo índice denominado *Invex*. Dicho índice no busca replicar la evolución de la inversión que mide el INDEC sino anticipar la evolución de la misma y sus movimientos en los meses venideros.

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante el primer semestre de 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 144,7M, manifestando así, un ascenso interanual de 20,3%, prolongando la suba de los años anteriores (en todo 2003 fue de 7,1%, en 2004 de 25,8% y en 2005 de 12,6%). El incremento del último semestre se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Pieles (excepto peletería y cueros)*; *Productos químicos orgánicos*; *Barcos y demás artefactos flotantes*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Prendas y accesorias de vestir, de punto*.

Los cuatro capítulos más vendidos en el primer semestre de 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 25,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), *Pieles* (U\$S 16M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 14,3M), que en conjunto significaron 54,4% de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento (70,6%)². Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 101,1M, con un ascenso interanual de 20,5%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 85% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Barcos y demás artefactos flotantes* (731%), *Pieles* (107,5%), *Diversas preparaciones alimenticias* (105,7%) y *Prendas y accesorias de vestir de punto* (70,4%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación interanual negativa fueron *Carnes y despojos comestibles* (-24,8%), *Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón* (-20%) y *Manufacturas de cuero y talabartería* (-11,6%). Cabe destacar que *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Prendas y accesorias de*

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

² Contrariamente, *Productos farmacéuticos* (como *Manufacturas de cuero*) es un capítulo en el que se destaca un número mayor de grandes exportadores —muchos de las cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado—, en el que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por

vestir, excepto de punto, que integraban los 15 capítulos más vendidos en el primer semestre de 2005, tuvieron incrementos inferiores al 8%, y no pudieron mantenerse en el ranking de capítulos más vendidos al extranjero.

En el primer semestre de 2006, los dos capítulos que pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos, fueron *Barcos y demás artefactos flotantes* y *Diversas preparaciones alimenticias*.

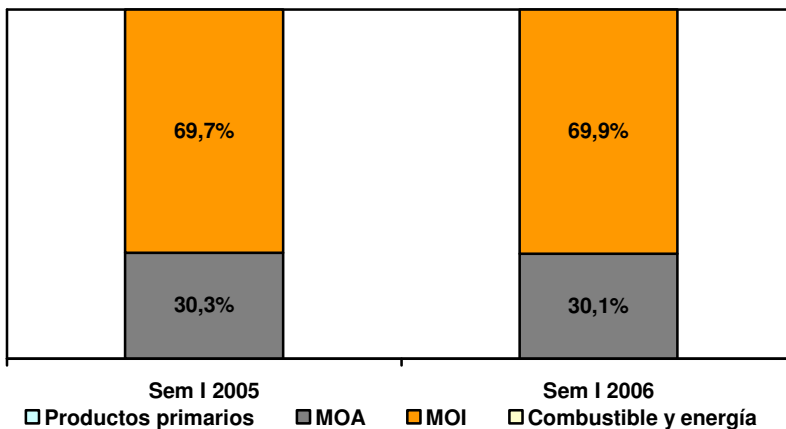
La venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual casi tan fuerte como la de las MOI (19,5%), ubicándose en U\$S 43,5M. Dicha suba (que explica el 29% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en la primera mitad de 2006) encuentra su causa en la suba de los capítulos *Pieles (excepto peletería) y cueros, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales, Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, y *Diversas preparaciones alimenticias*, dado que *Carnes y despojos comestibles* mostró una importante merma interanual, como se mencionó. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

Cabe recordar que desde 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 períodos de caídas consecutivas-, las exportaciones de MOA habían tenido el mayor dinamismo (incluso en 2003, las MOI habían descendido), lo que da pauta del incremento de las exportaciones más tradicionales.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, apenas superaron, en conjunto, los U\$S 100.000 exportados en el semestre.

redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005-SEMESTRE I 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 85% del total de sus ventas externas del primer semestre de 2006, 3 puntos porcentuales menos que en igual período de 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 12 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 3 que presentaron caídas. En este conjunto, 5 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, *Productos químicos orgánicos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 25,6M y un crecimiento interanual de 23,8% en el semestre.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), que mostró un aumento en sus ventas externas por debajo del promedio, de 13%.

El tercer capítulo en importancia en la primera mitad de 2006 fue *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M), con una más que duplicación en las exportaciones.

La exportación de carnes y despojos comestibles, mostró un decremento fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad

(U\$S 14,3M), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (con una participación de casi 10%).

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, (9,5M), con una suba interanual que duplicó la del conjunto (40%), alcanzando una participación mayor en las exportaciones de la Ciudad de 6,5%.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.
SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

CAPÍTULO	RUBRO	SEM I 2005		SEM I 2006		VAR. INTERANUAL SEM I 2005- 2006	
		U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN		
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	20,7	17,2%	25,6	17,7%	23,8%
30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	20,2	16,8%	22,9	15,8%	13,0%
41	PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	7,7	6,4%	16,0	11,1%	107,5%
2	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	19,0	15,8%	14,3	9,9%	-24,8%
49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	6,8	5,6%	9,5	6,5%	40,0%
84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	7,4	6,1%	7,9	5,4%	6,7%
85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV, Y SUS PARTES	MOI	4,8	4,0%	5,2	3,6%	8,5%
23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	3,7	3,0%	5,0	3,4%	35,7%
16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	3,2	2,7%	3,5	2,4%	10,8%
89	BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,4	0,4%	3,5	2,4%	731,0%
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	2,6	2,2%	3,2	2,2%	23,2%
61	PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	1,7	1,4%	2,9	2,0%	70,4%
42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	2,8	2,4%	2,5	1,7%	-11,6%
21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	1,0	0,8%	2,0	1,4%	105,7%
48	PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	2,5	2,1%	2,0	1,4%	-20,0%
TOTAL 15 PRINCIPALES CAPÍTULOS SEM.I 2006			106,4	88,4%	125,9	87,0%	18,3%
TOTAL			120,3	100%	144,7	100,0%	20,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el primer semestre del año, se encuentran *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 20,3M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 20,1M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 16M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 5,6M), todas ellas con fuerte crecimiento interanual. Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 81,3%.

La inestabilidad de las partidas en los primeros puestos, se verifica en el primer semestre al observar que en el último año, 5 de ellas fueron reemplazadas. De esta manera, dejaron de contarse entre las más vendidas *Diarios y publicaciones periódicas*, *Máquinas y aparatos ncp*, *Etiquetas de todas clases*, *Placas y láminas de plástico ncp* y *Cueros preparados*. En cambio, pasaron a integrar el ranking *Yates y otros barcos*, *Preparaciones alimenticias ncp*, *Transformadores eléctricos y convertidores*, *Hilos, cables y otros conductores* y *Calzado con suela de caucho, plástico, etc. y parte superior de cuero natural*.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,7% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En el primer semestre de 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 104 mercados, 5 más que en igual período de 2005. Del total de destinos, 31 son americanos (56,7% de la facturación), 29 son europeos (24,6%), 27 son asiáticos (13,6%), 15 africanos (3,9%), y el resto corresponde a Oceanía (1,3%). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 37,6M), tuvo un crecimiento interanual de 18,2%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque. Su participación en el total fue de 26%, casi 3 pp más que en la primera mitad de 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 30,5M) mostró una retracción de sus compras de 4,6%, captando 21% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 20,9%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 16,9M equivalentes a 11,7% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en el primer semestre de 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15,9% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 23M, 5% más que en igual período de 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 16,5M y una participación de 11,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra se redujo 8,5%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 11,1% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 124%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO
EXPORTADO(EN U\$S FOB.SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

MERCADOS	SEM I 2005			SEM I 2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA- CIÓN (%)	VAR.INTERAN UAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA -CIÓN (%)	VAR.INT ERANUAL
1 BRASIL	21.954.022	18,2	7,6%	23.059.070	15,9	5,0%
2 ALEMANIA	18.034.148	15,0	56,2%	16.506.856	11,4	-8,5%
3 HONG KONG	7.188.253	6,0	-13,6%	16.129.154	11,1	124,4%
4 ESTADOS UNIDOS	7.754.956	6,4	-16,2%	11.284.054	7,8	45,5%
5 URUGUAY	7.420.723	6,2	20,0%	9.925.245	6,9	33,8%
6 CHILE	6.983.216	5,8	-4,3%	8.757.819	6,1	25,4%
7 ESPAÑA	5.046.067	4,2	-2,3%	7.025.201	4,9	39,2%
8 PANAMÁ	2.163.206	1,8	-17,7%	5.119.567	3,5	136,7%
9 RUSIA	5.837.280	4,9	884,5%	4.447.347	3,1	-23,8%
10 VENEZUELA	1.413.974	1,2	-10,4%	4.286.501	3,0	203,2%
11 PARAGUAY	2.398.586	2,0	14,5%	4.121.472	2,8	71,8%
12 MÉXICO	4.895.880	4,1	-7,6%	3.975.698	2,7	-18,8%
13 PERÚ	2.104.784	1,7	-31,9%	2.295.249	1,6	9,0%
14 REINO UNIDO	2.026.820	1,7	-4,7%	1.924.405	1,3	-5,1%
15 AUSTRALIA	1.047.267	0,9	1081,8%	1.866.167	1,3	78,2%
16 COLOMBIA	1.342.901	1,1	-12,7%	1.625.936	1,1	21,1%
17 PAÍSES BAJOS	2.444.184	2,0	96,9%	1.621.387	1,1	-33,7%
18 CANADÁ	1.129.270	0,9	-38,7%	1.549.724	1,1	37,2%
19 ECUADOR	88.613	0,1	-91,5%	1.454.605	1,0	1541,5%
20 ITALIA	1.937.746	1,6	-17,3%	1.413.458	1,0	-27,1%
OTROS DESTINOS*	15.817.955	13,1	-11,7%	16.319.378	11,3	3,2%
MONTO TOTAL EXPORTADO	120.312.520	100,0	6,8%	144.708.293	100,0	20,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el tercer trimestre de 2006 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. Se incluye para estas tasas, una apertura por género, que permite ver la dinámica diferenciada entre hombres y mujeres.

Luego se presenta la dinámica reciente de los ingresos de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH del INDEC y procesamientos de la DGEyC del GCBA para el segundo trimestre de 2006 (último dato disponible). Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se presenta información sobre la situación actual y evolución de la incidencia de la pobreza y la indigencia (datos del primer semestre de 2006).

5.1. PRINCIPALES INDICADORES ¹,

Los principales indicadores laborales difundidos en diciembre por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al tercer trimestre de 2006, reflejan una interrupción en la tendencia descendente de la desocupación en la Ciudad², que resulta contraria a la evolución promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares.

En el tercer trimestre de 2006, la tasa de empleo de los residentes en la Ciudad tuvo una leve retracción al pasar de 50,5% a 50,1% (0,8%). Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados se redujo de 1.497.000 a 1.488.000 personas, lo que da cuenta de una disminución de 9.000 residentes ocupados.

La caída en la tasa de empleo se produjo en paralelo a un aumento de la tasa de actividad (0,9%), ubicada en 55,2% (0,5 puntos porcentuales por encima de la de igual período de 2005). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el tercer trimestre de 2006, fue de 1.639.000 personas.

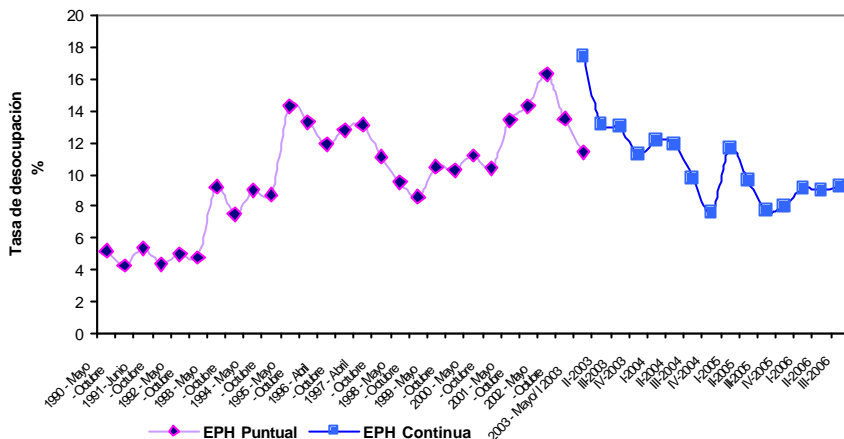
En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones (una caída de la tasa de empleo y un aumento paralelo de la de actividad) determinó un fuerte aumento en la tasa de desocupación (19,5%), que pasó de 7,7% a 9,2% entre el tercer trimestre de 2005 e igual período de 2006, por lo que el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 151.000.

