

INFORME ECONÓMICO
CIUDAD DE BUENOS AIRES



NÚMERO 31
MARZO 2003



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno
ANÍBAL IBARRA

Vicejefa de Gobierno
MARÍA CECILIA FELGUERAS

Secretario de Desarrollo Económico
EDUARDO HECKER

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet: www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Matías Kulfas
Coordinación del informe: Pablo Perelman
Consultores: Elina López, Fernando Álvarez de Celis, María Agustina Briner, Santiago Juncal, Héctor Rubini, Paulina Seivach y Marcelo Yangosian

Asistentes: Verónica Simone
María Eva Raffoul

Fecha de cierre de la presente publicación: 18 de marzo de 2003

Fotos de tapa: Pablo Oliveri
Diseño gráfico: Carolina Testa

Indice

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	11
2.1. Actividad industrial	11
2.2. Comercio	15
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	26
2.4. Transporte	31
2.5. Servicios públicos	34
2.6. Turismo	35
2.7. Industrias culturales	43
3. Mercado Laboral	53
4. Situación de pobreza e indigencia	59
5. Situación fiscal	61
6. Gestión del GCBA	65
7. Secretaría de Desarrollo Económico	69

1. RESUMEN EJECUTIVO

La mayoría de los indicadores que miden la actividad económica en la Ciudad de Buenos Aires, muestran una mejora en comparación con los bajos niveles observados hacia finales de 2001 y los primeros meses de 2002, cuando la economía porteña fue profundamente afectada por la abrupta salida del régimen de convertibilidad. Con relación a los meses precedentes, el comportamiento económico de la Ciudad parece haber entrado en una meseta, similar a la que se evidencia a nivel nacional.

En el nuevo escenario económico, la actividad turística se transformó en uno de los motores principales de la actividad económica de la Ciudad. En los últimos meses, el número de turistas ha crecido notoriamente, alcanzando en enero 550.000 visitantes, de los cuales 48% fueron extranjeros. En enero de este año el flujo de visitantes fue 79,4% mayor que el de doce meses atrás. La mayor afluencia de visitantes, y el mayor poder adquisitivo de las divisas, son los factores que determinaron el aumento del impacto económico del turismo externo en la Ciudad, que en febrero de este año casi se cuadruplicó respecto de igual mes del año anterior.

Es interesante destacar que aunque Buenos Aires es ahora una ciudad económicamente más accesible, en el primer bimestre de este año los turistas extranjeros aumentaron su gasto medio en valores constantes más el 15% respecto del año anterior, debido a que la subvaluación del peso resulta un incentivo para la adquisición de bienes y servicios. Ello es evidente en el caso de los *shopping centers*, pero también está teniendo un impacto importante en actividades y consumos culturales como la asistencia a teatros, la adquisición de libros y música, la compra de artesanías, etc.

El sector comercial muestra situaciones claramente diferenciadas. En diciembre pasado los supermercados continuaron mostrando niveles de ventas en valores constantes muy rezagados respecto a los de un año atrás (30,4%). Además del efecto negativo producido por la merma del poder adquisitivo de la población (estancamiento de los ingresos laborales y previsionales sumado a la inflación), el *supermercadismo* habría resignado una parte del mercado a manos de los pequeños comercios de proximidad y de las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial. Por un lado, porque estos últimos a menudo trabajan con márgenes de ganancia más reducidos y, por otro lado, porque la población tiende a fraccionar más sus consumos.

En cambio, los grandes centros de compras (*shopping centers*), están mostrando niveles de venta en valores constantes más elevados que los de un año atrás, claramente dinamizados por la afluencia de turistas extranjeros, que realizan compras importantes aprovechando el tipo de cambio ventajoso (tuvieron un crecimiento de 15,3% respecto de diciembre de 2002). Ello se nota especialmente en el rubro "Indumentaria, calzado y marroquinería", donde incluso las ventas acumuladas en 2002 han sido superiores en 2,5% a las de 2001. La reducción de la inflación y la estabilización del escenario macroeconómico, posiblemente también hayan incidido en un alza del consumo de los residentes locales. Todos estos factores han influido en la reapertura de las dos terceras partes de los locales que habían sido cerrados durante el primer semestre del año pasado.

También se observa una recuperación importante de la tasa de ocupación de locales ubicados en los principales nodos comerciales de la Ciudad. En efecto, los resultados que arroja el último relevamiento muestran que la tasa de vacancia se redujo de 13,3% en marzo de 2002, al 9,4% en marzo de 2003. Algunos nodos como el de la *Av. Santa Fe* ya se encuentra funcionando prácticamente a pleno; otros, han mostrado una recuperación muy significativa (*Florida* y *Av. Corrientes*). Solamente en *Liniars* la actividad de los comercios muestra una caída interanual. Con relación al mes anterior, la tasa de ocupación comercial permaneció prácticamente constante.

La ventas de automóviles 0 Km. fueron apenas superiores a los muy bajos niveles de los últimos meses (0,6%); en cambio, los automóviles usados continuaron ganando terreno, debido a los costos ostensiblemente menores de patente y seguro. Dos elementos podrían dinamizar el alicaído mercado automotriz: por un lado, la disminución de la brecha de precios entre nuevos y usados que está provocando la creciente demanda de estos últimos y, por otro lado, la decisión gubernamental que permitiría adquirir automóviles 0 Km. con títulos BODEN. En ese sentido, cabe recordar que en los meses de abril y mayo del año pasado, una operatoria similar permitió alcanzar los niveles de ventas más altos desde el abandono de la convertibilidad.

La cantidad y superficie permitida para construcciones siguió mostrando una tendencia ascendente, tanto comparada con los bajísimos niveles de un año atrás, como respecto de los observados en los últimos meses. De hecho, la superficie permitida creció en febrero 114,2% respecto de igual mes del año anterior, básicamente por un incremento para la construcción de viviendas (209,2%) que contrarrestó la caída en el uso no residencial (-18,7%). Las mejores expectativas obedecerían a la estabilización de las variables macroeconómicas y el costo relativamente bajo para construir. El último factor se explica por el atraso de los salarios y el menor costo de los materiales respecto del dólar, en el contexto de un mercado que sigue evaluando los precios de las viviendas en dicha moneda.

También ha influido en la reactivación que muestra la actividad de la construcción, la reanudación de obras que habían quedado interrumpidas y la reactivación de las mejoras y ampliaciones de viviendas residenciales.

El crecimiento que se aprecia en la cantidad de escrituras anotadas (37,9% más que en febrero de 2002) respondería al mismo fenómeno: los bajos precios en términos históricos alientan, sobretodo a aquellas personas que mantuvieron sus ahorros fuera del sistema financiero o que los recuperaron a través de recursos de amparo, a adquirir propiedades para uso residencial o reserva de valor.

La gran cantidad de viviendas que se construyeron en la década de 1990 y el nulo crecimiento de la población que se registro en ese período en la Ciudad, impiden avizorar una vuelta a los altos niveles de actividad de cinco años atrás. En cambio, la construcción de hoteles y alojamientos presenta buenas perspectivas, debido a que el auge del turismo externo está generando una mayor demanda de hospedaje.

Todas las industrias culturales de la ciudad están mostrando niveles de actividad altos respecto del muy *flojo* desempeño que tuvieron a comienzos de 2002. No obstante, tanto los sectores vinculados a la música como al libro están lejos de los niveles de producción y ventas previos a la devaluación. En particular, el cine publicitario atraviesa un gran auge, debido a la fuerte demanda de producciones para el extranjero. También atraviesa un buen momento las actividades teatral y cinematográfica, aunque en el caso de ésta última, debido al incremento de los costos, se redujeron los márgenes de ganancia.

Los datos de enero la Encuesta de Indicadores Laborales no muestran variaciones respecto del mes anterior, deteniéndose el crecimiento de puestos de trabajo que se venía registrando en los tres meses anteriores; en tanto, la caída mensual interanual (5%) es la más baja registrada en los últimos doce meses. El aumento de los niveles de desempleo y la fuerte erosión del poder adquisitivo de los ingresos laborales y previsionales, pudo ser amortiguada por una adecuada focalización en la Ciudad de los 55.000 beneficios mensuales que otorga el *Plan de Jefas y Jefes de Hogar Desocupados*, que permitió morigerar la incidencia de la indigencia del 4% en mayo al 3,7% en octubre. Por otra parte, aunque el total de puestos de trabajo de la de la CBA se redujo con relación al último año, como la destrucción de empleo afectó especialmente a los trabajadores bonaerenses, la tasa de desocupación de los residentes locales disminuyó.

La recaudación de impuestos volvió a mostrar una suba significativa medida en valores corrientes, empujada por la suba de precios, pero también por un aumento en el cumplimiento de las obligaciones impositivas.

Desde la gestión de las políticas productivas se destaca el anuncio de un paquete de medidas que incluye \$25.000.000 de pesos en créditos y subsidios para PyMEs que ejecutará la Secretaría de Desarrollo Económico durante el año 2003.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios, en el mes de noviembre de 2002 la actividad industrial, medida de acuerdo a la venta de producción propia¹ a precios constantes, observó caídas de 17,3% con respecto al mismo mes de 2001 y de 6,2% con respecto al mes anterior. En tanto, a precios corrientes, se registraron un alza de 64,3% en la comparación interanual y una baja de 6,4% con relación a octubre de 2002.

Por su parte, el ingreso por producción² tuvo un comportamiento similar a la venta de producción propia, al caer 17,9% con relación a noviembre de 2001 y 5,6% con respecto a octubre de 2002 en la comparación a valores constantes. En tanto, si se considera a valores corrientes, este indicador registró una suba de 64,3% en la comparación interanual y una baja de 6,4% con respecto al mes anterior.

Las caídas registradas con relación a un año atrás se explican por el comportamiento negativo que observaron las ramas que concentran alrededor de la mitad de la producción manufacturera de la ciudad. Medida a precios constantes, la venta de producción propia de Alimentos, bebidas y tabaco cayó el 27,4%, la de Medicamentos de uso humano el 17,1% y la de Papel e Imprenta, el 16%. Caídas tanto o más significativas registraron Otras industrias manufactureras (-35%) y Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (-20,1%). Es importante acotar que dos de las ramas que mayor presencia tienen en la Ciudad están entre las que mostraron mayor caída a nivel nacional. En efecto, según datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), el sector de Editoriales e imprentas fue, con la excepción de Automotores, el que tuvo la peor evolución del año, con una variación anual acumulada negativa superior al 30%. Por su parte, los Productos farmacéuticos sufrieron una caída del 20%.

Textiles y confecciones fue la única rama que experimentó un crecimiento de su Valor Físico de Producción respecto al mismo mes del año anterior, anotándose un aumento de producción del 15%; en este caso, a pesar de la drástica reducción del

¹ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

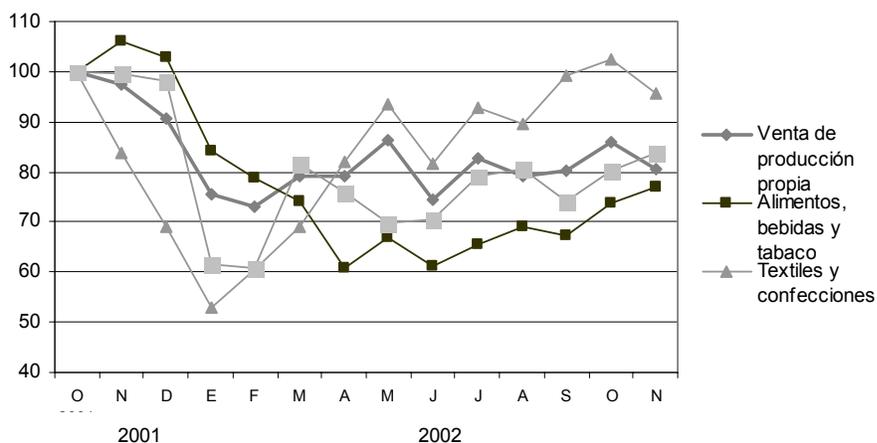
consumo interno, el sector ha ganado terreno sustituyendo importaciones, logrando reposicionarse luego de varios años de caídas continuadas debidas a su falta de competitividad externa. El sector también está colocando una parte de su producción en el exterior y vendiendo franquicias para la apertura de locales en otros países.

A nivel local hay algunas ramas que, si bien todavía muestran un balance posconvertibilidad negativo, habrían comenzando a revertir la situación. Es el caso de Papel e imprentas que, aún con altibajos, muestra una recuperación importante respecto de los primeros meses de 2002. Por ejemplo, en el caso de las gráficas se logró una reducción significativa de la capacidad productiva ociosa, debido a que se recuperó un sector del mercado interno que en los últimos años encargaba impresos en el exterior (libros, folletos, etc.) y que ahora encuentra precios más convenientes en el mercado local.

Sin embargo, en la mayoría de los sectores manufactureros parece haber pesado más la pérdida de mercado interno -producto de la licuación de ingresos- que los incipientes procesos de sustitución de importaciones y de mayor penetración en mercados internacionales.

