



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 69
AGOSTO 2006



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Ministro de Producción

ENRIQUE RODRÍGUEZ

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Pablo Perelman

Consultores: Sergio Braticevic, Federico Jelinski, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo

Asistentes: Anahi Costaguta y Soledad Rodríguez

Relevadores: Tomás Barbadori y Enrique Pacheco

Fecha de cierre de la presente publicación: 25 de agosto de 2006

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Comercio	13
2.2. Construcción y mercado inmobiliario	27
2.3. Sector financiero	33
2.4. Transporte	44
2.5. Servicios públicos	49
2.6. Turismo	53
2.7. Industrias culturales	60
3. Inversiones en la Ciudad	75
4. Exportaciones de la Ciudad	89
5. Situación ocupacional y social	97
6. Situación fiscal	121
7. Gestión del GCBA	125
8. Novedades del Ministerio de Producción	127

RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período mayo – julio de 2006, continúa exhibiendo un panorama positivo, con importantes niveles de crecimiento del empleo, la producción y la mayoría de los servicios. No obstante, en varios sectores se observa un lógico proceso de desaceleración del crecimiento, ya que las comparaciones se establecen contra valores que en varios casos ya han alcanzado, o incluso superan, los máximos registros de la convertibilidad. Como excepciones a la evolución positiva que muestra la actividad económica, cabe destacar que nuevamente el sector supermercadista sufrió una retracción de sus ventas, y dentro de las industrias culturales la publicidad volvió a mostrar un comportamiento retractivo. Asimismo, por primera vez desde el inicio del *boom* la afluencia de visitantes extranjeros se redujo.

La **superficie permisada** para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de julio de 2006, un aumento del 45,1% con relación al mismo mes de 2005, dejando atrás la caída que se había registrado en junio. Dicho aumento fue resultado de un incremento del 36,6% en la superficie destinada a uso residencial y un significativo 122,4% en la correspondiente a actividades económicas. Fruto de esta evolución positiva, Buenos Aires alcanzó la mayor superficie mensual permisada del último año.

Las buenas perspectivas de la actividad de la construcción también se reflejan en la variación porcentual acumulada en los primeros siete meses del año (36,6%), período en el cual la superficie de construcción autorizada fue la mayor al menos desde el año 1991. A partir de estos datos puede inferirse que en lo que resta del año continuará el crecimiento del sector de la construcción y de la mano de obra empleada en el mismo.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de junio en la Ciudad de Buenos Aires se anotaron 8.323 escrituras, que implicaron un aumento de 7,5% con relación a igual mes del año anterior, y de 8,8% en el acumulado en los primeros seis meses del año.

Cabe destacar el dinamismo que continúan mostrando las escrituras hipotecarias, que en junio se incrementaron interanualmente 31,6% y que en el acumulado en el primer semestre de 2006 tuvieron un alza de 30% con relación a igual período del año anterior. Esta dinámica es coherente con la recuperación, si bien incipiente, que está observando los préstamos hipotecarios otorgados por los bancos.

El **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad continúa creciendo a tasas significativas - con la excepción de los supermercados -, aunque a tasas más moderadas que las observadas durante 2005 y los primeros meses de este año.

Los centros de compra exhibieron en mayo un crecimiento de 13,1% de sus ventas en valores constantes, siendo los rubros más dinámicos *Electrónicos, electrodomésticos y computación, Diversión y esparcimiento y Ropas y accesorios deportivos*, que se incrementaron en valores corrientes 75,3%, 36,4% y 32,9%, respectivamente. Las ventas acumuladas en los primeros meses de 2006 crecieron 17,3% en valores constantes.

La venta de vehículos 0 km en julio mostró un alza interanual de 8,6%. Si bien los 7.700 autos comercializados superan el promedio del último año, se registra una natural desaceleración de la serie, que durante un largo período mostró tasas de crecimiento de dos y hasta tres dígitos. En el primer semestre del año las unidades vendidas superaron en 15,2% los niveles de igual período de 2005. De acuerdo a las perspectivas expresadas por operadores del sector, es probable que en 2006 se venda una cantidad de vehículos similar a la cifra record alcanzada en 1998.

El sector supermercadista continúa mostrando un comportamiento errático, ajeno al crecimiento del consumo privado que exhibe la Ciudad de Buenos Aires. Así, en el mes de mayo las ventas a valores constantes volvieron a caer con respecto a igual período del año anterior (1,7%), mientras que en los primeros cinco meses de 2006 también registraron una leve reducción (0,5%).

Esta mala *performance* ratifica que las cadenas de supermercados continúan cediéndole segmento de mercado a los autoservicios y otros comercios de proximidad. Incluso, la retracción sería aun mayor de no ser por el importante crecimiento que vienen mostrando en los últimos meses los rubros *Electrónicos y artículos para el hogar* (19,8%) y *Otros* (34,4%). En cambio, el tradicional rubro *Alimentos y bebidas*, que representa más de las dos terceras partes de las ventas totales, se retrajo 6,8%. El dato sirve para graficar la dificultad que están teniendo las cadenas de supermercados para retener mercado, más si se tienen en cuenta los acuerdos de precios que firmaron con el gobierno nacional para contener la inflación.

El **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mayor dinamismo exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En el mes de julio, no obstante, se registró el crecimiento interanual más bajo del año de la cantidad de visitantes a la Ciudad. Asimismo, se produjo una caída interanual, si bien ligera, en la cantidad de residentes extranjeros que visitaron Buenos Aires (-0,5%).

Las tasas de ocupación hotelera relevadas por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC para establecimientos de diferente categoría, mostraron los aumentos interanuales más importantes en los hoteles de 1 estrella (22%), 3 estrellas (10%) y 5 estrellas (7%). En cambio los aparts tuvieron un comportamiento negativo por noveno mes consecutivo (-5%). Cabe destacar que los hoteles de mayor categoría son los que tienen mayores tasa de ocupación. Así

los de 5 estrellas y 4 estrellas tienen el 75% y el 74% de su capacidad ocupada respectivamente. La señal es muy alentadora, si por otra parte se tiene en cuenta que en los últimos años se construyeron varios hoteles para turistas de alto poder adquisitivo.

Un sector cuya actividad tiene una alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y ha mostrado un fuerte dinamismo en los últimos años ha sido el de las **industrias culturales**. De acuerdo a los últimos datos disponibles, la evolución de los distintos subsectores ha mostrado diferente signo.

La producción de **libros** en julio de 2006 mostró un aumento interanual en la cantidad de títulos (23,1%), aunque el número de ejemplares se redujo en forma significativa (37%), debido a que la tirada promedio cayó 48,8%. En mayo de 2006, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras volvió a crecer interanualmente por segundo mes consecutivo (23%), luego de nueve meses en los que se habían registrado caídas consecutivas.

En el subsector de **música**, en julio de 2006 se comercializaron prácticamente la misma cantidad de unidades que en el mismo mes del año anterior (-0,8%). No obstante, a raíz de un aumento del precio promedio de los soportes (3,7%), las ventas medidas en importes sufrieron un incremento de 2,8%.

Por segundo mes consecutivo, las estadísticas de **publicidad** mostraron reducción en la cantidad de comerciales totales filmados (25%), no sólo por una baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado interno (20%) y extranjero (35%). Mientras, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la contracción de la producción, aunque con un aumento en la jornada media de rodaje.

En sintonía con la expansión de la actividad económica, el **sector financiero** continuó con su progresiva mejora, con recuperación de su rentabilidad, volumen de depósitos y cartera de créditos. Durante el mes de julio el sistema financiero volvió a presentar ganancias por un monto de \$ 360 M, alcanzando 14 meses consecutivos de resultados positivos.

Por su parte, volvió a acelerarse el crecimiento de los depósitos en el sistema bancario local (19,3% interanual), extendiéndose a dos años y cuatro meses las subas mensuales consecutivas. La expansión de la masa crediticia bancaria en julio fue aún mayor (38% en términos interanuales) alcanzándose un stock de \$ 53.729 M.

Los créditos orientados al consumo continúan siendo los que muestran mayor dinamismo. Así las cosas, los préstamos personales se incrementaron en la comparación interanual 74,3%, mientras que las tarjetas de crédito lo hicieron en un 63,1%. Por su parte, el stock de créditos hipotecarios sigue reaccionando de manera positiva, pero sumamente tenue (6% interanual y 6,1% en los primeros

siete meses del año), mostrando la dificultad que tienen los sectores medios para acceder a la vivienda propia, habida cuenta de la brecha que existe entre el mayor crecimiento que registraron los precios de las propiedades, *vis- a-vis* la evolución de los salarios.

El **transporte intraurbano** mostró en junio un incremento interanual de 5,1%, producto del crecimiento de 3,3% de los pasajeros transportados en subterráneos, y de 6,5% del transporte automotor. La circulación por autopistas de la Ciudad se incrementó 7,6%, creciendo a un ritmo levemente inferior al del mes anterior.

En tanto, el movimiento interurbano de pasajeros mostró una suba interanual de 3,7%, mostrando una desaceleración con respecto al mes anterior. Los pasajeros transportados en colectivos que conectan la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense tuvieron un alza interanual de 4,2%, mientras que el uso de ferrocarriles tuvo, al igual que en el mes pasado, un aumento más moderado (2,1%). Por su parte, la circulación **vehicular en los accesos a la Ciudad** exhibió, en junio, un incremento interanual de 5,4%, la más baja registrada desde el inicio de la recuperación a principios de 2003.

En junio de 2006, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 500 M, lo que significó un incremento de 25,9% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior, un porcentaje algo inferior al registrado en el mes de mayo y también por debajo del acumulado en los primeros siete meses del año (27,8%) contra igual período del año anterior.

El impuesto sobre los Ingresos Brutos mostró un incremento ligeramente superior al promedio (28,2%). Moratoria y gravámenes varios volvió a mostrar un alza considerable (68,2%), en virtud del nuevo Plan de Facilidades para saldar deudas de hasta \$3.600 de Patentes y ABL.

Durante el segundo trimestre de 2006 el CEDEM registró un total de 23 **inversiones** concretadas en la Ciudad, de las cuales 17 dieron cuenta de un monto que totaliza U\$S 369,7 M. En tanto, se efectuaron 27 anuncios de inversión en la Ciudad, donde 19 de ellos especificaron un monto de desembolso previsto por U\$S 251,2 M.

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad**, a través de su **Ministerio de Producción**, continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial y el empleo. Entre las novedades de este mes, se destaca el lanzamiento de la Segunda Edición del Programa *Opción Libros*, que lleva a cabo la Subsecretaría de Industrias Culturales, que tiene por objetivos favorecer la bibliodiversidad, mediante convenidos que realizan con editoriales PyMES y librerías, para que estas exhiban sus libros en vidrieras y anaqueles.

El Ministerio de Producción firmó un convenio con la Asociación Argentina de Básquetbol, con el propósito de que todos los partidos que la selección argentina

de básquetbol se jueguen exclusivamente en el Estadio Multipropósito del Parque Roca.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005/2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2006	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	I Trim 06	53,3% ³	0,2%
Tasa de Empleo	I Trim 06	48,4% ³	2,8%
Tasa de Desocupación	I Trim 06	9,1% ³	-21,6%
Construcción (Superficie permitida)	Julio	36,5%	45,1%
Superficie permitida para actividades económicas	Julio	39,5%	122,4%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Julio	36,1%	36,6%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Junio	8,8%	7,5%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Julio	16,9 % ¹	10,5% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Julio	17,9% ¹	38% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Julio	19,3% ¹	34,7% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Julio	6,1 % ¹	6% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Mayo	-0,5%	-1,7%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Mayo	17,3%	13,1 %
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Junio	-0,8% ¹	-0,6%
Ventas de automóviles***	Julio	15,2%	8,6 %
Exportaciones U\$S	Año 2005	12,6%	12,6%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Julio	6,9%	1,4%
Extranjeros	Julio	7,5%	-0,50%
Nacionales	Julio	6,50%	2,70%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Julio	19,3%	-37%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Julio	13,3%	2,8%
Producciones de publicidad	Julio	3,3%	-24,7%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Mayo	8,5%	23,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Junio	6,4 %	5,1%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Junio	5,8%	3,7%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Junio	6,4%	4,9%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Junio	8,9%	5,8%
Recaudación total (valores corrientes)	Julio	27,8%	25,9%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 06	4%	3,4%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2.1 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004¹. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 13%², en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el último dato disponible del Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 340.500 personas (el 14,7% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis, se caracteriza por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de menor tamaño.

2.1.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en mayo pasado, un total de \$388,6 M lo que implicó una nueva caída en términos de volumen físico en relación con igual período del año anterior (-1,7%). De este modo las ventas no logran superar el período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo y que impide describir una tendencia en el volumen de ventas del sector en la Ciudad.

Cabe destacar que las ventas promedio de los primeros cinco meses de 2006 a precios constantes arrojaron una reducción del 0,5% en relación al mismo período del año previo, lo que refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales arrojó un incremento interanual de 8,8% en el primer trimestre de 2006, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

¹ Los datos definitivos corrigieron la estimación provisoria vigente hasta la fecha.

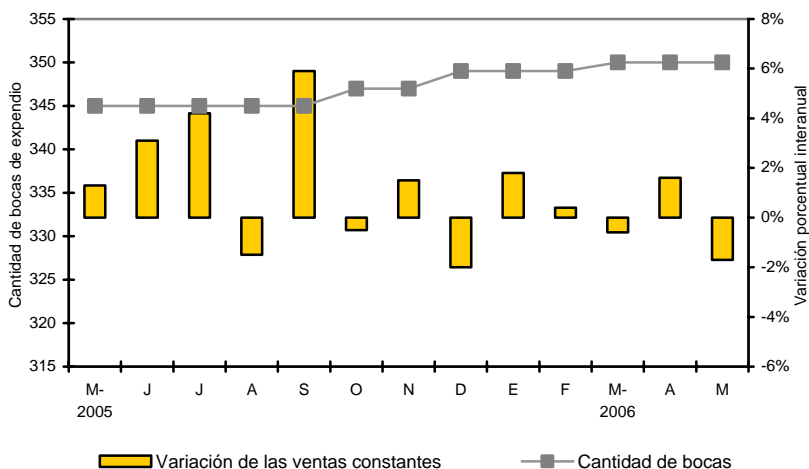
² El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 8,5%.

Por su parte, las ventas en valores corrientes, en mayo, registraron un aumento interanual de 11,2%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido, tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos (principal rubro de venta de los supermercados) creció 13,9%, entre mayo de 2006 e igual período del año anterior aunque la política de precios del Gobierno Nacional ha logrado que este importante rubro modere su crecimiento mensual. Inclusive, en mayo se observó una leve caída del precio de alimentos y bebidas en la Ciudad de Buenos Aires (-0,1%).

Mientras que, sin nuevas aperturas en el mes, el número de bocas de expendio en el distrito se mantiene en 350³. Lo que muestra una continuidad con el lento crecimiento observado en 2005 (solo abrieron 6 locales en todo el año -1,7%- , en el último trimestre). Y contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en mayo, un volumen inferior al observado en marzo, lo cual no permite superar el período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2005 – MAYO 2006.

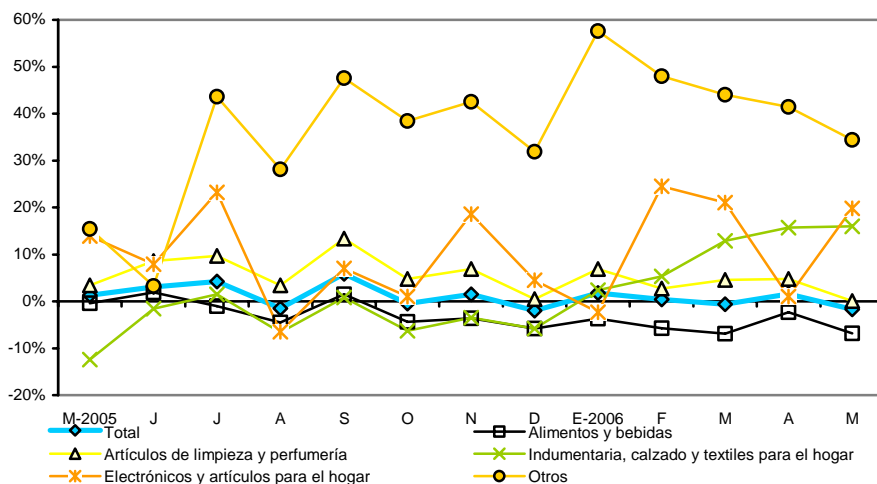


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

³ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de abril evidenció un comportamiento heterogéneo. Los desarrollos más significativos tuvieron que ver con el rubro de *Electrónicos y artículos para el hogar* volvió a mostrar un importante crecimiento luego de una desaceleración en abril (19,8%), continuando la tendencia del primer trimestre y la profundización de la caída interanual en *Alimentos y Bebidas* (-6,8%) que había moderado su reducción el mes anterior. Lideró la expansión, en cambio, el rubro residual *Otros* (que creció 34,4%), mientras que *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (16%) continuó su dinamismo reciente y *Artículos de limpieza y perfumería* se incrementó solo un 0,1%.

**SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MAYO 2005 – MAYO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

De este modo, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en los primeros cinco meses de 2006 exhibió una baja de la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 72,3% a 68,9%) respecto de igual período del año anterior y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto *Artículos de limpieza* que solo creció 0,1 punto porcentual representando el 14,7% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron *Otros* (de 6,0% a 8,5%), *Electrónicos y artículos para el hogar* (que pasó de 5,1% a 5,6%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (de 2% a 2,2%).

El volumen de ventas por m2 en las cadenas de supermercados de la Ciudad mostró en mayo una caída (2,5%), luego de un leve incremento en abril. Esta

evolución ratificó hasta el momento la dificultad que han tenido los supermercados para recuperar mercado que pasó a manos de otros segmentos minoristas luego de la crisis de 2001-02 y resta evaluar el comportamiento de los meses próximos para considerar una posible reversión.

2.1.2 CENTROS DE COMPRAS

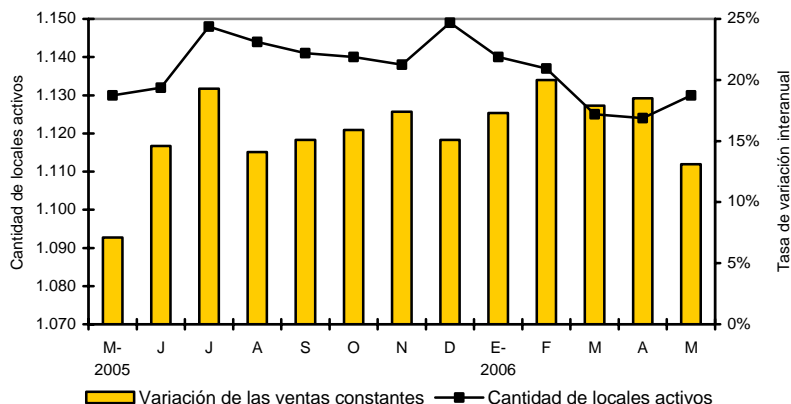
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de mayo, un nivel de ventas cercano a \$188,7 M. Esto representó un incremento interanual de 13,1% de las ventas en valores constantes. Lo cual, si bien con cierta desaceleración, continúa la fuerte tendencia creciente de la serie, que ya acumula 43 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual del 28,4%. Las ventas promedio por local activo en mayo de 2006 fueron de \$166.987 (con un máximo de \$654.400 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$71.200 en el rubro residual *Otros*).

Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros cinco meses de 2006 arrojó incrementos de 17,3% y 30,8%, en valores constantes y corrientes, respectivamente. Tal variación continúa y profundiza la tendencia observada en el pasado año, cuando las ventas crecieron 14,1% en valores constantes, alcanzando una variación de dos dígitos por tercer año consecutivo.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires moderaron su tendencia creciente, al crecer 13,1% en mayo de 2006. Mientras que el incremento en los primeros cuatro meses fue un 17,3% superior a igual período de 2005.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MAYO 2005 – MAYO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Si bien en mayo la cantidad de locales activos se mantuvo constante, su área bruta locativa se incrementó en 5,9% en términos interanuales. La variación respecto al mes de abril pasado, en tanto, reflejó una leve baja en ambas variables, con lo cual la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó por debajo de los máximos niveles históricos.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de mayo de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos, con la excepción de *Librería y papelería* (-5,4%). En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (75,3%), *Diversión y esparcimiento* (36,4%), *Ropas y accesorios deportivos* (32,9%), *Indumentaria y calzado y marroquinería* (26,4%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (25,3%) y *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (23,1%). Un escalón abajo, se ubican, *Perfumería y Farmacia* (13,6%) y *Juguetería* (2,7%).

2.1.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR⁴

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de 2006, se ubicó cerca de los \$310 M⁵. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 27,2%, y un crecimiento aún mayor de las ventas a precios constantes (32,2%) asociado a una evolución interanual negativa en los precios de este grupo (-4,5%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento desde los niveles muy bajos de la crisis, las tasas continúan siendo elevadas.

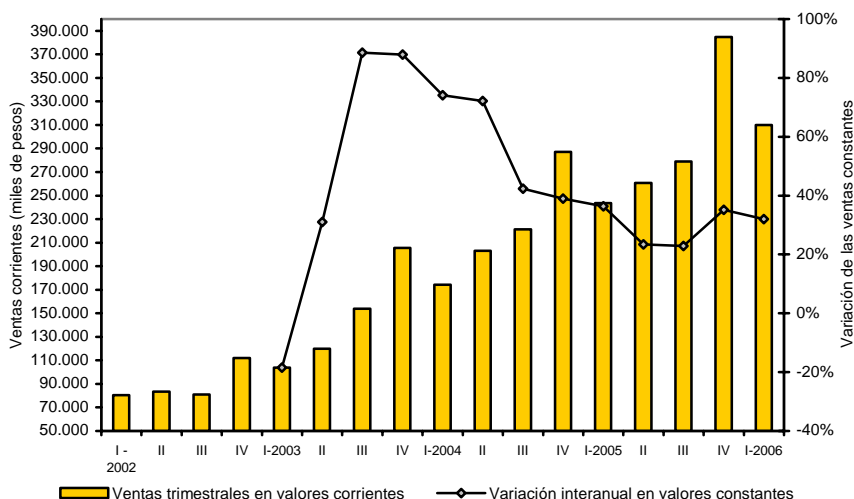
Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el cuarto trimestre de 2005, superaron en 47,1% y 58,7% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en el primer trimestre de 2006 en 27,1%, el nivel más bajo de la serie histórica. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron 10 puntos de participación porcentual.

En relación a este punto se resalta, como factor explicativo, la nueva configuración del esquema productivo, con una mayor distribución geográfica en el total nacional como el principal causal explicativo de este fenómeno. Asimismo, dado que las posibilidades de consumo han estado más restringidas en el pasado en el interior que en la Ciudad de Buenos Aires, puede pensarse que, potenciando este fenómeno está actuando en el mismo sentido un mayor consumo postergado de este tipo de bienes en el interior del país.

⁴ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

⁵ Este apartado replica el publicado en el Informe Económico anterior.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 2002 – 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la
Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 158 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 111.729 m². La *performance* del último año muestra la incorporación de 2 locales y más de 36.324 m² a los existentes en diciembre de 2004.

2.1.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL⁶

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de junio se incrementó levemente respecto al mes anterior (0,1%)⁷, luego de una tendencia decreciente observada desde enero y un tenue crecimiento en abril. De este modo, la actual tasa se ubicó en 94% acentuándose la caída interanual (-0,6%).

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad.

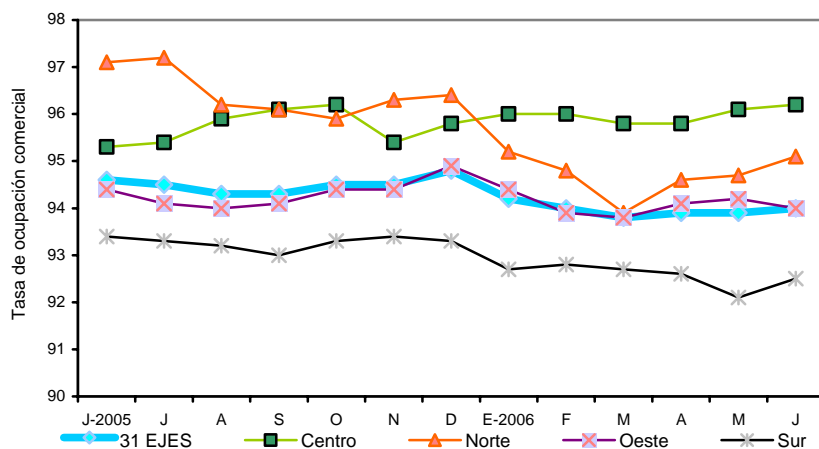
⁶ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento trimestral para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido. A partir de junio 2006 la serie tiene frecuencia trimestral.

⁷ Este apartado replica el publicado en el Informe Económico anterior.

En tal sentido, este mes el leve incremento del indicador se debió al tenue incremento intermensual en las zonas Centro, Norte y Sur (de 0,1% y 0,4%, y 0,4% respectivamente) que fue compensado en parte por la caída de 0,2% en la zona Oeste, que volvió a caer luego de dos meses. Se destaca el comportamiento de la zona Sur que mantenía una tendencia negativa desde diciembre pasado con una suba en febrero. En términos interanuales, la zona Norte aún mantiene un comportamiento bajista (-2,1%) junto con la zona Oeste (-0,4%) y Sur (-1%). Mientras que la zona Centro fue la única que creció (0,9%).

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires creció levemente en junio luego de una tendencia decreciente observada desde enero y un tenue crecimiento posterior. La evolución interanual, en tanto, refleja la caída de las zonas Norte, Oeste y Sur, y el incremento del Centro. Se observa que desde comienzos de año el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.

OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2005 – JUNIO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

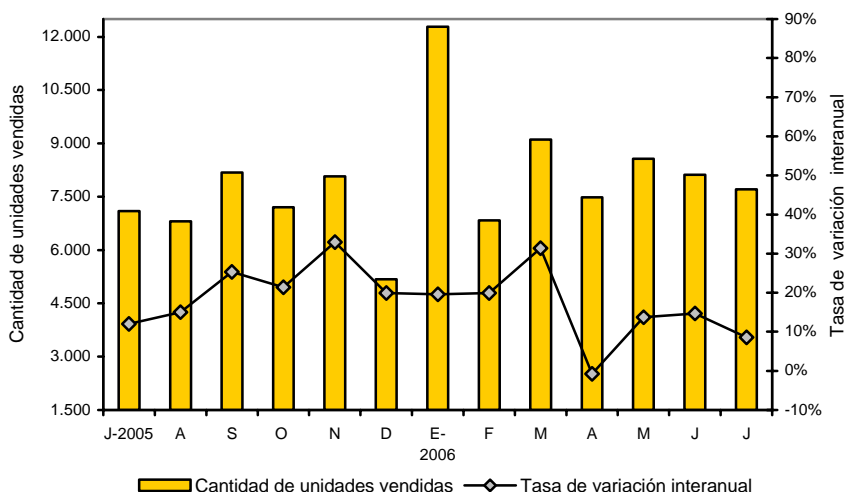
2.1.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron en julio un crecimiento interanual del 8,6%. De este modo, si bien a menores tasas, continúa la tendencia ascendente luego de una leve caída en abril. Las 7.704 unidades vendidas en este mes indican un importante nivel de actividad dado que superan el

promedio registrado en el último año (7.300). Aunque, el volumen comercializado en julio se ubica considerablemente por debajo del registro de julio de 1998 (9.316 unidades), que había sido el mejor año de la serie histórica.

Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros siete meses de 2006 registró un incremento de 15,2%, con 60.102 unidades vendidas, levemente por debajo del registro de 1998 (-8,3%). De allí el optimismo de los operadores del sector por la expectativa de que las ventas de este año se ubiquen en niveles récord, o cercanos a ellos.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
JULIO 2005 – JULIO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, las ventas del total del país muestran una dinámica similar a las de la Ciudad. Aunque en julio, las ventas en el interior crecieron un 13,8%, considerablemente por encima del crecimiento interanual observado en la Ciudad. Por tal motivo, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en el primer semestre, en 21,2%, uno de los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a julio de 2006.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ACUMULADO A JULIO 2006.**

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	11.899	Gol	4.894
Chevrolet	7.007	Corsa	3.749
Renault	6.814	206	2.915
Ford	6.615	Clio	2.400
Peugeot	6.279	307	2.081
Fiat	5.598	Kangoo	1.758
Toyota	2.778	Ecosport	1.728
Mercedes Benz	2.565	Palio	1.686
Citroen	2.272	Fiesta	1.655
Honda	2.220	Siena	1.570

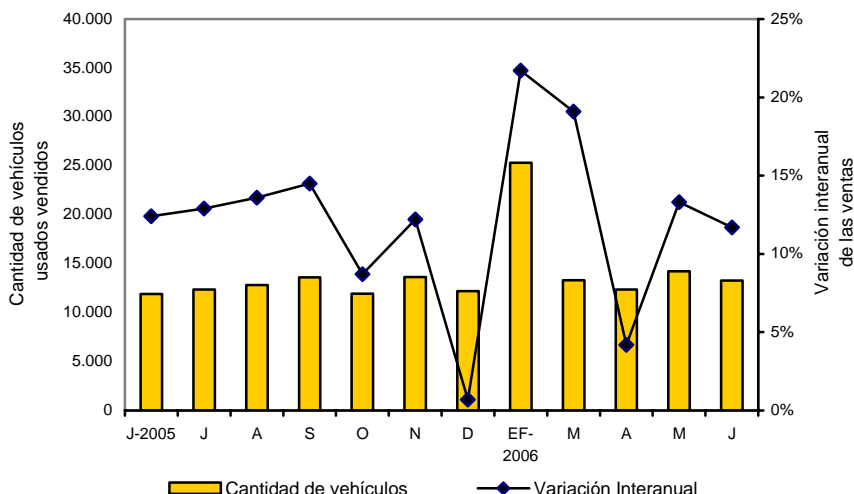
Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,9% de las ventas de los primeros siete meses de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 40,7% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el primer semestre de 2006⁸, un total de 78.488 unidades, lo que significó un incremento de 14,9% respecto de igual período de 2005. Con esta variación, las ventas de usados en este período de 2006 alcanzaron un nuevo *record*, al superar en 16,9% las verificadas en la primera mitad de 1998. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron en junio el 13,2% del total de las operaciones nacionales.

⁸ Último dato disponible.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
JUNIO 2005 – JUNIO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA., en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue parcialmente compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en 2002 (5,6). Asimismo, en el primer semestre de 2006, se ubicó en 1,50 unidades usadas por cada vehículo 0 km., proporción cercana al mínimo histórico para este período (1,2, registrado en 1998 y 1999).

2.1.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en junio, un alza del 0,7% con relación al mes anterior. Esta evolución resultó levemente más moderada que la registrada en mayo (0,5%), siendo *Alimentos y Bebidas* (0,8%), que había registrado una caída el mes anterior, *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (0,7%) y *Otros bienes y servicios* (0,7%) los únicos rubros que registraron un crecimiento por encima del promedio. El resto de los capítulos evidenció variaciones inferiores o iguales a la promedio. En particular, el rubro *Vivienda y servicios básicos* se mantuvo constante.

De este modo, los resultados de junio continúan mostrando la incidencia de la política de precios del Gobierno.

De este modo, el acumulado del primer semestre de 2006 refleja un crecimiento de 5,4% de los precios al consumidor de la Ciudad, determinado por el alza de los precios en todos los rubros, destacándose *Educación* (12,5%), *Indumentaria* (9,7%), *Vivienda y servicios básicos* (6,2%) y *Atención médica y gastos para la salud* (5,5%). Equipamiento y mantenimiento del hogar, Transporte y comunicaciones y Esparcimiento muestran una variación acumulada en el año del orden del 4%, mientras que el menor crecimiento correspondió a *Otros bienes y servicios* (3,3%).

El rubro Alimentos, por su parte, si bien muestra un crecimiento inferior al promedio en el acumulado hasta mayo 2006 (4,8%), lo que puede implicar un cambio cualitativo en la evolución de mediano plazo. Este cambio se da en el marco de la política de precios que tiene a este rubro como principal objetivo dada su alta incidencia en la canasta del consumidor.

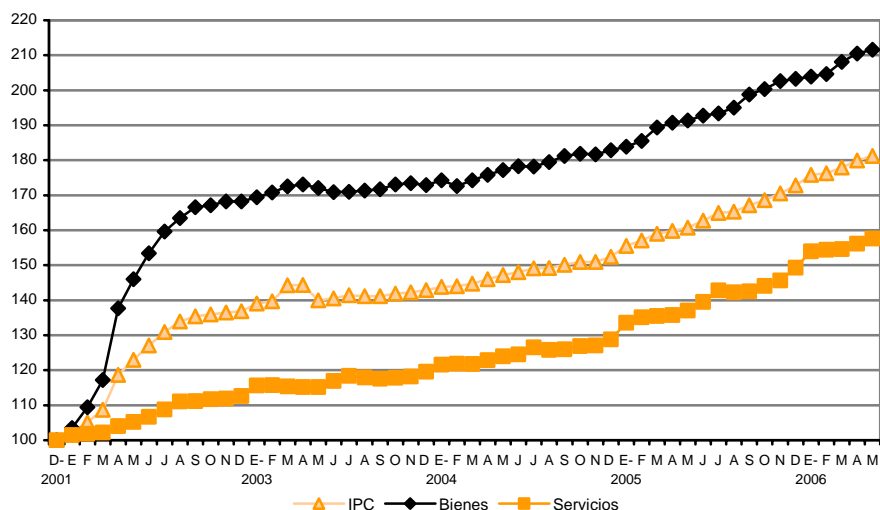
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULO.**

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE JUNIO 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	178,0	0,5	5,4	82,1
Alimentos y bebidas	202,8	0,8	4,8	110,3
Indumentaria	215,3	0,1	9,7	135,2
Vivienda y servicios básicos	159,7	0,7	6,8	63,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	165,3	0,6	4,1	72,2
Atención médica y gastos para la salud	168,2	0,3	5,5	63,0
Transporte y comunicaciones	155,7	0,4	3,9	57,2
Esparcimiento	191,0	0,3	3,9	101,3
Educación	146,8	0,4	12,5	50,4
Otros bienes y servicios	183,8	0,7	3,3	79,6

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado del primer semestre de 2006 el incremento de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 6,3% mientras que los segundos lo hicieron en 4,6%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes. Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (112,6%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (58,6%).

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.
DICIEMBRE 2001 / ABRIL 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.1.7. NOVEDADES DE AGOSTO DE 2006⁹

APERTURA DE LOCALES

El grupo Sociedad de Sabores anunció un plan de expansión de sus cadenas de cafés y restaurantes Tentissimo y parrillas Aberdeen Angus, que contempla la apertura de 18 locales durante los próximos 3 años, con una inversión de \$ 9 millones. "Estamos iniciando un ambicioso programa de expansión de nuestras cadenas Tentissimo y Aberdeen Angus, con objeto de comenzar a tener presencia

⁹ Fuente: Diario La Nación.

fuera de los shopping centers y de desarrollar más agresivamente el programa de franquicias que comenzó a testearse con gran éxito desde hace aproximadamente un año", expresó Andrés Santangelo, gerente general del grupo gastronómico. El grupo es dueño de las cadenas Tentissimo, Aberdeen Angus, Benicio y China Deli, que en su conjunto suman 21 locales en los principales shopping centers de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, y facturan alrededor de \$ 30 millones anuales.

La cadena Compumundo, especializada en la venta de productos de tecnología e informática, anunció la apertura de una sucursal en avenida Rivadavia 6732, en el barrio porteño de Flores. En el local se brinda el exclusivo service oficial de la marca de productos Commodore en la Argentina.

AUTOMOTORES

La firma automotriz estadounidense General Motors (GM) aumentará, partir del mes próximo, un 40% su producción en la planta que tiene en el complejo industrial de Rosario, lo que creará 400 nuevos puestos de trabajo. La decisión ya fue comunicada al presidente Néstor Kirchner por el presidente de la filial local, Felipe Rovera, en una reunión que mantuvieron en la Casa Rosada. Según el ejecutivo, la decisión se basa en "el crecimiento constante del mercado interno y la firma del acuerdo automotor con Brasil" que dieron más certidumbre a ese sector industrial en la Argentina. En el complejo industrial de Rosario, GM produce todas las versiones de los modelos Chevrolet Corsa y el utilitario 4x4 Suzuki Grand Vitara -en colaboración con la compañía japonesa-, todos destinados tanto al mercado interno como a la exportación.

(ver anexo estadístico)

2.2. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

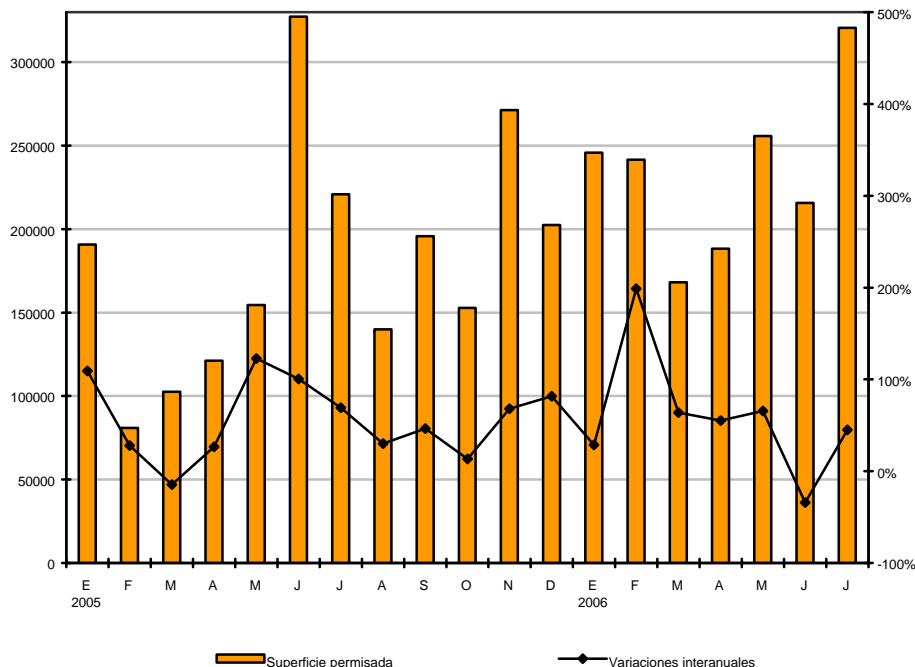
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (50%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG) publicados recientemente, y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2005 la actividad verificó un incremento interanual de 40%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 17,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,5% en el último año.

2.2.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de julio de 2006 el nivel más alto del último año, exhibiendo un total de 320.575 m². De esta manera, se registró una variación positiva de 45,1% con relación al mismo mes de 2005.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 36,6% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 84,7% del área total permitida), y de 122,4% en el área permitida para actividades económicas (que comprendió el 15,3% restante). Mientras el alza del uso residencial se explica fundamentalmente por el importante incremento de *Multiviviendas* (60,5%), el aumento de la superficie permitida no residencial se encuentra asociado a las excelentes *performances* verificadas por prácticamente todos los rubros. En este sentido, se destaca que *Transporte* creció 6056,4%, *Administración, Banca y Finanzas* 4583,5%, *Industria* 691,9%, *Comercio* 28,5% y *Hotelería y Alojamiento* 22%.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2005 – JULIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros siete meses del año, se observa un aumento interanual general de 36,5%, producto de incrementos de 39,5% en el uso productivo y de 36,1% en el residencial. El promedio mensual de la superficie permitida en los primeros siete meses de 2006 supera los 233.000 m² y resulta el nivel más alto para este período del año desde, al menos, 1991.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el acumulado de los primeros siete meses de 2006. Dentro del uso residencial, 97,1% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,9% restante concernió a *Univiviendas*.

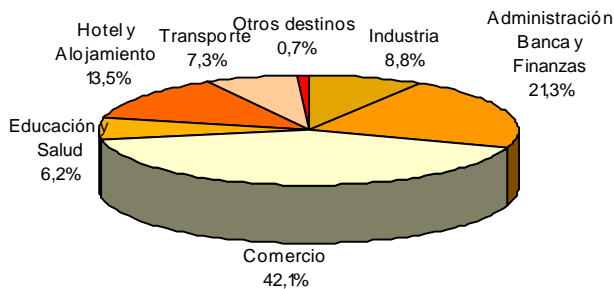
**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %).
ENERO 2006 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 42,1% de la superficie permitida correspondió a *Comercio*, 13,5% a *Hotelería y Alojamiento*, 21,3% a *Administración, Banca y Finanzas*, 6,2% a *Educación y Salud* y 8,8% a *Industria*.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %).
ENERO 2006 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional¹ registró, en los primeros seis meses de 2006, un aumento interanual de 19,7%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.2.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de junio de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.323, lo que implicó una suba de 7,5% con relación al mismo mes de 2005.

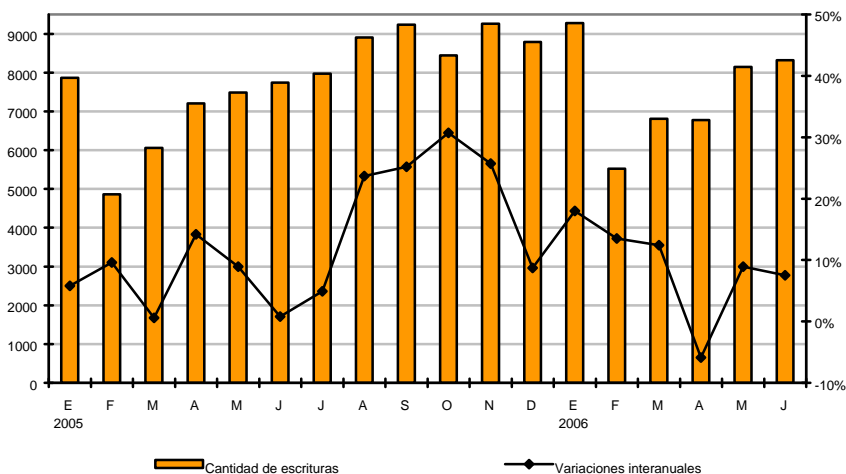
En cuanto al acumulado del primer semestre del año, se verificaron 44.861 operaciones, lo que significó un aumento de 8,8% en términos interanuales.

Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en junio pasado, se registraron 625 operaciones, mostrando un ascenso de 31,6% con relación al nivel observado un año antes. Asimismo, durante los seis primeros meses de 2006 se verificaron 3.513 operaciones, lo que significó un alza de 30%.

En línea con este comportamiento, comienza a advertirse una progresiva si bien todavía tenue recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en junio de 2006, y por quinto mes consecutivo, un ascenso interanual (6%), logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Sin embargo, la diferencia en la evolución de estas variables se explica por el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad todavía se estarían llevando a cabo con ahorros privados, movilizados por fuera del sistema bancario y financiero.

¹ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2005 – JUNIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

2.2.3 NOVEDADES DE AGOSTO DE 2006²

BW CONSTRUIRÁ EDIFICIO DE VIVIENDAS EN CABALLITO

La **desarrolladora inmobiliaria BW** inició la construcción de un edificio de viviendas en el barrio de Caballito, en Av. Directorio y Beauchef. El mismo tendrá 120 departamentos, los que se comercializarán a un precio promedio de U\$S 1.500 el m². La inversión del proyecto asciende a U\$S 5M, y la entrega de viviendas está programada para mediados de 2008.

ASTORI GANÓ LA LICITACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADIO PARQUE ROCA

La empresa **Astori Estructuras S.A.** ganó la licitación convocada por el gobierno porteño para la construcción del estadio Parque Roca, en el sur de la ciudad de

² Fuente: diario La Nación, Clarín y Página 12.

Buenos Aires. El complejo, que demandará una inversión de \$ 11,5 millones, será la sede de la Copa Davis de tenis, y tendrá capacidad para 15.000 personas.

PLAN DEL GOBIERNO PARA FACILITAR EL ACCESO A LA VIVIENDA

El Gobierno Nacional lanzó los enunciados de un plan para facilitar el acceso a la vivienda propia, el cual regirá a partir del 1º de septiembre. Entre las medidas tomadas, se destaca la ampliación de la proporción del valor de la vivienda que los bancos podrán prestar³, la validez de los recibos de alquiler como comprobante de la capacidad de pago, y la devolución anticipada del IVA a los constructores de edificios de vivienda destinados a la venta o alquiler con el sistema de *leasing*.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

³ Las entidades bancarias estarán habilitadas por el Banco Central para financiar hasta un 100% del valor de la propiedad en el caso de aquellas que cuesten menos de \$200.000, y hasta un 90% en las que cuesten entre \$200.000 y \$300.000.

2.3.SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de mayo de 2006, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 60 casas matrices y centrales, 716 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.732 cajeros automáticos (es decir, el 23,7% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 75% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,6% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante abril y mayo de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.3.1.PANORAMA FINANCIERO

Durante el mes de julio, el sector financiero continuó acelerando la mejora evidenciada a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los incrementos en la masa de depósitos. En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de junio hubo un aumento de su patrimonio neto (3,1% con relación al mes anterior) el que consolida una expansión del 10,5% en el primer semestre del año, como así también una reducción en la irregularidad de su cartera crediticia (la baja mensual fue de 0,1 puntos porcentuales del total de créditos privados, por lo que se estableció en un nivel de 6,3%).

Profundizando la tendencia positiva que se consolidó durante 2005 el sistema financiero volvió a presentar ganancias durante junio por un monto de \$ 360 M. Mientras que las ganancias de los bancos públicos en junio ascendieron a \$ 72 M, lo mismo que las contabilizadas en mayo, las de las entidades privadas fueron de \$ 280 M, notoriamente por encima de los 90 M del mes previo. El resto de las utilidades (\$ 8 M) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias.

Detrás de esta evolución en los resultados de los bancos privados (con respecto a mayo de 2006) se hallan más que nada las ganancias extraordinarias por desafectación de provisiones y menores gastos de administración e impositivos

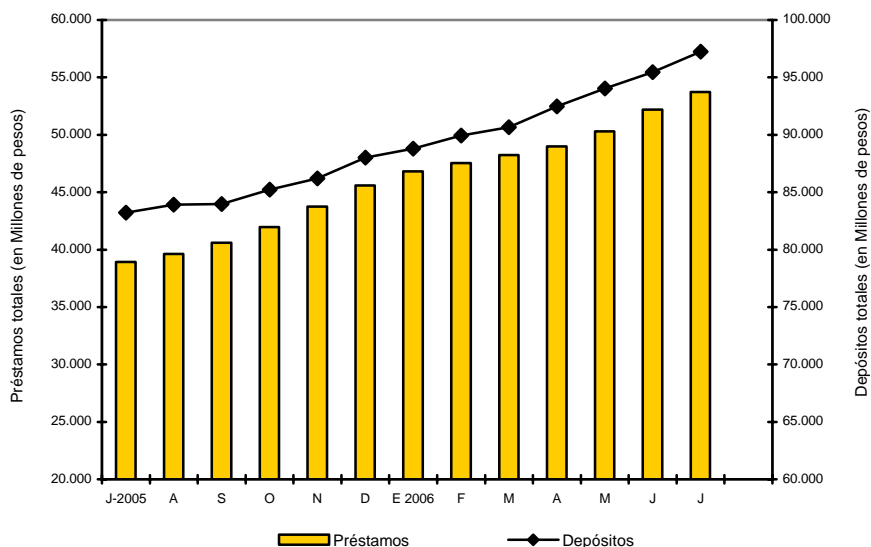
que más que compensaron a la caída de ganancias por diferencias de cotización de títulos y menores ajustes por la evolución del CER. Más allá de ello, la rentabilidad alcanzada entre enero y junio de 2006 representa el 1,9% del activo (1 pp por encima de igual período del año anterior), a pesar de lo cual las ganancias de 2005 y 2006 aún no compensan las pérdidas que el sector enfrentó entre 2002 y 2004 (representan un 13%).

Por su parte, en julio de 2006, continuó acelerándose el crecimiento de los depósitos en el sistema bancario local que ya mantiene dos años y cuatro meses de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 135.004 M, por lo que percibió un aumento de 1,7% con respecto a junio y de 19,3% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 97.237 M y se incrementó 1,9% en términos mensuales (16,9% en la comparación interanual).

La desagregación de los *depósitos en pesos totales* permite observar caídas interanuales en CEDROS con CER (-96,1%) y BODEN contabilizados (-76,4%), exhibiendo el resto de los segmentos alzas en todos los casos: en orden de importancia a nivel global, éstas fueron de 25% en plazos fijos no ajustables, cuentas corriente, 13% en cajas de ahorro, 12,3% en otros depósitos y 4,4% en plazos fijos ajustables por CER.

En la comparación mensual, sin embargo, la evolución resultó más dispar. De los rubros que crecieron, la suba más importante fue la verificada por las cajas de ahorro (6,5%), seguida por los plazos fijos no ajustables por CER (3,2%), las cuentas corrientes, los CEDROS con CER (0,5%) y otros depósitos (0,5%). cajas de ahorro (3,7%), y el rubro residual otros depósitos (0,6%) que incidió marginalmente en el alza general. Mientras que de los rubros que mostraron caídas en el mes, las más relevantes fueron en el stock de BODEN (-40,1%), plazos fijos ajustables por CER (-5,6%) y cuentas corrientes (-1,8%).

**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).
JULIO 2005 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

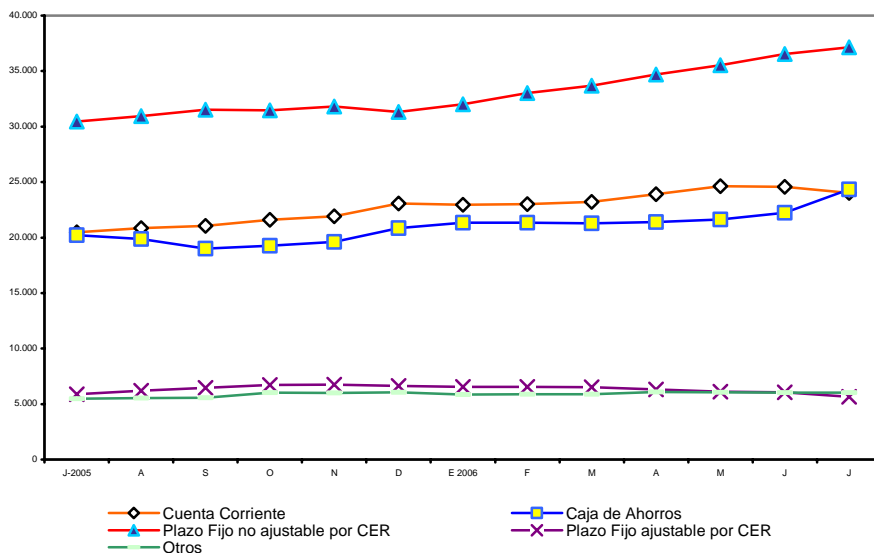
Por su parte, los diferentes tipos de *depósitos en pesos del sector privado no financiero* mostraron variaciones predominantemente positivas. Por un lado, se registraron subas en Plazos Fijos no ajustables por CER (21,9%), caja de ahorros (20,5%), cuentas corrientes, (17,3%), y otros depósitos (10,1%). En contraste, las modalidades que arrojaron caídas fueron CEDROS con CER (-96,2%), BODEN contabilizados (-58,5%) y Plazos Fijos ajustables por CER (-4%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destacan las subas de 9,5% verificadas en las cajas de ahorro, y de 1,6% en los plazos fijos no ajustables. CEDROS con CER y otros depósitos manifestaron crecimientos moderados (0,5% y 0,1%, respectivamente). Mientras que el resto de los rubros manifestó caídas. Así los plazos fijos ajustables por CER cayeron 6,4% en julio, los depósitos en cuentas corrientes se redujeron un 2,2%, y los BODEN un 40,1%.

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en julio de 2006 un nivel de U\$S 5.198 M, por lo que se elevaron 3,3% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 935 M) se elevaron 5,5% en el mismo período. Con lo cual, si bien se mantiene el contraste con la tendencia descendente observada hasta noviembre de 2005, en línea con el crecimiento de los 5 meses anteriores, el ritmo es más moderado luego de tasas cercanas al 20%

mensual. Por su parte, la comparación interanual arroja una suba de 37,5% en los depósitos totales y de 17,6% en los efectuados por el *sector público no financiero*.

**EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).
JULIO 2005 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

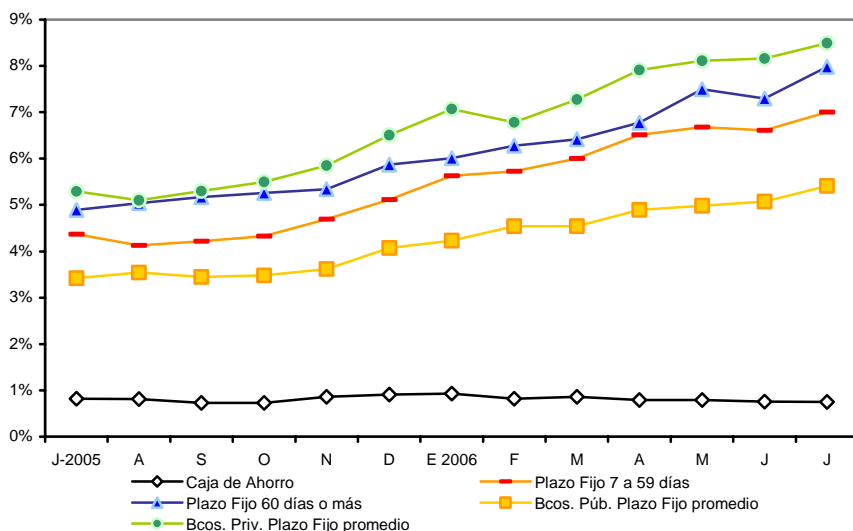
En julio, las *tasas¹ de interés pasivas en pesos* mostraron un incremento en relación con el mes anterior debido a la mayor participación de depósitos del sector privado, siendo que en ese grupo las tasas superaron a las de las imposiciones del sector público. Por un lado, las tasas de los depósitos en cajas de ahorro cayeron un 1,3%, ubicándose en un 0,75%. En tanto, las modalidades de plazos fijos tuvieron un comportamiento creciente de 6,1% en promedio. El mayor crecimiento dentro de este grupo se dio en los plazos fijos de 60 días o más que incrementaron su tasa 9,4% (a 6,9%), seguidos por los plazos fijos de 7 a 59 días que incrementaron su tasa un 5,2% (a 7%).