En contraste, para el total de aglomerados urbanos, la tasa de desocupación se redujo 8,1%, producto de un aumento mayor en la tasa de empleo (1,2%) que en la de actividad (0,2%).

¹ Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior.

² A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

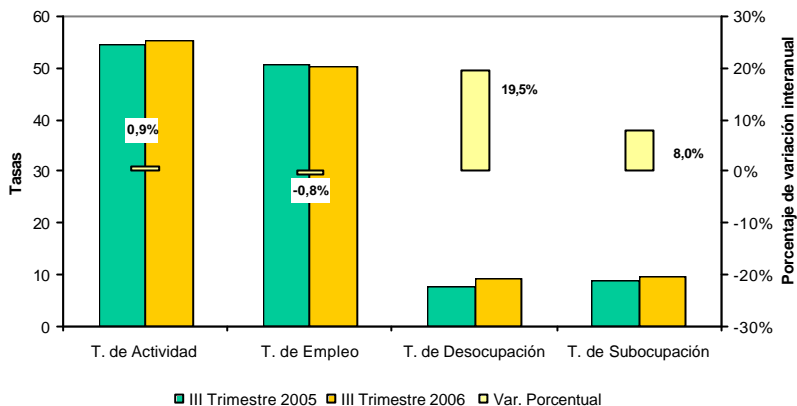
**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al tercer trimestre de 2006 mostró una suba de 8% en términos interanuales, que también contrasta con su descenso para el total de aglomerados urbanos (14,6%). De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,5%, lo que da cuenta de la existencia de 155.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 22.000 más que hace un año. El incremento de esta tasa se originó no sólo por la subocupación demandante, sino también por la no demandante, que aumentó su participación en el total.

PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2005-III TRIMESTRE 2006



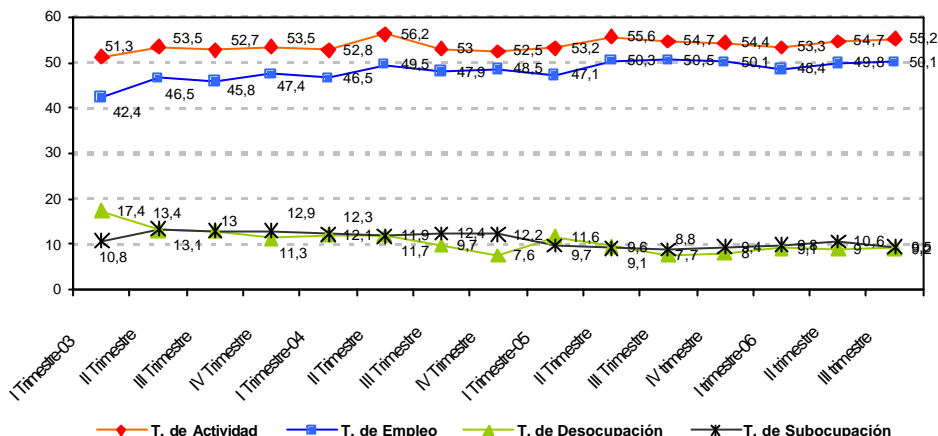
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que el crecimiento de la tasa de desocupación se debe al aumento de la predisposición a trabajar, frente a la caída de la tasa de empleo. Merece destacarse que el nivel de la tasa de subocupación en el distrito es, desde el tercer trimestre de 2005, superior al de desocupación, poniendo de manifiesto la importancia de uno de los problemas de la calidad de la inserción laboral.

El porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, 24,2% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en la Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (al menos en términos de horas trabajadas), y en ese guarismo no se considera a quienes tienen trabajo en forma precaria (sin protección social, inestable).

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del segundo trimestre de 2006, se observa una suba de la tasa de desempleo, producto de una suba mayor de la tasa de actividad que de la de empleo. El único indicador que tuvo una reducción intertrimestral es la tasa de subocupación. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-III TRIMESTRE 2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja (sólo mejorada por Gran Mendoza $-3,7\%$ -), y también la segunda más baja de subocupación (antes se ubicó Gran Rosario $-8,3\%$ -), en tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Es significativo que el aumento de la tasa de desocupación (19,5%) se explique mayormente por el aumento entre las mujeres. El incremento interanual de 32,1% de la tasa de desocupación femenina contribuyó en más de 76% al aumento de la tasa general, en tanto que la suba de 8,7% de los varones lo hizo con el 24% restante. Esta evolución distintiva por género adquiere mayor dimensión al considerar que la tasa de desocupación femenina es tradicionalmente más alta que la masculina y que en el tercer trimestre del año se ubicó en 11,1% (frente a la de varones, que fue de 7,5%).

La suba en la tasa de desocupación femenina se explica por un lado, por el aumento de 2,1% en su tasa de actividad (14.000 mujeres nuevas están predispuestas al trabajo), y por otro, por la baja en el empleo de este grupo (0,9%). En el caso de los hombres, en cambio, la tasa de actividad se redujo levemente (0,8%, equivalente a unos 8.000 hombres), pero la tasa de empleo cayó más (1,4%), incluso que en el caso de las mujeres. De esta manera, la tasa de actividad femenina se ubicó en 49,5% en el tercer trimestre de 2006, en tanto que la de

varones fue de 61,9%. En lo que respecta a la tasa de empleo, la femenina fue de 44%, mientras que la masculina alcanzó 57,3%.

En lo que respecta a la tasa de desocupación de los/las jefes/as de hogar, ésta alcanza 4,8%, ubicándose un poco por encima de la mitad de la tasa general. La tasa de actividad para este grupo es de 76% y la de empleo, de 72,4%. Es para subrayar que la tasa de desocupación de los jefes de hogar tuvo un aumento interanual más pronunciado que el de los otros componentes del hogar, de 37,1%, aunque estos guarismos deben tomarse con cautela porque están sujetos a coeficientes de variación altos.

De lo anterior, se subrayan cuatro cuestiones relevantes en el tercer trimestre: 1) las mujeres son las más afectadas por el aumento de la desocupación; 2) los hombres son los más afectados por la reducción del empleo; 3) el aumento de la tasa de actividad de las mujeres contrasta con la reducción de la correspondiente a los hombres; 4) los jefes de hogar, si bien ostentan las tasas de actividad y empleo más altas, son los más afectados por el aumento de la desocupación.

De acuerdo con los datos del tercer trimestre de 2006, el 77% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales 33,4%, no tiene descuento jubilatorio. Cabe destacar el descenso de casi 5% en esta proporción, que era de 35,1% un año atrás.

Los trabajadores incorporados al mercado de trabajo en los últimos tres meses representaron 6,5% de los ocupados totales. Entre estos, las mujeres significaron 53,7% del total, un porcentaje más de 15pp superior al de su participación en el total de ocupados, lo que da cuenta de la evolución distintiva entre hombres y mujeres en el último año, que se mencionó más arriba.

Entre los nuevos ocupados, el 90,2% se incorporó en condición de asalariado. Lo preocupante es que tres cuartas partes lo hicieron sin descuentos jubilatorios, lo que indica una alta precariedad laboral³. De todas maneras, corresponde aclarar que no hay obligación de efectuar aportes patronales en los primeros tres meses de trabajo.

³ Los valores presentados de los nuevos ocupados son sólo indicativos, por los elevados coeficientes de variación asociados a los mismos.

INDICADORES LABORALES POR SEXO Y JEFATURA DE HOGAR . CIUDAD DE BUENOS AIRES.
III TRIMESTRE 2005 - III TRIMESTRE 2006

TASAS DE										
ATRIBUTOS	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN			POBLACIÓN TOTAL POR SEXO
	Tr.III 2005	Tr.III 2006	VAR. INTERANUAL	Tr.III 2005	Tr.III 2006	VAR. INTERANUAL	Tr.III 2005	Tr.III 2006	VAR. INTERANUAL	
	%									
Total	54,7	55,2	0,9	50,5	50,1	-0,8	7,7	9,2	19,5	2.965.912
JEFES DE HOGAR	75,5	76	0,7	72,8	72,4	-0,5	3,5*	4,8*	37,1	
POR SEXO										
VARONES	62,4	61,9	-0,8	58,1	57,3	-1,4	6,9	7,5	8,7	1.592.695
MUJERES	48,5	49,5	2,1	44,4	44,0	-0,9	8,4	11,1	32,1	1.373.217

* Coeficientes de variación entre 16% y 25%.

Fuente: DGEyC, en base a Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la información al tercer trimestre de 2006, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.378.000 personas. Este nivel representa una reducción de 0,8% con respecto a la cantidad existente en el tercer trimestre de 2005, lo que en términos absolutos significa 19.500 puestos de trabajo menos en el último año⁴.

Las ramas con mayor descenso en los puestos de trabajo fueron *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* (redujo 12,9% la ocupación, lo que equivale a 29.000 puestos menos), *Administración, Salud y Educación públicas* (-8% o 24.400 puestos menos), *Servicios a las empresas* (-4,6% o 16.000 puestos menos), *Actividad comercial* (-3,5% o 13.400 puestos menos) y el residual *Otros* (-8,5%). En conjunto, la reducción de estas ramas en valores absolutos fue de 94.400 puestos, que no fueron compensados por las subas de *Servicio doméstico* (15,3%, equivalente a 22.200 nuevos puestos), *Intermediación financiera y seguros* (10,5% o 9.700 puestos más), *Salud, Servicios Sociales y Educación privadas* (7,6% o 14.100 puestos más), que significaron en conjunto 46.100 puestos nuevos.

⁴ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

Con una expansión menor, figuran *Servicios comunitarios, sociales, personales y de reparación* (5,5%), *Construcción* (4,9%), *Hoteles y restaurantes* (4,5%) e *Industria* (2,8%).

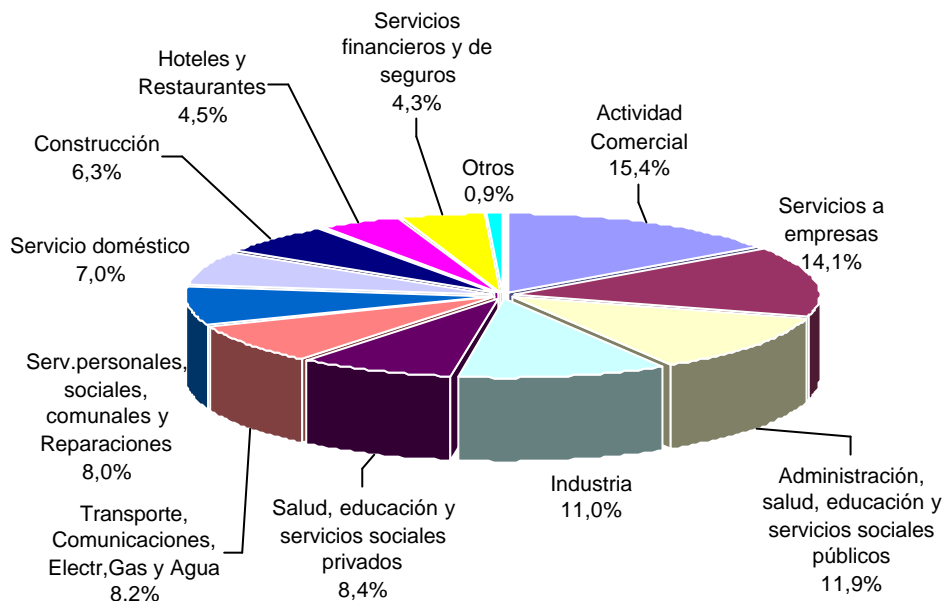
Así las cosas, entre las ramas con creación neta de puestos, 3 de cada 4 ocurrieron en ramas de *Servicios* y el resto prácticamente en partes iguales en *Industria* (9,6%), *Construcción* (9,5%) y *Hotelería y Restaurantes* (6%). También entre ramas de *Servicios* se registró la mayor proporción de bajas (74%), seguidas por las de *Comercio* (14%). Si se consideran todas las ramas de *Servicios*, este sector mostró en conjunto una reducción neta de puestos de trabajo.

Tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se mantuvo sin cambios y alcanzó 62% de los ocupados en esta Ciudad en el tercer trimestre de 2006. Le sigue en importancia *Comercio, Restaurantes y Hoteles* (20%), *Industria* (11%) y *Construcción* (6%).