Entre los meses de noviembre de 2002 y 2003, Textil y confecciones fue la rama industrial que mejor pudo aprovechar el proceso de sustitución de importaciones, registrando un crecimiento en valores constantes del 14%, mientras Alimentos y bebidas fue uno de los rubros cuya producción más cayó (27%). El sector Papel e Imprentas, si bien tuvo una baja significativa de producción durante el primer semestre del año, en los últimos meses mostró cierta recuperación, aunque su nivel de actividad aún permanece en valores inferiores a los de un año atrás.

GRÁFICO 1: INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES. TOTAL Y RAMAS SELECCIONADAS. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2001 – NOVIEMBRE 2002.



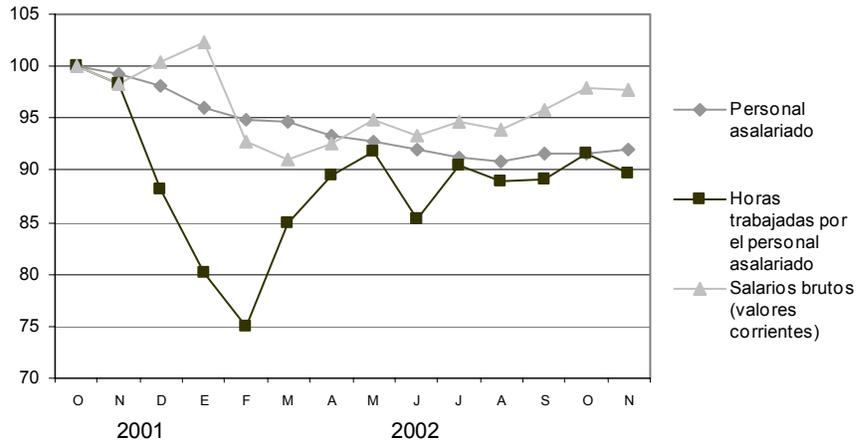
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INDEC

En noviembre de 2002 registraron bajas en el personal asalariado (-7,4%), en los salarios brutos a valores corrientes (-0,6%) y en las horas trabajadas por el personal asalariado (-8,7%), con respecto a noviembre de 2001. Asimismo, con relación a octubre de 2002, el personal asalariado apenas se incrementó 0,3%, las horas trabajadas disminuyeron 2,2% y los salarios brutos se mantuvieron prácticamente inalterados (-0,1%).

Las caídas interanuales extendieron el comportamiento negativo que se había verificado en octubre, mientras que la baja en la comparación intermensual registrada en las horas trabajadas, resultó ser la primera luego de dos meses consecutivos de subas. Cabe destacar que los niveles salariales alcanzados en los meses del período febrero-noviembre de 2002, no han llegado a igualar, en ningún caso, a los de los últimos meses de 2001. Si se tiene en cuenta que estos últimos fueron previos a la devaluación y a la suba de precios, se puede aseverar que la caída en el salario real se habría profundizado por el efecto inflacionario y su consiguiente disminución en el poder de compra de los trabajadores.

En sintonía con la caída de la producción, el número de asalariados industriales en empresas formales y la cantidad de horas que estos trabajan se redujeron, en el último año, el 9% y el 7%, respectivamente. Respecto del mes inmediato anterior, los asalariados se mantuvieron prácticamente constantes, mientras que las horas trabajadas tuvieron una ligera baja. Los salarios brutos en valores corrientes se ubican casi en el mismo nivel que un año atrás, aunque debido a la inflación de precios minoristas su poder de compra disminuyó notoriamente.

GRÁFICO 2: INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS (A VALORES CORRIENTES). BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2001 – NOVIEMBRE 2002.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INDEC

2.2. COMERCIO

2.2.1. SUPERMERCADOS

Las ventas totales de los supermercados en el ámbito de la Ciudad, alcanzaron, en el mes de diciembre de 2002, un total de \$345 millones. Si bien este monto representa un incremento del 24,8% en valores corrientes, descontada la inflación, se observa una variación negativa del 30,4% del volumen físico vendido respecto del mismo mes del año anterior.

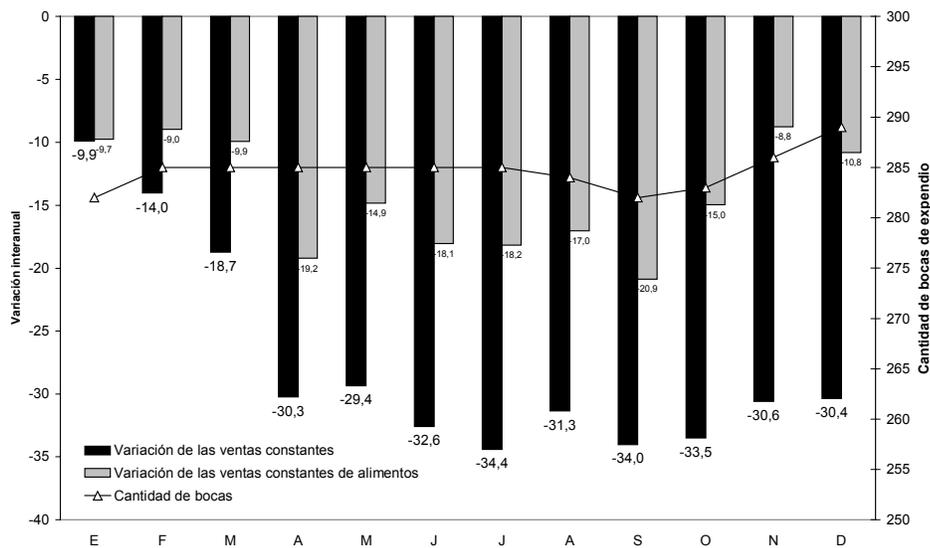
Las ventas anuales acumuladas el año pasado por los supermercados porteños, sufrieron una contracción interanual del 27,7% en valores constantes, levemente superior a la experimentada en el total del país (-26,1%). Esta caída significa una leve desaceleración en la fuerte reducción de las ventas observada en el segundo semestre del año pasado y es la menor variación porcentual negativa registrada desde el mes abril.

En tanto, la evolución del principal rubro de ventas de los supermercados, Alimentos y bebidas, mostró una contracción mucho menor que la general: en diciembre de 2002 las ventas se retrajeron en valores constantes el 10,8%, mientras que el monto facturado a lo largo de todo el año tuvo una reducción del 14,4% respecto del año anterior.

De los datos presentados, se desprende que la variación porcentual de las ventas globales de los supermercados fue alrededor de dos veces mayor que la registrada por el rubro Alimentos y bebidas. De un lado, esto obedece a la baja elasticidad-precio característica del consumo de productos básicos; del otro, a que rubros importantes como Indumentaria, calzado y textiles y, especialmente, Electrónicos y artículos para el hogar, tuvieron caídas de ventas muy pronunciadas, debido al fuerte aumento de precios que registraron como efecto de la devaluación.

En diciembre de 2002 las ventas totales de los supermercados se redujeron el 30% y las del rubro alimentos y bebidas el 11%, respecto de igual mes del año anterior. Estas caídas fueron consecuencia de la reducción del poder de compra de los ingresos, pero también de la traslación del consumo hogareño hacia almacenes, locales de productos frescos, ferias y otros comercios de proximidad. A pesar de la tendencia negativa, el número de bocas de expendio continuó incrementándose, debido a la expansión de la modalidad de hard discount.

GRÁFICO 3: SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL MENSUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a datos del INDEC

La caída de las ventas de los supermercados reconoce como causa principal la licuación de ingresos provocada por la inflación de precios minoristas y el estancamiento de los ingresos laborales y previsionales. Sin embargo, otros factores habrían contribuido a la caída de las ventas. En efecto, los supermercados habrían resignado un segmento del mercado a manos de los canales de aprovisionamiento tradicionales u otros tipos de comercios de proximidad. Estos últimos se han beneficiado con la mayor fragmentación de las compras hogareñas, que desincentiva la concurrencia a los grandes establecimientos comerciales. A ello se le suma que los pequeños negocios están trabajando con márgenes de ganancia que les permiten competir razonablemente *vía precio*, con los supermercados. Como se menciona más abajo, en las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB) los productos frescos tienen precios hasta un 40% más bajos que los de los supermercados.

En particular, en el caso de la Ciudad de Buenos Aires, otro factor negativo sería la menor afluencia de público proveniente del conurbano, ya que según los últimos

resultados de la Encuesta Permanente de Hogares, la pérdida de puestos de trabajo en el mercado laboral porteño afectó principalmente a los trabajadores que residen en territorio bonaerense.

Aún en el actual contexto de caída de las ventas, el número de bocas de expendio se incrementó levemente en diciembre último, al incorporarse tres locales con un tamaño promedio de 240 m². La variación anual acumuló un incremento de 9 bocas (3,2%) y la superficie dedicada a ventas hizo lo propio al crecer un 1,9% (6.350 m²). Con ello, el número de bocas hacia fines de 2002 totalizaba 289, abarcando una superficie de 337.300 m². Esta aparente contradicción entre caída en las ventas y aumento del número de bocas, se explica por la estrategia de apertura de nuevos establecimientos impulsada por los *hard discounts*. Además estas inversiones se planifican con bastante antelación y la construcción de los locales demanda al menos un período de seis meses.

Finalmente, las ventas en valores constantes por metro cuadrado sufrieron, en diciembre de 2002, una variación interanual negativa del 31,7%. Tal contracción, si bien se ubica entre las más altas de la serie, muestra una leve desaceleración, registrándose tres períodos consecutivos con reducciones de menor intensidad. La baja promedio de las ventas mensuales a valores constantes por metro cuadrado en el año pasado, respecto de 2001, fue del 28,8%.

2.2.2. CENTROS DE COMPRA

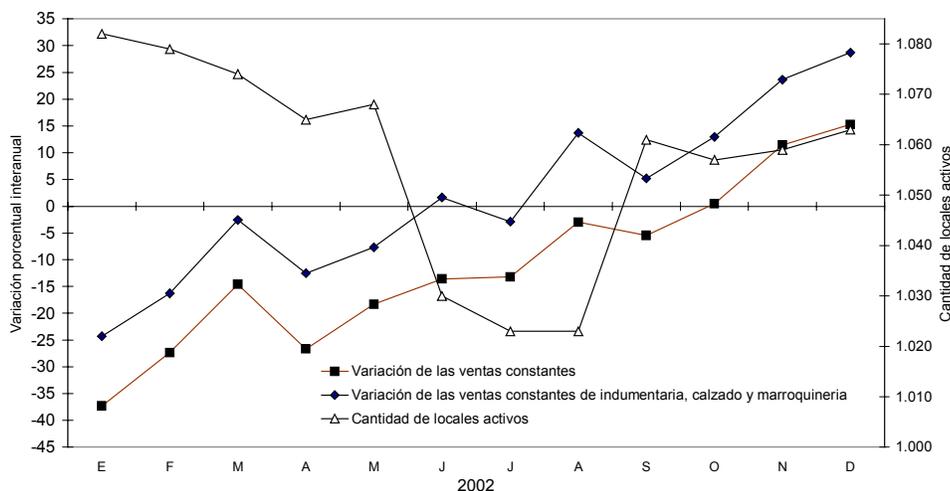
Los Centros de Compra ubicados en el ámbito de la Ciudad registraron, en el mes de diciembre del 2002, un nivel de ventas de \$117,9 millones. Este volumen representa un incremento en valores constantes del 15,3% respecto de igual período del año anterior, lo que consolida la tendencia creciente que venía observando la serie desde el pasado mes de octubre. Tal como se señaló en informes anteriores, este comportamiento se explica por el efecto positivo del turismo internacional y el particularmente bajo nivel de las ventas registrado en igual período del año anterior.

Con relación al peso del turismo externo, son tres los elementos a resaltar: primero, el crecimiento de los extranjeros que arribaron a la Ciudad en los últimos meses, lo que permitió que en el mes de diciembre se alcanzara el registro más alto del año (600.000 visitantes); segundo, el aumento del gasto promedio en dólares que se registra a partir del segundo semestre de 2002; y, tercero, el efecto que ese gasto tiene en pesos por efecto de la devaluación: así, mientras el índice de precios implícito de *shoppings centers* aumentó el 34,2% entre enero y diciembre de 2002, la cotización del dólar se incrementó en el mismo período dos veces y media. Más turistas, y un poder de compra más alto de las divisas, explican el repunte de la actividad de los centros de compra. Más adelante se detallan los componentes que

determinaron el fuerte y creciente impacto del turismo externo en la economía local, que ha tenido en los centros de compra a uno de los principales receptores.

En diciembre último, el impacto positivo del turismo receptivo externo provocó un aumento interanual del 15% en las ventas totales y del 30% en el rubro Indumentaria, calzado, y marroquinería. Este último, mostró, incluso, un aumento del 2,5% en el total de ventas acumulado el año pasado respecto de 2001. Estos resultados han logrado revertir el proceso de clausura neta de locales que se registraba desde la apertura, a fines del 2001, del Devoto Shopping Center hasta el pasado mes de agosto.