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. En julio de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 8,38%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa

¹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

promedio de 5,16%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, las tasas fueron de 8,95% en la banca privada y de 6,20% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,58%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 0,9%.

**EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL.
JULIO 2005 – JULIO 2006**

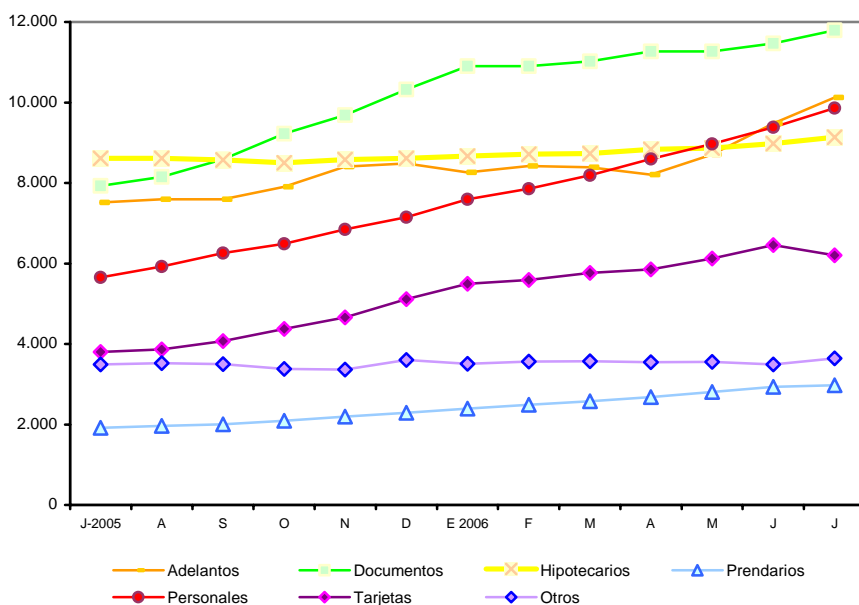


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

2.3.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

La tendencia positiva del stock de financiaciones bancarias continúa acentuándose. En julio de 2006, con un promedio de \$ 53.729 M, se registró un ascenso mensual de 3% respecto a la masa crediticia de junio último, lo que representa un incremento absoluto de \$ 1.541 M. De esta manera se cumplen 2 años y 5 meses de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con julio de 2005, la masa resulta 38% mayor a la de aquel período (lo que significa un aumento de \$ 14.800 M), mientras que el aumento es de 17,9% (\$ 8.152 M) si se compara con el valor de diciembre de 2005.

EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO.
PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS.
JULIO 2005 – JULIO 2006



Fuente: CEDEM, en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 9.134 M en el mes de julio. De esta manera, los créditos para vivienda muestran un crecimiento mensual alcista que si bien sigue siendo escaso, continúa de acelerándose y crece (1,7%, lo que implicó una suba de \$ 211 M) por noveno mes consecutivo. Luego de una racha negativa que había durado cinco meses. De esta manera, la masa de hipotecarios acumuló un

alza de 6,1% (\$ 524 M) en los siete primeros meses del año. En tanto, si se compara con julio de 2005, el monto actual resulta 6% superior, por lo que esta modalidad de préstamos ha logrado recuperarse incluso con relación a los niveles mostrados un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos **hipotecarios** alcanzó en el mes de julio un nivel de 11,7%, por lo que cayó 0,04 puntos porcentuales con respecto al mes anterior y 0.48 puntos en relación con el nivel de julio de 2005.

Por su parte, los créditos **prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.972 M en el mes de julio de 2006. De esta manera, manifestaron una nueva suba mensual de 1,2% (\$ 100 M), reduciéndose levemente el ritmo de crecimiento (desde tasas de suba en torno al 4%) que venía caracterizando a estos préstamos en los ocho meses previos. De esta manera, la comparación entre julio de 2005 y julio de 2006 arroja una suba de 54,9% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 1.053 M en términos absolutos. En tanto, la variación con respecto a diciembre de 2005 fue de 29,9%, por lo que estos préstamos se incrementaron en \$ 684 M en los primeros siete meses del año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios cayó 0,38 puntos porcentuales entre junio y julio de 2006, al establecerse en 10,76% en este último período. Mientras que el incremento acumulado respecto de igual mes del año previo resulta de 0,79 puntos porcentuales.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvieron mostrar un crecimiento mensual acelerado, en línea con los buenos resultados obtenidos en los dos años previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió a \$ 9.857 M, lo que implicó una suba de 5,1% (\$ 691 M) con relación a junio de 2006 y de 74,3% (\$ 4.202 M) en comparación con junio del año pasado. Así, la masa de préstamos personales se acrecentó 37,9% (\$ 2.708 M) en los primeros siete meses de 2006; tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general en cada caso. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 29 meses de subas ininterrumpidas. Este rubro ocupa en julio el tercer lugar en importancia en el total de financiaciones en pesos al sector privado, solo superado por los documentos y adelantos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en julio un nivel medio de 24,15%, lo que implica un incremento de 0,25 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con julio de 2005 arroja una baja interanual de 2,14 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se observó en julio una masa crediticia promedio de \$ 6.201 M. Esta suma es 4% (-\$ 212 M) menor a la verificada en junio último y 63,1% (\$ 2.398 M) superior a la visualizada un año atrás, por lo que se registró también un aumento de 21,2% (\$ 1.086 M) con relación

a diciembre último. Cabe destacar que esta es la primer caída mensual que observa la serie luego de 21 meses de crecimiento consecutivo.

Con relación a los tipos de interés, la tasa promedio de las tarjetas se ubicó en 27,58% en el mes de junio de 2006. De esta manera muestra una baja de 0,04 puntos con relación al mes anterior y de 0.22 puntos porcentuales respecto de mayo de 2005.

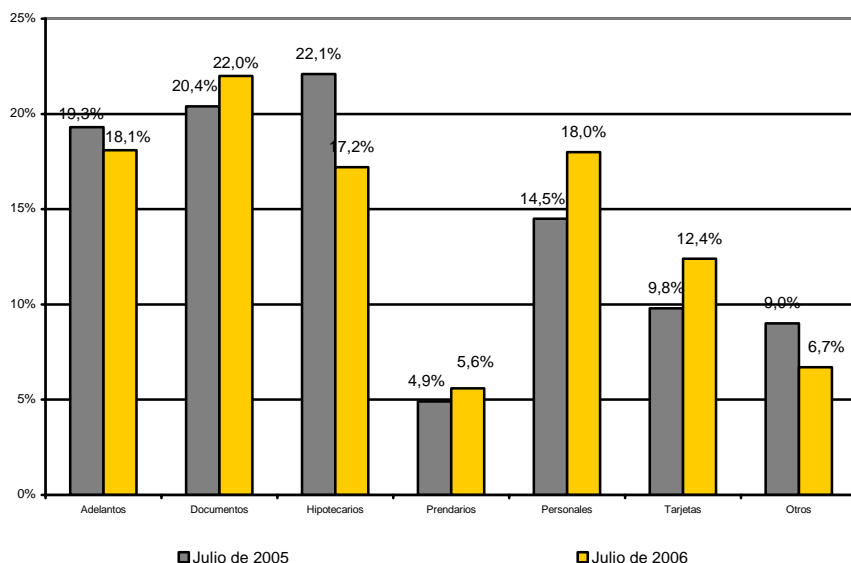
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 10.124 M durante el mes de julio. De esta manera, desaceleraron levemente su incremento mensual, 6,8% (\$ 299 M) y crecieron un 34,7% (\$ 2.608 M) con relación al mismo mes del año anterior. A pesar de las caídas de enero, marzo y abril, el stock de adelantos acumula un crecimiento del 19,3% en el primer semestre de 2006.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en julio un *stock* promedio de \$ 11.797 M. Así, se registraron subas de 2,9% (\$ 335 M) con respecto al mes anterior y de 48.7% (\$ 3.865 M) con relación a julio de 2005. Finalmente, se verificó también un incremento de 14,3% (\$ 1.475 M) con relación a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de julio, estos tipos de crédito muestran un moderado crecimiento, tanto en términos mensuales como interanuales. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 16,6%, que implicó una suba de 0,1 puntos porcentuales respecto de junio, mientras que en los documentos la tasa exhibió una incremento de 0,2 puntos, al ubicarse en 13,15%. En términos interanuales el crecimiento fue de 2,62 pp y 3.2pp, respectivamente.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.644 M de promedio en el transcurso del mes de julio. De esta manera, el segmento mostró un crecimiento mensual de 4,4% (\$ 153 M) y una suba interanual de 4,4% (\$ -154 M), al tiempo que el incremento fue de 1,1% (\$ 40 M) con respecto a diciembre de 2005.

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS
DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO.
JULIO 2005 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En julio de 2005, el stock de préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 22,1% pero en una tendencia decreciente consecuencia del escaso otorgamiento de nuevas financiaciones para vivienda. En segundo lugar se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones de 20,4% y 19,3% respectivamente. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (14,5%), los otros préstamos (9,0%), los créditos por tarjetas (9,8%) y los prendarios (4,9%).

En cambio, el mes de julio de 2006 refleja que los documentos resultan, con una porción de 22%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total, aunque parece haberse detenido la tendencia al crecimiento de su participación. Y los préstamos hipotecarios han sido desplazados al cuarto lugar, al perder 5,1 puntos porcentuales y conservar menos de un quinto (17%) del agregado. El segundo lugar pasó a ocuparse por los adelantos (que abarcaron una porción de 18,8%). Mientras que los préstamos personales conservan el tercer lugar en importancia (18,3%).

Al igual que los personales, los créditos por tarjetas tuvieron un importante crecimiento, que en este caso fue de 1,8 puntos porcentuales (de 9,8% a 11,5%), lo que muestra el panorama claramente creciente de los préstamos destinados al consumo. Las restantes variaciones fueron la suba experimentada por la participación de los prendarios (de 4,9% a 5,5%) y la baja observada en la porción de los otros créditos (de 9,7% a 6,8%).

En julio de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 2 años y 5 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los adelantos, los préstamos personales, las tarjetas de crédito y los créditos prendarios. En tanto, el crédito hipotecario mostró una nueva señal positiva (por octavo mes consecutivo), por lo que continúa dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

2.3.3 NOVEDADES DE JUNIO Y JULIO DE 2006²

MEDIDAS OFICIALES SOBRE CRÉDITOS HIPOTECARIOS

El Gobierno Nacional anunció, en el marco de sus políticas de control de precios, un conjunto de medidas orientadas a facilitar el acceso a los créditos hipotecarios de manera de descomprimir el mercado de alquileres. En su planteo más ambicioso el objetivo del Gobierno sería lograr que los inquilinos se conviertan en propietarios pagando una cuota levemente superior al costo de un alquiler. Sin embargo, las medidas, que se espera comiencen a aplicarse en setiembre, y a las que han adherido formalmente 13 entidades se limitan a un cambio en la regulación del Banco Central que permite computar comprobantes de pago de alquileres para determinar la capacidad de pago de una familia, otorgar financiaciones de hasta 100% de la vivienda (hasta \$ 200.000) o 90%)hasta \$ 300.000) y un proyecto de ley de devolución anticipada de IVA para empresas que construyan obras de vivienda.

De este modo, ante los anuncios del Gobierno que no está dispuesto a subsidiar las tasas de interés, la realidad del sector parece indicar que, en un contexto en que los valores de las propiedades resultan muy elevados en relación con los ingresos de las familias que alquilan, los efectos sobre el mercado de alquileres de este conjunto de medidas no serán de la magnitud anunciada.

² Fuente consultada: diarios El Cronista, La Nación y NotiBANCOS.com.

RESULTADOS BANCARIOS

El Banco Río anunció que en el segundo trimestre de 2006 obtuvo un beneficio neto de \$ 37 millones, superior en un 11,3% al logrado en el trimestre anterior y así acumula 70,2 millones en lo que va del ejercicio. Durante el trimestre, el banco inauguró cuatro sucursales: Mar del Plata, Santiago del Estero, Tucumán y Haedo. El Banco Francés comunicó que el resultado neto del segundo trimestre alcanzó \$ 45,3 millones, superior a los 32,1 millones del mismo período del año pasado, es decir, un aumento del 41,01 por ciento. También el Banco Patagonia presentó sus resultados semestrales ante la Bolsa de Comercio. La utilidad del semestre fue de \$ 130 millones frente a los 70 millones de utilidad correspondiente al mismo período del año anterior.

LANZAN UN TÍTULO HIPOTECARIO

El Banco Río lanzó las Súper Letras Hipotecarias II, un título emitido en el contexto de un fideicomiso cuyo patrimonio incluye créditos hipotecarios concedidos por la entidad que, de ese modo, descarga cartera en el mercado y crea un instrumento de inversión. Las letras amortizarán capital y pagarán interés en forma mensual, a una tasa del 2,25% anual más CER, con un mínimo del 6% y un tope máximo del 25%. Esta segunda emisión será de \$ 110 millones, casi completando el programa total de 200 millones autorizado en su momento por la Comisión de Valores, con lo que se concretará "la securitización local de hipotecas más grande tras la crisis", destacó la entidad. La suscripción del título finaliza el miércoles próximo.

Lanzan créditos de bajo monto

TOMA DE POSESIÓN

Después de la aprobación definitiva de la transferencia por parte del Banco Central de la República Argentina (BCRA), el Banco Macro se hizo cargo oficialmente del Nuevo Banco Bisel, por lo que la entidad financiera se convirtió así, por su expansión regional, en la mayor de capital nacional en el sector privado. Con la adquisición del Bisel, el grupo Macro presenta una estructura de 440 sucursales, más de 7000 empleados y un patrimonio neto de \$ 2034 millones a marzo, con activos por 12.443 millones y depósitos por 7248 millones. En los dos últimos años, el Macro creció con la compra de los bancos Suquía, Empresario de Tucumán y Banco del Tucumán. El Banco Central anunció tres nuevas medidas para incentivar el ahorro

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹

TRANSPORTE PÚBLICO

En junio de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 5,1% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 54,3 millones de pasajeros.

El crecimiento que se observó durante el mes de junio se explica por los incrementos interanuales en la red de subterráneos (3,3%), y en el transporte automotor, que obtuvo una variación del orden del 6,5%. En el caso de los subtes, todas las líneas ostentaron crecimientos, destacándose nuevamente las líneas E (7,1%)² y C (4,6%), a excepción del Premetro que cayó un 4,3%.

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en junio, una suba interanual de 5,1%, como resultado de variaciones positivas de 3,3% en el transporte subterráneo y de 6,5% en el transporte automotor.

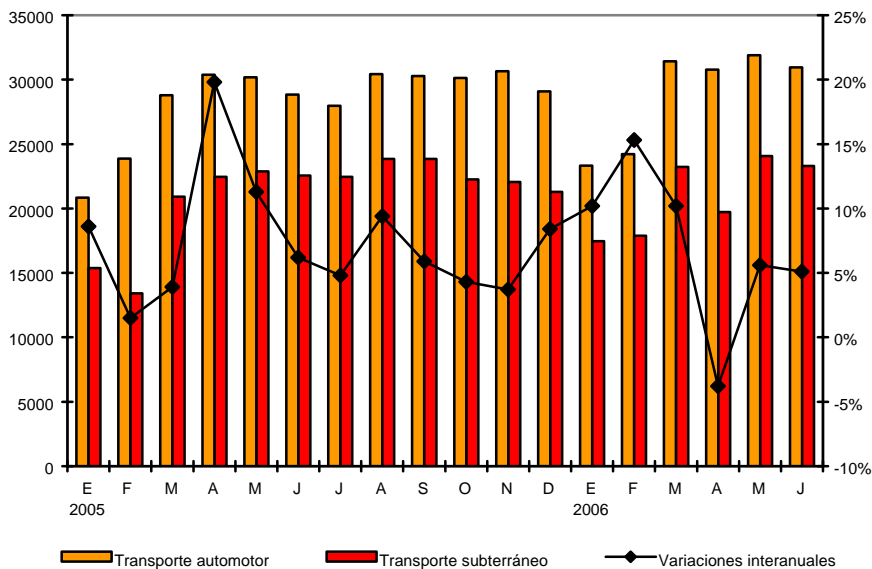
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En junio, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.245.000 unidades, arrojando un incremento de 4,9% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa una leve desaceleración con respecto a las tasas registradas en los meses precedentes (con excepción de abril), redundando en un crecimiento del acumulado durante el primer semestre del año de 6,4%.

¹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

² Siendo también la de mayor incremento acumulado de la red durante el primer semestre de 2006 (11,5%).

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – JUNIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO³

TRANSPORTE PÚBLICO

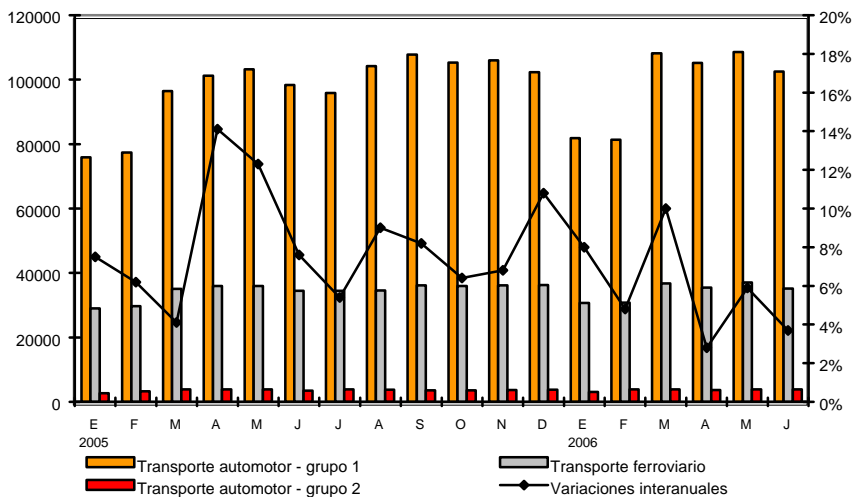
El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 141.547.000 en el mes de junio, determinando un incremento interanual de 3,7%. Esto se vio motorizado por el crecimiento registrado en el transporte automotor, y en menor medida en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 4,2% en junio, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron una suba de 5,7% (el primer grupo representa el 70% del total de los pasajeros del transporte público, mientras que el segundo apenas el 2,6%). Por su parte, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 2,1%.

En junio, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 3,7% como resultado de un aumento de 2,1% en el transporte ferroviario y 4,2% en el grupo 1 de colectivos.

³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – JUNIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de junio presentó una suba interanual de 5,8%, registrándose como la variación más baja desde el inicio de la recuperación a principios del año 2003. A su vez, el incremento acumulado durante el primer semestre de 2006 fue de 8,9%. Por su parte, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observó un incremento superior al total en el acceso Oeste (8,2%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 5,4%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos registró un alza de 9,7%.

NOVEDADES DE AGOSTO DE 2006

Autoridades de la Ciudad, junto con funcionarios de Nación y del municipio de Avellaneda acaban de anunciar que en el plazo de un año y medio se construirá un puente que unirá a las avenidas Patricios (del lado de la Ciudad) y Roca (del lado de Avellaneda) cruzando el Riachuelo. La obra costará alrededor de 25 millones de pesos y será financiada en un 75% por la Nación, a través de un préstamo del BID.

El puente tendrá dos carriles en ambas direcciones y será una alternativa a los ya existentes Alsina, Victorino de la Plaza, Pueyrredón Nuevo, Nicolás Avellaneda, autopista Buenos Aires-La Plata, Bosch y Pueyrredón Viejo. Actualmente, en este último sólo puede circular tránsito liviano, mientras que el puente Bosch permanece cerrado al tránsito, por lo que ambos serán refaccionados. A su vez, se realizará un camino de circunvalación -a la orilla del Riachuelo, de la margen sur en el municipio de Avellaneda, de dos kilómetros de largo- que por debajo tendrá un conducto para transportar los efluentes cloacales rumbo al Río de la Plata, y preservar al Riachuelo. El costo total de las obras ascenderá a los 60 millones de pesos.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹

Durante el segundo trimestre de 2006, el consumo de energía eléctrica² en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 3,4% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación resulta algo inferior a la verificada durante 2005 (4,4%), así como a la registrada durante el primer trimestre del presente año (4,5%).

Cabe destacar que, en el segundo trimestre de 2006, todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuado fue el exhibido por el segmento Industrial, donde se consumió 4,7% más que en el segundo trimestre de 2005. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Comercial (4,5%) y en el Residencial (2,2%), las que contribuyeron en mayor medida a la *performance* general, por ser las más importantes a nivel agregado. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros³ (4,4%).

Como se señaló, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el primer semestre de 2006 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (45,8%) y comercial (42%), relegando a segundo plano al sector industrial (6,1%) y al bloque Otros (6,2%).

En el segundo trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (2,2%), que fue acompañada por alzas en las medianas (2%) y en las grandes (1,3%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los seis primeros meses de 2006 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los consumidores grandes (que comprendieron en el primer semestre un 59,5% del consumo del rubro) fueron los que más contribuyeron, con su alza anual de 5,8% en el segundo trimestre del año, a la suba del segmento. Por su parte, las medianas demandas (con una incidencia de 22,4%) tuvieron un alza interanual de 5,8%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,1%) verificaron una baja de 1,4% .

¹ Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior.

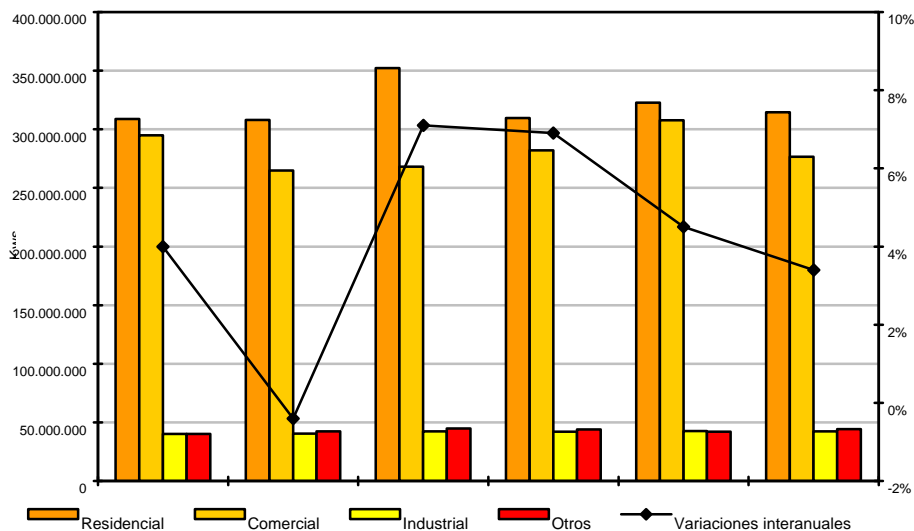
² En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

³ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

En el consumo **industrial**, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos de su contribución al crecimiento total fue la apreciada en las grandes demandas (4,2%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,2% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,6% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 6,3%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,2% del consumo del rubro), que fue de 3,9%.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el segundo trimestre de 2006, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 7,3% en el consumo oficial⁴ y de 5,4% en tracción⁵. Por su parte, el consumo general se mantuvo sin modificaciones⁶.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2005 - 2DO TRIMESTRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

⁴ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

⁵ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

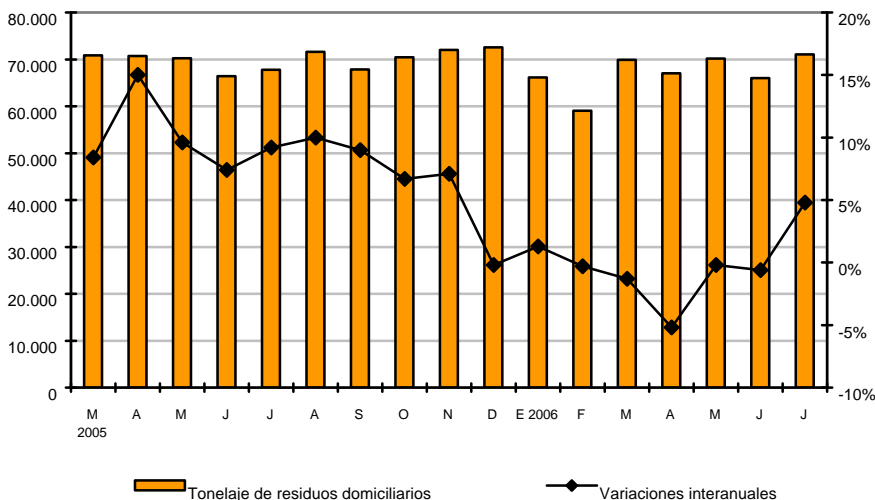
⁶ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En julio de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 71.069 toneladas, por lo que registraron una suba de 4,8%, la primera luego de 5 meses de caídas ininterrumpidas.

Como resultado, el acumulado de los primeros siete meses de 2006 arrojó un tonelaje de residuos 0,3% menor al recolectado durante igual período de 2005, debido fundamentalmente a las bajas acontecidas entre febrero y junio. Esta cifra contrasta con la variación positiva manifestada en aquel período, que fue de 9,5% con relación a los primeros siete meses de 2004.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005 – JULIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.5.3 NOVEDADES DE AGOSTO DE 2006⁷

PLAN DE REACTIVACIÓN NUCLEAR

El Gobierno nacional anunció el Plan de Reactivación de la Actividad Nuclear Argentina. El programa incluye la finalización de *Atucha II*, el análisis de factibilidad para la construcción de una cuarta central, y la estimulación de la producción de uranio enriquecido, la que se había interrumpido en la década de 1980. El mismo prevé una inversión de U\$S 3.500M, en un plazo de 8 años.

GASODUCTO MACUETA-PIQUERENDA

La petrolera *Pan American Energy* anunció que comenzará a operar el gasoducto *Macueta-Piquerenda*, ubicado en Salta. El mismo demandó una inversión de U\$S 110M, y permitirá inyectar 2,5 millones de m³ diarios de gas natural al sistema, lo que significa un 2% del consumo total del país.

CREACIÓN DE DOS CENTRALES ELÉCTRICAS

Se realizó la apertura de sobres para la licitación de dos centrales térmicas de generación eléctrica. Las mismas demandarían una inversión de U\$S 1.600M, y aportarían, a partir de 2008, un 8% más de electricidad al sistema.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁷ Fuentes consultadas: diarios Página 12, Clarín , La Nación e Infobae.