Con un nivel de desagregación superior, *Comercio* es la rama de actividad con mayor cantidad de puestos (367.000 puestos equivalentes al 15,4% del total en la Ciudad), seguida de *Servicios a Empresas* (335.000 puestos, 14,1% del total), *Administración, Salud, Servicios sociales y Educación Públicas* (283.000 puestos, 11,9% del total) e *Industria* (263.000 puestos, 11% del total).

Todas las ramas que tuvieron una destrucción neta de puestos de trabajo, experimentaron una reducción en su participación dentro del total. Las de mayor reducción fueron *Transporte, comunicación, electricidad, gas y agua* (1,1pp) y *Administración, Salud, Servicios sociales y Educación Públicas* (0,9pp). En el extremo opuesto, las que mayor porcentaje en el total ganaron fueron *Servicio doméstico* (1pp), *Salud, Servicios sociales y Educación privadas* (0,7pp).

**DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
POR SECTOR DE ACTIVIDAD. III TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006. En tal sentido, se percibe que:

- El 57,5% de los ocupados en la Ciudad son varones. La evolución del último año refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 0,3 puntos porcentuales. Si se analiza en particular la composición por lugar de residencia de los ocupados, se observa que la distribución entre varones y mujeres es más equilibrada en la Ciudad que en el Conurbano (51%/49% en la Ciudad y 58%/42% en el Conurbano).
- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (57,4%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,5% y 17,1%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el

segmento de los de edad central ganó participación (0,6 pp) a expensas del grupo de mayor edad.

- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 68,9%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 31,1% restante. La dinámica del último año refleja, el incremento de la participación de los puestos operativos, que aumentó 4,8 puntos porcentuales, básicamente por la reducción de los ocupados que desempeñan tareas de calificación científica y en segundo lugar, técnica.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 66,4% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 76,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (80,3%), en tanto que los restantes son cuentapropistas o trabajadores sin remuneración (15,4%) y patrones (4,3%). La participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,1 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.
- La proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios (no le hacen descuentos ni aporta por su cuenta) asciende a 28,5%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (29,7% de no registro en trabajadores residentes en esta Ciudad *vis à vis* 27,4% en los residentes en el Conurbano). Con relación al tercer trimestre de 2005, la situación ha mejorado, incrementándose en 1,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.
- El 37,7% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 24,2% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 38,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados se redujo en 1,3 pp, en tanto que el porcentaje de los que trabajan entre 35 y 45 horas semanales aumentó casi 1 pp y los que lo hacen menos de 35 horas, subió 0,5pp.
- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera

los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 67%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Cabe destacar que si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje es varios puntos porcentuales superior.

OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2006

Atributos	Tr.III 2005	Tr.III 2006	Variación en pp.
Residencia			
Ciudad de Buenos Aires	56,1	55,7	-0,4
Conurbano Bonaerense	43,9	44,3	0,4
Sexo	100,0	100,0	
Varón	57,8	57,5	-0,3
Mujer	42,2	42,5	0,3
Tramo etario	100,0	100,0	
14 a 25	17,0	17,1	0,1
26 a 49	56,8	57,4	0,6
50 y más	26,1	25,5	-0,6
Calificación del puesto	100,0	100,0	
Calificados (Profesional y técnico)	35,7	31,1	-4,6
No calificados (Operativo y no calificado)	64,3	68,9	4,6
Nivel de instrucción alcanzado	100,0	100,0	
Menor al Secundario completo	32,2	33,6	1,4
Secundario completo y más	67,8	66,4	-1,4
Horas semanales trabajadas	100,0	100,0	
1 a 34	23,7	24,2	0,5
35 a 45	37,2	38,1	0,9
46 y más	39,0	37,7	-1,3
Categoría ocupacional	100,0	100,0	
No Asalariados	20,8	19,7	-1,1
Asalariados	79,2	80,3	1,1
Registro	100,0	100,0	
Sin descuento jubilatorio	30,3	28,5	-1,8
Con descuento jubilatorio	69,7	71,5	1,8
Tamaño establecimiento	100,0	100,0	
1 a 5 ocupados	42,1	38,8	-3,3
6 a 10 ocupados	10,3	10,5	0,2
11 a 40 ocupados	14,4	17,7	3,3
41 a 100 ocupados	9,8	8,6	-1,2
101 y más ocupados	23,3	24,4	1,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

5.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES⁵.

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires⁶. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). En esta edición, también se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de 2006, a \$1.399⁷, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.669 y \$1.069 respectivamente)⁸, de 56,1%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática.

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 18,3%, lo que representa un alza cercana a 7% en términos reales o de poder adquisitivo^{9 10}.

⁵ Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior..

⁶ Informe de Resultados Nro. 281, Cuadros 1, 3, 4 y 5 y Gráfico 3.

⁷ Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

⁸ Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

⁹ Considerando el IPC del GBA como deflactor.

¹⁰ Si la comparación interanual se realiza para el semestre, entonces el incremento nominal asciende a 21,8%, lo que en términos reales se traduce en 10,3%.

INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES

ATRIBUTO	2004				2005				2006		Var.interanual Tr.II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
	\$										
OCUPADOS	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	1.536	1.341	1.454	1.399	18,3%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	1.669	
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.391	1.031	1.119	1.069	
ASALARIADOS	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	1.243	1.270	1.322	1.336	21,7%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	1.575	
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	1.077	
NO ASALARIADOS	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	2.449	1.580	1.916	1.610	13,1%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	1.925	
MUJERES	856	994	978	1.033	960	2.988	1.148	1.327	1.032		

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el segundo trimestre, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$1.610, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.336. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el segundo trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005 ha sido superior al de los no asalariados (21,7% *versus* 13,1%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (de 29,7% a 20,5%).

En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 10,3%, mientras que la de los no asalariados fue de sólo 1,7%. Esta dinámica repite lo observado hasta el segundo trimestre de 2005, cuando el impacto de la política salarial del gobierno (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó subas obligatorias para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos) por un lado, y los propios acuerdos alcanzados libremente en el sector privado por otro, habrían incidido en mejorar la posición relativa de los asalariados¹¹, ya que estas medidas no incluyeron a los cuentapropistas ni patrones. La situación en el tercer y cuarto

¹¹ Véase *Estado de la Negociación Colectiva. Enero–Septiembre 2005*, y *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

trimestre de 2005, no obstante, ya reflejaba un impacto mayor de la recuperación de los no asalariados¹².

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos¹³ residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el segundo trimestre de 2006, en \$1.378. La variación del último año da cuenta de un crecimiento del ingreso medio de 19,1% (7,7% en valores constantes), siendo el cuarto y el primer quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó 26,9% y 24,9% en valores corrientes)¹⁴; el quinto quintil, en cambio, evidenció la menor variación (15,1%). Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total de 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo cercana al 50%, en tanto que el primer quintil retiene 4,5%. Esto significa que, en valores corrientes, la relación de ingresos del 20% de la población más rica y el del 20% más pobre se redujo tanto interanualmente como intertrimestralmente (también se redujo la brecha) y que el quinto quintil tiene un ingreso promedio que supera en más de 11 veces el del primer quintil.

¹² Si la comparación interanual se realiza para el primer semestre, los resultados difieren significativamente. En este caso, el incremento interanual del ingreso medio mensual fue de 21,8%, con un mayor incremento entre los no asalariados (24,7% versus 21,9%). Esta discrepancia se debe fundamentalmente a la alta dispersión en los valores de la variable para los dos primeros trimestres de 2006. En términos reales, los ascensos interanuales para el semestre fueron 10,4% para los asalariados y 13,2% para los no asalariados.

¹³ A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

¹⁴ Cabe aclarar que el cuarto quintil había sido el de menor incremento interanual en el trimestre anterior (Trimestre I 2006).

INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL Tr. II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
	\$										
TOTAL	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.587	1.359	1.473	1.378	19,1%
1º QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	24,9%
2º QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	22,9%
3º QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1043	968	20,2%
4º QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	26,9%
5º QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	15,1%
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y 1	12,3	13,0	14,3	13,3	12,4	12,0	15,3	12,3	11,7	11,1	-7,8%

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$200 para el primer quintil y de \$2.153 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$901.

INGRESO MEDIO PER CÁPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON
INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I
TRIMESTRE DE 2004-II TRIMESTRE DE 2006. EN VALORES CORRIENTES

Atributo	2004				2005				2006		Var.interanual II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
Total	633	672	806	746	782	759	1.008	891	944	901	18,7%
1º quintil	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	23,5%
2º quintil	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	23,9%
3º quintil	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	28,9%
4º quintil	682	708	863	824	865	830	1.074	996	1.029	1.026	23,6%
5º quintil	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	12,4%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 35 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,1% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL . CIUDAD DE BUENOS AIRES .
TRIMESTRE II 2006
EN VALORES CORRIENTES**

DECIL	ESCALA DE INGRESO	INGRESO MEDIO POR	
		DECIL	MEDIANA POR DECIL
1	0-195	112	116
2	200-340	254	250
3	340-423	385	390
4	423-540	479	478
5	540-667	612	601
6	667-800	739	738
7	800-1.000	906	900
8	1.000-1.320	1.131	1.125
9	1.333-1.750	1.513	1.500
10	1.750-12.000	2.780	2.143
		891	667

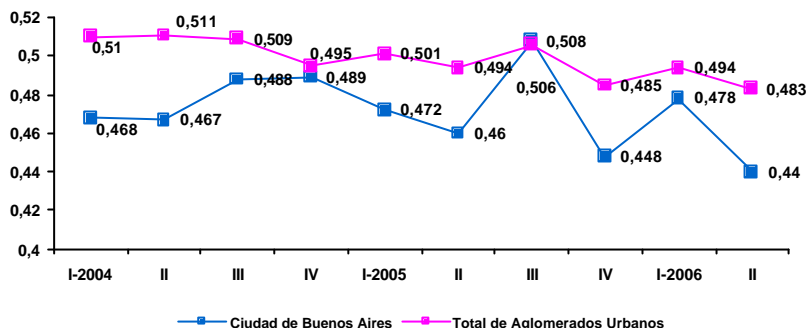
Nota: Si bien el ingreso per capita familiar es una característica de los hogar, en este cuadro se analiza dicho ingreso a través de los individuos que lo conforman.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GGBA) en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el segundo trimestre de 2006 en 0,440, mostrando una reducción interanual superior al 4%. Lo anterior significa cierta corrección de la desigualdad de ingresos en el distrito en el último año. En comparación con el mismo indicador para el Total de Aglomerados Urbanos (0,483), el coeficiente de Gini resultó más bajo en la Ciudad, como en los períodos anteriores, con la excepción del tercer trimestre de 2005, cuando hubo un caso de ingreso extraordinariamente elevado en el distrito.

COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE II 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

5.4. EMPLEO FORMAL

En este apartado se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.¹⁵

5.4.1 EVOLUCIÓN GENERAL

Durante el mes de noviembre de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,4% respecto del mismo mes del año anterior. Asimismo, en el mes de octubre se había verificado un alza del 6,9%.

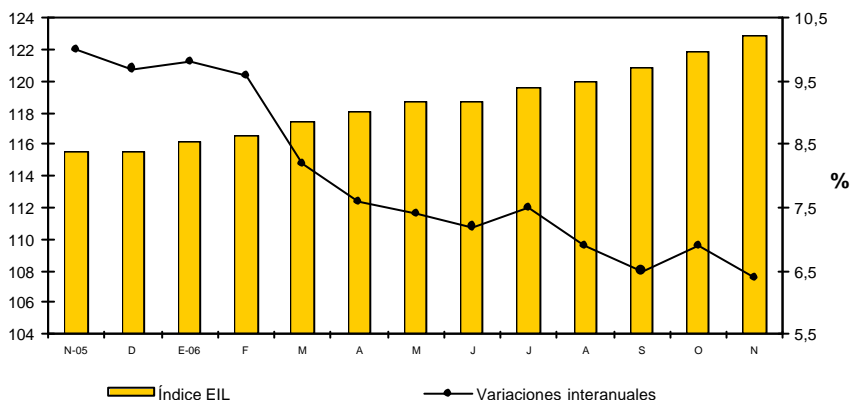
En el análisis de la serie histórica puede observarse que si bien a partir del mes de marzo se verifica cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento, en el conjunto del año se evidencia una marcada continuidad de crecimiento del empleo formal a tasas considerablemente altas, con una elasticidad en relación al crecimiento del producto cercana a la unidad.