GRÁFICO 4. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y CONSTANTES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2001 - 2002



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a datos del INDEC

Las ventas en valores corrientes superaron en un 77,9% a las de diciembre de 2001, lo que arroja un valor de \$828 y \$110.907 por m² por local, respectivamente. Esta expansión de las ventas en valores corrientes permitió alcanzar una variación interanual positiva en 2001 (19,9%), aunque el acumulado anual, expresado en

valores constantes, registró una caída del 11%. Indumentaria, calzado y marroquinería, que es uno de los principales rubros buscados por los turistas extranjeros, es el único que mostró una evolución positiva de las ventas en valores constantes (2,5%). En particular, merece destacarse el importante incremento verificado en este ítem en diciembre de 2002, que superó en 28% el monto facturado en igual período del año anterior.

Por otro lado, el número de locales activos y el área bruta locativa registraron leves incrementos respecto de noviembre, al incorporarse cuatro locales y 486 m² de área destinada a ventas. Tal expansión acentúa la tendencia creciente que caracterizó la evolución en el último cuatrimestre del año 2002, revirtiendo en buena parte la mala *performance* registrada entre enero y agosto, período durante el cual cerraron 66 locales y se redujo el área bruta locativa en 5.700 m². Cabe señalar que la comparación interanual de ambas variables, respecto de diciembre de 2001, continúa siendo negativa (-2,4% y -2,5% respectivamente), en virtud de que la cantidad actual de locales activos y la superficie que ocupan aun se mantienen por debajo de los niveles alcanzados entonces, tras la apertura del *Devoto Shopping Center*.

2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

A partir del mes de febrero, el presente informe suma 20 áreas comerciales, 10 de ellas en arterias con locales que se especializan en ciertos rubros, a los que se denomina "ejes temáticos", totalizando 31 ejes comerciales. Los 11 ejes restantes se vienen relevando desde marzo de 2002.

En el relevamiento efectuado en el mes de marzo, se contabilizaron 6.178 locales. La tasa de vacancia general observada fue de 9,8% en el mes de marzo, descendiendo ligeramente respecto de la registrada en febrero (10,3%). En particular, la tasa de vacancia de las áreas comerciales temáticas descendió del 11,9% en febrero al 10,3% en el mes de marzo.

Pero si bien la tasa de vacancia se redujo en los ejes temáticos y también en el indicador general respecto del mes de febrero, no ocurrió lo mismo con la tasa de vacancia de los ejes relevados desde marzo del 2002, que en el último mes trepó al 9,4%, creciendo un 2,2% la cantidad de locales ociosos con respecto al mes anterior (febrero 2003). Así, por segundo mes consecutivo (desde abril de 2002) la tasa de ocupación se redujo levemente. Esta tasa había llegado en abril al 13,5%.

En marzo de 2003, el 90,4% de los locales emplazados en estas arterias comerciales se encuentran ocupados: 2.214 locales funcionando y unos 245 locales cerrados. En los 11 ejes relevados desde marzo de 2002 se puede apreciar el

descenso interanual en 30% de la tasa de vacancia, pasando esta del 13,3% en marzo del 2002 al 9,4% en marzo del corriente año. En lo que respecta a la tasa de ocupación, el crecimiento fue de 4,5%, pasando del 86,7% al 90,6% en el mismo lapso temporal.

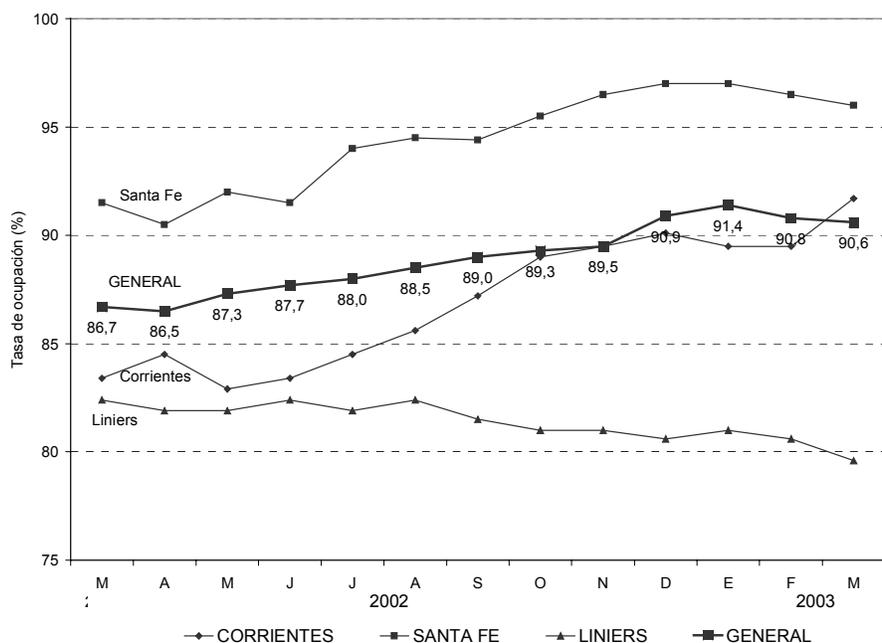
En 10 de los 11 ejes originalmente relevados la tasa de vacancia descendió notablemente. El mayor descenso interanual se observó en la calle Florida, cuya tasa pasó del 12,6% al 5,1%, una caída del 60%. En la Av. Santa Fe la reducción fue de 53,2%, en el eje de la Av. Pueyrredón de 54,5%, mientras que en la Av. Corrientes la tasa llegó al 49,9%. El único aumento de la tasa de vacancia se registró en Liniers, donde creció un 16% respecto del mismo mes del 2002.

Por otra parte, de los 1.807 locales relevados en las "áreas temáticas", 187 se encontraban cerrados. Asimismo, se identificó cuántos de estos locales eran efectivamente temáticos, detectándose que el 68,5% respondía a estas características.

Al analizar las distintas tasas de vacancia por zonas en la Ciudad de Buenos Aires, se puede constatar que la mayor proporción de locales vacíos corresponde al sur de la Ciudad, en donde 12,4% de los negocios permanece cerrado. En la zona oeste la tasa de vacancia también está por encima de la media, alcanzando al 10,5% de los locales, mientras en el norte disminuye a tan sólo el 6,2% de los locales.

En marzo de 2003, la tasa de ocupación de locales comerciales de la Ciudad de Buenos Aires mostró una variación interanual positiva del 4,7%. Dentro de una tendencia ascendente casi generalizada, el porcentaje de comercios vacantes del nodo Santa Fe se redujo en el último año del 8,5 al 4%. Corrientes fue el nodo que mostró la evolución más dinámica, con un aumento interanual de la tasa de ocupación de locales comerciales del 10%. Liniers fue el único eje comercial que evolucionó negativamente, registrando una caída interanual del 3,4%.

GRÁFICO 5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE LOCALES COMERCIALES. TOTAL NODOS, SANTA FE, CORRIENTES Y LINIERS. MARZO 2002 - MARZO 2003



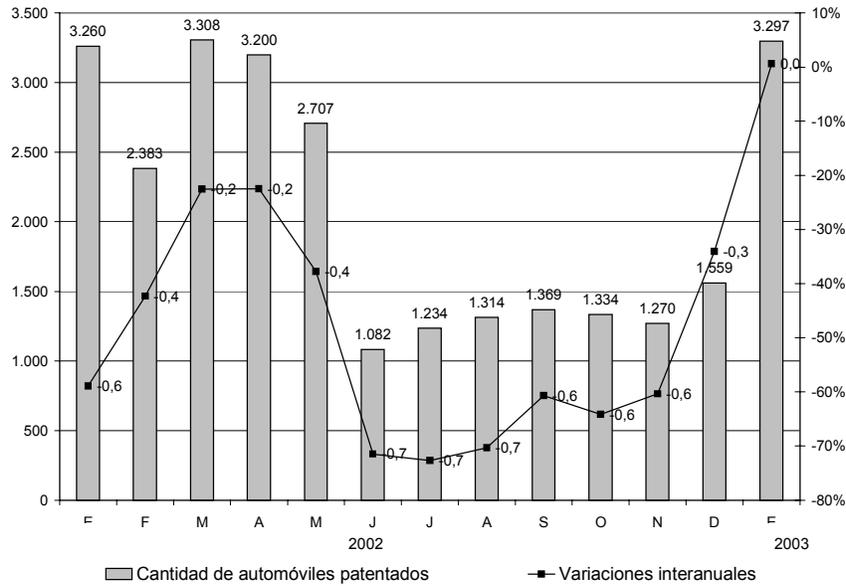
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a relevamiento propio

2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES

En el mes de enero de 2003, el patentamiento de vehículos 0 Km. en la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo apenas por encima del nivel registrado doce meses atrás, al venderse 3.297 unidades (0,6%). El volumen de ventas aún permanece en un nivel sumamente bajo, ya que actualmente representa menos de un tercio del promedio registrado entre 1997 y 2001. Sin embargo, la variación interanual levemente positiva anotada en el primer mes del presente año, estaría indicando que la caída de las ventas en la Ciudad -que en los últimos meses venía desacelerándose-, parecería haber tocado fondo. La posibilidad de utilizar títulos BODEN para la adquisición de unidades 0 Km., puede ser un aliciente importante para dinamizar las ventas, tal como ocurrió al comienzo del segundo trimestre de 2002.

En el mes de enero de 2003, el patentamiento de vehículos 0 Km. casi no tuvo variación respecto del mismo mes del año anterior. El volumen de ventas aún permanece en un nivel sumamente bajo, que representa menos de un tercio del promedio registrado entre 1997 y 2001

GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE AUTOMÓVILES PATENTADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – ENERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a datos del Registro Nacional de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios

En cambio, cabe destacar que el total de ventas para todo el país, registró una caída del 12,4% en igual período, razón por la cual la participación de la Ciudad pasó del 20,3% al 23,2%. Asimismo, la variación interanual en el principal distrito en ventas, la provincia de Buenos Aires, registró una caída del 25,9%.

El fuerte incremento del precio de las unidades nuevas, así como de otros costos asociados (seguro y, desde enero, patente) estarían motivando el crecimiento de la compra venta de automóviles usados. Así al menos lo atestiguan los últimos datos

disponibles a septiembre de 2002. Si bien esta información está bastante desfasada, existen claros indicios de que la tendencia a reemplazar la adquisición de autos nuevos, por usados, continuó afirmándose.

La renovada demanda por automóviles usados redujo la brecha de precios con respecto a las unidades a estrenar. En la medida que tal proceso continúe, es esperable que muchos potenciales compradores comiencen a reconsiderar la opción de adquirir unidades a estrenar.

2.2.5. PRECIOS

A los efectos de tener una aproximación de la evolución de los precios minoristas de los productos alimenticios ofrecidos en la Ciudad de Buenos Aires se presenta información estadística relevada por la Dirección de Industria y Comercio de la Ciudad de Buenos Aires.

La misma contiene un índice de precios que considera la evolución de un conjunto de 55 productos alimenticios distribuidos por supermercados radicados en la Ciudad. Adicionalmente se incluye la comparación de los precios minoristas de una canasta de productos alimenticios ofrecidos en distintos canales de comercialización: súper e hipermercados, *hard discounts*, autoservicios y Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB). Cabe señalar que, en este segundo caso, los precios publicados no corresponden a productos de igual marca y, en consecuencia, hacen caso omiso de las características del *packaging* y otras que no son intrínsecas del producto en cuestión, sino que son un promedio de los precios de las “alternativas más económicas de consumo” en cuanto a productos de idénticas o similares características a las de los ofrecidos por “primeras marcas” en los establecimientos relevados.

Durante el mes de febrero, el indicador que refleja el comportamiento de los precios de los artículos del rubro alimentos y bebidas en los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registró una variación positiva de 2,7% con relación al mes anterior. El resultado del incremento se explica claramente por el marcado aumento que se registró en los precios de la acelga y la lechuga. Estos incrementos, de hasta 102% y 123%, respectivamente, se debieron principalmente a la conjunción de altas temperaturas y lluvias excesivas que afectaron las áreas de cultivo.

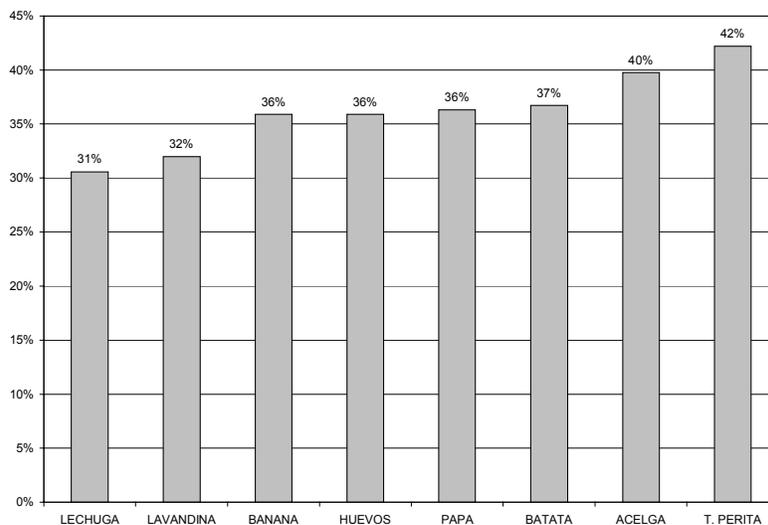
Los productos lácteos, por su parte, sufrieron aumentos en sus precios por problemas en la producción local y por la demanda de leche en polvo y otros productos para exportación. Por el mismo motivo, también se registraron subas en los precios de alrededor de un 10% en algunos cortes de carne.