2.6. TURISMO

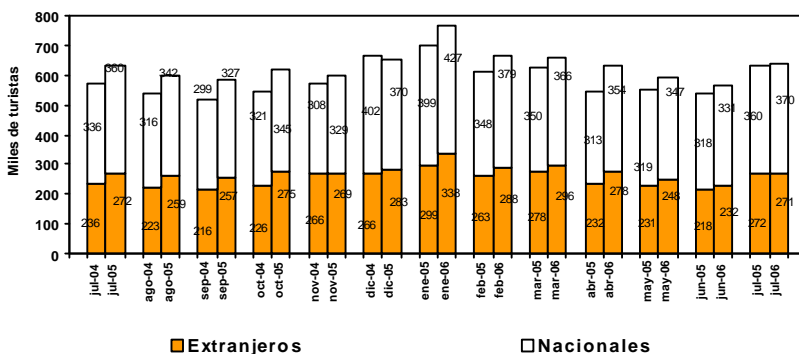
El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.6.1. CANTIDAD DE TURISTAS

En el mes de julio de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 270.584 turistas residentes en el extranjero, -0,5% que durante el mismo mes del año 2005, siendo de esta forma, la primera caída interanual del año. Asimismo, ingresaron 369.680 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de julio, ingresaron 640.264 turistas en la Ciudad, 1,4% más que en julio de 2005. Esta variación es la menor registrada en los primeros siete meses del año, advirtiéndose a partir del mes de mayo una desaceleración en la cantidad de turistas que arribaron a la Ciudad.

En el mes de julio de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 1,4%. En los primeros siete meses del año ingresaron a la Ciudad más de 4.520.000 turistas.

TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2005 A JULIO DE 2006 Y COMPARACIÓN CON JULIO DE 2004 A JULIO DE 2005



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En junio de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires¹, tuvo una suba interanual de 4,2%, lo que significa un aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. La mayor depreciación del peso argentino se verificó para las monedas de Uruguay, Chile y Brasil (para los cuales el índice bilateral aumentó 12,7%, 10,2%, 5,1% y respectivamente). El peso

¹ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

también perdió valor frente al euro y el dólar, aunque las variaciones de los índices fueron más moderadas (2,6% y 0,4% respectivamente).

Como en la comparación interanual, también desde diciembre el destino argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 2,1%. La mayor depreciación del peso se verificó contra el euro (el índice aumentó 4,4%), el peso uruguayo (4%) y el real brasilero (3,7%). Contra el peso chileno, en cambio, hubo una apreciación (el índice se redujo 3,1%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2006

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Jun.06 respecto a		
	Jun-05	Dic-05	Dic-01
Brasil	5,1%	3,7%	144,4%
Estados Unidos	0,4%	0,1%	95,6%
Chile	10,2%	-3,1%	129,7%
Europa*	2,6%	4,4%	166,9%
Uruguay	12,7%	4,0%	69,0%
México	4,2%	2,1%	123,9%
Multilateral	5,1%	3,7%	144,4%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

En la comparación de junio de 2006 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquiere más de 2 veces lo que en aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 69% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de generar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En junio de 2006 se verificó un incremento interanual de 19,1% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 11%. En junio de 2006, el aumento respecto a diciembre de 2005 del rubro Turismo fue de 2%, por debajo de la suba general (4,9%).

2.6.3.TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA ²

En abril, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (75%), los hoteles de 4 estrellas (74%) y los hoteles de 3 estrellas (69%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 65% y los hoteles de 1 y 2 estrellas 55% cada uno.

Asimismo, los incrementos interanuales del mes de abril se verificaron en los hoteles de 1 estrella (22%), en los hoteles de 3 estrellas (10%) y en los hoteles de 5 estrellas (7%). Por su parte, los hoteles de 2 y 4 estrellas obtuvieron una ocupación de 5% y 0,4% respectivamente. Los *aparts* tuvieron, por noveno mes consecutivo, un comportamiento negativo: -5%.

2.6.4.FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias. A lo largo del año 2005, se llevaron a cabo en el país 290 ferias y 904 congresos lo que representa un crecimiento interanual de 5,84% y de 16,2%, respectivamente. Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2005 que ascendió a \$1.300M, un 42% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2005, fue sede de 155 exposiciones, es decir, el 54% del total del país. Respecto al año pasado el número de ferias

² Los datos estadísticos correspondientes a las tarifas hoteleras y a los promedios totales de ocupación hotelera no serán publicados en esta edición debido a una revisión de estos datos que está realizando la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

creció 16,5%. Asimismo, se llevaron a cabo en la Ciudad 411 congresos, que se traduce en un crecimiento interanual de 2%³.

En el mes de septiembre próximo, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizarán entre otros los siguientes eventos:⁴

- **Hotelga 2006**, Feria Internacional de Equipamiento, Productos, y Servicios para la Gastronomía y la Hotelería, entre los días 4 y 7 de septiembre en *La Rural*.
- **Expouniversidad 2006**. Reúne a las universidades y centros de educación superior de la Argentina y del mundo, entre los días 13 y 17 de septiembre en el *Centro de Exposiciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires*.
- **Exposición del Supermercado Chino 2006**. Organizado por CASRECH (Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedades de Residentes Chinos de CABA y GBA) los días 20 al 21 de septiembre en el *Centro de Exposiciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires*.
- **Turiciencia 2006, Primer Congreso de Ciencias aplicadas al Turismo**, entre los días 18 y 20 de septiembre en el *Panamericano Hotel & Resort Buenos Aires*.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el mes de julio se realizaron en Aeroparque y en Ezeiza cerca de 5.000 vuelos, el 55% de los mismos fueron internacionales. Brasil fue el principal destino, con 22,6% de los vuelos y las ciudades conectadas fueron: Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Brasilia, Recife, Florianópolis, Fortaleza y San Salvador de Bahía. Las compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas, Tam, Gol, Varig y Pluna*. Después de Brasil, Uruguay y Chile fueron los países hacia los que partieron la mayor cantidad de vuelos en el mes de julio, con 17,1% y 16,7% de los vuelos internacionales, respectivamente. En cuarto lugar, se posiciona como destino Estados Unidos, con 13,4% de los vuelos partidos desde Ezeiza.

Del total de los vuelos internacionales partidos analizados se observa que el 68,7% de los mismos tienen como destino países de América del Sur, mientras que el 16,1% se dirige hacia América del Norte y 3% van hacia países de América Central. Por su parte, Europa recibe el 11,3%, en tanto que Oceanía y Asia son arribados por el 0,5% de los vuelos partidos cada uno.

Por su parte, en el mes de julio se realizaron cerca de 2.000 vuelos de cabotaje desde la Ciudad de Buenos Aires. Las provincias con mayor conexión aérea con la

³ Fuente: Diarios *Clarín* e *INFOBAE*, en base a datos de la *Revista Ferias y Congresos*.

⁴ Fuente: *Perspectiva Anuario 2006*

Ciudad fueron Córdoba (13,6%), Río Negro (12,7%), Mendoza (11,5%) y Misiones (8,9%).

2.6.6. NOVEDADES⁵

EL GOBIERNO ACEPTÓ EL AUMENTO DE TARIFAS AÉREAS DE CABOTAJE

El Gobierno argentino elevó las tarifas aéreas de vuelos domésticos para compensar a las empresas por el aumento de sus costos, especialmente los de gasolinas y salarios. Asimismo, el Gobierno aplicaría un sistema para subsidiar el costo de la gasolina, al tiempo que permitiría a las empresas contratar seguros en el extranjero.

LAN ARGENTINA INICIÓ AYER SUS OPERACIONES ENTRE BUENOS AIRES Y MIAMI

LAN Argentina inició el 15 de agosto su ruta Buenos Aires-Miami con un vuelo *Non Stop*, que partió desde el aeropuerto Ministro Pistarini de Ezeiza. *LAN Argentina* opera desde Buenos Aires, con cuatro frecuencias diarias a Córdoba, dos frecuencias diarias a Mendoza, Bariloche e Iguazú y una frecuencia semanal a Comodoro Rivadavia y Río Gallegos.

COMENZARON LAS OPERACIONES DE SOL LÍNEAS AÉREAS

La empresa *Sol Líneas Aéreas* unirá Rosario, Rafaela y Santa Fe con Córdoba y Buenos Aires. Cabe destacar que el Gobierno de la Provincia de Santa Fe subvencionará el combustible por tres años.

SE PRESENTÓ EL PLAN DE MARKETING DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

A partir de la estrategia de marketing formulada se pretende consolidar el crecimiento turístico, aumentar el ingreso por turismo, mejorar la estructuración de los productos turísticos y potenciar la diversificación de las áreas turísticas dentro de la ciudad, entre otras acciones.

AUMENTÓ LA CANTIDAD DE TURISTAS EXTRANJEROS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Así lo señalan los datos del acumulado de enero a junio de 2006 suministrados por la Secretaría de Turismo de la Nación. El total durante esa etapa fue de 883.380 llegadas. El *ranking* de arribos de extranjeros a la Argentina por el

⁵ Fuentes consultadas: *Perfil*, *La Nación*, *Clarín*, *Infobae*, *Hostnews*, *El cronista comercial*, *La Razón*, *Réport y Página 12*.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza está conformado por Brasil (167.211), Estados Unidos (136.785), Chile (95.061) y España (69.277).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas hacia 2006 son alentadoras.

La producción de libros en julio de 2006 mostró un nuevo aumento interanual en la cantidad de títulos (23,1%), pero retracción en ejemplares (37%). La suba en títulos estuvo motorizada por las reimpressiones, en tanto que la disminución en la tirada se explica por la *performance* de las novedades. Cabe aclarar que el mes de julio de 2005, utilizado para la comparación, tuvo un nivel de títulos extraordinariamente alto (el segundo mayor de aquel año), por cuanto la baja interanual actual debe relativizarse. Al mismo tiempo, la tirada promedio se redujo prácticamente a la mitad, pero cabe igual comentario. Las novedades a 81% de la producción de ejemplares, guarismo 5pp por debajo del de igual mes de 2005. Este subsector, había superado en 2005 la destacada *performance* de 2004. El aumento interanual de 2005 había sido de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media.

En música, se comercializaron casi de 1,3 millones de unidades en julio de 2006, equivalentes a \$26,7M, lo que implica una leve reducción en la cantidad de unidades respecto a julio de 2005, pero una simultánea suba en los importes (2,8%), por el ascenso de los precios (3,7%). Por otra parte, 9 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local y 5 en español, mostrando la preferencia del público por artistas que cantan en su idioma.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de mayo de 2006, evidenciaron un nivel 23% superior al registrado en igual período de 2005. Se trata de la segunda suba interanual consecutiva en los últimos 10 meses. Cabe recordar que en el acumulado de todo el año 2005, concurrieron a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 7% menos que en 2004. En materia de estrenos, en junio se registraron 14, con un acumulado al primer semestre de 133. En el período hubo 3 estrenos

menos que en el mismo mes de 2005, por un mayor cantidad de filmes argentinos, norteamericanos y europeos. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los cuales 101 fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con países de la región.

Por segundo mes consecutivo, las estadísticas de publicidad mostraron reducción en la cantidad de comerciales totales filmados (25%), no sólo por una baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado interno (20%) –como había ocurrido en mayo-, sino también por la reducción de los orientados hacia el extranjero (35%). Mientras, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la contracción de la producción, aunque con un aumento en la jornada media de rodaje. La merma en las producciones para el mercado interno, estaría influenciada por el Mundial de Fútbol. De ser así, debería verificarse un repunte en los próximos meses.

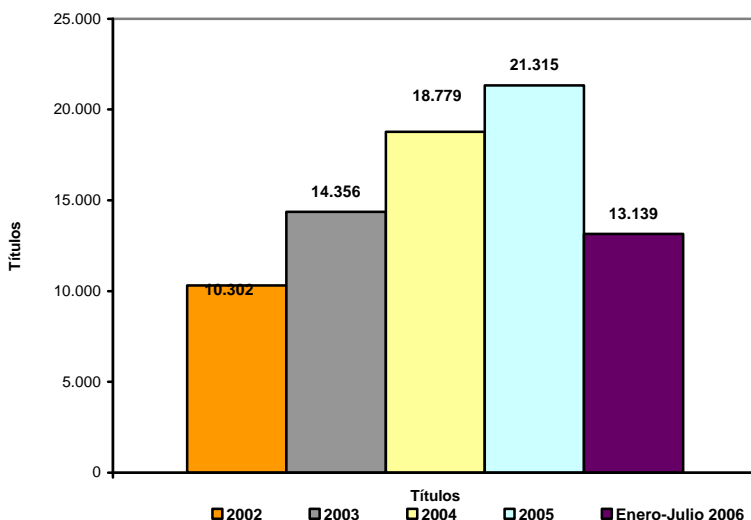
2.7.1. LIBRO

En julio de 2006, se editaron en todo el país 1.960 títulos, equivalentes a 6,1 millones de ejemplares. Estos niveles implican una importante suba interanual en la cantidad de títulos, de 23,1%, que contrastó con la también fuerte disminución de ejemplares, de 37%¹, por una reducción de 48,8% en la tirada promedio (3.135 ejemplares por título). Cabe aclarar que el mes de julio de 2005, utilizado para la comparación, tuvo un nivel de títulos extraordinariamente alto (el segundo mayor de aquel año), por cuanto la baja interanual actual debe relativizarse.

La suba en la cantidad de títulos totales (23,1%), se explica por una importantes incrementos en las reimpressiones (63,2%) y en las novedades (16,4%). Cabe destacar que estas últimas tienen una participación de 81% en la producción.

¹ Se trata de los libros registrados en el ISBN, a cargo de la CAL, que refleja la firme intención futura de las editoriales (o los autores) de publicar las obras.

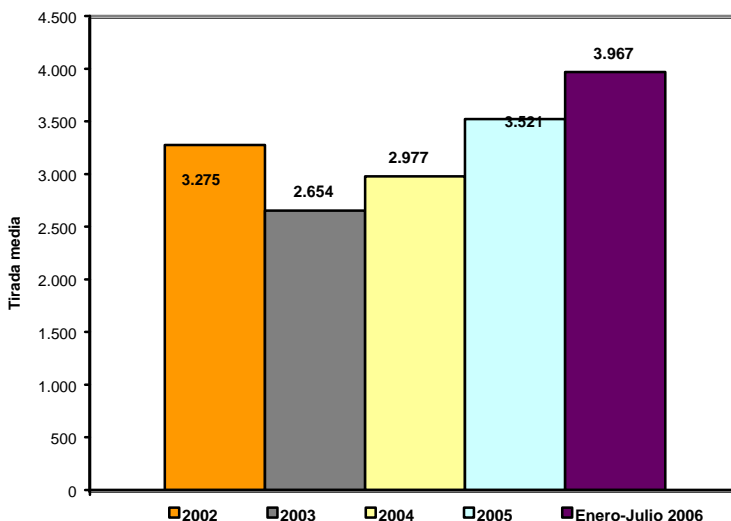
**LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

La tirada media se redujo en julio (48,8%), fundamentalmente por el comportamiento de las novedades (56,9%), dado que la evolución de las reimpresiones fue positiva (80,9%).

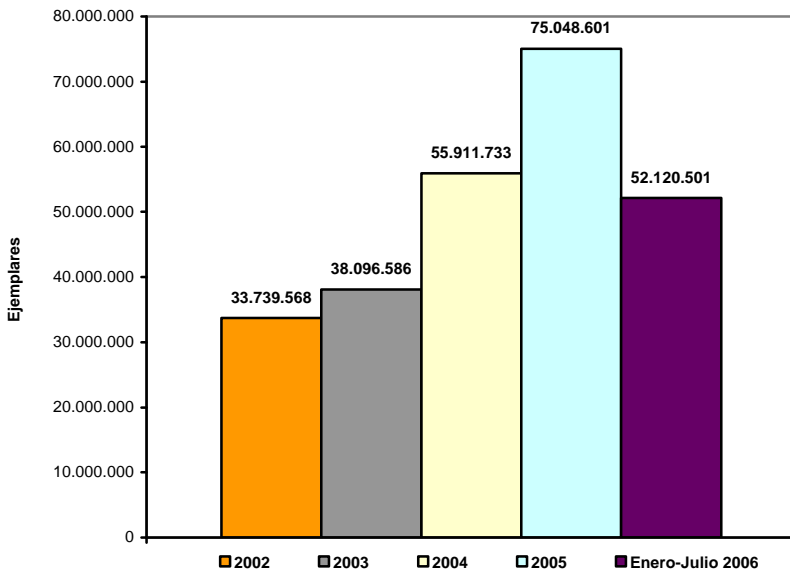
**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

Como creció el número de títulos pero la tirada se redujo, también cayó el total de ejemplares (37%). Esto ocurrió especialmente para las novedades (49,8%). Las reimpresiones, en cambio, casi triplicaron la tirada (195,2%).

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2006, la producción de libros aumentó 19,1% al medirse en términos de títulos y 19,3% en ejemplares, lo que evidencia que la tirada media se mantuvo prácticamente constante (0,2%). En este caso, la suba de títulos fue también más vigorosa entre las reimpresiones (70,4%) que entre las novedades (9,3%), como así también ocurrió para los ejemplares (se duplicó en las reimpresiones y creció 7,8% en las novedades). La tirada media, en cambio, creció 23,8% entre las reimpresiones y tuvo una leve retracción en las novedades (1,4%). La participación de las novedades en el total de títulos del acumulado a julio fue de 77%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 80%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido

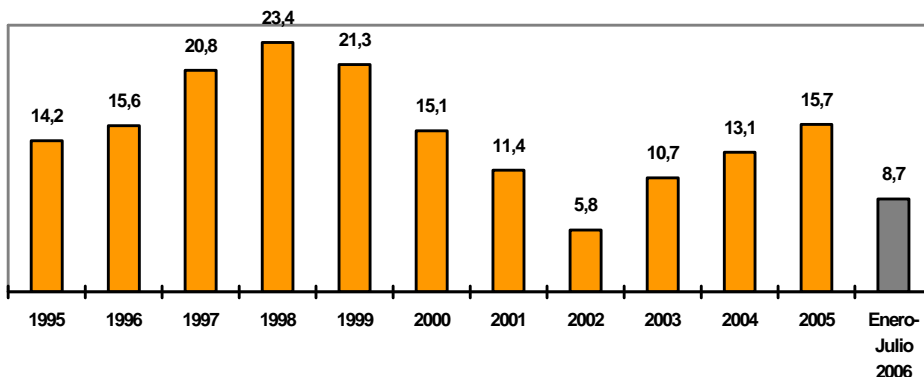
por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirirían en el exterior- y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en el año 2005, que arrojan que 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año.

2.7.2. MÚSICA

Durante julio de 2006, se comercializaron casi 1.300.000 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$26,7M, lo que arroja un valor medio de \$20,6 por unidad.

MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 1995-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación interanual, en julio de 2006, la cantidad de unidades vendidas se redujo levemente (0,8%), pero los importes aumentaron 2,8% por una suba en el precio promedio en el período de 3,7%². La reducción en las unidades vendidas estuvo focalizada en los repertorios *en Español* (13%) y *en Inglés y otros idiomas* (10%), que también se reflejó en los importes, a pesar de la suba en los precios. En conjunto, estos dos repertorios significaron casi el 45% del total del mes. Las ventas de música en *Local*, en cambio, aumentaron 7,3% al medirse en unidades, mientras que sus precios aumentaron 6%, en tanto que la música *Clásica* mostró una suba de más de 30% en unidades y precios.

Las participaciones de cada grupo en julio de 2006 fueron: 50% para música *Local*, 31% del mercado para música en idioma extranjero, 14% para música en *Español* y el resto para *Clásica y Compilaciones*.

Si bien el CD significa el 92% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (6% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (71.000 unidades en julio) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea

² Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

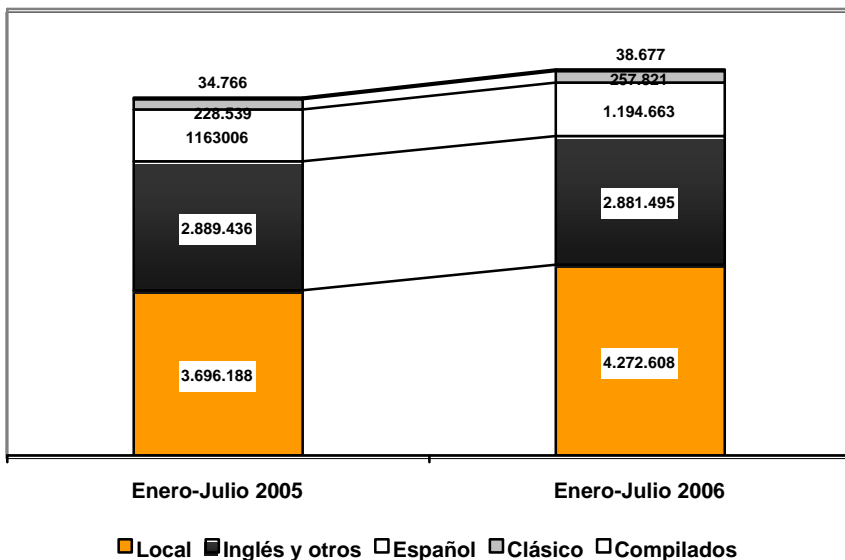
reducción en los precios en los últimos años resulta importante³. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2006, se vendieron 8,6 millones de unidades, por un total de \$174M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$20,1. Estos niveles implican una suba interanual de 7,4% en unidades y de 13,3% en importes, dado el incremento de casi 6% en el precio promedio. En el acumulado a julio, 49% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 33% a música en *Inglés y otros idiomas* y 14% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica y Compilados*).

En julio de 2006, la leve reducción de las unidades vendidas de música y la suba en los importes respondió a comportamientos diferenciados por repertorio. Mientras se verificaron reducciones importantes de ambas variables para la música en Español y en Inglés y otros idiomas, hubo crecimiento en el resto de los casos. Respecto a los precios, hubo subas para todos los repertorios. En el período, la participación de las ventas de unidades de música Local volvió a ser alto (50%).

³ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN ENERO-JULIO 2005 / ENERO-JULIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En julio de 2006, 9 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio *Local* y 5 en *Español*. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* (7 veces) y *Universal* y *EMI* (5 veces cada una), seguidas de *Warner* y *Leader*.

Si bien la perspectiva de ventas para el año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

En la Argentina se lanzó el sitio web *10musica.com*, desde el que se puede descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final, por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos. También se pierde el

concepto del disco como una obra global, que vas más allá de una suma de canciones.

2.7.3. CINE

Se presenta en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

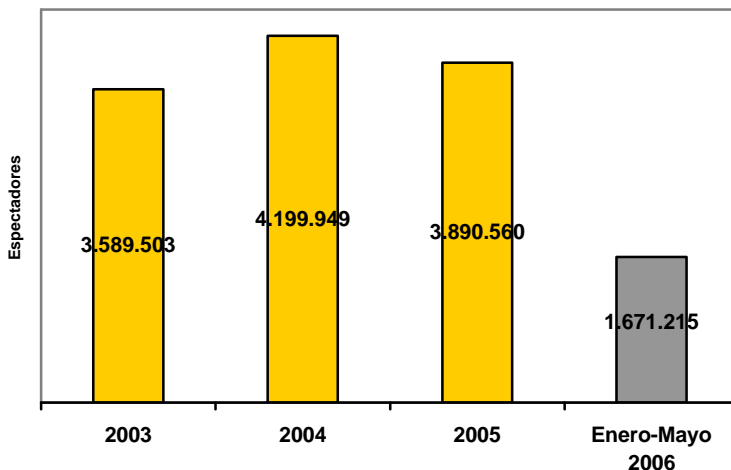
En mayo de 2006, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 318.740 espectadores, lo que significa una media por sala de 9.110 personas. Este nivel de asistentes fue 23% superior al registrado en igual período de 2005, constituyéndose en el segundo incremento interanual consecutivo de los últimos 10 meses. En el Conurbano Bonaerense se registró, al mismo tiempo, un incremento aún más pronunciado en el número de asistentes a salas de centros de compras (31%), también por segundo período consecutivo, después de caídas en los dos meses anteriores.

En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en mayo de 2006, 1.032.000 personas, 29% más que en igual mes de 2005. Cabe recordar que el año pasado, hubo una reducción cercana al 13% en el Área Metropolitana.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a 1.671.215 personas, lo que implica una suba interanual de 8,5%. En el mismo período, en el Conurbano, la suba fue mayor, de 13%, aunque desde una caída acumulada hasta entonces más profunda.

⁴ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

En mayo de 2006, asistieron 318.740 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, aumentando 23% la afluencia respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una suba mayor (31%), tras una reducción en 2005 del número de espectadores que había sido más profunda que la acontecida en la Ciudad.

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores, cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes en 2005 ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para este año; en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en julio de 2006, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 14 películas, 3 menos que en igual período del año anterior, por menor número de estrenos argentinos, estadounidenses y europeos. La distribución por origen fue la siguiente: 5 norteamericanas (36%), 4 europeas (29%), 3 argentinas (21%) y 2 de otros orígenes (14%). Después del mes anterior, en que los estrenos europeos superaron en número a los norteamericanos por primera vez desde que se tiene registro, en julio, los filmes europeos exhibidos apenas fueron superados en cantidad por los estadounidenses. En el acumulado de los primeros siete meses de 2006, se estrenaron 133 filmes, 14 más que en iguales meses de 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas. En el total del acumulado a julio, los filmes norteamericanos significaron el 50%, los europeos el 26% y los argentinos el 17%.

La película de estreno más vista en lo transcurrido de 2006 fue la norteamericana *La era de hielo 2*, con 2.450.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias y *Código Da Vinci*, con 1.250.000 espectadores y 208 copias.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATográfica⁵

En junio de 2006 se llevaron a cabo 58 publicidades cinematográficas, de las cuales 17 se dirigieron al exterior (29% del total)⁶. Esto significa una baja interanual de 25% en la cantidad de comerciales, por una caída de 20% en los comerciales para el mercado interno y de 34% en los orientados al mercado externo. Cabe destacar, que se trata de la segunda caída interanual consecutiva del año.

La reducción en la producción se reflejó en una caída en el número de puestos de trabajo de técnicos (15%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (fueron 1.033 los técnicos empleados, 6% menos que en junio de 2005). Estos aumentos indican que se generaron 26 puestos de técnicos por producción, en promedio. La duración del rodaje (2,2 días) fue el único indicador que aumentó⁷.

Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en

⁵ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA). En esta sección se repite la información de la edición anterior, dado que no hay datos actualizados al cierre de esta publicación.

⁶ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

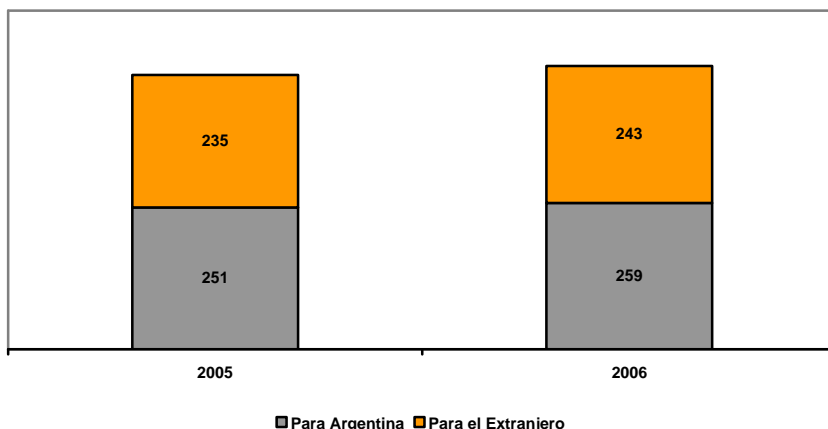
⁷ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

En junio de 2006 se filmaron 58 producciones cinematográficas para publicidad, 19 menos que en 2005 (-25%). La caída general (segunda consecutiva en el año) se explica tanto por la baja en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en junio de 2006, 1.521 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.033 personas. La duración promedio de rodaje fue de 2,2 jornadas.