¹⁵ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

La variación interanual del empleo formal con respecto al acumulado a noviembre fue de 7,9%, mientras que en el análisis intermensual se registra un crecimiento del 0,8% tanto para el mes de octubre como para noviembre.

Con relación al mes de diciembre del año anterior se observa un crecimiento de 6,3% y en términos de evolución trimestral, en el tercer trimestre de 2006 el nivel general de empleo formal en la Ciudad verificó un incremento interanual de 8%, 1 pp menos que en el mismo trimestre del año anterior.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2005 NOVIEMBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

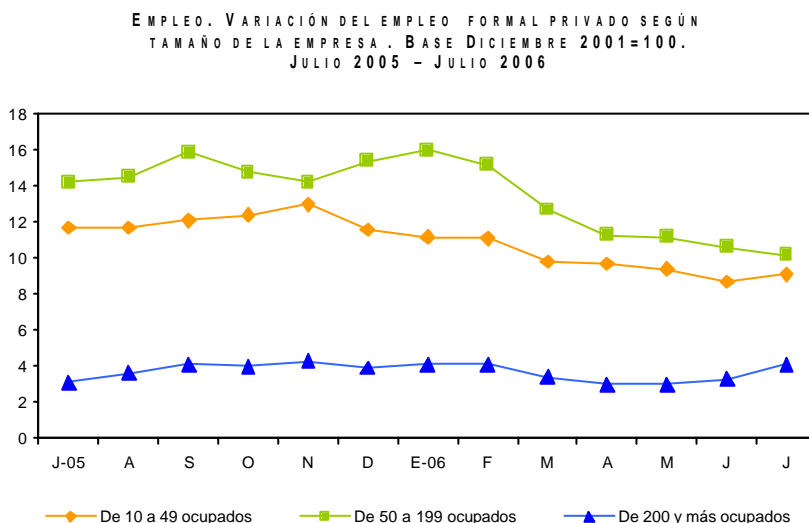
5.4.2 EVOLUCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS ¹⁶

Al analizar la evolución del empleo formal según tamaño de empresa, se observa que, en julio, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 10,2% y 9,1%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo que si bien es menor en términos relativos,

¹⁶ En los cuatro apartados siguientes se reproduce la información publicada en el *Informe Económico* anterior

(4,1%) representa el mayor nivel de crecimiento alcanzado por este segmento a lo largo de todo el año 2006.

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, el crecimiento del empleo formal en empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desaceleran, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos tres meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente, sobre todo el grupo de medianas firmas. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante los últimos 12 meses alrededor del promedio, que se ubicó en 3,7%. Los datos confirman, igualmente, que las PyMEs continúan siendo el segmento con mayor dinamismo en la creación del empleo formal.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

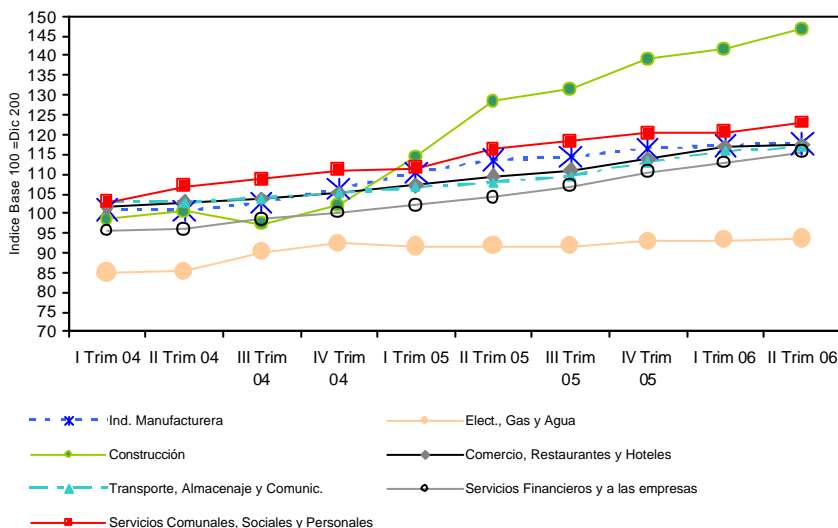
5.4.3 EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en julio de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando,

como a lo largo de todo el año, las más elevadas variaciones interanuales (22,3%), posicionándose claramente como el sector de actividad más dinámico en lo que refiere a la creación de empleo formal en la ciudad, con un promedio de crecimiento del 27% en los últimos 12 meses. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (10,9%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (7,8%), Comercio, restaurantes y hoteles (6,3%) y Servicios comunales, sociales y personales (6%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 3,4% y 1,7% respectivamente.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado de formalidad corresponde a la actividad de la Construcción, que en el segundo trimestre de 2006 evidencia un incremento interanual del 14,4%. Asimismo, la actividades de Servicios financieros y a empresas y Transporte, almacenaje y comunicaciones muestran un importante dinamismo en términos de creación de empleo formal, registrando variaciones interanuales positivas del orden del 11% y 8,1%, respectivamente. Aunque en niveles más moderados, los sectores de Comercio y Servicios comunales y personales exhiben también tasas considerablemente elevadas, ubicadas entre el 6 y el 8%. El resto de las ramas evidencian igualmente una tendencia creciente, con incrementos inferiores situados alrededor del 3%.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
I TRIMESTRE 2004 - II TRIMESTRE 2006

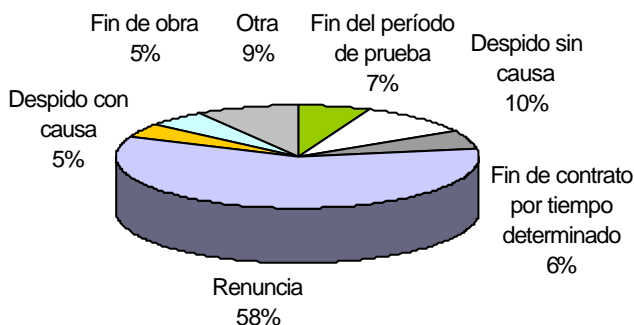


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

5.4.4 DESVINCULACIONES DE PERSONAL

En lo que refiere a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas¹⁷, el mes de junio de 2006, el 58,3% del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por despidos sin causa (10,4%) y las finalizaciones de contratos por períodos de prueba (6,6%). El resto de las modalidades de desvinculación representa el 13,7%.

MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
JULIO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

5.4.5 EXPECTATIVAS EMPRESARIAS Y PUESTOS VACANTES

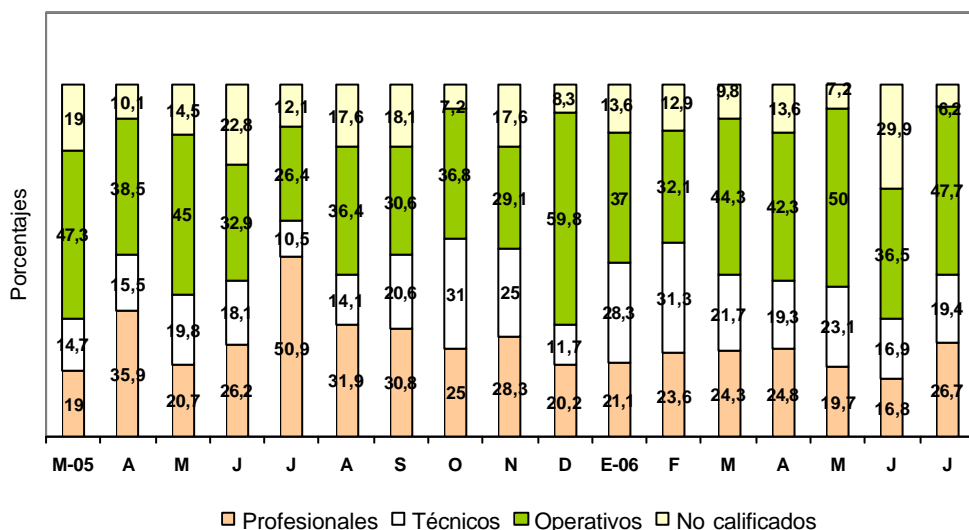
Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido, se observa que en el mes de julio de 2006 el 14,4% de las empresas preveía incorporaciones de personal,

¹⁷ Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

mientras que solo un 2% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses.

En lo que se refiere a la demanda laboral insatisfecha, en julio de 2006 existían en la ciudad 4.200 puestos disponibles que se buscaban cubrir activamente por parte de las empresas. En relación a las características de estos puestos vacantes, se observa que el 47,7% de las búsquedas requieren calificación operativa y el 26,7% calificación profesional. Asimismo, el 19,4% de los puestos a cubrir son empleos de calificación técnica y solo el 6,2% corresponden a puestos no calificados.

PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2005-JULIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

5.4.6 ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA ¹⁸

En el tercer trimestre de 2006 se homologaron 259 convenios y acuerdos colectivos, cantidad que prácticamente triplica la registrada en el mismo trimestre del año 2004 (87) y supera en 55% a la de 2005 (167). El conjunto de acuerdos y negociaciones homologadas comprendió a 726.000 trabajadores, cifra que

¹⁸ Se utilizó como fuente la información proporcionada por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

representa el 20% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 57% de las negociaciones correspondió al ámbito de la empresa y el 43% al ámbito de actividad, concentrándose en las ramas de la industria manufacturera (38%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (18%) y servicios (15%), actividades que representaron el 71% de las negociaciones. En el 91% de los casos se estipularon aumentos salariales de entre un 8% y un 20%, que en su gran mayoría se hicieron efectivos en forma escalonada en el tiempo.

En el acumulado de los primeros nueve meses se homologaron 649 convenios y acuerdos tanto en el nivel de empresa como en el de actividad, superando el total del año 2005 (568), que había sido el nivel de negociación colectiva más elevado desde comienzos de los noventa. El principal aspecto a destacar de la negociación colectiva a lo largo de 2006 es que adquirió mayor dinamismo la negociación del nivel de actividad, que alcanzó al 35% del total de homologaciones, incluyendo a las principales unidades de negociación según cobertura del personal. Este elemento le transfiere una mayor eficacia a los convenios colectivos de trabajo al beneficiar a un mayor número de trabajadores con relación al efecto acotado de la negociación colectiva por empresa, que predominó durante los noventa.

5.5. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.¹⁹

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento interanual de 19% en noviembre de 2006. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado no registrado, que creció 22,1% *versus* 19,6% alcanzado por el sector privado registrado y 15,4% del sector público. En particular, se destaca el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en los últimos meses. En lo que refiere a la variación interanual acumulada, el nivel general de salarios presentó un incremento del 17,8%.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 1,4% respecto a octubre de 2006. Este incremento se explicó por el aumento producido en los salarios de todos los segmentos, evidenciándose que, a diferencia del comportamiento habitual de la serie histórica, fueron los trabajadores del privado no registrado quienes lideraron la recuperación, con un incremento de 2,8%. Por su parte, los salarios de los trabajadores del sector público mostraron un crecimiento intermensual de 1,9%,

¹⁹ Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

mientras que los de los trabajadores privados formales registraron una suba de 0,8%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a noviembre de 2006 se incrementó 86,6% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (123%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (58,2% y 44,5%, respectivamente).

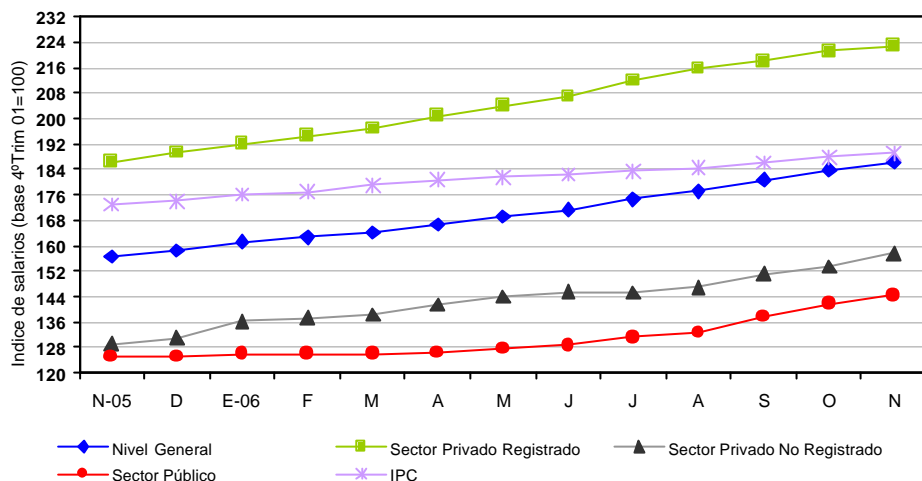
Si se analiza en cambio la evolución del salario real²⁰ en este período, se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 1,5% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 23,7% de los salarios del sector público y de 16,5% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real, que alcanzó el 17,7%.