En tanto, hubo reducciones en los precios de la banana y la manzana, en *hard discounts*, de hasta el 31% y el 28%, respectivamente. Sin embargo, en el primer caso, se correspondió con una caída sustancial en la calidad de esa fruta. También se observó una disminución del precio de los fideos secos, por razones de estacionalidad.

En relación con la comparación de precios por canal de distribución merece destacarse que en las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB), que habitualmente expenden productos de primera necesidad, el poder adquisitivo del consumidor en muchos productos es sensiblemente superior. Por ejemplo, el precio del tomate perita, en las FIAB, es 43% inferior al de los supermercados de cadena, hipermercados o locales de cadena de descuento. Por su parte, la acelga es un 40% más económica y los huevos 36%. Para esta comparación se tomaron en cuenta los promedios de los productos de precio más bajo en los distintos formatos comerciales, incluyendo las FIAB.

La comparación de precios de frutas, verduras y otros productos entre Supermercados de cadena, hipermercados o locales de cadena de descuento y los de las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB), muestra que estas últimas tienen precios significativamente más bajos.

GRÁFICO 7. PORCENTAJES DE ABARATAMIENTO OBTENIDOS EN FERIAS ITINERANTES DE ABASTECIMIENTO BARRIAL. MUNICIPAL SOBRE PRODUCTOS SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a relevamiento de la Dirección General de Industria y Comercio

2.2.6. MÁRGENES TEÓRICOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL

A partir de la comparación de los precios mayoristas de dominio público (Mercado Central para el caso de las frutas y verduras y Mercado de Liniers para el de las carnes) y los precios minoristas relevados en supermercados de la Ciudad, es posible analizar los márgenes teóricos de intermediación comercial obtenidos en los supermercados.

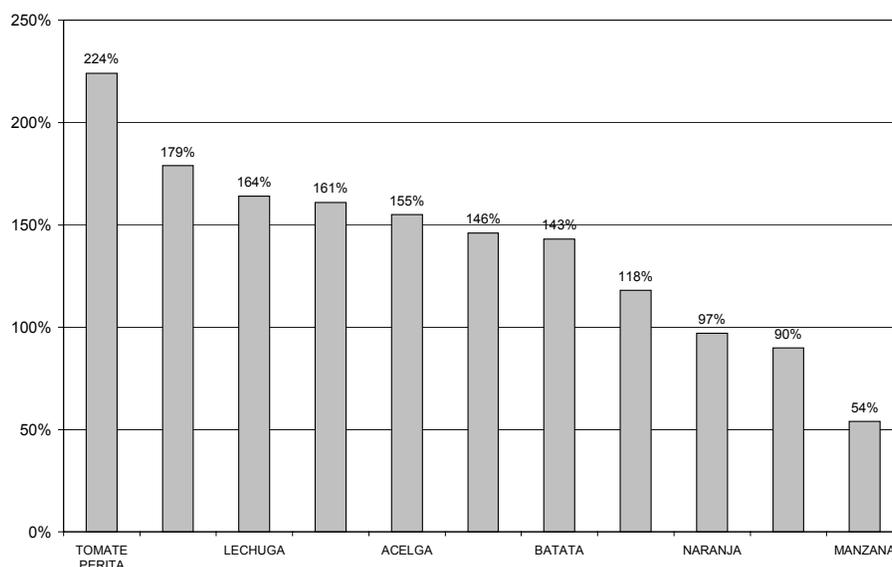
En los precios registrados en los supermercados y el mercado central, respectivamente, se observa que el crecimiento inicial de los precios fue mayor en las bocas de venta al público, que en las de venta al por mayor. Los precios mayoristas crecieron en forma significativa recién al final del período mensual.

En función de ello, y dado los altos márgenes verificados a lo largo del año pasado, es posible afirmar que los márgenes teóricos de intermediación comercial al por menor son aún muy elevados, por ejemplo el tomate perita (224%), el zapallo anco (179%), la lechuga (164%) y la acelga (155%). Incluso, dados los altos volúmenes de compra que realizan las grandes cadenas minoristas, sus márgenes de comercialización podrían ser aun mayores.

En el caso de la carne, el margen teórico entre el precio de kilo vivo y el precio de los cortes de carne al mostrador relevados en supermercados se mantuvo relativamente estable, ya que pasó del 131% en enero 2003 al 132% en febrero. En este caso, los aumentos de precios al consumidor fueron derivados del aumento del precio del kilo vivo del ganado en pie en el Mercado de Liniers.

Los márgenes de comercialización que aplican los supermercados en frutas y verduras continúan siendo elevados, multiplicándose en algunos casos más de tres veces los precios mayoristas del mercado central.

GRÁFICO 8: COMERCIO. MÁRGENES BRUTOS TEÓRICOS DE COMERCIALIZACIÓN. DIFERENCIAL ENTRE LOS PRECIOS AL PÚBLICO EN SÚPER E HIPERMERCADOS RESPECTO DEL PRECIO MAYORISTA EN MERCADO CENTRAL



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a relevamiento de la Dirección General de Industria y Comercio

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

Las expectativas de inversión en la construcción, relevadas por la superficie permitada para obras en la Ciudad durante el mes de febrero de 2003 (27.058 m²), mostraron una importante alza de 114,2% con respecto a febrero de 2002, continuando la fuerte tendencia observada en los dos meses anteriores. La suba anotada más que duplicó el área registrada en el mismo mes del año anterior y se produjo como consecuencia de un incremento de 209,2% en la superficie permitada para uso residencial (que, en 2002, representó el 72% del total del área total permitada), y de una caída de 18,7% en la superficie destinada a actividades económicas (28% restante). Sin embargo, cabe destacar que la suba de la superficie total se debió básicamente al muy bajo nivel de área permitada que se había registrado en febrero de 2002 (12.630 m²).

En tanto, la superficie permisada a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios representativos, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) muestra para los meses de diciembre de 2002 y enero de 2003 aumentos interanuales que rondan el 50%. Esto significa que, en estos meses, el comportamiento positivo en el ámbito de la Ciudad resultó mejor que el verificado en el resto del país. Esto se debe, en gran parte, a que en el año 2002 la evolución de este indicador en el ámbito local había mostrado bajas de mayor magnitud con respecto al resto de los municipios y que, por ende, las variaciones actuales se calculan contra períodos comparativamente peores para la Ciudad que para la Nación.

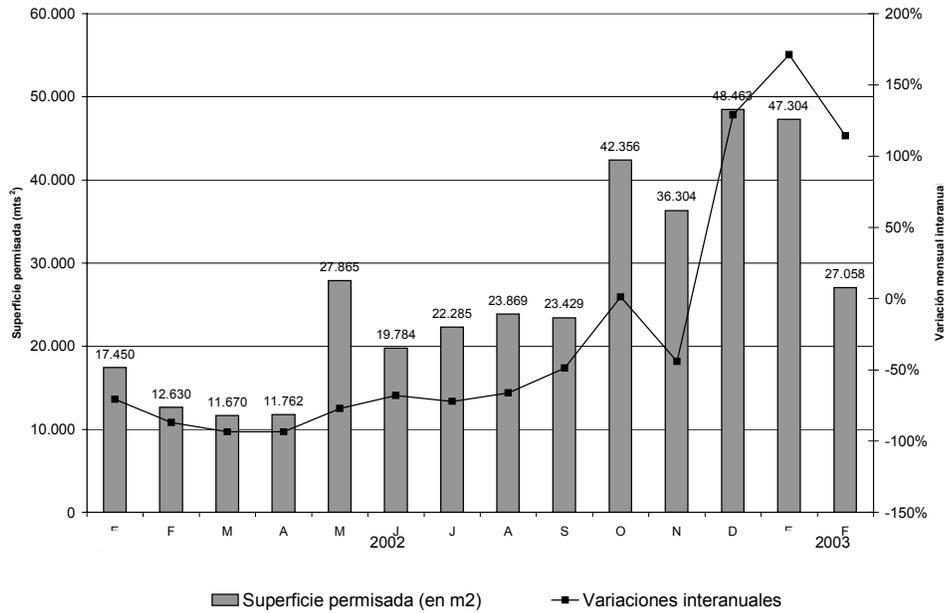
En los últimos meses la actividad de la construcción en la Ciudad se revitalizó, debido a que se reanudaron obras que habían sido interrumpidas con la agudización de la crisis. La fuerte reducción en dólares del costo de materiales y especialmente de la mano de obra, se transformó en un aliciente para emprender ampliaciones, remodelaciones y mejoras en las viviendas, sobretodo para aquellas familias que conservaron sus ahorros en moneda extranjera.

Sin embargo, la gran cantidad de viviendas que se construyeron en la década de 1990 y el nulo crecimiento de la población que se registro en ese período en la Ciudad, impiden avizorar en el corto plazo una vuelta a los altos niveles de actividad de cinco años atrás. De acuerdo a la información de "ConstruYA", que representa a las empresas constructoras más importantes del país, el centro de la actividad constructiva residencial se ha trasladado a las ciudades del interior beneficiadas por el *boom* cerealero y a las de la costa atlántica. Como estas últimas han vuelto a atraer a los veraneantes que durante la última década se habían volcado a destinos internacionales, los precios de los alquileres de vivienda se incrementaron significativamente, tornando atractiva la construcción.

En el ámbito de la Ciudad, además de las ampliaciones y refacciones de viviendas, se presentan buenas perspectivas para la construcción de hoteles y alojamientos, debido a que el auge del turismo externo está generando una mayor demanda de plazas de alojamiento, especialmente de aquellas orientadas a segmentos de ingresos medio – altos y altos.

En febrero de 2003 la superficie permitida en la Ciudad de Buenos Aires fue de 27.000 m², registrándose un aumento interanual del 114,2%, el quinto consecutivo desde la recuperación iniciada en octubre del año anterior. Sin embargo, la superficie permitida en febrero fue bastante inferior a la alcanzada en diciembre y enero, meses en los que se aproximó a los 50.000 m².

GRÁFICO 9. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. FEBRERO 2002 - FEBRERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO

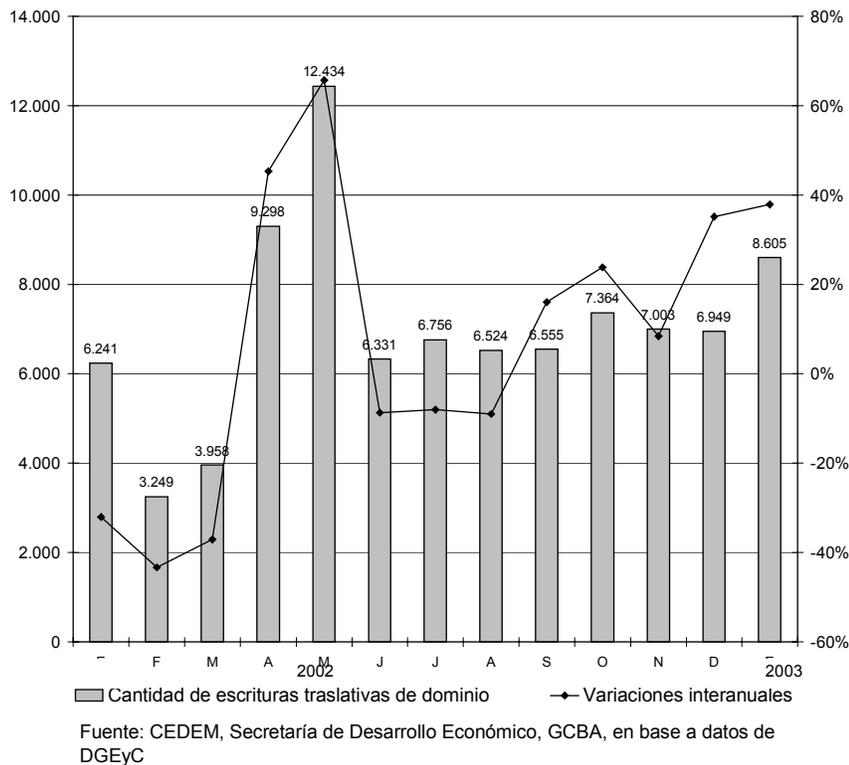
La cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires³ fue, en el mes de enero de 2003, de 8.605, lo que implicó una suba de 37,9% con respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento es el quinto consecutivo y, entre ellos, el de mayor magnitud, luego de tres meses seguidos de variaciones interanuales negativas. Este aumento en buena parte se explica por el bajo nivel de escrituras verificado en enero de 2002, primer mes posterior a la implementación del *corralito bancario*, momento en que se verificó una baja de 32,1% con respecto al mismo mes de 2001.