En el acumulado del primer semestre de 2006, se produjeron 502 comerciales, 48% destinados al extranjero. Esto significa un aumento superior al 3% en el total de producciones, por una suba de los dirigidos al mercado externo y al interno más o menos equilibrada (alrededor de 3% en ambos casos). Cabe recordar que en 2005, el crecimiento en las producciones para otros países había sido superior al de las orientadas al mercado interno. En los primeros seis meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 24%, con una suba de la duración promedio de rodaje de 9%. Esto significa que el efecto del *boom* publicitario en el empleo de técnicos, actores y creativos, es muy superior al de la cantidad de comerciales filmados, lo que a la vez sugiere que los cortos publicitarios además de crecer en cantidad, también lo hacen en complejidad.

PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. SEMESTRE I 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Los países para los que más se produce publicidad cinematográfica en Argentina, son Estados Unidos, México y Francia.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En esta sección se presenta información referente a los anuncios de inversión y a las inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el segundo trimestre del año 2006. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital¹, entre otros factores. Los datos analizados² corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periódicas y aquellas particularmente especializadas en novedades empresariales y de la construcción, tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios). Otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP) del Ministerio de Economía y Producción.

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia los de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro considerable de aquellos de menor monto³.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe, se realiza una apertura de las inversiones según localización geográfica, detallando el barrio en el que se efectúan o anuncian las mismas. También se agrega un apartado con la cantidad de aperturas de locales comerciales en los diferentes ejes de la Ciudad, dato que surge a partir de relevamientos propios⁴ y que pretende reflejar las inversiones de menor monto efectuadas en el segmento comercial. Por último, se incorpora la información correspondiente a las ejecuciones del presupuesto del Gobierno de la Ciudad en inversión correspondiente a infraestructura pública.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto⁵. Dicha agrupación permite detectar dos

¹ El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

² Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad, sino que es de elaboración propia.

³ Los emprendimientos de tipo *greenfield*, es decir, a realizarse “desde cero” tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁴ Al respecto, véase informes mensuales sobre la actividad comercial en la Ciudad de Buenos Aires, efectuados por el CEDEM.

⁵ Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.

situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de la perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión⁶. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo, así como a todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad. Se incluyen además las inversiones que se llevan a cabo con el fin de desarrollar el marketing de los productos. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

3.1. INVERSIÓN PRIVADA

Durante el segundo trimestre de 2006 se registró un total de 23 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 17 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 369,7M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 19 especifican la cifra del desembolso (U\$S 251,2M). La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados, razón por la cual se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar su evolución.

En lo que se refiere a la evolución interanual de las inversiones, se registraron comportamientos diferenciados de las dos series analizadas. El monto de las inversiones concretadas aumentó 30,6%, pasando de U\$S 283,1M en el segundo trimestre de 2005 a U\$S 369,7M en igual período de 2006. En cambio, el monto de los anuncios de inversión disminuyó 34%, pasando de U\$S 380,5M a U\$S 251,2M entre los mismos períodos.

Respecto a la disminución registrada en el monto de los anuncios de inversión, cabe destacar que los primeros trimestres del año 2005—de las que se toma el período base para la comparación— fueron los de mayor auge, en lo que concierne a intereses del sector privado inversor en proyectos inmobiliarios de Puerto Madero. De hecho, como se mostró anteriormente, si se abstraen del análisis a los anuncios destinados a proyectos de dicho barrio, de excepcional magnitud por ser

⁶ Cabe mencionar que en este informe la clasificación del sector al que pertenecen las inversiones se basa en alguna de las actividades a las que se dedica la empresa que realiza la inversión y no necesariamente al carácter del proyecto en sí mismo. Con la excepción de las inversiones hoteleras que figuran en el sector Infraestructura, rubro Hoteles y restaurantes, a pesar de corresponderles el sector Servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura del capital físico involucrado en los proyectos en cuestión, en relación a los servicios.

un área planificada para un segmento poblacional de altos ingresos, podrían verificarse incrementos respecto del segundo trimestre de 2005.

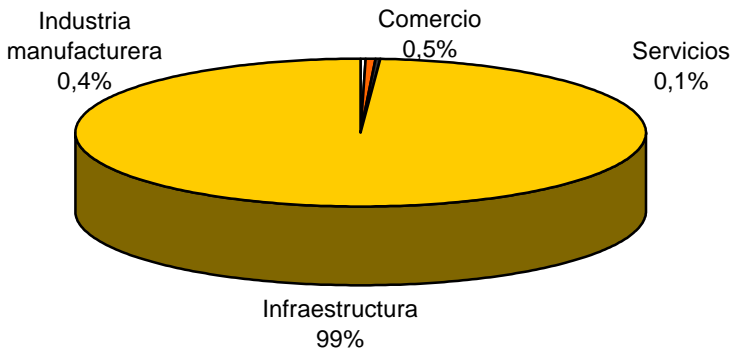
**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006**

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
Concretadas	17	369,7	6	23
Anunciadas	19	251,2	8	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 23,5% corresponde al sector Infraestructura, es decir 4 proyectos. Asimismo, este segmento representa el 99% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 366M. Al interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Construcción y en segundo lugar, en el rubro Hotelería y turismo. Así, el *pool* de empresas lideradas por el *Grupo Macro Bansud* han ejecutado, hasta el momento, U\$S 150M en la construcción del edificio *Madero Center*. Por su parte, el grupo empresarial de Alan Faena, ya lleva ejecutados U\$S 140M en el proyecto *El Porteño Art District*. Otra empresa (creada por el Estado) que se ubica entre los grandes inversores es la Corporación Buenos Aires Sur, que realizó desembolsos por U\$S 46M destinados al desarrollo y la construcción del polo farmacéutico en el barrio de Villa Soldati. En tanto que, con una inversión de U\$S 30M el grupo *Sadia+Bobis Lend Lease* finalizó el emprendimiento inmobiliario *Promenade Palermo*.

**INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO
TOTAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

El segundo sector en importancia según el monto invertido es Comercio, donde se identificaron 9 inversiones realizadas que representan 0,5% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 2M.

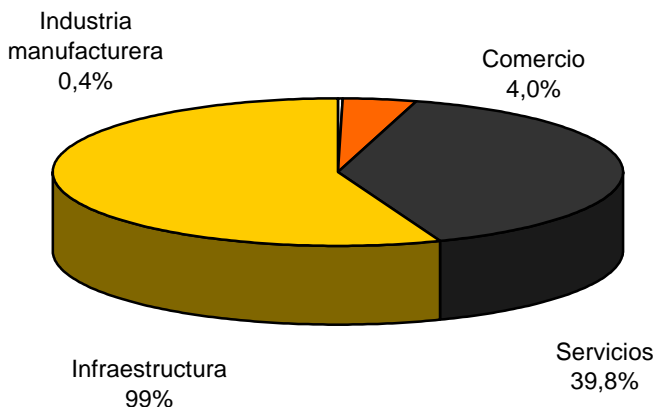
En primer lugar, se ubica la apertura de un nuevo local de la cadena de Pinturerías Prestigio y una nueva inauguración de local de la cadena de venta de empanadas Tercera Docena, la inversión realizada por la mueblería *Interieur Forma* y las aperturas de dos locales comerciales por parte de la cadena de accesorios de vestir *Prüne*. También, las dos inauguraciones del grupo gastronómico Ríos de España que se dedican a restaurantes y *delivery* de pizza. Completan este segmento los nuevos locales de la marca de indumentaria *Prototype* y de *KalóRico*, empresa dedicada al *delivery* de comida *gourmet* sana.

Industria manufacturera y Servicios constituyen los sectores que menores desembolsos registraron durante el segundo trimestre de 2006. Respecto del primer sector, que representa el 0,4% del monto invertido, se visualiza el desembolso proveniente de la fabricante de lentes, *Essilor*, por U\$S 1M en su nueva planta productiva y la reinauguración del área de medicamentos líquidos por parte del laboratorio *Fering* que demandó aproximadamente U\$S 0,4M.

Respecto del segundo sector, Servicios, se destaca la participación del *Grupo Vedior*, especializado en la selección y provisión de recursos humanos, que gastó U\$S 0,3M en la puesta a punto de su oficina regional ubicada en el centro porteño. Por su parte, la firma dedicada a auditoría y consultoría empresarial, *PKF Villagarcía & Asociados* inauguró las obras de la ampliación de sus oficinas centrales por U\$S 0,1M.

Asimismo, se efectuaron 6 inversiones concretadas que no especificaron su monto, 3 de ellas pertenecientes a comercio, 2 a Servicios y 1 al sector Infraestructura. Primordialmente se destaca la inversión por parte de la empresa de telefonía móvil, Personal, que inauguró el “espacio personal”, un ambiente exclusivo en Palermo *Soho*. Además se señala la inauguración de la séptima sucursal de la cadena de cafeterías *Aroma*. El grupo *Dietrich* abrió su cuarto centro de comercialización de *Volkswagen* en la Ciudad y la cadena de supermercados Coto inauguró una nueva sucursal. En tanto, los dueños de la marca *Portsaid* crearon una nueva cadena llamada *Desiderata*, con la apertura del primer local en Belgrano. El grupo de inversiones se completa con la inauguración de un nuevo local comercial perteneciente a la cadena gastronómica *Azul Profundo*.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO.
PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD.
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Durante el segundo trimestre de 2006, los anuncios de inversión totalizaron 27, de los cuales 19 especificaron la cifra monetaria (U\$S 251,2M). Del monto total que se planea invertir, el 55,8% pertenece al sector Infraestructura, el 39,8% al sector Servicios, el 4% al sector Comercio y sólo el 0,4% al sector Industria manufacturera.

Al interior del sector Infraestructura se observa una elevada participación del rubro Construcción, que en conjunto planea desarrollar proyectos por un total de U\$S 137M. Entre los futuros inversores se destaca: *G&D Developers*, que planea levantar un complejo de hotelería cinco estrellas, cuya marca no está definida aún, más un *apart* hotel y oficinas AAA (en total desembolsará U\$S 60M); *Crearurban*

destinará U\$S 50M a la construcción del complejo edilicio *Mulleris* y, por su parte, el *Grupo Seis*, levantará un edificio de oficinas AAA que demandará U\$S 25M.

Los rubros Hotelería y turismo y *Software* y servicios informáticos presentaron un anuncio cada uno. De esta forma, el *Grupo Cinco* destinará U\$S 3M para inaugurar el hotel *Tryp* y la empresa *Intelap* destinará U\$S 0,1M a la investigación y desarrollo de productos de *software*.

El segundo sector en importancia, respecto del monto que se planea invertir, es Servicios. Dentro de este grupo, el rubro de Logística concentra U\$S 23,7M, con los proyectos de las empresas *International Trade Logistic* y *Loginter*. Por otro lado, el rubro de entretenimientos planea elevados montos (U\$S 60M) en dos proyectos de ampliación y refacción por parte del grupo *Village Cines*. Por su parte los servicios turísticos planean inversiones por U\$S 1,7M, distribuidas entre las empresas *Buquebus* y *Ferrylíneas*. El rubro de banca y seguros también ocupa un lugar importante en los futuros desembolsos, con los planes del Grupo *Supervielle* por U\$S 8,2. Por último, la empresa de *call centers* *TeleTech* planea invertir U\$S 4M en la apertura de una nueva sede de trabajo en la Capital Federal y el grupo *Vedior*, dedicada a los recursos humanos, invertirá U\$S 2,5M.

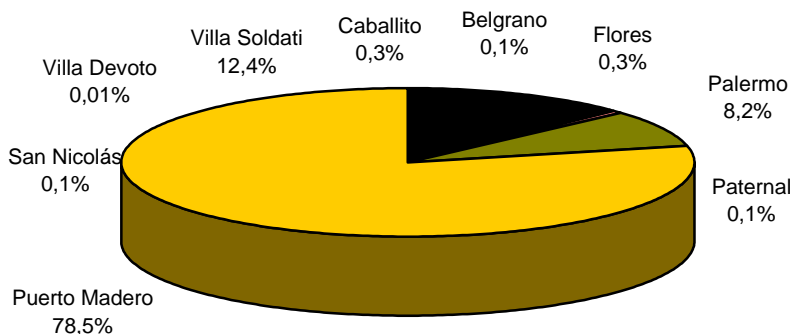
Los anuncios de inversión con monto se completan con dos proyectos pertenecientes a los sectores Industria y Comercio, en el primer caso se trata del laboratorio *Pierre Fabre* por U\$S 1M y el proyecto del grupo *Cencosud* por U\$S 10M que planea abrir próximamente uno de los tradicionales *Almacenes Paris* en Buenos Aires.

De los 8 anuncios sin monto especificado se destacan los del sector Comercio, referidas a las aperturas de dos locales en la Capital Federal por parte de la cadena *Top 3*, una futura inauguración de otro local de la cadena *El Noble Repulgue*, una nueva inauguración del local de ropa *Newman* y la apertura de un local en Palermo de la nueva marca de ropa *Desiderata*, de los dueños de *Portsaid*. Por su parte el grupo *IRSA* planea la construcción de un edificio de viviendas unipersonales en Puerto Madero y el *Grupo Cinco* planea la construcción de un edificio de oficinas AAA en el barrio de Retiro. Por último, en el rubro de Banca y seguros, la empresa *Agilpesos* abrirá una sucursal en el barrio de Balvanera.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según su localización geográfica⁷. Cabe aclarar que del total de anuncios de inversión y de inversiones concretadas sólo uno no pudo ser ubicado geográficamente.

⁷ El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES CONCRETADAS SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006

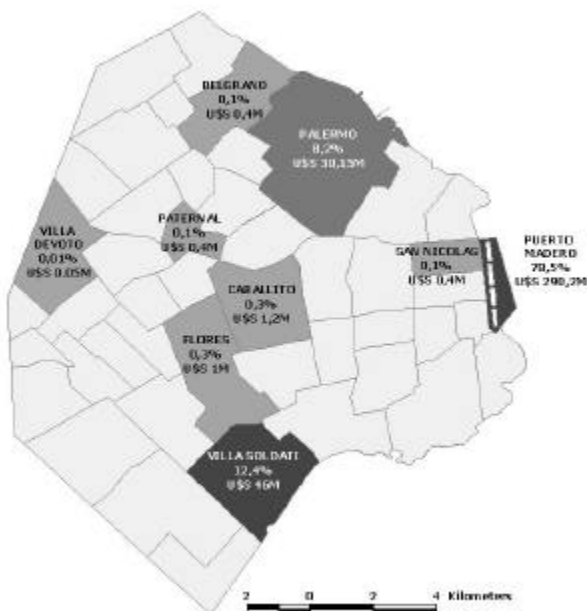


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Respecto de la distribución del monto efectivamente invertido, el barrio de Puerto Madero concentra el mayor volumen de desembolsos, U\$S 290,2M, que representa el 78,5% del total. Los proyectos más importantes son los del grupo liderado por *Tishman* y *Perelmutter* por U\$S 150M, el grupo de empresarios entre los que se encuentra Faena con U\$S 140M ejecutados y la inversión de la empresa *Interieur Forma* por U\$S 0,2M.

El barrio de Villa Soldati ocupa el segundo lugar, con una inversión de U\$S 46M por parte de la *Corporación Buenos Aires Sur*, seguido por el barrio de Palermo, con tres inversiones realizadas por U\$S 30,1M (8,2% del total invertido). En este mismo barrio se destaca la inversión de U\$S 30M por parte de el *Grupo Sadia y Bodis Lend Lease*. Luego, el barrio de Caballito ocupa el cuarto lugar con U\$S 1,2M y el barrio de Flores el quinto lugar con U\$S 1M. Los barrios de Belgrano, Paternal y San Nicolás comparten el sexto puesto con U\$S 0,4M, cada uno. Al final se ubica el barrio de Villa Devoto con U\$S 0,05M.

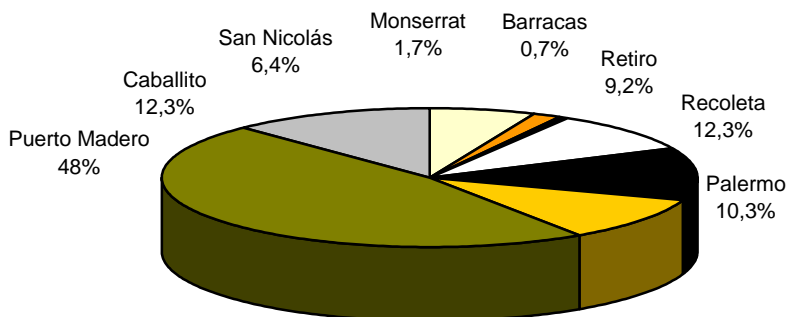
CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE INVERSIONES CONCRETADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Asimismo, los anuncios de inversión que dieron a conocer la cifra monetaria se distribuyeron en 8 barrios de la Ciudad de Buenos Aires. Se aprecia que casi el 50% se anuncian en el barrio de Puerto Madero.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**



Fu

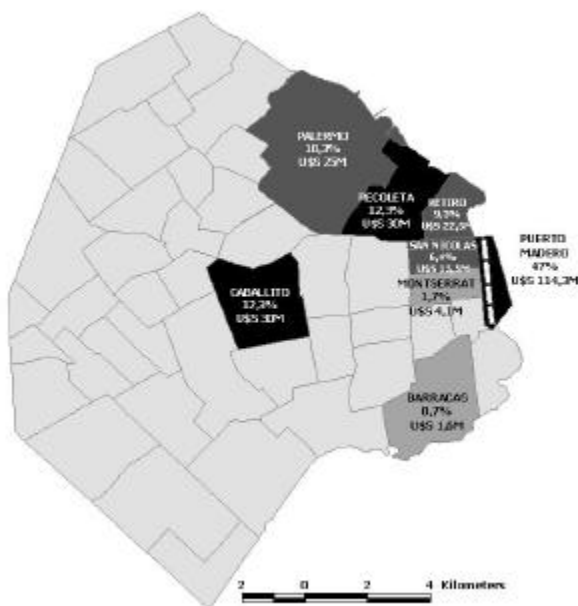
ente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

El barrio con la mayor participación es Puerto Madero con U\$S 114,3M y una participación del 48% del monto total anunciado. Los barrios de Caballito y Recoleta comparten el segundo puesto, con anuncios por U\$S 30M cada uno, por parte del Grupo *Village Cines*. Le siguen en importancia los barrios de Palermo (U\$S 25M), Retiro (U\$S 22,5M) y San Nicolás (U\$S 15,5M), mientras que más rezagados quedan Monserrat y Barracas con U\$S 4,1M y U\$S 1,6M, respectivamente.

En el caso de las inversiones realizadas que no dieron a conocer el monto, se destacan los barrios de Belgrano, con una apertura del local de *Desiderata* y Palermo con dos inversiones, por parte de las empresas *Personal* y *Dietrich*; una en el barrio de Recoleta por parte del *Noble Repulgue* y otra en el barrio de Villa Urquiza con la inauguración de un supermercado *Coto*.

Por su parte entre los anuncios de inversión sin monto especificado, se registran en los barrios de Almagro, con la inauguración de la cadena *Top 3*, Balvanera con la futura inauguración de una agencia *Algipesos*, Belgrano, donde se realizarán la inauguración de otro local de *Azul Profundo*. En otros puntos de la Ciudad, como Palermo, también se abrirá otro local de *Desiderata* y de *Newman*, en Puerto Madero se desarrollará un proyecto inmobiliario del grupo *IRSA*, en el barrio de Recoleta se abrirá otra sucursal de la cadena de cafés *Aroma*; en el barrio de Retiro el Grupo *Cinco* planea un proyecto inmobiliario; finalmente, en el barrio de Villa Crespo, se instalará otra de las sucursales de la cadena *Top 3*.

CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE LOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Seguidamente, se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital durante el segundo trimestre de 2006. Los desembolsos por parte de las empresas de origen mixto ocuparon el primer lugar en importancia respecto del monto, que fue de U\$S 170M y representa el 46% del total invertido. Las inversiones de origen estadounidense ocupan el segundo lugar en importancia respecto del monto desembolsado, con U\$S 150M y una participación del 40,6% sobre el total invertido. Las inversiones argentinas quedaron en tercer lugar, muy rezagadas respecto de otros períodos con U\$S 47,9M, es decir 13% del monto total. En definitiva, se advierte que las inversiones de grupos foráneos alcanzaron proporciones elevadas en la Ciudad durante el segundo trimestre de 2006.

INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Argentina	8	47,1%	47,9	13,0%	4	66,7%
España	2	11,8%	0,1	0,0%	0	0,0%
Estados Unidos	1	5,9%	150,0	40,6%	0	0,0%
Francia	1	5,9%	1,0	0,3%	1	16,7%
Holanda	1	5,9%	0,3	0,1%	0	0,0%
Inglaterra	1	5,9%	0,1	0,0%	1	16,7%
Mixta*	2	11,8%	170,0	46,0%	0	0,0%
Suecia	1	5,9%	0,4	0,1%	0	0,0%
Total	17	100,0%	369,8	100,0%	6	100,0%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último, en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

** Los totales pueden no coincidir debido a la existencia de inversiones cuyo origen de capital no pudo ser detectado, razón por la cual se las excluye de este cálculo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

En cuanto los anuncios de inversión según principal origen del capital, se destaca una participación mucho mayor de las empresas argentinas en el monto total anunciado en relación a las inversiones concretadas. De esta forma, las empresas de origen argentino hicieron anuncios por U\$S 136,6M, que representan el 54,5% del total anunciado. Por su parte, Australia se constituyó como el segundo país en importancia respecto de los anuncios de inversión en la Ciudad, con U\$S 60M y el 23,9% del total anunciado. El resto de los países participó, en conjunto con el 21,6% del total del monto anunciado.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Argentina	6	33,3%	136,6	54,5%	6	75,0%
Australia	2	11,1%	60,0	23,9%	0	0,0%
Chile	1	5,6%	10,0	4,0%	0	0,0%
España	2	11,1%	4,4	1,8%	1	12,5%
Estados Unidos	1	5,6%	4,0	1,6%	0	0,0%
Francia	1	5,6%	1,0	0,4%	1	12,5%
Holanda	1	5,6%	2,5	1,0%	0	0,0%
México	2	11,1%	9,4	3,7%	0	0,0%
Mixta**	2	11,1%	22,8	9,1%	0	0,0%
Total	18	100,0%	250,7	100,0%	8	100,0%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

** Los totales pueden no coincidir debido a la existencia de inversiones cuyo origen de capital no pudo ser detectado, razón por la cual se las excluye de este cálculo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

3.3. ACUMULADO 2005/06

En el acumulado del primer semestre de 2006 se observa que se concretaron 36 inversiones, de las cuales 26 especificaron el monto (U\$S 394,3M) y 10 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 45 anuncios de inversión, 30 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 347,9M).

Con el propósito de reflejar lo que sucede en el segmento comercial, dónde por lo general se producen inversiones de menor monto, se agrega un apartado con la cantidad de aperturas de locales comerciales en los diferentes ejes comerciales de la Ciudad, dato que surge a partir de relevamientos propios.

En este sentido, en el acumulado del primer semestre de 2006 se registraron 251 aperturas de locales comerciales. En particular, durante el primer trimestre de 2006 hubo 83 aperturas y en el segundo trimestre de 2006 se produjeron 126 aperturas.

Asimismo, se destacaron en ambos períodos las aperturas comerciales de los ejes del oeste, que fueron 99, mientras que en los ejes del norte se produjeron 49 aperturas de locales.

CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ACUMULADO 2005/06

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
1º trim. 2005	Concretadas	8	13,8	6	14
	Anunciadas	10	518,3	15	25
2º trim. 2005	Concretadas	13	283,1	6	19
	Anunciadas	5	380,5	7	12
3º trim. 2005	Concretadas	11	223,8	2	13
	Anunciadas	23	866,5	4	27
4º trim. 2005	Concretadas	14	98,9	4	18
	Anunciadas	5	622	9	14
Acumulado 2005	Concretadas	46	619,6	18	64
	Anunciadas	43	2386,3	35	78
1º trim 2006	Concretadas	9	24,5	4	13
	Anunciadas	11	96,7	8	19
2º trim 2006	Concretadas	17	369,7	6	23
	Anunciadas	19	251,2	8	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante el año 2005, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 270,1M, manifestando así, un ascenso interanual de 12,6%, prolongando la suba de los dos años anteriores (en 2003 fue de 7,1%, mientras que en 2004 alcanzó el 25,8%). El incremento del último año se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Carnes y despojos comestibles*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados animales*; y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*.

Los tres capítulos más vendidos en 2005 fueron: *Productos farmacéuticos* (U\$S 20,2M), *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 47,5M) y *Productos químicos orgánicos* (U\$S 40,8M), que en conjunto significaron casi la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento (64,2%)². Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 185M, con un ascenso interanual de 11,8%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2004 (16,7%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 87,2% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes* (492,5%), *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (114,5%), *Productos editoriales de industrias gráficas* (89,6%) y *Diversos productos de origen animal* (66,1%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

² Contrariamente, *Productos farmacéuticos* (como *Manufacturas de cuero*) es un capítulo en el que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de los cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado–, en el que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

interanual negativa fueron *Pieles y cueros* (-25%), *Manufacturas de cuero y talabartería* (-13,4%) y *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes* (-11,6%). Cabe destacar que *Aceites esenciales y resinosos y preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética*, que integraba la lista de los 15 capítulos más vendidos en 2004, tuvo una reducción de 19,3%, por cuanto dejó de integrar este conjunto. También *Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto* dejó de estar entre los 15 primeros capítulos, aunque en este caso, hubo una leve suba interanual.

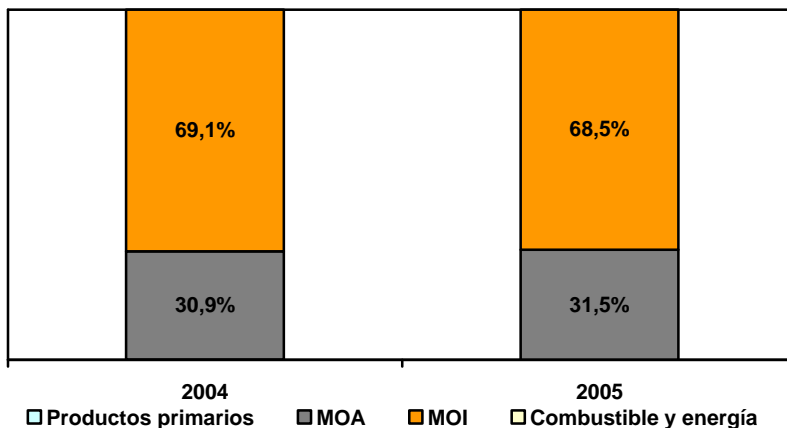
En el último año, los dos capítulos que pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos, fueron *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes* y *Diversos productos de origen animal*.