Finalmente, el análisis en términos reales en el presente año, arrojó que en el acumulado de los primeros once meses del año, los salarios generales aumentaron 8,2%, impulsados principalmente por los salarios del sector privado no registrado (10,7%), seguidos en importancia por los salarios de los trabajadores privados informales (8,3%). En menor medida, el incremento de 6,1% en los salarios del sector público también aportó a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, que la brecha entre las series de salarios del sector privado no registrado y del sector público fueron convergiendo hasta el mes de octubre de 2005, momento en el cual se modifica esta tendencia y se observa como los salarios del sector privado no registrado se incrementaron más que los salarios del sector público, mes a mes. Asimismo, se evidencia que en la última parte del año el nivel general de salarios tiende a converger con el nivel de la inflación, siendo dentro del conjunto de los asalariados los empleados registrados del ámbito privado los únicos cuyos salarios superan ampliamente el incremento de precios del período. Esta persistente y en algunos casos progresiva diferenciación entre las fracciones de asalariados confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

²⁰ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

**ÍNDICES DE SALARIOS E ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR . PERÍODO NOVIEMBRE
2005- NOVIEMBRE 2006.
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

5.6. SITUACIÓN SOCIAL

Ante la continuidad de los indicadores laborales en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una baja de la pobreza en esta Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el primer semestre de 2006, en 8,6%²¹, lo que refleja una contracción del 12,2% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-9,4%) que se redujo del 13,9% al 12,6%²²,.

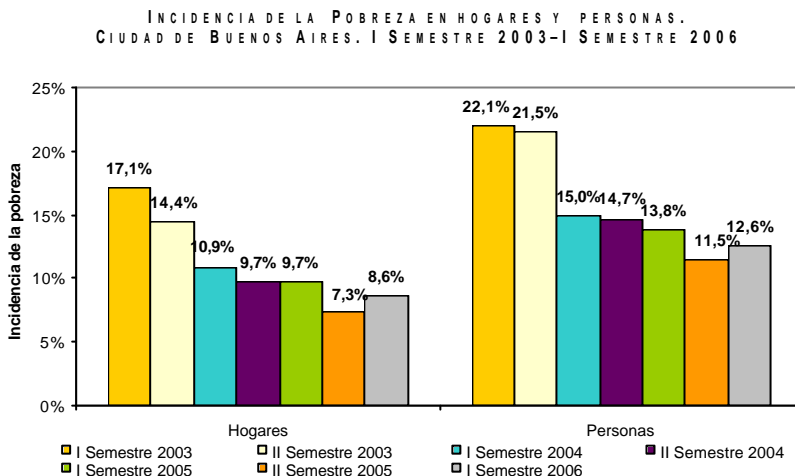
Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, se observa un comportamiento contrario a la tendencia reciente. El número de hogares bajo la línea de indigencia se incrementó un 22,2% y 7,7% las personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el primer semestre de 2006, en 3,3% y 4,2%²³, respectivamente.

²¹ Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

²² Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

²³ Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

Como primera hipótesis, puede pensarse en que los incrementos de precios con alta incidencia en la canasta alimentaria básica que se observaron en el primer trimestre del año expliquen parcialmente esta evolución. De este modo, y ante el esfuerzo de los programas de asistencia del Gobierno de la Ciudad, es de esperar que en los períodos subsiguientes se retome la tendencia decreciente en materia de indigencia.

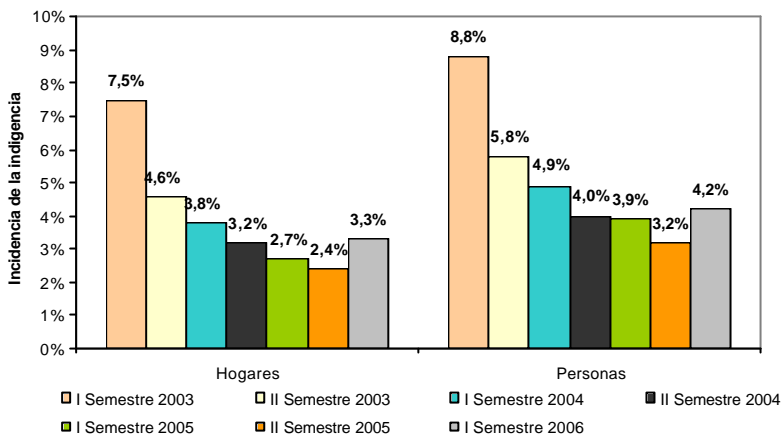


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa un cambio sustancial respecto de lo observado hasta 2005. Si antes se verificaba una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el total, en el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso de la pobreza a nivel nacional (-19,8% *versus* -12,2% en la Ciudad).

También se ve una reducción del 17,5% de los hogares indigentes a nivel Nacional, mientras que estos se incrementaron en la Ciudad. Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional.

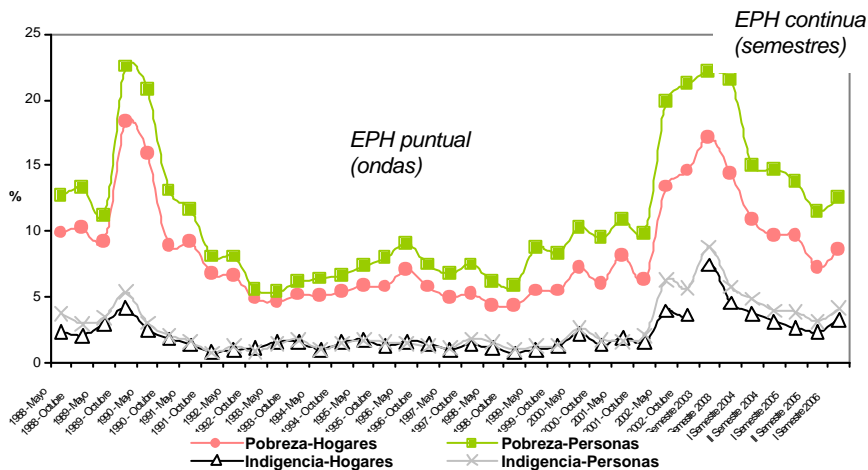
INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad.

EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

6. SITUACIÓN FISCAL

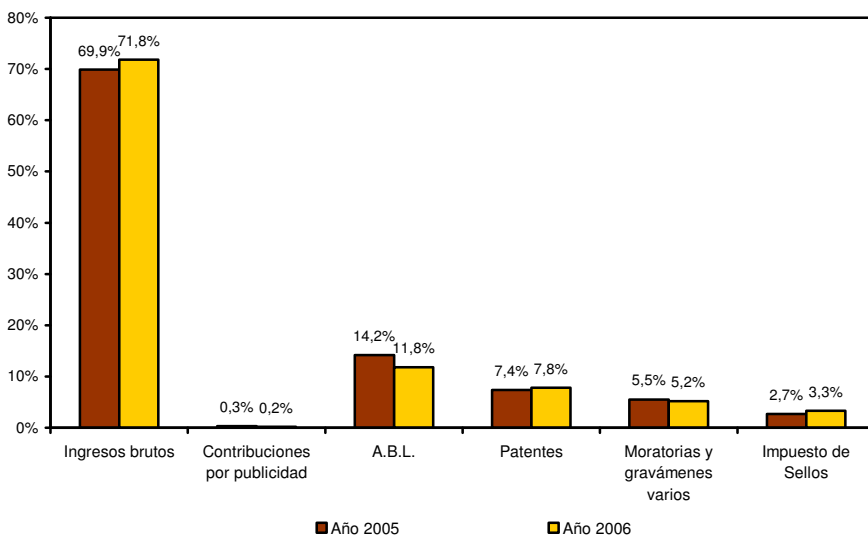
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En enero de 2007, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 709,5M, lo que significó un incremento de 23% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Este comportamiento, muestra continuidad con el alto crecimiento observado en el año previo, aunque implica un crecimiento interanual seis puntos porcentuales por encima del observado en enero de 2006. La recaudación acumulada en 2006, por su parte, se ubicó en un 24,2% por encima de la alcanzada en 2005, mostrando una convergencia a las tasas de crecimiento de la actividad económica nominal.

El impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en enero un alza levemente superior al promedio (24,9%) en términos interanuales, mientras que, los rubros de mayor crecimiento interanual fueron, la recaudación de *Patentes de Vehículos* (70,1%), *Contribuciones por Publicidad* (68,7%) y *Ley de Sellos* (50%). Un escalón más abajo se ubicaron *Alumbrado*, *Barrido y Limpieza* (12,1%), que registra el primer crecimiento interanual positivo luego de las reformas del año previo, y *Planes de facilidades* (1,1%). Mientras que *Gravámenes Varios* evidenció una importante caída interanual (-34,1%).

En tanto, en la recaudación acumulada en 2006, la desagregación por conceptos permite apreciar la fuerte incidencia del rubro Ingresos Brutos que, si bien creció 21,4%, representó el 75,2% del incremento total. En mucho menor medida, influyeron también en la suba los movimientos alcistas acumulados en Ley de Sellos (36,7%), Patentes (26,7%), Planes de Facilidades (23,9%), y Alumbrado, Barrido y Limpieza (13,9%).

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA
RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ACUMULADO 2005-2006**

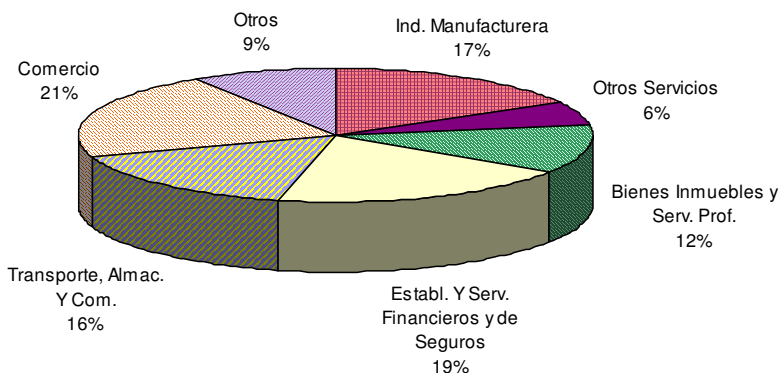


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico en el acumulado de los primeros once meses de 2006¹. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19,2%), la industria manufacturera (16,9%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (16,3%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (11,8%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (5,7%).

¹ El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (1,1%), *Construcción* (2%), *Hoteles y Restaurantes* (1,8%) y *Otros sectores* (4,1%).

PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - NOVIEMBRE 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

COLONIAS DE VERANO 2007

En el mes de enero comenzaron las Colonias de Verano 2007, organizadas por la Subsecretaría de Deportes del Gobierno de la Ciudad, dependiente de la Secretaría General, a través de la Dirección General de Promoción de Actividades Deportivas.

23.236 chicos inscriptos, de 4 a 12 años, y 1.769 con capacidades especiales sin límite de edad, podrán disfrutar en forma gratuita de actividades de esparcimiento y práctica deportiva metodizada. Como parte fundamental del servicio, se les proveerá desayuno, almuerzo y merienda.

NUEVO PRÉSTAMO HIPOTECARIO CIUDAD VIVIENDA AHORRO

El Banco Ciudad lanzó una nueva línea de crédito que tiene como objeto facilitar el acceso de las familias a los préstamos hipotecarios de bajo monto a partir de su capacidad de ahorro mensual. Esta nueva línea permitirá financiar la adquisición de inmuebles para vivienda propia – única, familiar y de ocupación permanente – de hasta \$200.000 con financiación hasta el 100% del valor de tasación del bien, deducido el ahorro acumulado al final del período de acuerdo al plan elegido.

LAVALLE ESTE

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el ministro de Planeamiento inauguraron la obra Lavalle Este. El objetivo de las remodelaciones fue lograr la puesta en valor de la tradicional calle Lavalle.

La obra comprende cuatro cuadras de Lavalle, entre Florida y Av. Leandro N. Alem, y tiene como objetivo mejorar el espacio público, extendiendo la peatonalización, que antes llegaba hasta San Martín. Con una inversión de \$ 1.479.840 esta intervención tiende a lograr beneficios en la calidad ambiental para el público y el turismo que frecuenta a diario el área central porteña.