En ese sentido, la normalización de la situación bancaria, la devolución de parte de los depósitos acorralados y el logro de cierta estabilidad económica a nivel nacional, habrían contribuido en los últimos meses a la recuperación mencionada. Se suma a ello la fuerte disminución de los precios en dólares de las viviendas, lo que torna atractiva las adquisiciones tanto para fines habitacionales o como para refugio de valor. En relación a esto, la progresiva caída del dólar en valores nominales observada en los últimos dos meses, aumentó el costo de oportunidad de mantener la posición en moneda extranjera, y alienta las inversiones inmobiliarias.

En enero de 2003, en la Ciudad de Buenos Aires, volvió a registrarse por quinto mes consecutivo una variación interanual positiva del número de escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble, marcando una tibia reanimación del alicaído mercado inmobiliario porteño. El incremento de las transacciones está motivado por el bajo precio de las propiedades, que alienta la compra tanto para su uso residencial, comercial o como reserva de valor. Sin embargo, las cifras alcanzadas son sumamente bajas respecto de las vigentes en los últimos años, e inferiores a las de los meses de abril y mayo pasados, cuando fueron autorizadas adquisiciones con los fondos que los ahorristas tenían inmovilizados en el sistema financiero.

³ Esta serie registra los actos de compra-venta correspondientes a inmuebles ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 10. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE. ENERO 2002 - ENERO 2003



La posibilidad de que el gobierno nacional permita nuevamente la adquisición de viviendas con depósitos atrapados en el *corralón* y títulos BODEN, podría ser otro elemento relevante para dinamizar la demanda, según se desprende de la cantidad de escrituras registradas en los meses de abril y mayo del año pasado, cuando fue implementada esta operatoria. Sin embargo, en esta oportunidad, el efecto podría ser menor al de entonces, debido a que luego del fallo de la Corte Suprema que estableció la *redolarización* de los depósitos, los ahorristas aumentaron sus expectativas de recuperar los depósitos en la moneda original.

En febrero pasado, el Banco de la Ciudad de Buenos Aires estableció una nueva línea de crédito hipotecario para la adquisición de viviendas, que es la primera que lanza una institución bancaria (pública o privada), desde la inmovilización de los

depósitos bancarios y la pesificación de las deudas hipotecarias. En la medida que otras instituciones lancen operatorias similares, podría producirse una reducción de las tasas de interés y consolidarse la incipiente reactivación de la demanda inmobiliaria.

2.4 TRANSPORTE

2.4.1 MOVIMIENTO INTRAURBANO⁴

TRANSPORTE PÚBLICO

En enero de 2003, se produjo una nueva suba interanual (segunda consecutiva) de 1,5% en la cantidad total de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público intraurbano (32.238.000). Este incremento se explica por una nueva variación positiva (quinta consecutiva) de 7,8% en el transporte automotor⁵ (representando el 53% del total de pasajeros), acompañada de una reducción del 5,4% en el transporte subterráneo (47% del total de pasajeros). Es importante tener presente que enero de 2002 había sido un mes de bajo nivel de pasajeros, con caídas de 14,4% en colectivos y de 8,4% en subtes con relación al mismo mes de 2001.

En 2002, el número de pasajeros del transporte automotor había descendido el 5,5% respecto del año anterior, mientras la cantidad de personas transportadas en subterráneos se había achicado en 8,1%

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD⁶

La circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó en enero 5.297.000 vehículos, mostrando la segunda suba interanual consecutiva (10,3%) luego de más de dos años y medio de tendencia negativa ininterrumpida. Esta variación positiva es de mayor magnitud a la verificada en diciembre (7,7%). Si bien este aumento se produce respecto de los muy bajos niveles de enero de 2002, cuando la circulación por autopistas fue un 20,4% inferior a la del mismo mes del año anterior, cabe acotar que el mismo se cumple a pesar del fuerte aumento que los distintos combustibles acumularon a lo largo del año.

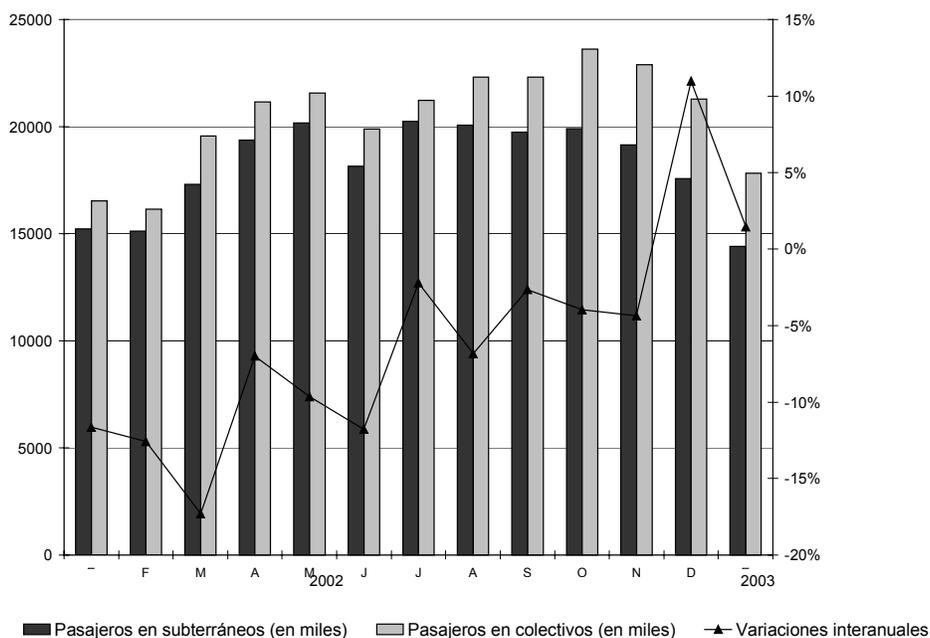
⁴ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por otro.

⁵ En el transporte automotor, se incluyen únicamente las líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

Como se detalla más adelante, en el mes de febrero, el Gobierno de la Ciudad se hizo cargo a través de AUSA de la Autopista Illia, debido a incumplimientos de la empresa de los compromisos establecidos en el contrato de concesión. El costo del peaje se redujo a la mitad, lo que en el futuro podría incrementar la utilización de esta vía.

La cantidad de pasajeros mostró un leve incremento interanual debido a que el aumento en el transporte automotor más que compensó la caída en el uso del subterráneo.

GRÁFICO 11. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE TRANSPORTE PÚBLICO Y CIRCULACIÓN VEHICULAR POR AUTOPISTAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – ENERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INDEC

⁶ Esta información fue publicada en el Informe Mensual de Coyuntura del mes anterior.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO⁷

TRANSPORTE PÚBLICO

La cantidad de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público interurbano (90.335.000) mostró en enero un alza de 5,2% con respecto al mismo mes de 2002, que fue el segundo consecutivo luego de una tendencia contractiva que se venía registrando desde septiembre de 2000. La misma se produjo como resultado del balance positivo entre las subas de 8,8% en las líneas de colectivo que unen la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense (grupo 1), y de 28,9% en aquellas que realizan recorridos de media distancia (grupo 2), y la baja de 3,5% en la cantidad de pasajeros de ferrocarriles. En 2002 el 69,3% de los pasajeros utilizó los servicios de colectivos de corta distancia, el 1,8% los de colectivos de media distancia y el 28,9% los de ferrocarriles.

La dispar evolución entre ferrocarriles y colectivos, reafirma la tendencia observada a lo largo de 2002, donde los primeros tuvieron una caída mucho más acentuada, en la que habrían incidido las deficientes condiciones de los trenes en materia de seguridad, confort e higiene, que recientemente llevaron al gobierno nacional a intimar a las empresas a mejorar los servicios que ofrecen a los pasajeros en un plazo perentorio.

La suba en líneas del grupo 1 es la quinta consecutiva luego de veinte meses seguidos de caída, en tanto la baja en ferrocarriles se verifica luego de que en diciembre de 2002 se haya registrado la primera suba interanual desde septiembre de 2000. De todos modos, es necesario aclarar que el comportamiento positivo en el total de pasajeros transportados se debe a los muy bajos niveles de pasajeros registrados en enero de 2002 (17,5% por debajo del mismo mes de 2001), mes con el cual se realiza la comparación.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo vehicular de automotores, colectivos y camiones livianos, desde y hacia la Ciudad de Buenos Aires, registró en enero una nueva suba (segunda consecutiva, luego de una tendencia contractiva interanual que se extendió por dieciocho meses) de 5,5% con relación al primer mes de 2002. Esta variación se produjo como resultado de subas de 5,1% en la circulación de automóviles (que representó, en el año 2002, el 92% del flujo total) y de 11,1% en la circulación de colectivos y

camiones livianos (8% del flujo total). De todos modos, es necesario aclarar que también en este caso, los comportamientos positivos se deben a los muy bajos niveles de pasajeros registrados en enero de 2002, mes en el cual el flujo total cayó 16,4% con relación al mismo mes de 2001 (el de automóviles 16,1% y el de camiones y colectivos 19,2%). También en este caso, el aumento del precio de los combustibles, constituye un serio obstáculo en la recuperación de los niveles históricos de circulación de los automóviles particulares.

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA⁸

Durante el año 2002, el consumo de energía eléctrica⁹ en la Ciudad de Buenos Aires disminuyó 3,8% con respecto al año anterior. Asimismo, en el cuarto trimestre se registró una baja de 2% con relación al mismo período de 2001. En particular, dentro de este período la mayor baja interanual se verificó en el mes de octubre, donde el consumo se redujo 4,1%, para luego observarse un comportamiento estable en noviembre y una nueva baja en diciembre (-1,9%).

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observa, para el cuarto trimestre de 2002, desempeños interanuales negativos tanto en los consumos Comercial (-2,7%) e Industrial (-2,2%) como en Residencial (-1,6%) y en Otros (-0,8%). La caída en el consumo comercial se explica principalmente por la baja registrada en las medianas demandas (-4,7%). En tanto, las grandes demandas (que durante 2002 representaron alrededor del 60% del consumo comercial total) se redujeron 1,4% y en las pequeñas se registró una baja de 4,5%. Por su parte, en el consumo industrial, se observaron nuevamente caídas en las pequeñas y en las medianas demandas (-5% y -11,3%, respectivamente), al tiempo que la suba verificada en las grandes (3,1% en 2002) -que representa el 56% de este tipo de consumo- contribuyó a amortiguar la caída en este segmento.

Por último, la caída en el consumo residencial correspondió principalmente a la baja de 1,8% registrada en las pequeñas demandas -cuya participación en este tipo de consumo fue de 88% en 2002 -, mientras que el descenso registrado en otros consumos se debió básicamente al derrape en la energía utilizada para tracción (energía para trenes y subterráneos).

⁷ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por otro.

⁸ Esta información fue publicada en el Informe Mensual de Coyuntura del mes anterior

⁹ En base a datos de una de las compañías distribuidoras que opera en la Ciudad.

Como resultado, se observa para el año 2002 caídas interanuales de 5,1% en el consumo comercial, de 8,2% en el consumo industrial, de 2,6% en el consumo residencial y una suba de 0,5% en otros consumos.

2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

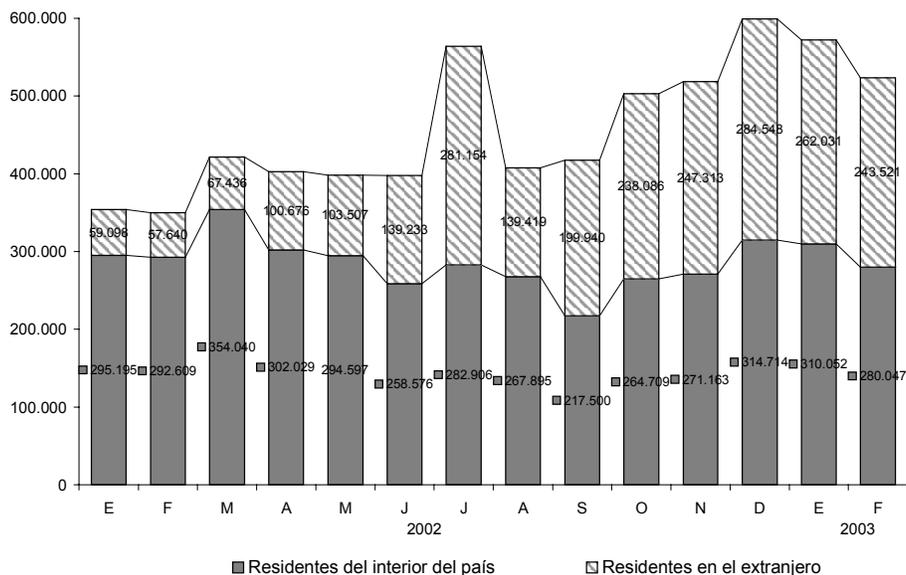
Durante el mes de febrero de 2003, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (52.554 toneladas) registraron una nueva baja de 11,9% con relación a igual mes del año anterior, lo que implica una continuación de la tendencia descendente que se viene registrando desde mayo de 2001. Si bien esta es la contracción interanual de menor magnitud verificada en los últimos catorce meses, cobra aún más significado si se tiene en cuenta que la comparación se realiza contra febrero de 2002, un mes de muy bajo nivel de recolección (18,1% por debajo de febrero de 2001).