Por su parte, la venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual más fuerte que la de las MOI (14,7%), ubicándose en U\$S 85,1M. Dicha suba (que explica el 36% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en 2005) encuentra su causa en la suba de los capítulos *Carnes y despojos comestibles, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, dado que *Pieles (excepto peletería) y cueros*, mostró una importante merma interanual. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos se destaca una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. Se conjetura que la reducción de las ventas de *Pieles y cueros* puede deberse al cambio en la política comercial de una firma con plantas productivas en la Ciudad y fuera de ella, que concentra una parte muy importante de las exportaciones del rubro.

Así como en 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 períodos de caídas consecutivas- y 2004 -, en el año 2005 las exportaciones de MOA son las que tuvieron el mayor dinamismo (incluso en 2003, las MOI habían descendido). Este hecho da pauta del incremento de las exportaciones más tradicionales.

Del análisis según composición se desprende que prácticamente el total de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, no lograron alcanzar, en conjunto, los U\$S 100.000 exportados en todo el año.

GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2004 Y 2005



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 87,2% del total de sus ventas externas, 2 puntos porcentuales menos que en 2004. Entre los 15 primeros capítulos, 11 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 4 que presentaron caídas. En este conjunto, 4 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, *Productos farmacéuticos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 47,5M y un crecimiento interanual de 3,5% en 2005. Cabe destacar que este capítulo es el líder entre las exportaciones de la Ciudad desde 1998. Los productos que más contribuyeron al crecimiento del capítulo fueron *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico* y *Preparaciones y artículos farmacéuticos*. Cabe destacar que el 76% de las exportaciones de *Medicamentos para uso terapéutico* y profiláctico se concentró en 8 países, 7 de ellos americanos. El más importante comprador es Brasil (34,1%), que redujo levemente su adquisición en el último año.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 43M), una MOA que mostró un aumento de 29,3% en sus ventas externas, subiendo un lugar en el *ranking* de capítulos más vendidos en el último año. Las tres primeras partidas dentro del

capítulo fueron *Carnes de la especie bovina congelada*, *Despojos comestibles animales* y *Carne de la especie bovina fresca o refrigerada*, que ocupan el tercero, quinto y sexto puesto entre las más exportadas de la Ciudad. El principal comprador de *Carnes de la especie bovina congelada* es Rusia, que casi sextuplicó sus compras en el último año hasta alcanzar una concentración del 69% del total. En el caso de *Despojos comestibles de animales*, las ventas externas aumentaron hacia Hong Kong (32,4%) que es el principal comprador (36,7% del total) y también hacia Brasil (23,4%), que es el tercero.

El tercer capítulo en importancia en 2005 fue *Productos químicos orgánicos* (U\$S 40,8M), que descendió un lugar en el último año, por una caída en las ventas de 8,9% y el crecimiento paralelo de *Carnes y despojos comestibles*. Al interior de este capítulo, la partida más importante es *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significa el 83,6% de las exportaciones del mismo. Las ventas externas de esta partida están también muy concentradas: sólo Alemania representa el 73,5% y tuvo un dinamismo de 2,7%. En contraste, Estados Unidos, segundo comprador (14,1%), redujo sus adquisiciones en más de 52%,

La exportación de pieles y cueros mostró el decremento más fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad en 2005 (U\$S 18,7M), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (6,9%). El 93,8% de las ventas del capítulo corresponden a *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación*, dirigidas mayormente a Brasil (50,8%), que redujo sus compras en 12,9% en el último año. Hong Kong, en cambio, que es el segundo comprador de la partida, compró 6,9% más en 2005.

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, que tuvo uno de los mayores crecimientos entre los más vendidos (89,6%), alcanzando una participación en las exportaciones de la Ciudad de 6,1%. Dentro de este capítulo, *Libros, folletos e impresos similares*, fue la principal partida, con un crecimiento interanual de 75,1%, explicado fundamentalmente por el incremento de las ventas a Brasil, México y España (concentran 80,7% de las ventas externas de la partida).

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.
AÑOS 2004 Y 2005**

Capítulo	2004		2005		Variación interanual
	Valor FOB (U\$S)	% Exportaciones totales	Valor FOB (U\$S)	% Exportaciones totales	
30 Productos farmacéuticos	45.839.709	19,1%	47.463.150	17,6%	3,5%
2 Carnes y despojos comestibles	33.244.895	13,9%	42.992.712	15,9%	29,3%
29 Productos químicos orgánicos	44.759.211	18,7%	40.778.122	15,1%	-8,9%
41 Pieles (excepto peletería) y cueros	24.938.364	10,4%	18.695.854	6,9%	-25,0%
49 Productos editoriales de industrias gráficas	8.668.202	3,6%	16.434.984	6,1%	89,6%
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	12.440.429	5,2%	16.335.958	6,0%	31,3%
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	9.769.778	4,1%	8.632.266	3,2%	-11,6%
23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	3.907.006	1,6%	8.378.842	3,1%	114,5%
16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	5.647.507	2,4%	6.558.100	2,4%	16,1%
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes	959.944	0,4%	5.687.956	2,1%	492,5%
42 Manufacturas de cuero y talabartería	6.452.110	2,7%	5.588.354	2,1%	-13,4%
39 Plástico y sus manufacturas	5.308.630	2,2%	5.435.925	2,0%	2,4%
61 Prendas y accesorios de vestir, de punto	3.793.768	1,6%	4.504.593	1,7%	18,7%
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3.064.368	1,3%	4.176.381	1,5%	36,3%
5 Diversos productos de origen animal	2.366.731	1,0%	3.931.804	1,5%	66,1%
Total 15 capítulos	211.160.652	88,0%	235.595.001	87,2%	11,6%

* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2005.

** Es la variación interanual absoluta.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 85,9% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 11 de los cuales, son americanos.

En 2005, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 110 mercados, 5 más que en 2004. Del total de países, 35 son americanos (56,9% de la facturación), 29 son europeos (29,1%), 29 asiáticos (8,8%), 17 africanos (5%)

y 2 de Oceanía (0,1%). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 70,8M), tuvo un crecimiento interanual de 13,4%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque. Su participación en el total fue de 26,2% en 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 62,4M) mostró un aumento de sus compras de 15,6%, captando 23,1% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una disminución de 9,4%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 28,3M equivalentes a 10,5% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en 2005, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (18,1% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, 13,2% más que en 2004, a pesar de la contracción de los envíos de *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* y *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*. Entre las partidas que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones a Brasil en 2005, se encuentran *Libros, folletos e impresos similares* (168,1%), *Preparaciones y artículos farmacéuticos* (20,6%) e *Hilados de filamentos sintéticos* (73,4%).

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 33,5M y una participación de 12,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra creció 11% con respecto a 2004, debido al incremento en la demanda de sus principales partidas: *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis* y *Carne bovina fresca o refrigerada* y *Artículos de talabartería*.

En tanto que Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 6,6% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 9,4%. La suba se debe al aumento en las principales partidas: *Cueros y pieles curtidas sin otra preparación*, *Las demás preparaciones* y *conservas de carne* y *Despojos comestibles de animales*.

Se evidencia la consolidación de las compras de ciertos mercados que no constituyen la demanda tradicional de la Ciudad de Buenos Aires. Tal es el caso de Rusia e Israel, que ocuparon los puestos 7 y 36, entre el total de países receptores de las exportaciones de la Ciudad, con un amplio dinamismo en sus compras durante los últimos años.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO
EXPORTADO (EN U\$S FOB). AÑOS 2004 Y 2005**

MERCADOS	2004			2005		
	EN U\$S (FOB)	VAR.INTERA (%) NUAL (%)		EN U\$S (FOB)	VAR.INTER (%) ANUAL	
1 BRASIL	43.285.306	18	23,8	49.012.966	18,1	13,2%
2 ALEMANIA	30.194.660	12,6	14,2	33.508.985	12,4	11,0%
3 HONG KONG	16.200.021	6,8	37,6	17.722.728	6,6	9,4%
4 CHILE	16.195.801	6,8	13,4	16.951.289	6,3	4,7%
5 ESTADOS UNIDOS	18.473.228	7,7	-12,3	15.877.936	5,9	-14,0%
6 URUGUAY	14.748.908	6,1	20,9	14.561.450	5,4	7,6%
7 RUSIA	2.190.045	0,9	1.526*	13.037.998	4,8	495,3%
8 ESPAÑA	9.444.576	3,9	53,6	11.221.596	4,2	18,8%
9 MÉXICO	10.315.871	4,3	19,4	9.180.567	3,4	-11,0%
10 VENEZUELA	3.062.709	1,3	94,6	9.103.394	3,4	197,2%
11 PARAGUAY	4.450.769	1,9	59,1	6.125.527	2,3	37,6%
12	3.752.573	1,6	sd	5.226.042	1,9	39,3%
13 REINO UNIDO	3.610.018	1,5	70,4	4.365.791	1,6	20,9%
14 PERÚ	5.572.836	2,3	9,7	4.352.452	1,6	-21,9%
15 ITALIA	3.564.690	1,5	74,6	4.151.655	1,5	16,5%
16 PAÍSES BAJOS	2.685.476	1,1	133,6	4.146.444	1,5	54,4%
17 PANAMÁ	5.376.707	2,2	-10,8	3.890.338	1,4	-27,6%
18 CONGO	3.537.425	1,5	108,3	3.476.053	1,3	-1,7%
19 COLOMBIA	3.320.818	1,4	-27,5	3.258.068	1,2	-1,9%
20 CANADÁ	2.182.497	1,1	180,2	2.991.040	1,1	37,0%
OTROS DESTINOS*	37.661.381	15,5		37.979.192	14,1	
MONTO TOTAL EXPORTADO	239.826.315	100	25,8	270.141.511	100	12,6%

(*) Mercado Común Centroamericano

(**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Finalmente, se concluye con el análisis de la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de

Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL ¹

Los principales indicadores laborales difundidos en junio por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al primer trimestre de 2006, reflejan el continuo crecimiento del empleo generado en la Ciudad, lo que se evidenció, de manera particular, en la mejora de la tasa de empleo².

La tasa de empleo en el primer trimestre de 2006 pasó de 47,1% a 48,4% (3,6%). Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados creció de 1.394.000 a 1.436.000 personas, lo que da cuenta de un incremento de 42.000 residentes ocupados.

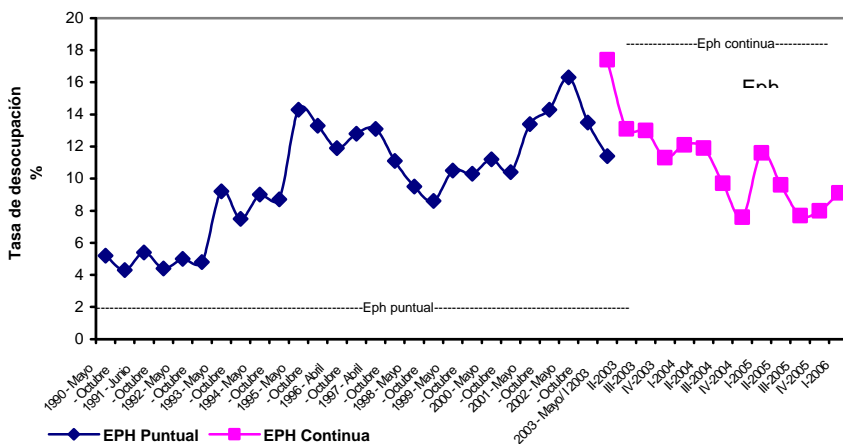
El aumento en la tasa de empleo se produjo en paralelo a la constancia en la tasa de actividad, ubicada en 53,3% (0,1 punto porcentual por encima de la de igual período de 2005). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el primer trimestre de 2006, fue de 1.581.000 personas, cerca de los máximos registros históricos.

En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones determinó una fuerte disminución en la tasa de desocupación en la Ciudad (21,6%). Dicha tasa pasó de 11,6% a 9,1% entre el primer trimestre de 2005 e igual período de 2006, por lo que el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 144.000. Se destaca que la actual medición del desempleo en el distrito se mantiene entre las más bajas de los últimos diez años.

¹ En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior al primer trimestre de 2006, dado que aún no se encuentran disponibles datos posteriores.

² A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

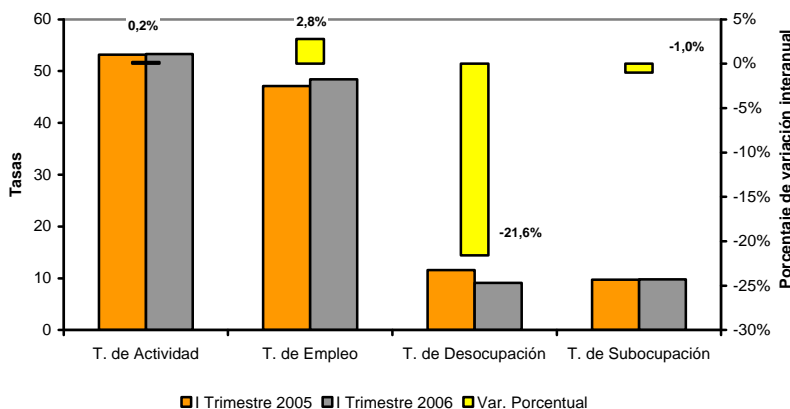
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por último, la tasa de subocupación del primer trimestre de 2006 mostró una suba de 1% en términos interanuales. De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,8%, lo que da cuenta de la existencia de 155.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 2.000 más que hace un año.

PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005-I TRIMESTRE 2006

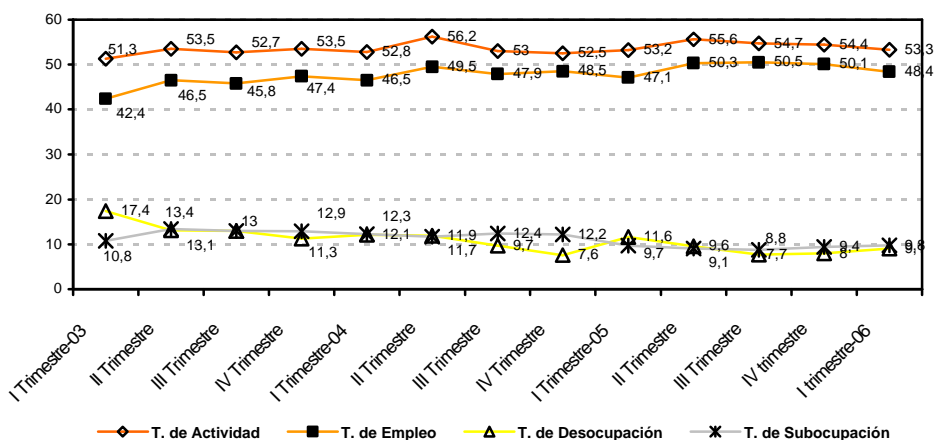


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que, la fuerte creación de empleo en el distrito, junto a una predisposición a trabajar alta y estable de la población residente dan cuenta de la continuidad de la mejora en el mercado laboral observada en el último año. Por cuarto trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos. No obstante, el porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, el 18,9% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria.

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del cuarto trimestre de 2005, se observa una caída de la tasa de empleo y una suba en la de desocupación, en tanto que el nivel de subocupación mejoró. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-I TRIMESTRE 2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró una de las menores tasas de desempleo (sólo mejorada por Gran Mendoza -7,2%-), y la cuarta tasa más baja de subocupación (antes se ubicaron Gran Mendoza, Gran La Plata y Gran Rosario), en tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad son los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, como se observa en el siguiente cuadro, entre el primer trimestre de 2006 e igual período del año anterior la tasa de desocupación específica de la población de 14 años y más cayó significativamente (2,5 pp), con un crecimiento de la tasa de empleo (2,2 pp) y de la tasa de actividad (0,7 pp). Dicho comportamiento se explica básicamente por lo acontecido con las mujeres, cuyas tasas de empleo y de actividad se expandieron 3,1pp y 1,4pp, respectivamente, frente a un más moderado incremento de la tasa de empleo entre los varones (1,1 pp) y la relativa estabilidad exhibida por su tasa de actividad.

Así, estas variaciones explican la reducción observada en el desempleo tanto masculino (17% ó 1,5 pp) como femenino (24,2% ó 3,6 pp), de modo tal que sigue siendo el desempleo masculino (7,3%) inferior al femenino (11,3%), aunque con un achicamiento progresivo de la brecha.

En tanto, la apertura de estas tasas según tramo etario refleja que:

El segmento de las mujeres mayores (de 30 a 64 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año. De esta manera, la inserción laboral de los mujeres de más de 30 años creció 13,2%, mientras que la de los varones se mantuvo relativamente estable. Esta dinámica de la tasa de empleo femenina en el segmento de personas de 30 años o más, fue acompañada por la evolución positiva de la tasa de actividad (creció 7,3%), determinando una reducción de 41,5% del desempleo dentro de ese grupo.

En contraste, los varones mayores (de 30 a 64 años) fueron los menos favorecidos por la creación de empleo en el último año. La inserción laboral de este grupo apenas aumentó 0,2%, con una reducida variación en paralelo en la evolución de su tasa de actividad (0,6%). Esto determinó que la tasa de desocupación creciera 7,7%.

Los varones jóvenes (de hasta 29 años), tuvieron una fuerte reducción en su tasa de desempleo (26,7%), producto de una suba de 2% en su tasa de empleo junto a una reducción de 3,1% en su tasa de actividad.

Por último, una mención particular merece la situación de los jefes de hogar, que siguió exhibiendo una tendencia positiva, con crecimiento de su nivel de empleo y actividad. Por su parte, la tasa de desocupación de este segmento se ubicó, en el primer trimestre de 2006, en 5,8% (1,5 puntos porcentuales por debajo del registro de un año atrás). La tasa de actividad de este grupo aumentó 0,4% y la de empleo 0,9%, estableciéndose en 74,1% y 69,8% respectivamente.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005-I TRIMESTRE 2006

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	I 2005	I 2006	VAR %	I 2005	I 2006	VAR %	I 2005	I 2006	VAR %
Total	62,8	63,5	1,1	55,5	57,7	4,0	11,6	9,1	-21,6
Jefes de hogar	73,8	74,1	0,4	69,2	69,8	0,9	6,3	5,8	-7,9
Varones	75,1	75	-0,1	68,5	69,6	1,6	8,8	7,3	-17,0
Varones hasta 29 años	64,5	62,5	-3,1	54,1	55,2	2,0	16,1	11,8	-26,7
Varones de 30 a 64 años	94,1	94,7	0,6	89,2	89,4	0,2	5,2	5,6	7,7
Mujeres	52,5	53,9	2,7	44,7	47,8	6,9	14,9	11,3	-24,2
Mujeres hasta 29 años	55,7	55,7	0,0	43,4	43,9	1,2	22	21,1	-4,1
Mujeres de 30 a 64 años	68,9	73,9	7,3	60,8	68,8	13,2	11,8	6,9	-41,5

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 horas semanales aumentó 3,2%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,8%, en tanto que la sobreocupación observó la tendencia contraria y cayó 1,4%, alcanzando el 28,3% de la población económicamente activa. La magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación.

La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), también se redujo (4,6%) y se ubicó en 25,1%. Esto significa que el número de residentes activos que se encuentra buscando trabajo se aproxima a las 373.000 personas.

El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 35,5% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores. En el extremo opuesto, sólo un 18,7% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundaria.

- La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 76,9%, 3,2% por encima de la registrada en igual período del año anterior, mientras que el porcentaje de asalariados no registrados (sin descuento jubilatorio) cayó interanualmente (9,4%) y se ubicó en 32,7%. Por segundo período consecutivo se revierte la tendencia exhibida en las anteriores mediciones de 2005, en las que en nivel de informalidad en las relaciones laborales creció y llegó a alcanzar cerca del 40%.
- Finalmente, la información proporcionada por el INDEC detalla la inserción laboral de los ocupados residentes en la Ciudad según la rama de actividad de su ocupación principal. En ella se percibe la centralidad de

los servicios en la estructura ocupacional de los residentes, entre los cuales se destacan los servicios de *Enseñanza, Sociales y de salud, Comunitarios y Personales, Planes de seguridad social de afiliación obligatoria y Administración pública y Defensa*. Dicha rama concentra al 32,4% de los ocupados que residen en esta Ciudad y observó un significativo incremento en el último año. Le sigue en importancia la *Actividad Comercial, de restaurantes y hoteles* y los servicios de *Finanzas, seguros, bienes inmuebles y servicios empresariales*, que representan al 19,6% y 19,3% de los ocupados, respectivamente. En cuarto lugar se ubica la *Industria manufacturera*, que da ocupación a 10,6% de los residentes porteños y sufrió una reducción superior al 20%. El resto de los sectores posee una participación menor, aunque la evolución del último año refleja el crecimiento experimentado en la todos ellos.

5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD³

Según la información al cuarto trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.323.000 personas. Este nivel representa un incremento de 3,7% con respecto a la cantidad existente en el cuarto trimestre de 2004, lo que en términos absolutos significa la creación de 83.400 puestos de trabajo en el último año⁴.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad.

Las ramas con mayor crecimiento en el último año fueron Construcción (27,3%), Servicios personales, sociales, comunales y de reparación (25%) y Enseñanzas, servicios sociales y de salud privados (23,6%). Con una expansión menor, aunque importante, se ubican los Servicios financieros y seguros (16,9%) y la Administración, enseñanza, salud y servicio social público (12%). En términos numéricos, el aporte de cada una de estas ramas al incremento del empleo en la Ciudad superó los 30.000 ocupados, con excepción de Finanzas y Seguros en el que el incremento fue menor (12.910).

En sentido contrario, las demás ramas sufrieron una retracción interanual de la ocupación, siempre en la comparación del último trimestre de 2005 e igual período del año anterior. Entre las caídas más significativas se ubicó la de la actividad industrial, que retrocedió 12,8% y perdió más de 30.000 ocupados en el último año. Dicho retroceso puede explicarse en función de la deslocalización de empresas industriales, que en etapa de plena recuperación de su actividad no encuentran

³ A continuación se repite la información presentada en la edición anterior de esta publicación sobre la demanda de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre.

⁴ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

lugar físico ni marco legal propicio (dado la vigencia del actual código de planeamiento urbano)⁵ para seguir expandiéndose en la Ciudad y se trasladan hacia el Conurbano bonaerense.

Así las cosas, tal como se señaló en el informe anterior la recuperación del empleo en la Ciudad vuelve a exhibir el fuerte crecimiento de los servicios, más allá del dinamismo que mostró, por segundo año consecutivo, la ocupación en la actividad de la Construcción. Prácticamente, tres de cada cuatro puestos creados en el último año en la Ciudad (73,9%) correspondieron a ramas vinculadas con la generación de servicios. El cuarto se creó en la Construcción, mientras que la actividad industrial y el comercio se retrajeron levemente en el cuarto trimestre de 2005.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL.
IV TRIMESTRE 2004 Y 2005**

RAMA DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE IV 2004	TRIMESTRE IV 2005	VARIACIÓN 2005/2004	
Industria	257.583	224.646	-32.937	-12,8%
Construcción	126.042*	160.401	34.359	27,3%
Actividad Comercial	358.531	340.491	-18.040	-5,0%
Hoteles y Restaurantes	96.907*	103.959*	7.052	7,3%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad .gas y agua	207.304	196.403	-10.901	-5,3%
Financieras y seguros	76.342*	89.252*	12.910	16,9%
Servicios a las empresas	327.684	312.546	-15.138	-4,6%
Administración, salud, educación y ser-vicios sociales públicos	252.476	282.887	30.411	12,0%
Enseñanza y servicios .sociales y de salud privada	159.815	197.522	37.707	23,6%
Servicios .Personales, sociales . comunales y de Reparación	170.642	213.361	42.719	25,0%
Servicio doméstico	182.798	166.143	-16.655	-9,1%
Otros	50,1%
Total	2.239.914	2.323.328	83.414	3,7%

* Valores con coeficientes de variación entre 10% y 15%.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a EPH, INDEC.

De este modo, tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se incrementó 2,2 pp y alcanzó 58,8% de los ocupados en esta Ciudad en el cuarto trimestre de 2005. Dentro de este grupo se destacan los servicios prestados a las empresas

⁵ Actualmente se encuentra en tratamiento legislativo la reforma del Código de Planeamiento Urbano, que busca modificar las condiciones exigidas para la instalación de industrias en la Ciudad lo que permitirá la regularización y ampliación de actividades industriales existentes en la Ciudad limitadas por el actual código.

(que representa el 13,5%) y los empleados públicos (servicios educativos, de salud, administración y defensa, que perdieron participación y actualmente representan el 12,2%).

Le sigue en importancia el agrupamiento Infraestructura (15,4%) que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (8,5%) y la construcción (6,9%). La recuperación atestiguada por este último le permitió al sector ganar 0,5 pp de participación en el pasado año. En tercer lugar se ubica la actividad comercial, que en sus diversas facetas (desde el comercio mayorista, hasta el minorista y la venta ambulante) emplea actualmente a más de 340.000 personas en la Ciudad, lo que representa el 14,7% del total de ocupados en la misma. Esta actividad y la industrial (que nuclea al 9,7% de los ocupados en la Ciudad), perdieron participación en el último año, 1,4 pp y 1,8 pp, respectivamente.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2005. En tal sentido, se percibe que:

- El 56,7% de los ocupados en la Ciudad eran varones. La evolución del último año, no obstante, refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 1,5 puntos porcentuales. Dicho comportamiento implica una inflexión de la tendencia observada en los últimos trimestres en los que la generación de empleo había favorecido a los varones.
- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (58,6%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,7% y 15,8%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el segmento de los de edad central ganó participación (1,2 pp) a expensas de los restantes.
- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 65,6%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 34,4% restante. La dinámica del último año refleja, como hecho alentador, el incremento de la participación de los puestos de mayor calificación que avanzaron 0,7 puntos porcentuales, básicamente por la expansión de los ocupados que desempeñan tareas de calificación técnica.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 65,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 77,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (79,2%), en tanto que los restantes son básicamente cuentapropistas (17,3% cuentapropistas o trabajadores sin remuneración y 3,5% patrones, respectivamente). La

participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,2 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.

- En tanto que, la proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios asciende a 29,1%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (33,5% *vis à vis* 25,3% de no registro en trabajadores residentes en esta Ciudad). Con relación al cuarto trimestre de 2004, la situación ha mejorado considerablemente, incrementándose en 5,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.
- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 25,1% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 36,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados incrementó en 2,9 pp su participación a expensas de las demás categorías. Este hecho denota la intensificación de la jornada laboral de los ocupados en esta Ciudad, producto del dinamismo de la actividad económica local, y refleja que la precariedad laboral en este distrito medida en horas trabajadas, se relaciona más con la sobreocupación que con la subocupación.
- El 45,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 70,7%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos⁶. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje se acerca al 74%.
- Finalmente, el ingreso promedio de los ocupados en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005 en \$1.175, \$1.362 para los no asalariados y \$1.126 en el caso de los asalariados. La evolución del último año da cuenta de una importante recuperación del ingreso promedio que en promedio fue de 25,1% en valores nominales, lo que se traduce en un alza del poder adquisitivo del 11% si se deduce el efecto inflacionario. El ingreso de los asalariados se recuperó más que el de los no asalariados (14,4% y 2,9% en valores constantes) lo que puede estar reflejando el impacto de las negociaciones colectivas que elevaron la remuneración de asalariados y que no incluyeron a los cuentapropistas (categoría más representativa de los no asalariados).