PROPUESTA CULTURAL PARA EL VERANO EN LA CIUDAD

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto a la ministra de Cultura, y al subsecretario de Gestión Cultural presentó “Verano 07: vivir nuestra Ciudad”, una programación de más de 380 actividades para disfrutar del verano en Buenos

Aires. El espacio público será escenario de conciertos, teatro, espectáculos infantiles, cine, clases de baile, paseos y recorridos por la Ciudad, videointervenciones, charlas y encuentros literarios.

S E ENTREGARON VIVIENDAS EN VILLA ORTÚZAR

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires entregó 26 viviendas a 21 familias a través del Programa de Recuperación de la traza de la ex Autopista 3.

Con una superficie total cubierta de 1.886,52 m², el complejo es un edificio de planta baja y dos pisos que cuenta con 21 unidades funcionales y 7 cocheras, que confluyen en un patio central longitudinal, lo que le da al emprendimiento un carácter comunitario. Las viviendas, de 2, 3 y 4 ambientes, están equipadas con cocina, calefón y calefacción individual, las paredes exteriores son de ladrillo a la vista, mientras que las veredas son de baldosas calcáreas con guardas de granitullo.

NUEVOS CENTROS PARA EVACUADOS Y PERSONAS SIN HOGAR

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto a la ministra de Derechos Humanos y Sociales, a la de Espacio Público y al ministro de Gobierno, inauguró el primer Centro Permanente para Evacuaciones de Emergencia y el primer Centro de Atención Integral para Personas Sin Hogar en el barrio de la Boca.

El Centro Permanente para Evacuaciones de Emergencia es el primero en su tipo en la Ciudad. Responde a la necesidad de contar con una instalación estable para la atención de las poblaciones damnificadas por eventuales emergencias: incendios, inundaciones o imprevistos climáticos que dejen a personas en la calle.

Por otro lado, el Centro de Atención Integral para Personas es un servicio único, especializado y personalizado de admisión general para aquellas personas sin domicilio fijo que soliciten ingreso a alguna de las instancias de tratamiento institucional. Es decir: paradores nocturnos, hogares de tránsito y/o asesoramiento sobre redes para la reinserción sociolaboral y/o recursos sociales en general para esta población.

8. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

PYMES DE LA CIUDAD RECIBEN SUBSIDIOS POR MÁS DE \$ 2 M

El Director General de Tecnología porteño encabezó la firma de las actas de acuerdo con las 46 Pymes de la Ciudad ganadoras del programa Buenos Aires Innova que recibirán subsidios por más de \$ 2M para implementar sus proyectos.

Durante 2006, la Dirección de Tecnología del Ministerio de Producción realizó las convocatorias de las Líneas de Innovación Productiva, BIOPYMEs y PYMETICs. Tras el proceso de selección y evaluación, en el que también participaron evaluadores externos del sistema científico-tecnológico y el Consejo Consultivo para la Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica de la Ciudad de Buenos Aires, resultaron elegidos 46 proyectos.

LA CIUDAD TENDRÁ UN POLO INFORMÁTICO EN EL SUR

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través del Ministerio de Producción, firmó un convenio para la creación de un Polo Tecnológico Informático para el desarrollo de Software en el barrio de Barracas con una superficie de 25.000 m².

El acuerdo prevé la conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios para implementar acciones, con vistas al diseño y planeamiento de las actividades y tareas para la concreción del Polo Tecnológico Informático. En tanto el 70 % de las empresas generadoras de software del país están radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, el polo permitirá la rápida transferencia de los adelantos tecnológicos y los procesos innovadores para su aplicación inmediata por el sector productivo.

OBRAS EN EL MERCADO DE LAS PULGAS

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de los ministerios de Producción y de Espacio Público, firmó con representantes de los permisionarios del Mercado de las Pulgas el convenio para iniciar las obras de reciclado y puesta en valor del centro de venta de antigüedades delimitado por las calles Dorrego, Alvarez Thomas, Concepción Arenal y General Enrique Martínez, en el barrio de Colegiales.

Las obras estarán a cargo del Ministerio de Espacio Público, que tomará posesión del predio en forma inmediata, procederá a su desocupación en un plazo de 15 días de conformidad con los permisionarios y remitirá a la empresa constructora el "Acta de Inicio" para el comienzo de las tareas, que deberán estar concluidas en

el término de 12 meses. La superficie destinada a puestos será de 5.157,60 mts², la biblioteca ocupará 179,35 mts² y la escuela de artes oficios, 338 mts².

DENUNCIA POR TRABAJO ESCLAVO

El Ministro de Producción de la Ciudad de Buenos Aires, la Defensora del Pueblo, el Subsecretario de Trabajo y el representante de la Unión de Trabajadores Costureros informaron en conferencia de prensa respecto de una serie de violaciones a leyes laborales en vigencia por parte de la empresa de ropa para niños *Cheeky*.

Entre otras irregularidades, la firma incurrió en la violación de normas laborales y de migraciones, en la explotación de menores de edad, el tráfico de prendas desde China y la utilización de trabajadores en negro.

El proceso de investigación comenzó con las denuncias presentadas por la cooperativa La Alameda a la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, de este modo se inició la causa judicial donde el Ministerio de Producción, a través de la Subsecretaría de Trabajo, aportó las pruebas que se obtuvieron a través de las inspecciones realizadas. Se realizaron 3436 inspecciones durante el 2006 en talleres textiles y se trabajó en conjunto con otras áreas del gobierno local y nacional para erradicar el trabajo esclavo.

SUBSIDIOS PARA COMERCIOS BARRIALES DE LA ZONA SUR

La Dirección General de Industria, Servicios y Comercio Exterior del Gobierno porteño benefició a 66 comerciantes de la zona sur de la Ciudad, con su línea de subsidios "Crecer es más fácil". Los beneficiarios son 37 comercios de la Boca, 10 de Villa Lugano, 15 de San Telmo, 2 de Villa Soldati y 2 de Barracas. El monto total distribuido es de \$ 645.625, mientras que el monto promedio por comercio es de \$9.782. El préstamo no reintegrable, estuvo orientado a comercios que realizaran sus actividades en la zona sur de la Ciudad, ya que el objetivo principal es fortalecer las zonas económicamente deprimidas.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)

2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)

2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

2.5.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.5.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.5.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.5.4 [Movimiento Intraurbano](#)

2.6 Servicios públicos

2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.7 Turismo

2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.7.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2006-2007](#)

2.8 Industrias culturales y del entretenimiento

2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Principales capítulos](#)

5.3 [Principales productos](#)

5.4 [Zonas económicas de destino](#)

6 [P.B.G.](#)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base
Octubre 2001 = 100) Septiembre 2005 - Septiembre 2006**

	<i>Ingresos Fabriles (precios corrientes)</i>	<i>Ingresos Fabriles (precios constantes)</i>	<i>Personal Ocupado</i>	<i>Horas Trabajadas</i>	<i>Masa Salarial</i>
2005	13,4%	7,7%	0,6%	1,6%	14,4%
Septiembre	18,7%	13,2%	2,9%	2,9%	24,3%
Octubre	18,1%	12,2%	3,5%	2,9%	26,3%
Noviembre	15,0%	9,3%	3,3%	3,7%	28,4%
Diciembre	14,3%	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
2006	19,2%	10,4%	3,5%	2,5%	26,4%
Enero	16,4%	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	21,6%	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	19,7%	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	17,7%	8,3%	4,4%	-1,3%	36,5%
Mayo	24,8%	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	16,9%	11,2%	3,7%	3,5%	21,7%
Julio	19,8%	10,1%	2,5%	1,8%	21,7%
Agosto	17,8%	7,4%	2,0%	1,9%	23,7%
Septiembre	17,9%	7,1%	1,5%	-1,2%	18,1%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos - GCBA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2005 - Diciembre 2006

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2005	3,6%	1,7%	12,5%	2,0%	-0,2%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
2006	1,7%	0,5%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	s/d	15,5%	0,5%	14,9%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2005 - Diciembre 2006

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2005	2,1%	3,1%	14,1%	27,3%	10,5%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
Acumulado					
2006	-0,4%	6,1%	11,5%	25,2%	21,0%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	18,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados.

Septiembre de 2006

	Locales relevados	Locales vacíos (septiembre)	Tasa de ocupación (septiembre) (%)	Tasa de vacancia (septiembre) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temática	1.736	111	94,0	6,0	0,5
Resto de las áreas	4.124	250	94,3	5,7	-0,3
TOTAL	5.860	361	94,2	5,8	-0,2

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre IV 2006

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006

<i>Zonas</i>	Locales relevados Trimestre IV	Tasa de ocupación Trimestre III 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	733	96,2	96,2	0,0	0,4
Norte	829	95,3	96,1	0,8	-0,4
Sur	1624	92,5	92,6	0,1	-0,6
Oeste	2670	94,4	94,1	-0,3	0,0
Total	5.856	94,2	94,1	-0,1	0,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Diciembre 2005 - 2006

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	385.804	87.599	33,7%	33,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
Acumulado				
2006	450.169	99.559	16,7%	13,7%
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.

Cantidad y variación interanual. Noviembre 2005 - 2006

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	1.034.312	144.863	11,4%	9,2%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%
Acumulado				
2006	1.224.188	162.490	18,4%	22,5%
Ene-Feb	231.427	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.170	13.300	21,6%	19,1%
Abril	90.338	12.350	8,6%	4,2%
Mayo	103.819	14.222	17,7%	13,3%
Junio	100.428	13.294	16,1%	11,7%
Julio	144.635	18.220	62,6%	47,4%
Agosto	80.253	10.068	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.225	14.167	14,2%	4,0%
Octubre	75.884	21.534	-12,5%	80,2%
Noviembre	189.009	20.013	98,6%	46,7%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 -Noviembre 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	201,30	162,40
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	202,00	163,60
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	204,30	164,70
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	206,60	165,90
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	208,30	166,60

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Diciembre 2006

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	2.160.872	364.860	15.721	82.873	105.411	32.206	50.064	16.110	57.110	5.365	1.796.012	69.218	1.726.794
Enero	190.843	25.879	303	5.540	8.129	4.312	4.130	0	3.220	245	164.964	6.328	158.636
Febrero	80.843	19.728	0	8.993	2.345	2.129	2.483	367	3.368	43	61.115	2.804	58.311
Marzo	102.590	26.153	1.005	6.491	5.478	9.896	1.247	0	1.947	89	76.437	6.069	70.368
Abril	121.228	9.852	204	2.025	4.197	2.270	1.052	0	0	104	111.376	4.922	106.454
Mayo	154.509	25.298	7.485	3.993	8.174	1.920	2.470	112	0	1.144	129.211	9.393	119.818
Junio	327.298	31.653	1.053	6.961	4.665	476	15.750	1.158	482	1.108	295.645	6.903	288.742
Julio	220.932	21.992	1.097	200	11.203	7.468	1.884	140	0	0	198.940	5.508	193.432
Agosto	140.050	17.812	469	4.783	8.924	1.060	2.078	303	152	43	122.238	5.829	116.409
Septiembre	195.714	62.385	1.127	31.994	10.683	645	11.307	5.935	0	694	133.329	4.996	128.333
Octubre	152.919	63.211	0	3.897	8.720	490	3.070	1.945	45.042	47	89.708	3.214	86.494
Noviembre	271.388	25.396	1.630	3.920	12.910	1.043	2.247	2.883	763	0	245.992	5.567	240.425
Diciembre	202.558	35.501	1.348	4.076	19.983	497	2.346	3.267	2.136	1.848	167.057	7.685	159.372
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Diciembre 2006**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	43,6%	18,9%	67,3%	26,8%	39,9%	124,9%	1,3%	37,0%	-89,4%	-35,5%	48,7%	1,4%	50,5%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Noviembre 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	85.033	13,7%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
2006	86.153	1,3%
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%
Agosto	8.267	-7,2%
Septiembre	7.452	-19,3%
Octubre	8.119	-3,8%
Noviembre	8.938	-3,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos en pesos por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Enero 2007