Además de la caída en el consumo –como se puede observar en las continuas retracciones no menores al 30% en las ventas de supermercados porteños -, en estas caídas también influye el ostensible incremento del *cirujeo* en la Ciudad y sus alrededores, *actividad* que utiliza a la recolección de residuos (el cartón, el papel y el aluminio, entre otros) como principal fuente de subsistencia.

2.6. TURISMO

Durante el mes de febrero, ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires 523.568 visitantes: 53% del interior del país y 47% del extranjero. De la dinámica de enero y febrero surge que para el acumulado del primer bimestre del año, hayan ingresado 1.095.651 visitantes.

GRÁFICO 12. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2002-FEBRERO DE 2003



Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

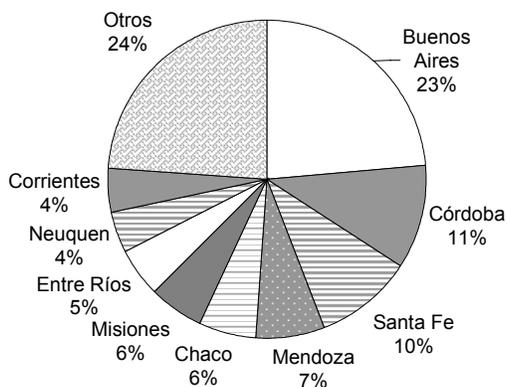
Si siguiendo con una tendencia de larga data, casi un cuarto de los visitantes del interior en la Ciudad provinieron de la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar, ingresaron residentes de Córdoba (11%), seguidos por los de Santa Fe (10%) y los de Mendoza (7%). Es decir que sólo cuatro provincias concentran más de la mitad de las emisiones de visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

Entre los orígenes extranjeros, los chilenos siguen siendo los de llegadas más frecuentes (23%), seguidos por los brasileros (9%), los norteamericanos (8%) y los uruguayos (7%). Un año atrás, los chilenos representaban sólo el 16% de los ingresos desde el extranjero, seguidos por los brasileros (12%) y los norteamericanos, que tenían entonces la misma porción que en la actualidad.

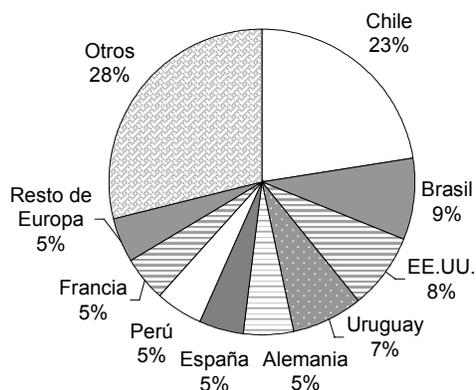
Entre los visitantes residentes en el extranjero, los chilenos siguen siendo los más numerosos (23%), habiendo desplazado claramente a los uruguayos de su histórico primer puesto, que conservaban aún en febrero de 2002, con 20%. Entre los visitantes con residencia en Argentina, los provenientes de la provincia de Buenos Aires representan el 24%, seguidos de los cordobeses (11%).

GRÁFICO 13. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES POR LUGAR DE ORIGEN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE 2003

RESIDENTES EN EL INTERIOR



RESIDENTES EN EL EXTERIOR



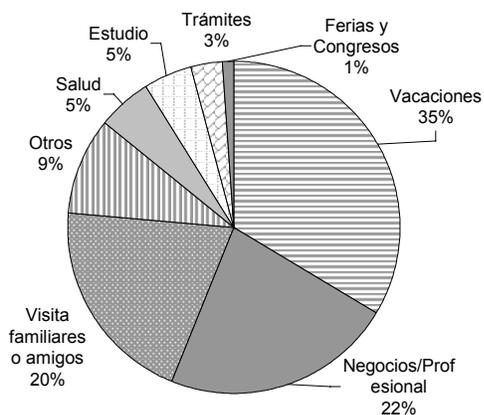
Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

De lo anterior se desprende que, nuevamente, cuatro orígenes extranjeros concentran casi la mitad de los ingresos de personas por turismo. Con una participación cercana a la de los alemanes, franceses y españoles, los peruanos retienen el 5% del total, confirmándose como uno de los orígenes no-tradicionales para la Ciudad que sigue ganando espacio.

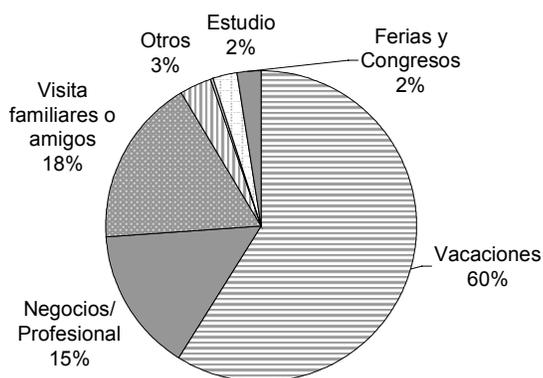
En febrero, los motivos principales de viaje para los visitantes que provienen del interior, fueron vacaciones (34%), negocios (23%) y visita a familiares o amigos (20%). Entre tanto, los principales motivos para los visitantes del extranjero estuvieron aún más concentrados: 60% por vacaciones, 18% en visita a familiares y amigos y 15% por negocios.

GRÁFICO 14. TURISMO RECEPTIVO. MOTIVO DE VIAJE. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE 2003

RESIDENTES EN EL INTERIOR



RESIDENTES EN EL EXTRANJERO



Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

En una comparación con febrero de 2002, el orden de importancia de los motivos principales se mantuvo, e incluso los guarismos fueron similares (sólo vacaciones y visita a familiares y amigos es ahora más importante para los residentes argentinos y el motivo negocios para los extranjeros –era 41% en el primer caso y 9% en el segundo).

En el caso de los residentes del interior del país, el primer alojamiento es la casa de familiares o amigos (54%), seguida de hoteles (29%). Mientras tanto, 58% de los residentes en el extranjero se alojó en hoteles y otro 21% en casa de familiares o amigos. En una comparación interanual, los residentes argentinos mantuvieron su preferencia por estas dos formas de alojamiento, pero los extranjeros optaron más por los hoteles y menos por la casa de familiares o amigos que un año atrás. Esto último se explica por el abaratamiento en dólares de las tarifas de alojamiento en hoteles en el último año, en simultáneo con una mayor cantidad de personas de nacionalidad extranjera entre los visitantes residentes del exterior. Dicho de otra manera, entre los visitantes provenientes del extranjero en febrero de 2003 son más los de nacionalidad extranjera, con mayor elasticidad-precio de la demanda de alojamiento en hoteles que los argentinos, que en su mayoría vienen a visitar a familiares o amigos.

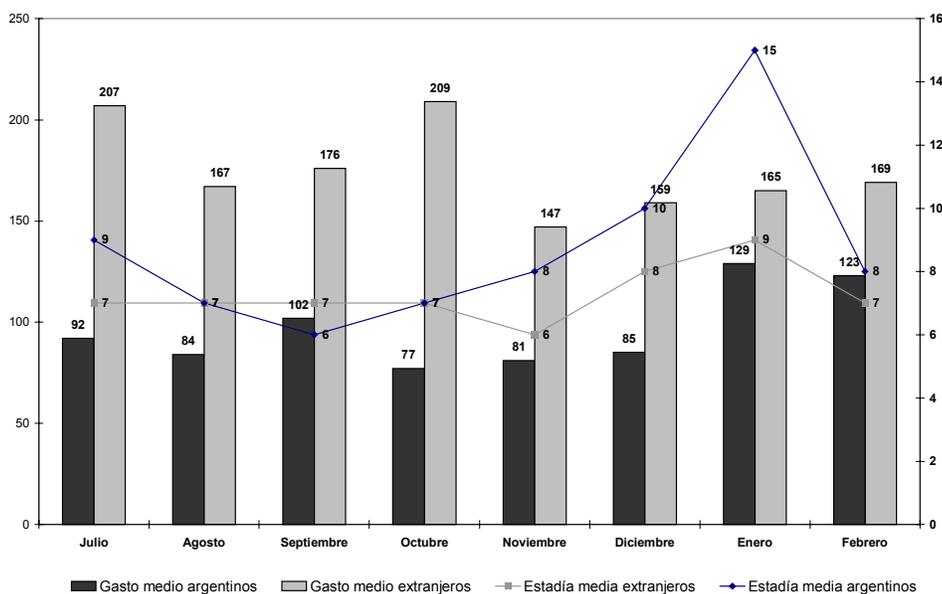
En febrero, la estadía promedio para los visitantes del interior del país ha sido de 8 días, mientras que aquella correspondiente a los visitantes del extranjero fue de 7 días. Respecto de febrero de 2002, se observa por un lado, un aumento en la estadía de los argentinos (de 5 a 8 días) pero una leve disminución en la correspondiente a los extranjeros (de 8 a 7 días). En ambas variables, se verifica una reducción significativa respecto de enero, sobretodo en el primer caso. Lo significativo, es que tras un aumento en la estadía media -desde septiembre para los argentinos y desde diciembre para los extranjeros-, febrero es el primer mes en que se produce una disminución intermensual.

En el gasto medio, también se produjo una caída intermensual, tras varios períodos de incremento sostenido (desde noviembre en el caso del turismo proveniente del interior y desde diciembre en el turismo proveniente desde el exterior). Durante febrero, el gasto promedio de los residentes en Argentina en la Ciudad fue de \$123 y el de los del extranjero, \$169. Un año atrás, el gasto medio de los visitantes del interior era menos de la mitad (\$53), mientras que el del exterior era de \$107, es decir que creció 58% en términos nominales (16% en términos constantes, a precios de enero de 2002)¹⁰.

En la comparación interanual, la estadía media de los residentes de Argentina aumentó a 8 días pero la de los del exterior disminuyó levemente a 7 días. El gasto promedio en ambos casos aumentó, más que duplicándose para el primer caso (\$107) y creciendo 58% en el segundo (\$169). Si la comparación se efectúa a precios constantes de enero de 2002, los incrementos se reducen a 70% para los argentinos y 16% para los extranjeros.

¹⁰ El ajuste se realizó llevando los valores corrientes a precios de enero de 2003.

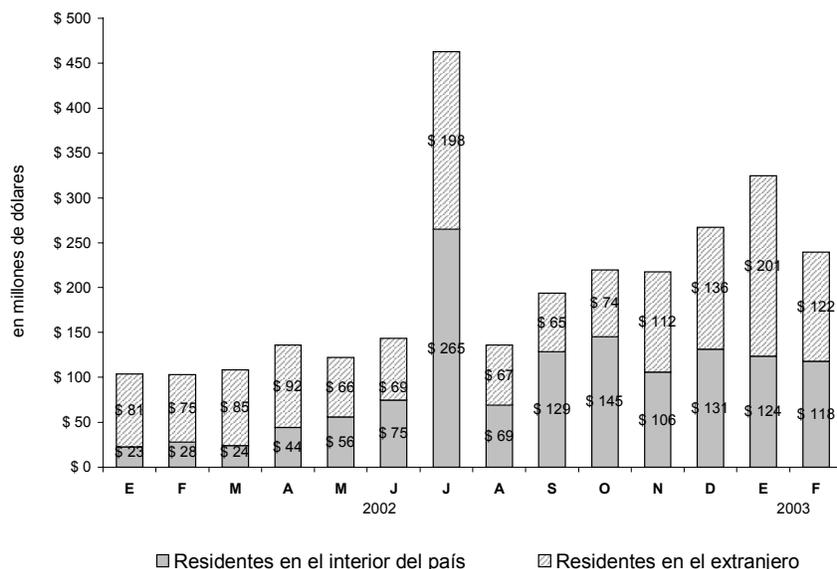
GRÁFICO 15. TURISMO RECEPTIVO. GASTO MEDIO Y ESTADÍA MEDIA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2002-FEBRERO DE 2003.



Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio

El aumento en el gasto medio a valores constantes respecto de febrero de 2002, tanto de los residentes en el extranjero como en el interior, sumado a un alargamiento de la estadía media de los argentinos, determinaron un aumento en el gasto total desembolsado por los visitantes en la Ciudad de Buenos Aires. Se estima que durante el mes de febrero, la Ciudad de Buenos Aires obtuvo ingresos por \$336.422.950, equivalentes a U\$S 75.754.504: 51% de estos ingresos corresponden al turismo del interior y el restante 49% a turismo de extranjeros en la Ciudad.