⁶ Cabe señalar, no obstante, que el grado de no respuesta de esta pregunta supera el 20%.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005**

ATRIBUTOS	TRIMESTRE IV 2004	TRIMESTRE IV 2005	VARIACIÓN EN PP.
<i>Sexo</i>	100,0	100,0	
Varón	58,3	56,7	-1,5
Mujer	41,7	43,3	1,5
<i>Tramo etario</i>	100,0	100,0	
14 a 25	16,7	15,8	-0,9
26 a 49	57,3	58,6	1,2
50 y más	26,0	25,7	-0,3
<i>Calificación del puesto</i>	100,0	100,0	
Calificados (Profesional y técnico)	33,8	34,4	0,7
No calificados (Operativo y no calificado)	66,2	65,6	-0,7
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0	100,0	
Menor al Secundario completo	36,6	34,4	-2,2
Secundario completo y más	63,4	65,6	2,2
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0	100,0	
1 a 34	27,7	25,1	-2,6
35 a 45	36,4	36,1	-0,2
46 y más	35,9	38,8	2,9
<i>Categoría ocupacional</i>	100,0	100,0	
No Asalariados	22,0	20,8	-1,2
Asalariados	78,0	79,2	1,2
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0	100,0	
Sin descuento jubilatorio	34,9	29,1	-5,8
Con descuento jubilatorio	65,1	70,9	5,8
<i>Tamaño establecimiento</i>	100,0	100,0	
1 a 5 ocupados	44,4	45,8	1,4
6 a 10 ocupados	11,8	9,8	-2,0
11 a 40 ocupados	14,5	15,1	0,5
41 a 100 ocupados	9,2	7,0	-2,2
101 y más ocupados	20,1	22,4	2,3
<i>Ingreso promedio de la ocupación principal</i>	939	1.175	25,1
Ingresos de Asalariados	873	1.126	29,0
Ingresos No asalariados	1.174	1.362	16,0

*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

5.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad⁷. La misma refleja el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, por un lado, y los ingresos medios de individuos y per cápita familiar de la población total residente por quintiles por el otro, lo que permite una aproximación a la evolución de los ingresos y su divergencia por atributos y quintiles.

El crecimiento en el ingreso medio de los no asalariados en el primer trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005 ha sido superior al de los no asalariados (37,3% vs.22,3%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha profundizado (de 29% a 24,4%).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el primer trimestre de 2006, a \$1.454⁸, reflejando una importante disparidad (54,1%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.724 y \$1.119 respectivamente)⁹. La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal de 25,3%, lo que representa un alza de 12,4% en términos reales o de poder adquisitivo¹⁰.

⁷ Informe de Resultados Nro. 262, Cuadros 6, 7 y 8

⁸ Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

⁹ Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

¹⁰ Considerando el IPC del GBA como deflactor.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
I TRIMESTRE 2004- TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	Var. interanu al I 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	
	\$									
OCUPADOS	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	1.354	1.341	1.454	25,3%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.006	1.031	1.119	
ASALARIADOS	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	1.243	1.270	1.322	22,3%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	
No ASALARIADOS	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	1.702	1.580	1.916	37,3%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	
MUJERES	856	994	978	1.033	1.033	960	1.119	1.148	1.327	

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros perciben, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$1.916, para los segundos dicho monto se ubica en \$1.322. La evolución del último año, en tanto, favoreció la recuperación de los ingresos de los no asalariados en la Ciudad, con lo cual la brecha entre estas categorías se amplió (de 24,4% a 29%). En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 9,6%, mientras que la de los no asalariados alcanzó 23,1%. Esta dinámica revierte lo observado hasta el segundo trimestre de 2005, cuando el impacto de la política salarial del gobierno (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó incrementos obligatorios para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos) por un lado, y los propios acuerdos alcanzados en el sector privado por otro, habrían incidido en mejorar la posición relativa de los asalariados¹¹, ya que estas medidas no incluyeron a los cuentapropistas ni patrones. La situación en el tercer y cuarto trimestre de 2005, no obstante, ya reflejaba un impacto mayor de la recuperación de los no asalariados.

¹¹ Véase *Estado de la Negociación Colectiva. Enero–Septiembre 2005*, y *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Los cuadros que siguen exhiben los niveles de ingresos totales¹² de los individuos residentes en la Ciudad de Buenos Aires organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso per cápita). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005, en \$1.473. La variación del último año da cuenta de un crecimiento de 22% (9,4% en valores constantes) del ingreso medio, siendo el primero y el tercer quintil los más favorecidos por la evolución del último año (su ingreso promedio aumentó 29,3% y 24,8% en valores corrientes); el quintil cuarto, en cambio, evidenció la menor variación (19,7%). Por otra parte, la relación entre el ingreso promedio del 20% de la población más rica y el del 20% de menores recursos se redujo de 12,4 a 11,7 entre el primer trimestre de 2005 e igual período de 2006 (también se redujo la brecha al medirse en términos del ingreso medio de la ocupación principal). Más allá de esta reducción, la concentración de la masa total de ingresos del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo cercana al 50%, en tanto que el primer quintil significa 4,3%.

INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES

ATRIBUTO	2004				2005				2006	
									Trimestre	
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	VAR.INTERANUAL I 2006
	\$									
Total	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.442	1.359	1.473	22,0%
1º quintil	216	209	233	244	246	249	292	290	318	29,3%
2º quintil	433	435	502	479	536	502	631	597	649	21,1%
3º quintil	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1043	24,8%
4º quintil	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	19,7%
5º quintil	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	3.745	3.560	3.733	22,1%

Brecha

Q5/Q1	12,3	13,0	14,3	13,3	12,4	12,0	12,8	12,3	11,7
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

En lo que respecta al ingreso promedio per cápita familiar de los hogares con ingresos, éste ha sido de \$183 para el primer quintil. En el extremo opuesto, el correspondiente al último quintil fue de \$2.426. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$944.

¹² Incluyen ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otras.

**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON
INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I
TRIMESTRE DE 2004 - II TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES.**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	VAR.INTERANUAL
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	I 2006
Total	633	672	806	746	782	759	1008	891	944	20,72%
1º quintil	145	152	154	150	173	162	172	206	183	5,78%
2º quintil	289	294	317	318	346	355	393	407	417	20,52%
3º quintil	431	463	538	512	540	530	649	657	666	23,33%
4º quintil	682	708	863	824	865	830	1074	996	1029	18,96%
5º quintil	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	22,09%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos per cápita familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

5.4. EMPLEO FORMAL

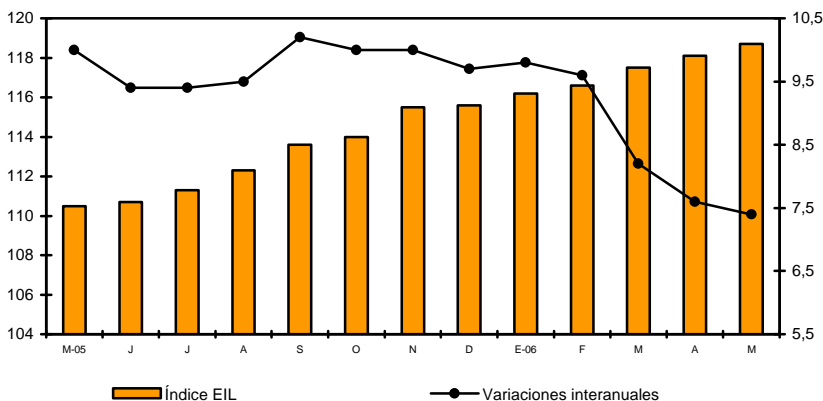
En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.¹³

Durante el mes de mayo de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 7,4% respecto del mismo mes del año anterior. A diferencia de lo ocurrido el último año, se observa una desaceleración en el ritmo de crecimiento en comparación con las fuertes tasas registradas a lo largo del período pasado.

La variación acumulada en lo que va del año fue de 2,7% y respecto del mes anterior, el empleo formal registrado se elevó 0,5%.

¹³ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES
INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2005 – MAYO 2006**

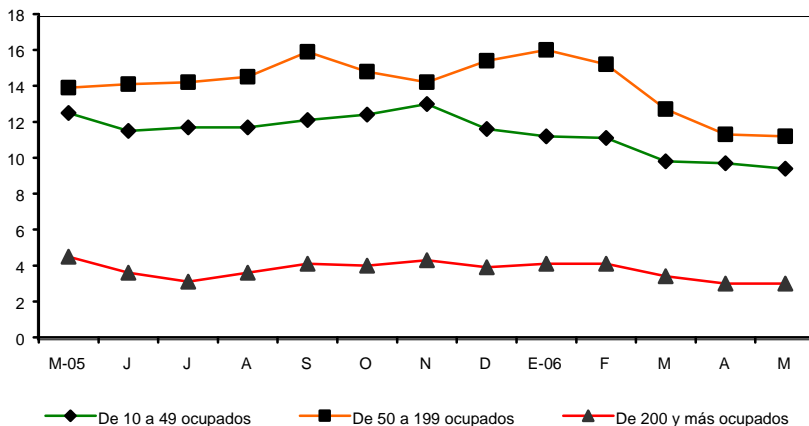


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que, en mayo, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 11,2% y 9,4%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo menor (3%).

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, la serie de empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desacelera, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos tres meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente, sobre todo el grupo de medianas firmas. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante los últimos 12 meses alrededor del promedio, que se ubicó en 3,7%. Los datos confirman, igualmente, que las PyMEs continúan siendo el segmento con mayor dinamismo en la creación del empleo formal.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
MAYO 2005 – MAYO 2006**

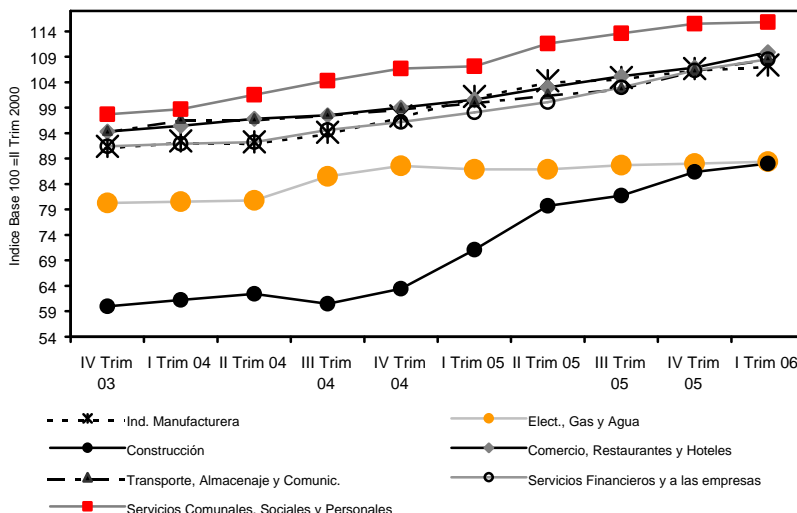


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en mayo de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando elevadas variaciones interanuales (13,1%), aunque más moderadas que en los meses anteriores. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (10,7%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (8,4%), Comercio, restaurantes y hoteles (7,7%) y Servicios comunales, sociales y personales (5,9%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 3,9% y 2,2% respectivamente.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más dinámico pertenece a Servicios comunales, sociales y personales. La evolución del primer trimestre de 2006 de esta rama registró un incremento interanual de 8,1%. En el extremo opuesto y pese a la fuerte recuperación que exhibió durante los últimos dos años, la actividad de la Construcción todavía registra el menor nivel de empleo formal en términos de su evolución histórica, aunque en el primer trimestre de 2006 converge a los valores de Electricidad, gas y agua, cuyo comportamiento fue bastante estable, en cuanto a creación de puestos de trabajo formales. Las restantes ramas evidenciaron un comportamiento parejo y una tendencia creciente.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
IV TRIMESTRE 2003 – I TRIMESTRE 2006**

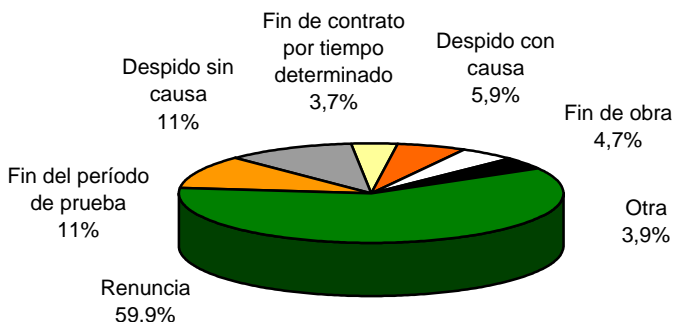


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas¹⁴, correspondientes al mes de mayo de 2006. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 59,9% fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por finalizaciones de contratos por períodos de prueba (11%), despidos sin causa (10,9%) y despidos por razones disciplinarias (5,9%). El resto de las modalidades de desvinculación representan el 12,3%.

¹⁴ Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

**MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MAYO 2006.**

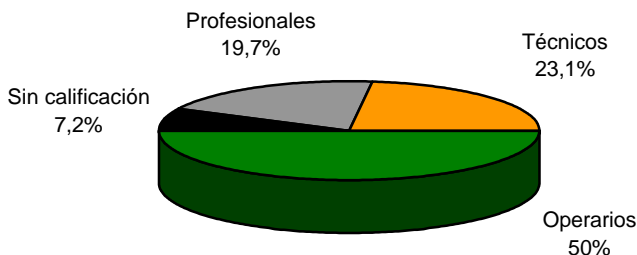


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido se observa que en el mes de mayo de 2006 el 15,8% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 3,1% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses.

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 19,7% de las búsquedas requieren calificación profesional y el 23,1% calificación técnica. Asimismo, el 50% de los puestos a cubrir son empleos de calificación operativa y el 7,2% corresponden a puestos no calificados.

**PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MAYO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

5.5. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.¹⁵

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 17,7% en junio de 2006. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado registrado, que creció 21,2% *versus* 17,5% alcanzado por el sector privado no registrado y 9,3% del sector público. En particular, se observa el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en los últimos meses.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 1,2% respecto a mayo de 2006. Este incremento se explicó por los aumentos producidos en los salarios del sector privado registrado (1,4%) y no registrado (1%). Mientras que los salarios del sector público exhibieron menores variaciones, del orden de 0,8%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a junio de 2006 se incrementó 71,5% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (107%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (46% y 28,7%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real¹⁶ en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 6,1% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 29,5% de los salarios del sector público y de 20% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 13,3%.

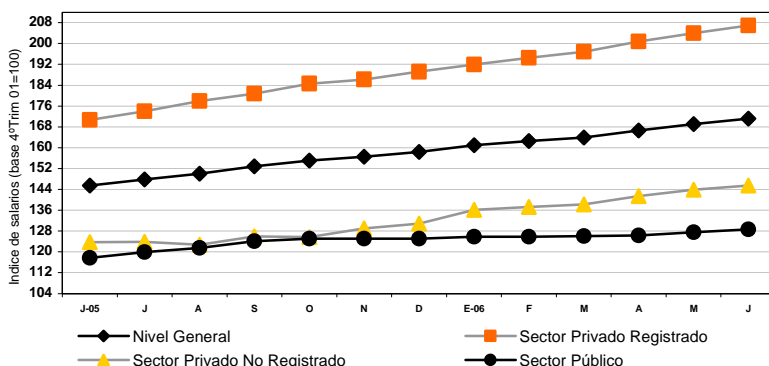
Finalmente, el análisis en términos reales en el presente año, arrojó que en el acumulado de los primeros seis meses del año, los salarios generales aumentaron 3,1%, impulsados fundamentalmente por los salarios del sector no registrado (5,9%). En menor medida el incremento de 4,3% en los salarios del sector registrado también aportó a esta expansión. Por el contrario, los salarios del sector público disminuyeron 2%, en términos reales.

¹⁵Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

¹⁶ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, que la brecha entre las series de salarios del sector privado no registrado y del sector público fueron convergiendo hasta el mes de octubre de 2005, momento en el cual se modifica esta tendencia y se observa como los salarios del sector privado no registrado se incrementaron más que los salarios del sector público, mes a mes.

ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO JUNIO 2005 – JUNIO 2006.
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

5.6. SITUACIÓN SOCIAL¹⁷

En sintonía con la fuerte creación de puestos de trabajo producida en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una importante baja de la pobreza y la indigencia en esta Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el segundo semestre de 2005, en 7,3%¹⁸, lo que refleja una contracción del 24,7% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-21,8%) que se redujo del 14,7% al 11,5%¹⁹.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, la caída resultó similar alcanzando una reducción de 25% en hogares y 20% en personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el segundo semestre de 2005, en 2,4% y 3,2%²⁰ respectivamente.

Cabe señalar que dicha mejora se produjo en un contexto de reducción de 2.000 Planes de Empleo (fundamentalmente Planes Jefes y Jefas de Hogar

¹⁷ Esta información reproduce a la publicada en el Informe Económico anterior ya que la misma se actualiza en forma semestral.

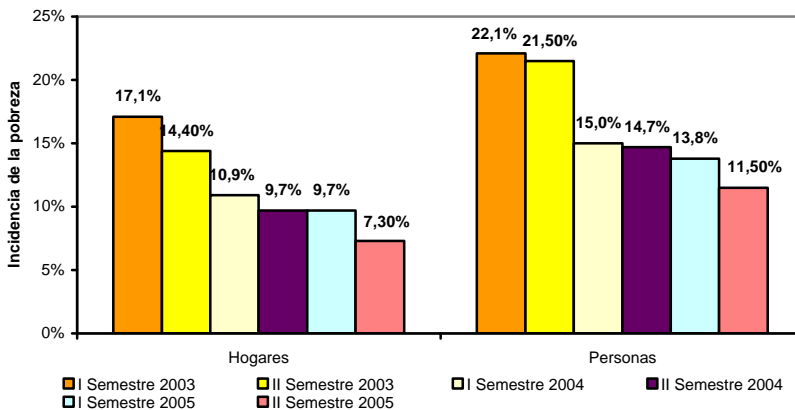
¹⁸ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

¹⁹ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

²⁰ Estimaciones sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

Desocupados) distribuidos en la Ciudad(1), en sintonía con la recuperación del aparato productivo y de servicios vislumbrado en el pasado año.

**INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2005**



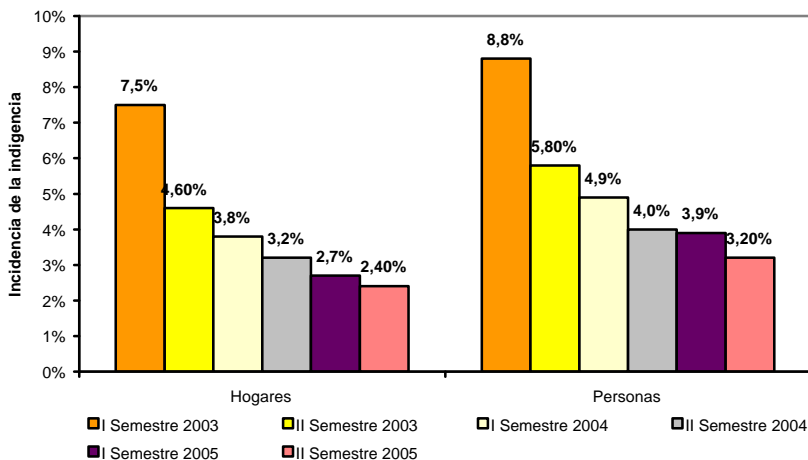
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos se observa una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el Total (24,7% y 25% *versus* 17,1% y 21,5%, respectivamente).

Estas variaciones responden a la mejora del empleo y los ingresos, aunque el continuo aumento de los precios, que se acentuó en este período, habría incidido en sentido contrario, razón por la cual la reducción de la pobreza y la indigencia se vieron amortiguadas.

Con relación a la situación descrita en el primer semestre de 2005, la reducción de los índices de pobreza e indigencia, tanto en la Ciudad como en el país, fue en general menor, salvo en el caso de la pobreza en hogares en la Ciudad (-25,5%).

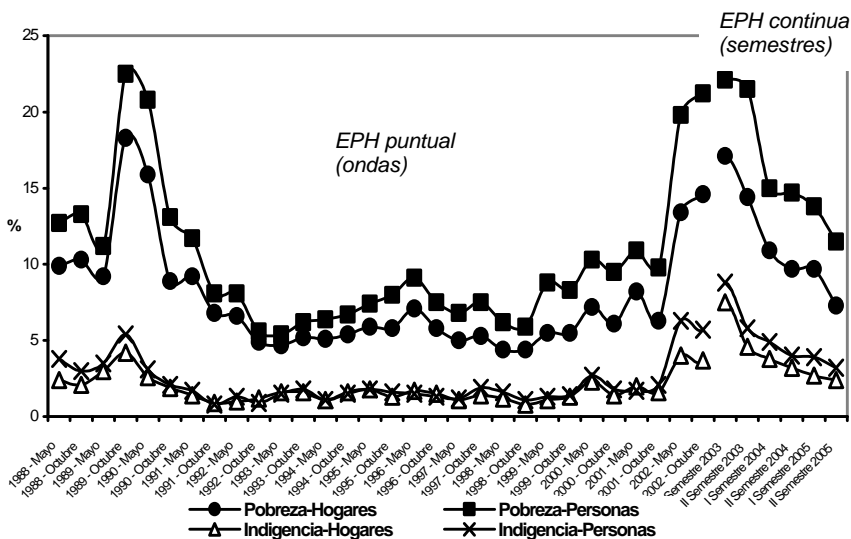
**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

6. SITUACIÓN FISCAL

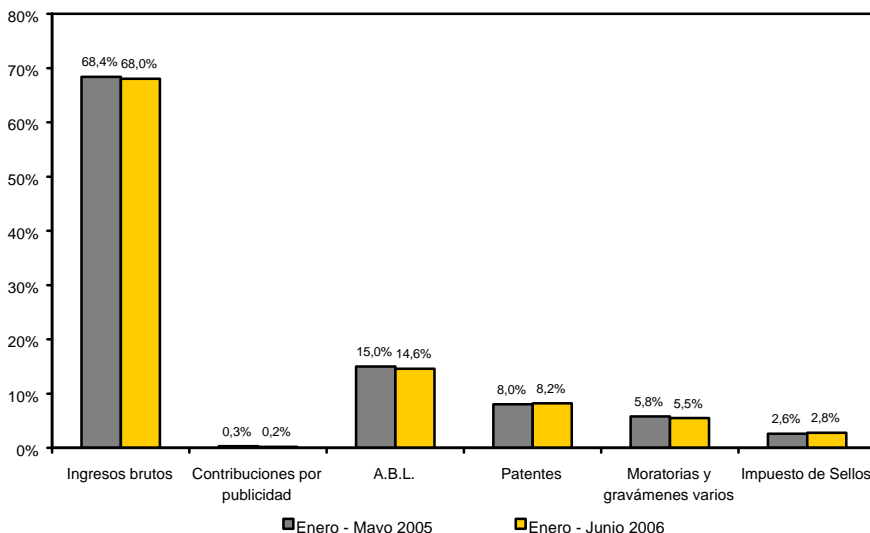
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En julio de 2006, la recaudación tributaria de la Ciudad superó levemente los \$ 500 M, lo que significó un significativo incremento de 25,9% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación es algo inferior a la evidenciada en junio pasado y también se ubica por debajo de la variación acumulada en los primeros siete meses del año (27,8%).

El impuesto sobre los Ingresos Brutos, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo un incremento ligeramente superior al promedio (28,2%). El impuesto a los sellos fue el rubro que mostró el alza interanual más pronunciada de julio (73,9%). Al igual que en los dos meses anteriores uno de los segmentos de recaudación que más creció fue Moratoria y gravámenes varios (68,2%). Patentes, por su parte, mostró un incremento por debajo de la recaudación total (13,8%). Contribución a la publicidad y Alumbrado, barrido y limpieza tuvieron derrapes de 13,5% y 3% respectivamente. En el caso de ABL cabe destacar que la caída en el monto recaudado se produjo por segundo mes consecutivo.

La recaudación acumulada de los primeros siete meses de 2006 arrojó un alza de 27,8% con relación a la registrada en el mismo período de 2005. La desagregación por conceptos de este aumento permite apreciar la fuerte incidencia del rubro Ingresos Brutos, que en el acumulado enero – julio de 2006 contribuyó con más de las dos terceras partes del incremento total (68,3%). En mucho menor medida, también tuvieron importancia los aportes a la suba de la recaudación de Alumbrado, Barrido y Limpieza (14,7%), Patentes (7,9%), Moratorias y gravámenes varios (5,9%) y Ley de sellos (3,1%).

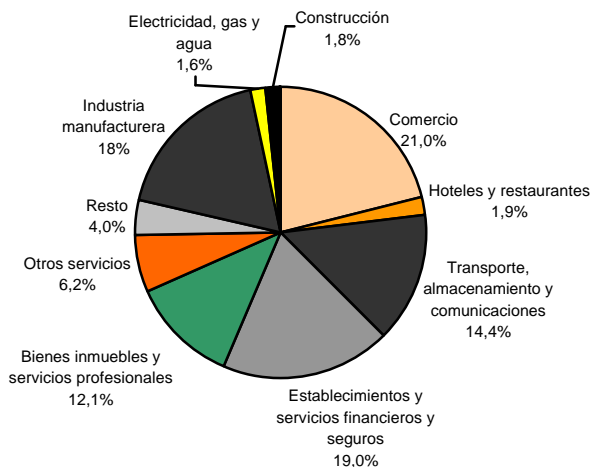
GRÁFICO 4.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE 2005 - 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los doce meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,4%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6,2%).

GRÁFICO 4.2. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - DICIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SEMANA PYME DEL BANCO CIUDAD

El Banco Ciudad de Buenos Aires, a través de su Instituto PyME, llevó a cabo la semana PyME. EL evento fue dirigido a las microempresas, las firmas medianas y otros tipo de emprendedores.

Estas jornadas tuvieron por objetivo mejorar el acceso a la información de estas firmas. Durante el encuentro se realizaron mesas de vinculación internacional, entrevistas entre PyMEs, conferencias y talleres.

INAUGURACIÓN DEL INTERCAMBIADOR VIAL

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires inauguró la obra del intercambiador vial, ubicado en la intersección de la autopista 25 de Mayo y la Avenida 9 de Julio.

El desarrollo de la obra involucró desembolsos por \$ 27M. Se estima que la obra inaugurada permitirá reducir 30% o 40% el tránsito pesado en los barrios de Barracas y La Boca.

8. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

PROGRAMA CIUDADANÍA PORTEÑA-CON TODO DERECHO

Desde el lanzamiento del Programa Ciudadanía Porteña- Con Todo Derecho, a mediados del mes de mayo hasta el 30 de junio del corriente año se procesaron 273.794 cupones por un total de \$ 10.531.910,93.