	Total	Cuenta Corriente	Caja de Ahorros	Plazo Fijo no ajustable por CER	Plazo Fijo ajustable por CER	Otros	CEDROS con CER	BODEN contabiliza do
2006								
Enero	122.542	37.655	25.964	42.513	7.386	8.936	29	60
Febrero	122.976	35.913	27.047	43.437	7.463	9.027	30	59
Marzo	124.260	36.269	27.674	43.821	7.472	8.938	30	56
Abril	125.292	36.066	26.574	46.232	7.255	9.094	30	40
Mayo	129.182	37.940	27.566	47.415	7.052	9.139	30	40
Junio	132.745	39.535	26.361	50.614	6.973	9.193	29	39
Julio	134.970	38.804	28.072	52.252	6.586	9.204	29	24
Agosto	137.110	38.601	26.979	56.208	5.920	9.352	29	21
Septiembre	139.415	38.950	26.705	58.527	5.662	9.521	29	21
Octubre	142.035	40.246	27.148	59.705	5.380	9.509	28	19
Noviembre	145.924	42.682	27.224	60.895	5.203	9.877	26	18
Diciembre	148.825	44.186	28.440	61.046	4.829	10.296	26	3
2007								
Enero	151.779	45.049	28.720	63.540	4.497	9.945	25	3

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino.
Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Enero 2006 - Enero 2007**

	Total	Cuenta Corriente	Caja de Ahorros	Plazo Fijo no ajustable por CER	Plazo Fijo ajustable por CER	Otros	CEDROS con CER	BODEN contabilizado
2006	23,5%	19,2%	13,0%	47,3%	-32,0%	4,7%	-21,4%	-95,0%
Enero	1,3%	1,6%	1,9%	1,9%	-0,1%	-3,1%	-12,1%	0,2%
Febrero	0,4%	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	1,0%	1,2%	-2,3%
Marzo	1,0%	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,0%	1,0%	-4,7%
Abril	0,8%	-0,6%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,8%	0,7%	-28,9%
Mayo	3,1%	5,2%	3,7%	2,6%	-2,8%	0,5%	0,5%	0,0%
Junio	2,8%	4,2%	-4,4%	6,7%	-1,1%	0,6%	-4,6%	-1,3%
Julio	1,7%	-1,9%	6,5%	3,2%	-5,6%	0,1%	0,5%	-40,2%
Agosto	1,6%	-0,5%	-3,9%	7,6%	-10,1%	1,6%	0,5%	-11,1%
Septiembre	1,7%	0,9%	-1,0%	4,1%	-4,4%	1,8%	0,6%	-1,9%
Octubre	1,9%	3,3%	1,7%	2,0%	-5,0%	-0,1%	-4,6%	-7,8%
Noviembre	2,7%	6,1%	0,3%	2,0%	-3,3%	3,9%	-6,8%	-2,8%
Diciembre	2,0%	3,5%	4,5%	0,2%	-7,2%	4,2%	-2,2%	-83,8%
2007								
Enero	2,0%	2,0%	1,0%	4,1%	-6,9%	-3,4%	-3,5%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Enero 2007

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2006								
Enero	46.820	8.264	10.902	8.665	2.394	7.595	5.493	3.507
Febrero	47.539	8.425	10.902	8.717	2.491	7.855	5.591	3.559
Marzo	48.246	8.390	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.570
Abril	48.990	8.211	11.265	8.838	2.682	8.593	5.857	3.544
Mayo	50.299	8.709	11.271	8.864	2.807	8.970	6.126	3.552
Junio	52.195	9.475	11.464	8.979	2.937	9.385	6.461	3.493
Julio	53.732	10.120	11.800	9.136	2.972	9.858	6.202	3.645
Agosto	55.132	10.274	12.142	9.325	3.092	10.508	6.149	3.643
Septiembre	56.853	10.409	12.604	9.394	3.223	11.102	6.425	3.697
Octubre	58.986	10.852	13.096	9.606	3.360	11.781	6.594	3.696
Noviembre	60.964	11.294	13.452	9.821	3.503	12.522	6.803	3.568
Diciembre	62.980	11.570	14.009	9.852	3.648	13.009	7.282	3.610
2007								
Enero	63.689	11.103	14.267	10.090	3.769	13.408	7.526	3.527

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Enero 2006 - Enero 2007

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2006	38,2%	36,3%	35,7%	14,4%	59,4%	82,0%	42,3%	0,2%
Enero	2,7%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,2%	7,4%	-2,7%
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,5%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,6%	-0,7%
Mayo	2,7%	6,1%	0,0%	0,3%	4,7%	4,4%	4,5%	0,3%
Junio	3,8%	8,8%	1,7%	1,3%	4,6%	4,6%	5,4%	-1,7%
Julio	2,9%	6,8%	2,9%	1,7%	1,2%	5,0%	-4,0%	4,4%
Agosto	2,6%	1,5%	2,9%	2,1%	4,0%	6,6%	-0,9%	-0,3%
Septiembre	3,1%	1,3%	3,8%	0,7%	4,2%	5,7%	4,5%	1,5%
Octubre	3,8%	4,3%	3,9%	2,3%	4,3%	6,1%	2,6%	0,0%
Noviembre	3,4%	4,1%	2,7%	2,2%	4,2%	6,3%	3,2%	-3,5%
Diciembre	3,3%	2,4%	4,1%	0,3%	4,1%	3,9%	7,0%	1,2%
2007								
Enero	1,2%	-4,1%	1,9%	2,4%	3,4%	3,2%	3,7%	-2,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Diciembre 2006

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	8,8%	4,5%	12,2%	7,1%
Agosto	5,0%	2,9%	6,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004-Diciembre 2006

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
Enero	35.007	14.729	19.295	6.491
Febrero	37.544	16.237	20.443	6.249
Marzo	47.755	21.290	26.465	7.515
Abril	43.677	18.564	25.113	6.974
Mayo	47.532	20.710	26.822	7.084
Junio	48.243	21.249	26.994	7.159
Julio	48.014	21.701	26.313	7.371
Agosto	50.248	21.843	28.405	7.427
Septiembre	50.900	22.583	28.317	7.617
Octubre	50.032	21.626	28.406	7.805
Noviembre	50.517	21.803	28.714	7.998
Diciembre	46.295	18.853	27.442	8.429
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.953	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.750	24.537	32.213	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655

* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

** Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Diciembre 2006

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,9%	9,6%	10,6%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,1%	4,8%	7,0%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004-Diciembre 2006

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
Enero	99.655	69.867	2.448	28.554	18.634	17.033	1.601
Febrero	103.881	72.574	2.642	29.347	18.407	16.880	1.527
Marzo	130.097	93.086	3.193	35.052	20.712	18.976	1.736
Abril	122.388	87.220	3.238	31.929	19.537	17.912	1.625
Mayo	127.386	90.851	3.297	33.238	19.638	17.998	1.640
Junio	126.594	91.738	3.374	31.482	19.374	17.722	1.652
Julio	127.146	90.471	3.445	33.230	20.511	18.803	1.708
Agosto	130.783	93.969	3.242	33.572	20.400	18.704	1.696
Septiembre	136.129	97.232	3.572	35.324	20.797	19.024	1.773
Octubre	135.462	96.304	3.619	35.539	21.965	20.153	1.812
Noviembre	136.265	97.445	3.580	35.240	21.573	19.732	1.841
Diciembre	131.851	93.446	3.508	34.897	23.700	21.805	1.895
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
2006	1.701.230	1.222.837	46.118	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	146.697	105.711	4.097	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.368	109.400	3.891	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2004 - 2006**

		Tipo de consumo												
Período	Consumo total	Comercial				Industrial				Residencial				Otros *
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	2.609.983.924	1.065.668.368	198.839.211	230.525.343	636.303.814	151.882.607	30.048.165	35.887.363	85.947.079	1.223.729.008	1.081.418.327	113.899.415	28.411.266	168.703.941
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
Variación interanual (%)														
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Enero 2007

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007		
Enero	67.815	1,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2007

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2006

Período	Categoría					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	21	52	52	32	20	29
Habitaciones disponibles	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468
Plazas disponibles	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones ¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,4	51,7	56,1	53,6	45,3	46,7
Febrero		78,3	70,4	63,8	60,6	51,7	58,5
Marzo		82,0	77,0	67,9	63,1	56,9	56,9
Abril		75,1	72,9	69,6	64,9	55,9	54,7
MAyo		67,0	69,6	65,7	60,2	53,5	55,3
Junio		54,7	69,0	61,5	59,6	51,0	54,6
Julio		57,2	75,2	71,3	64,7	61,5	65,7
Agosto		62,4	72,5	67,1	61,1	56,0	58,3
Septiembre		69,8	76,7	71,0	61,9	59,1	62,0
Octubre		73,2	80,3	72,2	66,7	59,1	62,3

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002							
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	191,1	421,2	149,6	96,7	129,8	67,3	61,3
2006							
Enero	180,0	395,6	149,9	100,0	126,8	68,9	58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2006-2007 (al 16 de noviembre de 2006). Ciudad de Buenos Aires

	Arribo		Partida				
Tipo de buque	Fecha	Hora	Fecha	Hora	Procedencia	Destino	Mov. Pax
NORDNORGE	15/10/06	15:00	17/10/06	21:00	LAS PALMAS	LMALVINAS	220
ROTTERDAM	24/11/06	07:00	25/11/06	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
NORWEGIAN CROWN	29/11/06	06:00	29/11/06	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
SEADREAM I	01/12/06	07:30	02/12/06	21:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
SILVER WIND	03/12/06	08:00	03/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	MADRYN	118
ANDREA	05/12/06	07:00	06/12/06	18:00	BRASIL	USHUAIA	200
SILVER WIND	13/12/06	08:00	13/12/06	18:00	MADRYN	R.DE JANEIRO	118
SKY WONDER	13/12/06	08:00	13/12/06	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1200
MSC SINFONIA	14/12/06	10:00	15/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
INFINITY	16/12/06	08:00	17/12/06	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
ROTTERDAM	17/12/06	07:00	18/12/06	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
INSIGNIA	19/12/06	08:00	19/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	650
MARCO POLO	19/12/06	06:00	20/12/06	13:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	600
SEADREAM I	20/12/06	09:00	21/12/06	06:00	PTA. DEL ESTE	COLONIA	100
COSTA ROMANTICA	21/12/06	10:00	22/12/06	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
MSC SINFONIA	22/12/06	10:00	23/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SILVER WIND	23/12/06	08:00	23/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	USHUAIA	118
VISTAMAR	24/12/06	07:30	24/12/06	17:30	MONTEVIDEO	USHUAIA	200
ASTOR	24/12/06	07:30	24/12/06	18:30	MONTEVIDEO	PTO. MADRYN	600
ROTTERDAM	27/12/06	06:00	27/12/06	20:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
SEADREAM I	28/12/06	06:00	30/12/06	18:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
MSC SINFONIA	30/12/06	10:00	31/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	30/12/06	10:00	31/12/06	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
NORWEGIAN CROWN	31/12/06	06:00	31/12/06	17:00	VALPARAISO	VALPARAISO	1100
SKY WONDER	31/12/06	08:00	01/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
DELPHIN	05/01/07	08:00	06/01/07	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	550
MSC SINFONIA	08/01/07	10:00	09/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	08/01/07	10:00	09/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
ISLAND STAR	11/01/07	08:00	12/01/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1400
AMADEA	13/01/07	06:00	13/01/07	20:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	618
INFINITY	13/01/07	08:00	14/01/07	13:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2.450
SEADREAM I	15/01/07	09:00	17/01/07	17:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
MSC SINFONIA	17/01/07	10:00	18/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SKY WONDER	17/01/07	08:00	17/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1200
COSTA ROMANTICA	18/01/07	10:00	19/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
INSIGNIA	20/01/07	08:00	20/01/07	18:00	VALPARAISO	USHUAIA	650
VISTAMAR	20/01/07	08:00	20/01/07	20:00	a confirmar	a confirmar	340
SILVER WIND	24/01/07	08:00	25/01/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	118
SKY WONDER	24/01/07	08:00	24/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
MSC SINFONIA	25/01/07	10:00	26/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2.400
SAGA ROSE	25/01/07	07:00	25/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	421
AURORA	25/01/07	05:00	26/01/07	18:00	a confirmar	a confirmar	1.500
ROTTERDAM	26/01/07	06:00	26/01/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
NORWEGIAN CROWN	28/01/07	06:00	28/01/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
COSTA ROMANTICA	28/01/07	09:00	28/01/07	18:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
BLUE DREAM	30/01/07	10:00	30/01/07	19:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	800
ISLAND STAR	01/02/07	08:00	02/02/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1400
DELPHIN VOYAGER	02/02/07	08:00	02/02/07	24:00	PORTO BELO	MONTEVIDEO	650
MSC SINFONIA	03/02/07	10:00	04/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SEADREAM I	02/02/07	09:00	04/02/07	06:00	PTA. DEL ESTE	COLONIA	100
DELPHIN	04/02/07	13:00	04/02/07	23:00	I. MALVINAS	MONTEVIDEO	600
ROTTERDAM	04/02/07	07:00	05/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
SEVEN SEAS MARINER	05/02/07	08:00	07/02/07	14:00	MONTEVIDEO	USHUAIA	650
THE WORLD	05/02/07	08:00	09/02/07	17:00	MAR DEL PLATA	USHUAIA	250
PRINCESDAM	09/02/07	08:00	10/02/07	20:00	VALPARAISO	FORTALEZA	800
SEABOURN PRIDE	10/02/07	08:00	11/02/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
INFINITY	10/02/07	08:00	11/02/07	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
MSC SINFONIA	11/02/07	10:00	12/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	625
COSTA ROMANTICA	11/02/07	09:00	11/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	200
GOLDEN PRINCESS	11/02/07	08:00	12/02/07	17:00	USHUAIA	VALPARAISO	2450
SEADREAM I	11/02/07	06:00	13/02/07	17:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
DEUTSCHLAND	13/02/07	08:00	16/02/07	06:00	PTO. MADRYN	ITAJAI	1500
SKY WONDER	13/02/07	08:00	13/02/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
BLUE DREAM	14/02/07	09:00	14/02/07	16:00	MONTEVIDEO	SANTOS	2600
CRYSTAL SERENITY	14/02/07	07:00	15/02/07	18:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	850
MARCO POLO	18/02/07	06:00	19/02/07	18:00	PTA. ARENAS	R.DE JANEIRO	650
MINERVA II	19/02/07	07:00	19/02/07	23:00	PTA. ARENAS	R.DE JANEIRO	700
MSC SINFONIA	19/02/07	10:00	20/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	580
COSTA ROMANTICA	19/02/07	10:00	20/02/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1600
BLUE DREAM	20/02/07	10:00	21/02/07	18:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	1500
INSIGNIA	21/02/07	08:00	22/02/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1300
INFINITY	24/02/07	08:00	25/02/07	17:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
NORWEGIAN CROWN	25/02/07	06:00	25/02/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
ROTTERDAM	27/02/07	07:00	28/02/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
MSC SINFONIA	28/02/07	10:00	01/03/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	28/02/07	10:00	01/03/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
SKY WONDER	28/02/07	08:00	28/02/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
ISLAND STAR	01/03/07	08:00	02/03/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1.400
ROTTERDAM	08/03/07	07:00	09/03/07	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
MSC SINFONIA	08/03/07	10:00	09/03/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
GOLDEN PRINCESS	08/03/07	06:30	08/03/07	17:00	USHUAIA	VALPARAISO	2600
NORDNORGE	12/03/07	08:00	12/03/07	23:30	USHUAIA	LAS PALMAS	220
INSIGNIA	15/03/07	08:00	16/03/07	18:00	R.DE JANEIRO	R.DE JANEIRO	1300
HANSEATIC	17/03/07	07:00	17/03/07	19:00	a confirmar	a confirmar	180
ANDREA	17/03/07	07:00	18/03/07	18:00	USHUAIA	MONTEVIDEO	200
BLUE DREAM	20/03/07	10:00	21/03/07	18:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	800
ALEXANDER VON HUMBOLDT	25/03/07	08:00	25/03/07	21:00	USHUAIA	R.DE JANEIRO	260
NORWEGIAN CROWN	25/03/07	06:00	25/03/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
ROTTERDAM	31/03/07	07:00	01/04/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
ANDREA	01/04/07	07:00	02/04/07	18:00	BRASIL	BRASIL	200