GRÁFICO 16. TURISMO RECEPTIVO. GASTO AJUSTADO POR ORIGEN . EN MILLONES DE DÓLARES CONSTANTES DE ENERO DE 2002. CIUDAD DE BUENOS AIRES ENERO DE 2002-FEBRERO DE 2003.



En el primer bimestre de este año, ingresaron \$789 millones, equivalentes a US\$ 125 millones en valores constantes de enero de 2002: 43% correspondieron a turismo del exterior y 57% a turismo del interior del país.

En lo que respecta a la ocupación de plazas hoteleras de hoteles de 3, 4, 5 estrellas y *aparts* en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo con datos provisorios de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa media en diciembre fue de 49%. La más alta correspondió a los hoteles de 4 estrellas (55%) y la más baja, a los de 3 estrellas. Respecto de noviembre, la tasa de ocupación se redujo para todas las categorías analizadas, con una media de 12,5% de reducción intermensual (era de 56% en noviembre).

De acuerdo con el mismo relevamiento, las tarifas se incrementaron intermensualmente en diciembre en las categorías de 3 estrellas y *aparts*, siguiendo con una tendencia al alza iniciada en septiembre y octubre respectivamente. En el caso de los hoteles de 4 y 5 estrellas, en cambio, hubo una reducción respecto de noviembre. Como resultante, en promedio, las tarifas, se redujeron 9%. Las tarifas

promedio en diciembre fueron: \$ 257 para los establecimientos 5 estrellas, \$87 para los de 4 estrellas, \$62 para los de 3 estrellas y \$104 para los *aparts*.

Hasta el momento, 42 cruceros arribaron al Puerto de Buenos Aires. La Temporada 02/03 concluye el 25 de Marzo y se espera que para entonces, lleguen 5 navíos más.

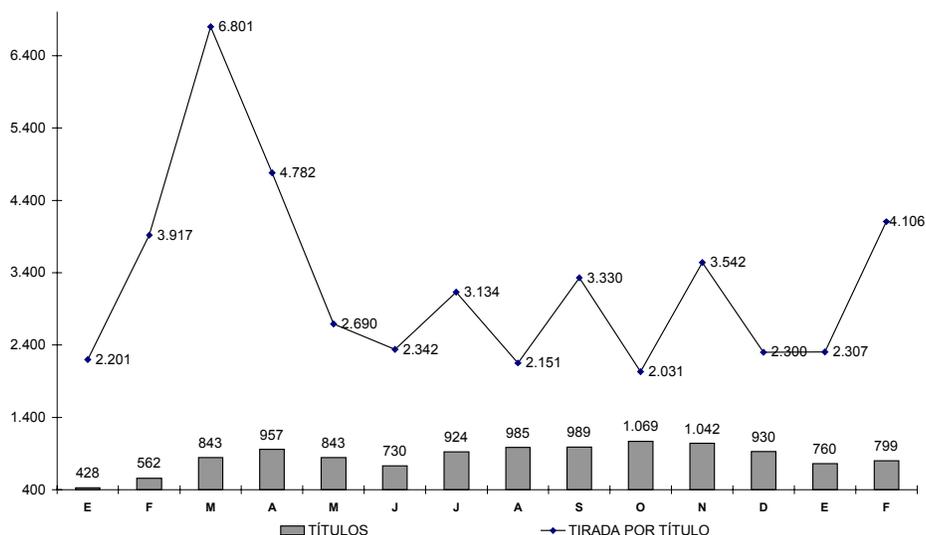
Según los resultados preliminares obtenidos de la Encuesta de Cruceros, que está realizando la Secretaría de Desarrollo Económico, al gasto total de los cruceristas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires fue de U\$S 28.840.026, con lo que se espera que al final de la temporada, el gasto total sobrepase la expectativa original de U\$S 30.000.000.

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES

2.7.1. LIBRO

En febrero se editaron casi 800 títulos en todo el país, 42% más que en el mismo mes del año anterior, con una producción de 3.280.000 ejemplares. En términos de ejemplares por título, también se verifica un incremento interanual en febrero, cercano al 4,8% (4.106 ejemplares por título), que continúa la tendencia de enero, que también implicó un aumento de 4,8% (2.307 ejemplares por título).

GRÁFICO 17. LIBRO. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS EDITADOS Y DE LA TIRADA MEDIA POR TÍTULO. ARGENTINA. ENERO 2002 – FEBRERO 2003.



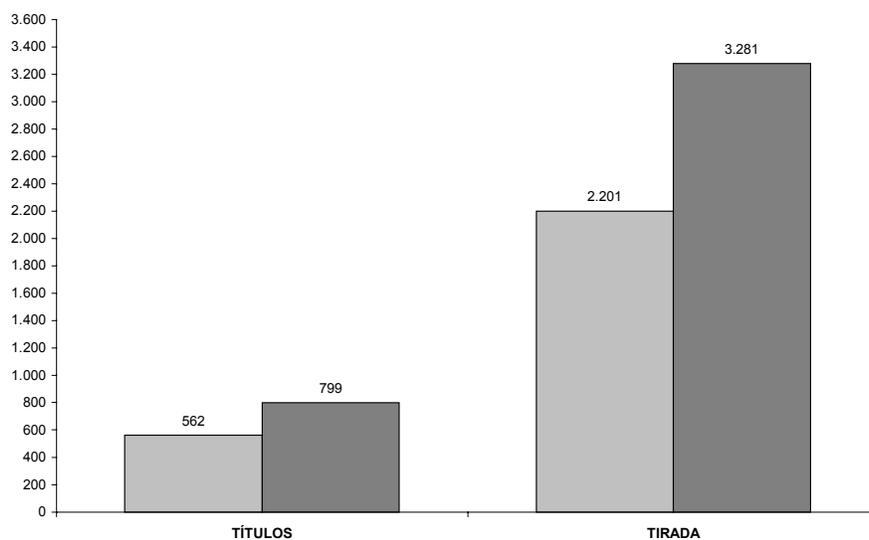
Fuente: CEDEM. Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a datos de la CAL

Cabe destacar que enero es el primer mes en el que aumentaron interanualmente tanto la cantidad de títulos como de ejemplares en novedades y reimpressiones. Esto no había ocurrido para ningún periodo del año 2002. En febrero la tendencia al alza se mantuvo, incluso en la cantidad media de ejemplares editada en los títulos reimpresos.

En el primer bimestre de 2003, se editaron 1.560 títulos equivalentes a 5.033.760 ejemplares, lo que representa un aumento en los títulos (58%) y ejemplares (60%), con respecto a los dos primeros meses del año anterior, en los que el mercado editorial estuvo especialmente deprimido. El repunte se produjo tanto en las novedades como en las reimpressiones, aunque estas últimas crecieron a tasas mucho más altas. De todas maneras la mayor incidencia estuvo dada por las primeras, que en el bimestre significaron 88% de los títulos y 91% del total de ejemplares. La cantidad de ejemplares por título aumentó casi 5% en virtud de un incremento de las novedades (6,3%), que más que compensó la disminución de las reimpressiones (-5,1%); dando como resultado para el bimestre un incremento de 4,8%.

Siguiendo con la tendencia del mes anterior, en febrero se produjo un incremento interanual en la cantidad de títulos editados, por lo que el promedio ejemplares de las tiradas también aumentó. En el primer caso la suba fue de 42% y en el segundo, de 49%,) de lo que resulta una suba de 5% en la media de ejemplares por título.

GRÁFICO 18. TÍTULOS Y EJEMPLARES (EN MILES). ARGENTINA. COMPARACIÓN FEBRERO 2002-FEBRERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CAL

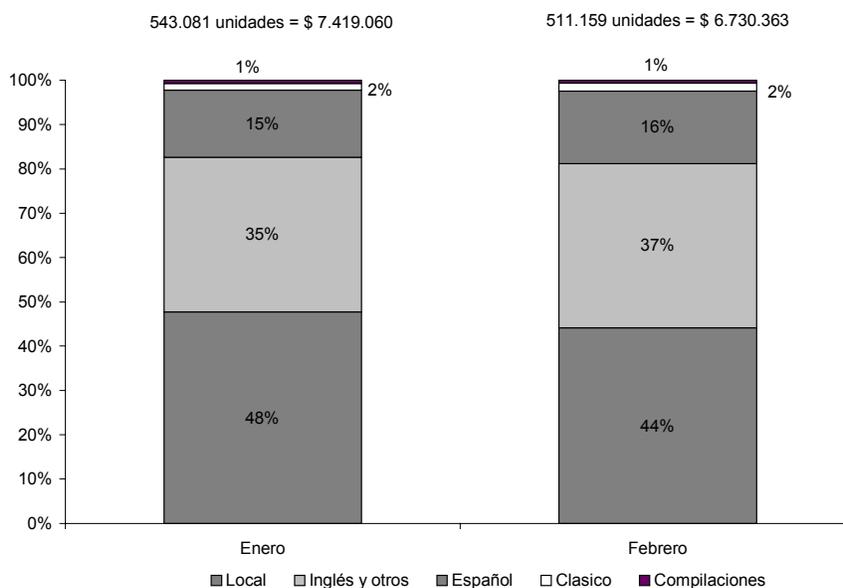
Entre las explicaciones de la mejora de los indicadores de producción de libros se puede mencionar un incremento focalizado en la venta de libros a turistas y la suave descompresión de una demanda prolongadamente contenida.

2.7.2. MÚSICA

Durante el mes de febrero, se vendieron en total 511.160 unidades musicales, distribuidas entre CDs (91,5%), *cassettes* (8,2%) y videos musicales (0,2%). Estas ventas, equivalen a \$ 6.730.363, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 13,2. Todas las variables anteriores tuvieron un significativo incremento interanual, aunque cabe destacar que los meses de referencia para efectuar la comparación fueron inusualmente bajos. Sin embargo, en la comparación con enero, se evidencia una caída tanto en las ventas de unidades (-5,9%) como en los importes vendidos (-9,3%).

En el primer bimestre de 2003 se vendieron más de 1 millón de copias, equivalentes a más de \$14 millones. En febrero, las ventas en unidades se redujeron en 6% y en importes, más de 9%. En febrero, la participación del repertorio local en las ventas totales fue de 44%, valor cercano al promedio del año 2002.

GRÁFICO 19. MÚSICA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. ENERO Y FEBRERO DE 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CAPIF

La composición de las ventas de febrero según repertorio (en unidades), fue 44% para música local, 16% para música en español y 37% para música en inglés y otros idiomas. Este último aumentó su proporción en dos puntos porcentuales respecto de enero. Este año, se observa una tendencia decreciente en la participación de la música local en el total de unidades vendidas y un aumento simultáneo de la música en inglés y otros idiomas, que recuperan así parte del espacio que habían perdido tras la devaluación.

En el acumulado del primer bimestre del año, se completó la venta de 1.054.240 unidades, que equivalen al 18% de las unidades comercializadas en 2002 en el mercado interno. Igualmente, son valores muy bajos respecto de los niveles anteriores al inicio de la recesión; sin embargo, corresponde aclarar que en este rubro además de la caída de los ingresos, existe un grave problema de piratería, que ha originado una crisis del sector a nivel mundial.

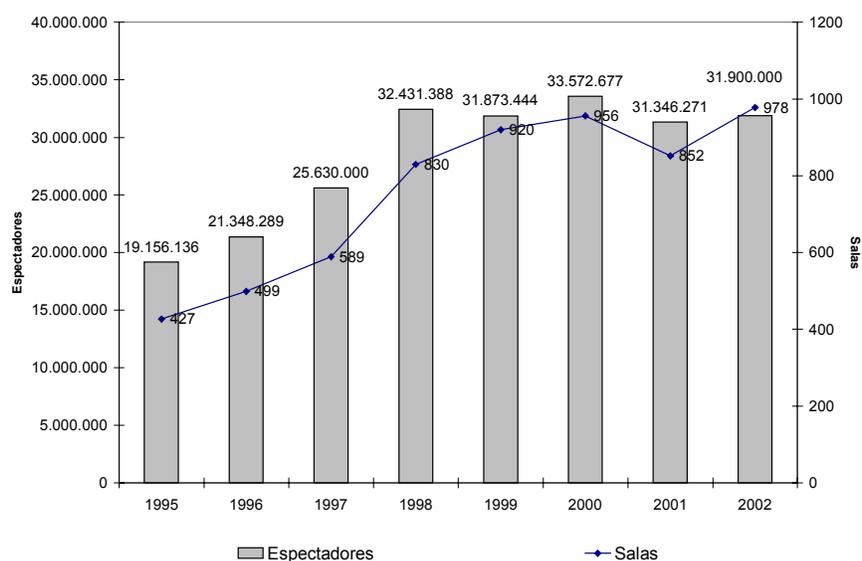
2.7.3. CINE Y CORTOS PUBLICITARIOS

Dada la ausencia de información del sector para el primer bimestre de 2003, se presentará a continuación una síntesis de los principales resultados del año 2002.