La cantidad de comercios que realizaron ventas utilizando como medio de pago la tarjeta Con Todo Derecho fueron 674 siendo el cupón promedio de \$38,46.-

El comercio que más facturó lo hizo por \$ 807.495,01 (7,6%) representados por 19.344 cupones (7%). El que menos lo hizo por \$ 10; con un sólo cupón procesado. El ingreso promedio por comercio fue de \$ 15.625,98.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA, PROMEDIO Y PROMEDIO POR CUPÓN SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2006

Nº DE CGP	PROMEDIO POR CUPÓN	PROMEDIOS	MÁXIMO	MÍNIMO
1	36	16841	135294	32
31	37	3636	10646	112
2 SUR	33	12320	116178	14
2 NORTE	34	5162	14383	183
3	36	18953	224939	45
4	37	16766	169146	21
21/24	58	4998	28506	10
5	46	49561	389258	44
6	32	5207	23269	29
7	41	11516	174415	13
8	50	64286	277472	12
VILLA 20	30	22279	37149	7411
9	42	23271	172837	156
10	40	27535	807495	25
11	33	20395	720278	29
12	38	5385	64239	32
13	38	5454	18104	201
14 ESTE	32	7412	30444	345
14 OESTE	32	5832	40147	29
TOTAL CIUDAD	38	15625	807495	10

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 30 de Junio se encontraban adheridos al programa 1037 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos y artículos de limpieza e higiene personal.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de productos dietéticos, con una participación de \$ 51. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 31.902 (0,3%) y las carnicerías \$ 314.219 (3%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 211.113) y autoservicios (\$ 3.148.182) constituyen el 32%. Las ventas realizadas en los *Hard* ascendieron a \$ 6.063.387 liderando el *ranking* al representar el 58% de los cupones.

**FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES.
JUNIO DE 2006**

RUBROS	TOTAL DE LA CIUDAD
ALMACÉN / DESPENSA	211113
AUTOSERVICIO	3124927
AVES Y SUBPRODUCTOS	60873
CARNICERÍA	314219
FIAMBRERÍA	13289
HARD	6063387
PANIFICADO	13950
SUPERMERCADO	660586
VERDULERÍA	31902
PERFUMERÍA	14352
MAJORISTA	23255
DIETÉTICA	51
TOTAL	10531904

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

Del total facturado, distribuido en quintiles de facturación del comercio barrial, el que más facturó lo hizo por \$ 8.578.945 (81%), divididos en 213.456 compras, que representa el 78% del total de las mismas. En esta franja, el promedio de cada cupón fue de \$ 40, 2.

El que menos facturó alcanzó los \$ 29.033 (0,3%), a través de 1.107 compras, 0,4% del total de las operaciones realizadas con la tarjeta; siendo el cupón promedio de \$ 26,2.

**FACTURACIÓN Y VENTA POR QUINTILES. CIUDAD DE BUENOS AIRES .
JUNIO DE 2006**

QUINTILES	PESOS	PORCENTAJE	TOTAL DE COMPRAS	PORCENTAJE	PROMEDIO DEL CUPÓN
QUINTIL 1	8.578.945	81,5%	213.456	78%	40,2
QUINTIL 2	1.310.237	12,4%	40.092	14,6%	32,7
QUINTIL 3	468.593	4,4%	14.477	5,3%	32,4
QUINTIL 4	145.101	1,4%	4.662	1,7%	31,1
QUINTIL 5	29.033	0,3%	1.107	0,4%	26,2
TOTAL	10.531.910	100%	273.794	100%	38,5

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

**CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS AL PROGRAMA. CIUDAD DE BUENOS AIRES .
JUNIO DE 2006**

Nº DE CGP	CANTIDADES
1	106
2 NORTE	35
2 SUR	80
3	96
4	102
5	39
6	77
7	96
8	34
9	33
10	47
11	66
12	59
13	55
14 ESTE	44
14 OESTE	68
TOTAL	1037

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

PRESENTACIÓN DEL NUEVO COMPLEJO DEPORTIVO EN PARQUE ROCA

Se firmó un convenio entre el Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad y la Confederación Argentina de Básquetbol con el propósito de que los partidos de la selección de básquetbol se jueguen exclusivamente en el Estadio Multipropósito del Parque Roca.

FUE LANZADO EL PROGRAMA OPCIÓN LIBROS

La Subsecretaría de Industrias Culturales lanzó la segunda edición del Programa Opción Libros, que tiene por objetivo equiparar la competencia entre pequeñas y grandes editoriales y promover la diversidad bibliográfica.

Con la intención de llevar a cabo los objetivos del Programa Opción Libros, se firmaron acuerdos con importantes librerías de la Ciudad. En dichos acuerdos, aproximadamente 40 librerías se comprometieron a ubicar los títulos de las pequeñas editoriales en lugares destacados y con cartelería adecuada.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Comercio

- 2.1.1 [Supermercados](#)
- 2.1.2 [Centros de Compras](#)
- 2.1.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.1.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.1.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.1.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.1.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.1.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.2.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.2.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3 Sector financiero

- 2.3.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.3.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.3.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.3.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.4 Transporte

- 2.4.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.4.2 [Movimiento interurbano](#)

2.5 Servicios públicos

- 2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.5.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.6 Turismo

- 2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
- 3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Mayo 2006 - Mayo 2005

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2005	3,6%	1,7%	12,5%	2,0%	-0,2%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	3,7%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
2006	1,3%	-0,9%	12,8%	0,8%	11,9%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,3%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Mayo 2005 - Mayo 2006

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2005	2,1%	3,1%	14,1%	27,3%	10,5%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
Acumulado					
2006	0,5%	5,0%	18,4%	31,0%	12,8%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	21,2%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Junio de 2006

	Locales relevados	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (junio) (%)	Tasa de vacancia (junio) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.861	119	93,6	6,4	0,0
Resto de las áreas	4.418	258	94,2	5,8	0,1
TOTAL	6.279	377	94,0	6,1	0,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Noviembre 2004-Junio 2006

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2004						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2
Diciembre	94,8	0,3	0,6	5,2	-5,5	-10,3
2006						
Enero	94,2	-0,6	0,2	5,8	11,5	-3,3
Febrero	94,0	-0,2	-0,1	6,0	3,4	1,7
Marzo	93,8	-0,2	-0,2	6,2	3,3	3,3
Abril	93,9	0,1	-0,3	6,1	-1,6	5,2
Mayo	93,9	0,0	-0,3	6,1	0,0	5,2
Junio	94,0	0,1	-0,6	6,0	-1,6	11,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero-Junio 2006

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Mayo 2006 (%)	Tasa de ocupación Junio 2006(%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	763	96,1	96,2	0,1%	0,9%
Norte	864	94,7	95,1	0,4%	-2,1%
Oeste	2.871	94,2	94	-0,2%	-0,4%
Sur	1.781	92,1	92,5	0,4%	-1,0%
Total	6.279	93,9	94	0,1%	-0,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Julio 2005 - 2006

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	385.804	87.599	33,7%	33,9%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
Acumulado				
2006	285.079	60.102	17,3%	15,2%
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Junio 2006 - Junio 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	1.034.312	144.863	11,4%	9,2%
Junio	86.489	11.906	15,1%	12,4%
Julio	88.926	12.357	10,9%	12,9%
Agosto	95.352	12.821	15,2%	13,6%
Septiembre	95.630	13.620	14,3%	14,5%
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%
Acumulado				
2006	586.560	78.488	20,5%	16,3%
Ene-Feb	192.805	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.027	13.300	21,6%	19,1%
Abril	90.481	12.350	8,6%	4,2%
Mayo	103.819	14.222	17,7%	13,3%
Junio	100.428	13.294	19,2%	14,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Junio 2005 - 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40	182,96	139,4
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09	183,67	142,75
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64	185,16	142,19
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59	188,81	142,37
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75	190,26	144,01
Noviembre	166,54	191,73	195,14	148,93	156,96	155,03	147,73	176,07	130,87	178,44	192,38	145,50
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Julio 2006

Período	Uso no residencial										Uso residencial		
	Total	Administración Bancos y Finanzas								Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda	
		Total Uso no residencial	Industria	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenamiento y Galpones	Otros Destinos				
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
E	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
F	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
M	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
A	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
M	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
J	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
J	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
A	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
S	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
O	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
N	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
D	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	36,5%	39,5%	73,7%	36,9%	109,0%	-52,0%	1,9%	804,6%	-49,5%	-42,0%	36,1%	-2,0%	37,7%
E	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
F	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
M	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
A	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
M	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
J	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
J	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Junio 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	85.033	13,7%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
2006	44.861	8,8%
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.326	7,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos en pesos por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Julio 2005 - Julio 2006

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2005								
Julio	113.197	31.322	24.849	41.784	6.308	8.235	598	100
Agosto	114.410	31.239	25.068	42.381	6.740	8.454	428	99
Septiembre	115.371	31.421	24.652	43.461	7.086	8.373	282	97
Octubre	116.627	32.224	25.146	42.711	7.462	8.953	35	96
Noviembre	118.496	33.363	25.164	42.823	7.527	9.518	36	66
Diciembre	120.977	37.075	25.471	41.721	7.395	9.221	33	60
2006								
Enero	122.543	37.655	25.964	42.513	7.386	8.936	29	60
Febrero	122.976	35.913	27.047	43.437	7.463	9.027	30	59
Marzo	124.260	36.269	27.674	43.821	7.472	8.938	30	56
Abril	125.299	36.073	26.574	46.232	7.255	9.094	30	40
Mayo	129.185	37.944	27.566	47.414	7.052	9.139	30	40
Junio	132.746	39.535	26.361	50.614	6.974	9.194	29	39
Julio	135.004	38.810	28.068	52.244	6.586	9.244	29	24

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino.
Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Julio 2005 - Julio 2006**

	Total	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2005	18,3%	23,4%	18,4%	15,7%	49,2%	17,8%	-98,1%	-64,9%
Julio	1,1%	0,8%	6,4%	-0,5%	-0,1%	-1,6%	-21,3%	5,2%
Agosto	1,1%	-0,3%	0,9%	1,4%	6,8%	2,7%	-28,4%	-0,6%
Septiembre	0,8%	0,6%	-1,7%	2,5%	5,1%	-1,0%	-34,1%	-2,5%
Octubre	1,1%	2,6%	2,0%	-1,7%	5,3%	6,9%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	1,6%	3,5%	0,1%	0,3%	0,9%	6,3%	3,1%	-30,9%
Diciembre	2,1%	11,1%	1,2%	-2,6%	-1,8%	-3,1%	-6,4%	-9,1%
2006	11,6%	4,7%	10,2%	25,2%	-10,9%	0,2%	-12,9%	-60,8%
Enero	1,3%	1,6%	1,9%	1,9%	-0,1%	-3,1%	-12,1%	0,2%
Febrero	0,4%	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	1,0%	1,2%	-2,3%
Marzo	1,0%	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,1%	1,0%	-4,7%
Abril	0,8%	-0,5%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,7%	0,7%	-28,9%
Mayo	3,1%	5,2%	3,7%	2,6%	-2,8%	0,5%	0,7%	3,1%
Junio	2,8%	4,2%	-4,4%	6,7%	-1,1%	0,6%	-4,6%	-1,5%
Julio	1,7%	-1,8%	6,5%	3,2%	-5,6%	0,5%	0,5%	-40,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Julio 2005 - Julio 2006

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2005								
Julio	38.929	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.489
Agosto	39.631	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	40.589	7.593	8.590	8.570	2.002	6.260	4.075	3.498
Octubre	41.978	7.908	9.227	8.503	2.091	6.491	4.375	3.382
Noviembre	43.741	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.663	3.366
Diciembre	45.577	8.488	10.323	8.610	2.288	7.149	5.116	3.604
2006								
Enero	46.820	8.263	10.902	8.665	2.394	7.595	5.493	3.507
Febrero	47.539	8.425	10.902	8.717	2.491	7.855	5.591	3.559
Marzo	48.246	8.390	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.570
Abril	48.990	8.211	11.265	8.838	2.682	8.593	5.857	3.544
Mayo	50.299	8.709	11.271	8.864	2.807	8.970	6.126	3.552
Junio	52.180	9.469	11.464	8.978	2.937	9.383	6.456	3.492
Julio	52.188	9.476	11.464	8.978	2.937	9.382	6.461	3.491

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Julio 2005 - Julio 2006

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2005	33,6%	33,6%	54,8%	-1,0%	39,7%	70,9%	66,1%	3,2%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,0%	5,3%	-0,5%	1,9%	5,7%	5,5%	-0,8%
Octubre	3,4%	4,2%	7,4%	-0,8%	4,5%	3,7%	7,4%	-3,3%
Noviembre	4,2%	6,3%	5,0%	0,9%	4,9%	5,4%	6,6%	-0,5%
Diciembre	4,2%	1,0%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,7%	7,1%
2006	17,9%	19,3%	14,3%	6,1%	29,9%	37,9%	21,2%	1,1%
Enero	2,7%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,2%	7,4%	-2,7%
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,5%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,5%	-0,7%
Mayo	2,7%	6,1%	0,0%	0,3%	4,7%	4,4%	4,6%	0,2%
Junio	3,7%	8,7%	1,7%	1,3%	4,6%	4,6%	5,4%	-1,7%
Julio	3,0%	6,8%	2,9%	1,7%	1,2%	5,1%	-4,0%	4,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Junio 2006

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Junio 2006

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos						
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)
Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Junio 2006

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
Octubre	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
Noviembre	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
Diciembre	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%
2006	4,0%	4,4%	0,8%	7,9%	4,3%	5,5%	4,4%	7,9%	4,9%	3,4%	3,4%	3,9%	0,8%	4,3%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Julio 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	470.196	-0,3%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a datos de

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2005

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría.
Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2006***

Período	Categoría					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	21	52	52	32	20	29
Habitaciones disponibles	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468
Plazas disponibles	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004, 2005 y 2006.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ^c	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,3	60,8	55,5	52,9	42,7	43,2
Febrero		78,3	70,5	62,3	60,8	51,6	52,2
Marzo		82,0	77,7	67,2	63,1	57,4	56,9
Abril		75,2	73,8	69,2	64,9	55,2	54,7

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ^c	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	\$ 191,1	\$ 421,2	\$ 149,6	\$ 96,7	\$ 129,8	\$ 67,3	\$ 61,3
2006							
Enero	\$ 180,0	\$ 395,6	\$ 149,9	\$ 100,0	\$ 126,8	\$ 68,9	\$ 58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005). Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Nordnorge	17-Oct-05	09:00	18-Oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2	Alexander Von Humboldt	28-Oct-05	07:00	28-Oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3	Artemis	12-Nov-05	08:00	13-Nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4	Rotterdam	24-Nov-05	07:00	25-Nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5	Minerva II	30-Nov-05	07:00	02-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Norwegian Crown	04-Dic-05	06:00	04-Dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7	Le Diamant	04-Dic-05	07:00	05-Dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8	Silver Cloud	05-Dic-05	08:00	05-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9	Columbus	06-Dic-05	08:00	06-Dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10	R Six	13-Dic-05	14:00	14-Dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11	Melody	14-Dic-05	10:00	15-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
12	Bremen	16-Dic-05	08:00	16-Dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13	Rotterdam	17-Dic-05	07:00	18-Dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14	Insignia	19-Dic-05	08:00	19-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15	Costa Romántica	21-Dic-05	10:00	22-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16	Melody	22-Dic-05	10:00	23-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
17	Island Star	26-Dic-05	08:00	26-Dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18	Mona Lisa	26-Dic-05	08:00	28-Dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19	Rotterdam	27-Dic-05	07:00	27-Dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20	Melody	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
21	Costa Romántica	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22	Norwegian Crown	01-Ene-06	06:00	01-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23	Silver Cloud	06-Ene-06	08:00	06-Ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24	Melody	07-Ene-06	10:00	08-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
25	Costa Romántica	09-Ene-06	10:00	10-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26	Island Star	10-Ene-06	08:00	10-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27	Regal Princess	11-Ene-06	08:00	11-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28	Discovery	12-Ene-06	07:00	12-Ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29	Melody	15-Ene-06	10:00	16-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
30	Silver Cloud	17-Ene-06	08:30	17-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31	Insignia	18-Ene-06	08:00	18-Ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Costa Romántica	18-Ene-06	10:00	19-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33	GTS Millenium	21-Ene-06	08:00	22-Ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34	Saga Rose	22-Ene-06	07:00	22-Ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35	Albatros	22-Ene-06	09:00	23-Ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36	Melody	23-Ene-06	10:00	24-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
37	Island Star	25-Ene-06	08:00	25-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38	Rotterdam	26-Ene-06	06:00	26-Ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39	Black Watch	26-Ene-06	12:00	28-Ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40	Prinsendam	27-Ene-06	07:00	28-Ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41	Costa Romántica	27-Ene-06	10:00	28-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42	Norwegian Crown	29-Ene-06	06:00	29-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43	Silver Cloud	29-Ene-06	08:30	29-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44	Melody	01-Feb-06	10:00	02-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
45	Mona Lisa	02-Feb-06	08:00	04-Feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46	Rotterdam	04-Feb-06	07:00	05-Feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Romántica	05-Feb-06	09:00	05-Feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48	Seabourn Pride	07-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49	Seven seas mariner	08-Feb-06	08:00	09-Feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50	Island Star	08-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51	Melody	09-Feb-06	10:00	10-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
52	Regal Princess	11-Feb-06	06:30	11-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53	TSS the topaz	12-Feb-06	06:00	13-Feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54	Melody	17-Feb-06	10:00	18-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
55	Insignia	17-Feb-06	08:00	17-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56	Albatros	17-Feb-06	21:00	18-Feb-06	18:00	Valaparaíso	R.de Janeiro
57	GTS Millenium	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58	Marco Polo	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59	Costa Romántica	19-Feb-06	09:00	19-Feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60	R Six	21-Feb-06	08:00	22-Feb-06	03:00	Montevideo	ITAJAI
61	Melody	25-Feb-06	10:00	26-Feb-06	02:00	Pta. del Este	ILHA
62	Norwegian Crown	26-Feb-06	06:00	26-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63	Rotterdam	27-Feb-06	07:00	28-Feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64	Costa Romántica	27-Feb-06	10:00	28-Feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65	Silver Cloud	01-Mar-06	08:30	01-Mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66	GTS Millenium	04-Mar-06	08:00	05-Mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67	Rotterdam	08-Mar-06	07:00	09-Mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68	Costa Romántica	08-Mar-06	10:00	09-Mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69	Regal Princess	09-Mar-06	06:30	09-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70	Nordnorge	13-Mar-06	07:00	13-Mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71	Crystal Symphony	15-Mar-06	07:00	17-Mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72	Norwegian Crown	26-Mar-06	06:00	26-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73	Rotterdam	31-Mar-06	07:00	01-Abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74	Le Diamant	04-Abr-06	07:00	05-Abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75	Crystal Symphony	12-Abr-06	07:00	13-Abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002-2006

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2002	9.563	37.799.571	37.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
E	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
F	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
M	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
A	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
M	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	95,7%	94,0%
J	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
J	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
A	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
S	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
O	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
N	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
D	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
E	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
F	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
M	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
A	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
M	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
J	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
J	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
A	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
S	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
O	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
N	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
D	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
E	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
F	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
M	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
A	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
M	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
J	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
J	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
A	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
S	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
O	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
N	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
D	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	26.376	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
E	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
F	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
M	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
A	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
M	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
J	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
J	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
A	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
S	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
O	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
N	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
D	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	8.551	37.224.869	4.353	2.629	8.754.939	3.330	11.180	45.979.808	4.113	731	76,5%	81,0%
E	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
F	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
M	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
A	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
M	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
J	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
J	1.587	4.634.913	2.921	1.505.780	4.048	1.959	3.135	122	81,0%			

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61%	732%	2059%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	8,1%	25,8%	16,3%	71,5%	101,2%	17,3%	18,4%	35,4%	14,4%	2,1%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7
Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Junio	Clasico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24,4
	Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23,5
	Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24,0
	Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21,3
	Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3		Total Junio	1.897.310	\$ 41.004.295	\$ 21,6
	Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1	Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17,3
Marzo	Local	sd	sd	sd		Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 28,8
	Clasico	sd	sd	sd		Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 22,6
	Español	sd	sd	sd		Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24,1
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Total Julio	1.289.481	\$ 26.621.770	\$ 20,6
	Compilaciones	sd	sd	sd					
	Total Marzo	sd	sd	sd					
Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7					
	Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2					
	Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4					
	Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4					
	Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2					
	Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4					

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006

	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0
	DVD Audio					DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	-187	-\$ 4.423	\$ 23,7
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio					DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Marzo	Single	sd	sd	sd	Julio	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0
	Casete	sd	sd	sd		Casete	21.438	\$ 259.446,0	\$ 12,1
	CD	sd	sd	sd		CD	1.203.697	\$ 23.667,0	\$ 0,0
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio			
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*			
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	71.004	\$ 2.771.051,0	\$ 39,0
Abril	Single	-22	-\$ 196	\$ 8,9					
	Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4					
	CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1					
	DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1					
	Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2					
	DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9					

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Años 1999-2005**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i>	<i>(en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783	
2000	33.572.677	\$ 164.953.454	
2001	31.346.271	\$ 153.572.808	
2002	31.723.125	\$ 156.700.316	
2003	33.378.781	\$ 156.700.316	
2004	41.300.000	\$ 271.525.524	
2005	37.617.695	\$ 254.636.636	

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2004-2006

		Variación interanual			
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	35	1.352.473	9.661	5,5%	2,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Bonaerense					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	2.690.087	5.952	8,9%	8,9%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	12,9%	12,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2006

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006 (acumulado)	14	8	61	30	1	8	119
Enero	2	1	12	5	1		21
Febrero	1	2	12	4		2	21
Marzo	1	3	8	7		2	21
Abril	2	1	15	2			20
Mayo	1		8	5		1	15
Junio	5		6	7		3	21
Julio	2	1	5	4		2	14

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	14.342	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires****En tasas. 1 Trimestre 2003 - 1 Trimestre 2006**

Trimestre	Tasa de				Subocupados	
	actividad	empleo	desocup	Subocup		
					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.****Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - 1 Trimestre 2006**

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Mayo 2006.

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
2006					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	3,6%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	2,8%	7,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2005 - Mayo 2006

Tamaño y rama de actividad	May-05	Jun-05	Jul-05	Ago-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dic-05	Ene-06	Feb-06	Mar-06	Abr-06	May-06
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del periodo y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05
N	186,32	129,01	125,06	156,58
D	189,2	130,88	125,06	158,39
2006 E	191,97	136,19	125,8	161,06
F	194,57	137,31	125,8	162,59
M	196,87	138,21	125,99	163,98
A	200,79	141,4	126,29	166,64
M	204,04	143,94	127,58	177,58
J	206,97	145,45	128,59	171,27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. 1 Semestre 2003 - 2 Semestre 2005

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*

* estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-2005

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 2000-2005**

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	47.463.450
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	40.778.122
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	42.992.712
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	18.695.854
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	16.335.958
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	8.632.266
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	16.434.984
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	5.588.854
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	6.558.100
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	5.435.925
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	8.378.842
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	4.504.593
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	3.567.010
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	4.176.381
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	2.129.594
90	Instrumentos y aparatos de optica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes					959.944	5.687.956
5	Diversos productos de origen animal					2.366.731	3.931.804
Total 15 Capítulos		179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305	235.595.801
Resto		56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006	34.545.710
Total		235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Nota: Los valores en negritas de 2005 corresponden a los 15 capítulos principales

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 2002-2005

Producto		2002	2003	2004	2005
Nº Partida	Descripción				
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	48.714.235	37.826.571	39.883.573	40.652.079
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	25.855.170	24.869.391	37.542.448	34.113.087
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	13.285.409	19.397.638	20.916.336	17.538.829
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	2.347.962	7.174.349	15.981.671	18.260.619
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	2.461.942	5.598.675	10.607.743	12.379.914
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.456.409	6.284.636	6.651.419	12.352.179
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.801.034	3.736.404	6.583.227	6.291.347
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	1.743.314	4.137.651	5.640.454	6.556.841
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.974.344	6.041.211	5.402.440	5.970.193
4901	Libros, folletos e impresos similares	2.414.985	4.116.378	4.515.059	7.905.810
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	2.991.458	2.667.025	4.304.647	5.025.814
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	0	0	3.906.055	8.378.842
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.703.233	1.795.594	3.551.958	4.242.030
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	2.458.151	3.076.240	3.407.850	3.404.616
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	427.924	370.438	3.207.557	990.513
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	1.683.463	2.503.050	2.794.670	5.074.894
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.909.270	2.224.001	2.624.467	3.359.903
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	606.655	1.211.366	2.366.731	3.908.020
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	275.512	833.004	2.366.237	3.871.112
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	434.466	571.946	2.077.339	2.302.711
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	519.505	696.182	2.048.691	2.193.038
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.399.429	1.499.705	1.936.769	2.589.336
7411	Tubos de cobre	212.314	1.546	1.567.436	658.299
9022	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos X y demás dispositivos generadores de rayos				4.176.071
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad				3.247.849
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte			1.985.070	2.287.649
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte				2.217.852
Sub-total de 25 principales productos		139.095.279	148.807.829	191.305.280	218.300.635
Resto		38.906.334	41.817.095	48.519.031	51.840.876
Total Exportado		178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2000-2005**

Destino	2000			2002			2003			2004			2005		
	(U\$S)	(%)	(%)	(U\$S)	(%)	(%)	(U\$S)	(%)	(%)	(U\$S)	(%)	(%)	(U\$S)	(%)	(%)
Mercosur	119.841.273	50,8%	45,2%	60.658.403	34,1%		51.513.468	27,0%		64.126.191	26,7%		70.838.084	26,2%	
NAFTA	32.628.993	13,8%	19,4%	32.141.458	18,1%		31.082.949	16,3%		31.252.099	13,0%		28.306.071	10,5%	
Unión Europea	22.820.420	9,7%	10,2%	34.658.138	19,5%		40.287.152	21,1%		53.140.739	22,2%		62.429.236	23,1%	
MCCA*	864.238	0,4%	1,7%	5.546.157	3,1%		1.691.111	0,9%		2.029.474	0,8%		3.881.937	1,4%	
SACU**	748.217	0,3%	0,1%	317.383	0,2%		218.790	0,1%		1.106.354	0,5%		2.127.472	0,8%	
Resto de América	43.788.527	18,6%	16,7%	33.428.484	18,8%		37.652.000	19,8%		40.894.871	17,1%		50.714.375	18,8%	
Resto de Europa	756.905	0,3%	0,2%	955.044	0,5%		1.905.825	1,0%		7.012.629	2,9%		16.233.102	6,0%	
Resto de Asia	12.862.703	5,5%	4,8%	7.405.976	4,2%		16.558.281	8,7%		21.411.424	8,9%		23.475.422	8,7%	
ASEAN***	199.074	0,1%	0,3%	13.161	0,0%		89.595	0,0%		1.434.614	0,6%		331.698	0,1%	
Resto de África	1.377.474	0,6%	1,4%	2.126.346	1,2%		8.933.187	4,7%		15.623.478	6,5%		11.484.534	4,3%	
Oceanía	61.345	0,0%	0,0%	751.063	0,4%		692.566	0,4%		1.792.438	0,7%		319.580	0,1%	
Total	235.949.169	100%	100%	178.001.613	100%		190.624.924	100%		239.824.311	100%		270.141.511	100%	

propia a partir de la base