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003-2006

Mes	Novedades		Reimpresiones				Total		Autores - Editores	Títulos		Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada		novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total	
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	35.247	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	17.422	62.094.886	3.591	4.480	16.881.593	3.757	21.902	78.976.479	3.591	1.366	79,5%	78,6%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2004-2006

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	\$ 431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	\$ 2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	\$ 7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7
Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Clasico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1		Total Junio	1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19
Marzo	Local	sd	sd	sd	Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29
	Español	sd	sd	sd		Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Julio	1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21
Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2		Clasico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4		Total Agosto	1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clasico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clasico	387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	Total Septiembre	1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3		Total Octubre	13.196.950	\$ 266.328.650	\$ 20,2
Noviembre	Local	sd	sd	sd	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	sd	sd	sd		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	Total Noviembre	sd	sd	sd		Total Diciembre	1.539.625	\$ 32.497.930	\$ 21,2

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0
	DVD Audio					DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	-187	-\$ 4.423	\$ 23,7
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio					DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Marzo	Single	sd	sd	sd	Julio	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0
	Casete	sd	sd	sd		Casete	21.438	\$ 259.446	\$ 12,1
	CD	sd	sd	sd		CD	1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	sd	sd	sd
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0
Abril	Single	-22	-\$ 196	\$ 8,9	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1		DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Agosto	Single	sd	sd	sd	Septiembre	Single	sd	sd	sd
	Casete	22.556	\$ 247.798	\$ 11,0		Casete	15.935	\$ 188.193,2	\$ 11,8
	CD	1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0		CD	1.483.056	\$ 28.555.837,3	\$ 19,3
	DVD Audio	278	\$ 3.512	\$ 12,6		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	4	\$ 82	\$ 20,5		Videomusical*	3	\$ 91	\$ 30,2
	DVD*	111.179	\$ 3.185.056	28,6		DVD*	114.548	\$ 4.059.590	\$ 35,4
Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	69.119	\$ 2.593.735,0	37,5		DVD*	s/d	s/d	s/d
Diciembre	Single	682	\$ 4.529	\$ 6,6		Single			
	Casete	22.272	\$ 256.978,0	\$ 11,5		Casete			
	CD	1.408.555	\$ 28.247.756,0	\$ 20,1		CD			
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio			
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*			
	DVD*	108.116	\$ 3.988.668,0	\$ 36,9		DVD*			

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999-2005

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.
Años 2005-2006

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006		3.389.688	8.727	-5,4%	-8,9%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Conurbano					
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	6.876.177	5.894	-10,9%	-5,1%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2006

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latino américa</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003							
(acumulado)	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004							
(acumulado)	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005							
(acumulado)	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006							
(acumulado)	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006**

	Comerciales			Puestos de trabajo	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	14.342	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	442	347	789	21.334		2,22
Enero	22	49	71	2.012	1.315	2,46
Febrero	41	59	100	2.854	1.529	2,17
Marzo	53	60	113	3.206	1.643	2,17
Abril	59	25	84	2.201	1.268	2,10
Mayo	43	33	76	2.080	1.307	2,27
Junio	41	17	58	1.521	1.033	2,23
Julio	52	20	72	1.732	1.132	2,22
Agosto	39	29	68	1.770	1.123	2,22
Septiembre	47	27	74	2.029	1.292	2,04
Octubre	45	28	73	1.929	1.234	2,21

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires

En tasas. I Trimestre 2003 - III Trimestre 2006

Trimestre	Tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.

Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - III Trimestre 2006

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Noviembre 2006.

Variación porcentual					
Período	Índice base diciembre 2001=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
2006					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	3,6%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	2,8%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	2,9%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	2,9%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	2,9%	6,5%
Octubre	121,9	0,8%	5,5%	3,2%	6,9%
Noviembre	122,9	0,8%	6,3%	3,5%	6,5%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2005 - Julio 2006

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>May-05</i>	<i>Jun-05</i>	<i>Jul-05</i>	<i>Ago-05</i>	<i>Sep-05</i>	<i>Oct-05</i>	<i>Nov-05</i>	<i>Dic-05</i>	<i>Ene-06</i>	<i>Feb-06</i>	<i>Mar-06</i>	<i>Abr-06</i>	<i>May-06</i>	<i>Jun-06</i>	<i>Jul-06</i>
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2006

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*

* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2005 - Diciembre 2006**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2005	19,6%	25,4%	15,6%	2,4%	13,8%	-11,4%	89,2%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
2006	24,2%	25,7%	-3,6%	13,9%	26,7%	20,6%	36,7%
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%
Marzo	35,0%	16,7%	-83,2%	150,2%	-14,5%	-31,4%	40,9%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%
Septiembre	11,6%	17,5%	14,6%	-9,0%	8,5%	-4,7%	9,8%
Octubre	24,7%	27,8%	36,0%	-1,1%	28,5%	1,0%	21,9%
Noviembre	24,3%	31,2%	-4,9%	-0,7%	11,0%	7,8%	28,9%
Diciembre	16,5%	21,4%	-2,2%	-18,8%	15,1%	-2,3%	15,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Sem.I 2006

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
Sem I 2006			144,7	20,3	

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 2000-2005

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	47.463.450
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	40.778.122
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	42.992.712
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	18.695.854
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	16.335.958
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	8.632.266
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	16.434.984
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	5.588.854
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	6.558.100
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	5.435.925
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	8.378.842
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	4.504.593
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	3.567.010
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	4.176.381
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	2.129.594
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes					959.944	5.687.956
5	Diversos productos de origen animal					2.366.731	3.931.804
Total 15 Capítulos		179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305	235.595.801
Resto		56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006	34.545.710
Total		235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Nota: Los valores en negritas de 2005 corresponden a los 15 capítulos principales

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires.2001-2005

Producto		2001	2002	2003	2004	2005
Nº Partida	Descripción					
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573	40.652.079
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448	34.113.087
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336	17.538.829
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671	18.260.619
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743	12.379.914
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419	12.352.179
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227	6.291.347
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454	6.556.841
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440	5.970.193
4901	Libros, folletos e impresos similares	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059	7.905.810
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647	5.025.814
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	19.180	0	0	3.906.055	8.378.842
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958	4.242.030
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850	3.404.616
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	0	427.924	370.438	3.207.557	990.513
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670	5.074.894
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467	3.359.903
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731	3.908.020
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	852.120	275.512	833.004	2.366.237	3.871.112
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	542.290	434.466	571.946	2.077.339	2.302.711
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	567.198	519.505	696.182	2.048.691	2.193.038
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.846.626	1.399.429	1.499.705	1.936.769	2.589.336
7411	Tubos de cobre	473.920	212.314	1.546	1.567.436	658.299
9022	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos X y demás dispositivos generadores de rayos					4.176.071
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad					3.247.849
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte				1.985.070	2.287.649
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte					2.217.852
Sub-total de 25 principales productos		141.340.423	139.095.279	148.807.829	191.305.280	218.300.635
Resto		67.096.966	38.906.334	41.817.095	48.519.031	51.840.876
Total Exportado		208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDE

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2005**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		Sem I 2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	37.551.190	25,9%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	16.860.595	11,7%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	30.458.546	21,0%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	1.492.679	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	229.069	0,2%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	26.176.274	18,1%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	5.079.386	3,5%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	19.395.164	13,4%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	253.211	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	5.343.228	3,7%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	1.868.951	1,3%
Total	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	270.141.511	100%	144.708.293	100%

[volver al Índice](#)

Cuadro 1: Producto Bruto Geográfico a precios básicos. En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 2004-2005.

Actividades	2004	2005	Participación de cada actividad (2005)	Variación 2005/2004
Valor Agregado Bruto (básicos)	61.574	68.695	..	
Producto Bruto Geográfico*	61.878	69.022
Impuestos específicos	303	327
Total PBG (básicos)**	61.574	68.695	..	11,6%
<i>Sectores productores de bienes</i>	<i>13.238</i>	<i>14.738</i>	..	11,3%
<i>Sectores productores de servicios</i>	<i>48.336</i>	<i>53.957</i>	..	11,6%
Actividades primarias y extractivas	894	990	1,4%	10,7%
Industria manufacturera	9.396	10.177	14,8%	8,3%
Electricidad, gas y agua	972	983	1,4%	1,2%
Construcción	1.977	2.589	3,8%	30,9%
Comercio	6.980	8.263	12,0%	18,4%
Hoteles y restaurantes	2.944	3.185	4,6%	8,2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6.918	8.077	11,8%	16,7%
Sector financiero	6.828	7.981	11,6%	16,9%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	11.962	12.954	18,9%	8,3%
Administración pública	2.818	2.960	4,3%	5,0%
Enseñanza	2.112	2.233	3,3%	5,8%
Servicios sociales y de salud	3.091	3.217	4,7%	4,1%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3.174	3.556	5,2%	12,0%
Servicio doméstico	1.508	1.528	2,2%	1,3%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

* A precios de productor

** A precios básicos