En 2002, se estrenaron 305 filmes con una afluencia de público de 31.800.000 espectadores a las 978 salas de todo el país. Lo anterior equivale a una recaudación estimada de \$ 140.000.000, con un valor medio de entrada de \$4,4.

En el año 2002, casi 32 millones de espectadores asistieron a las 978 salas de todo el país, estimándose que un tercio de estos lo hicieron en la Ciudad de Buenos Aires. Las políticas promocionales de los grandes complejos con entradas abaratas y el aumento en la cantidad de pantallas, hicieron posible un aumento de casi 2% en la cantidad de espectadores.

GRÁFICO 20. CINE. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ESPECTADORES Y SALAS. ARGENTINA. AÑOS 1995-2002



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de SICA e INCAA

Cabe destacar que se trata de un subsector que, a pesar de sentir el impacto de la crisis, tuvo un desempeño con algunos indicadores positivos, cosa que no ocurrió con otras industrias culturales como la del libro o de la música. De hecho, en un periodo de profunda crisis económica se produjo un aumento del 35% en la cantidad de estrenos, con un aumento simultáneo de casi 2% en el número de espectadores.

Pero más allá del aumento en el número de filmes estrenados y de la concurrencia, se produjo una caída de la recaudación en pesos respecto del año anterior, como consecuencia de una disminución en el valor medio de la entrada. Si además, se consideran los ingresos en dólares, la pérdida es más de tres veces superior, aun cuando una fracción importante de los costos del subsector –material virgen para filmación, copias de películas, etc.- están dolarizados.

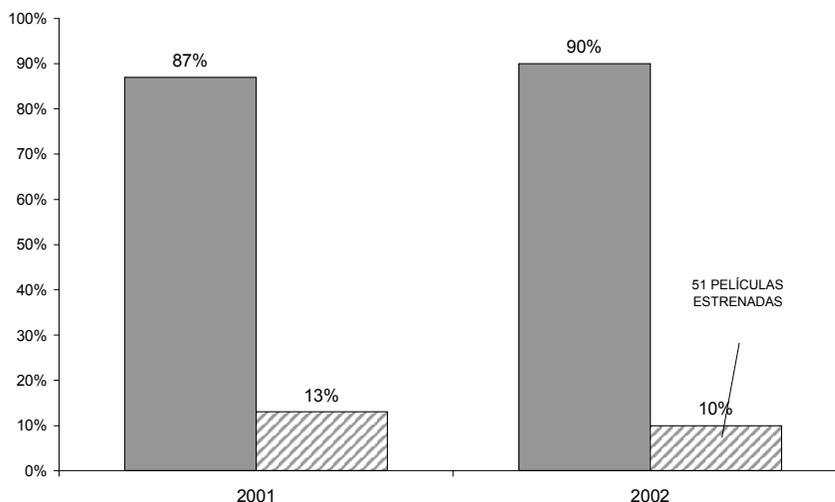
El leve incremento en el número de espectadores se explica especialmente por una fuerte estrategia promocional de los grandes complejos, que redujeron el valor medio de las entradas el 10,4%, y en que el cine es un hábito recreativo bastante arraigado en vastos segmentos de la población.

El 12% de las películas estrenadas correspondieron a producciones nacionales, las que convocaron al 10% del público y recaudaron un porcentaje similar por la venta de entradas. El porcentaje de recaudación de películas argentinas se redujo respecto del año anterior (13%), aunque un lote de largometrajes convocaron entre 150.000 y 300.000 personas, que son cifras aceptables para el mercado local. Los guarismos anteriores ponen de manifiesto un retroceso en la porción correspondiente a cine nacional, que había alcanzado al 13% del público en el año anterior.

En promedio, cada película argentina estrenada convocó a 79.000 espectadores, algo menos que en 2001, pero la concentración de público en unos pocos filmes determinó que solo un puñado haya sido exitoso en las salas. Así, la película argentina más vista, atrajo más de un tercio del público de cine nacional y las primeras seis, la mitad.

Se estima que 10% de los espectadores concurrió a las 51 películas argentinas que se estrenaron en 2002. Si bien la cantidad de estrenos se mantuvo estable respecto del año anterior, la afluencia de público para ver cine nacional se redujo, por lo que la participación nacional también cayó.

GRÁFICO 21. CINE. ESPECTADORES A CINE ARGENTINO Y EXTRANJERO. EN PORCENTAJES. ARGENTINA. AÑO 2001 Y 2002.

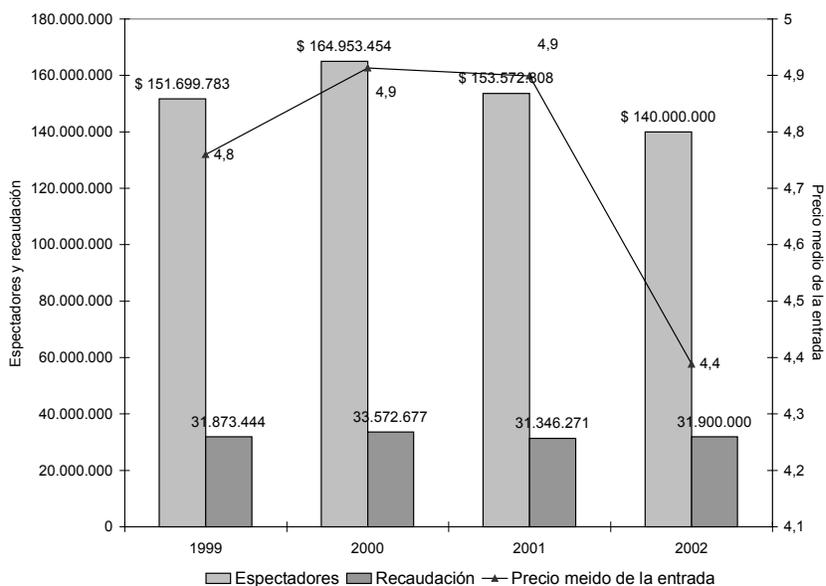


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de SICA e INCAA

Se estima que aproximadamente un tercio de los espectadores corresponde a la ciudad de Buenos Aires, donde el mayor ingreso medio de sus habitantes y una oferta de exhibición más amplia, hacen posible el mantenimiento de una mayor tasa de concurrencia a los cines.

A pesar de la crisis económica, durante 2002, aumentó la cantidad de filmes estrenados y la cantidad de espectadores y de salas. Simultáneamente, el precio medio de la entrada se redujo de \$4,9 a \$4,4. por lo que la recaudación total en moneda local cayó el 9%. La disminución más que se triplica, si la recaudación se calcula en dólares.

GRÁFICO 22. CINE. EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN, CANTIDAD DE ESPECTADORES Y PRECIO MEDIO DE LAS ENTRADAS. ARGENTINA. AÑOS 1999-2002



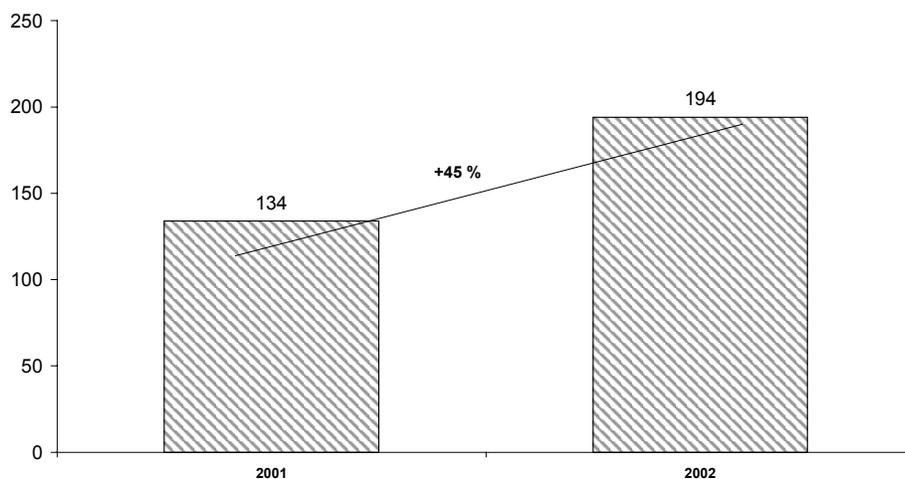
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de SICA e INCAA

La producción de cortos publicitarios, con la misma tecnología que la utilizada para los largometrajes, tuvo un auge muy importante tras la devaluación. Si bien el mercado de la publicidad en la Argentina está en crisis por la drástica reducción de

las inversiones publicitarias, las empresas y agencias de publicidad extranjeras están filmando sus comerciales en el país, aprovechando los bajos costos y la excelente calidad de los técnicos y creativos argentinos. Entre un tercio y la mitad de las publicidades producidas en el país son para el extranjero. Los principales destinos son países latinoamericanos: Chile, México, Ecuador, Colombia. También hubo varias producciones para Estados Unidos, España y Francia.

En el tercer trimestre de 2002 se produjo un aumento interanual en la cantidad de cortos publicitarios del 45%. Más de un tercio de las publicidades producidas fueron para el extranjero. Los principales destinos son países latinoamericanos: Chile, México, Ecuador, Colombia. También hubo varias producciones para España, EEUU y Francia.

GRÁFICO 23. CINE PUBLICITARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE CORTOS PUBLICITARIOS FILMADOS. ARGENTINA. JULIO-SEPTIEMBRE DE 2001 Y 2002.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de SICA

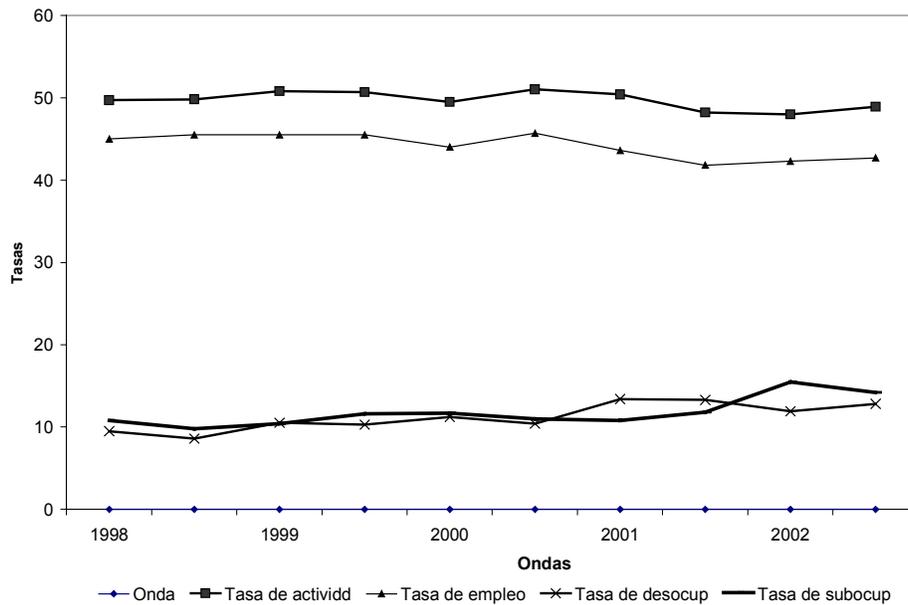
3. MERCADO LABORAL

De acuerdo a los datos de la última Encuesta Permanente de Hogares, en octubre de 2002 la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 13,5%. Comparada con mayo de 2002, se contrajo 17,8%, mientras que en relación a octubre de 2001, la reducción alcanzó 5,6%. En consecuencia, el nivel de la última medición está por debajo del que se registró antes de la virtual paralización de la economía que sobrevino como consecuencia de la devaluación y el congelamiento de depósitos. Así, en octubre, la desocupación en la Ciudad de Buenos Aires afectaba a 211.000 personas, 30.000 menos que en mayo del mismo año.

En octubre del año pasado, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 1.850.000 puestos de trabajo. Ello significa que el empleo se contrajo respecto de octubre de 2001 en aproximadamente 65.000 puestos de trabajo, pero se mantuvo estable en comparación con mayo de 2002. Sin embargo, se incrementó la absorción de mano de obra local -efecto sustitución- como resultado de la menor participación relativa de trabajadores bonaerenses que, en las últimas ondas, vienen mostrando un comportamiento contractivo. En la comparación inter-onda, el aporte de los bonaerenses cayó al 36% del total, lo que representa una merma de 113.000 trabajadores de esa procedencia. De allí que, a pesar del comportamiento contractivo de la demanda de mano de obra, haya mejorado sensiblemente la situación ocupacional de los residentes de la Ciudad: en octubre de 2002 había 1.352.000 ocupados, 100.000 más que en mayo de 2002 y 60.000 por encima de octubre de 2001.

En octubre de 2002, la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires tuvo una leve disminución, debido a que hubo una creación de puestos de trabajo para los residentes locales, que más que compensó el crecimiento de la tasa de actividad. El aumento de la subocupación constituye un indicio de la precariedad de buena parte de los puestos de trabajo generados.

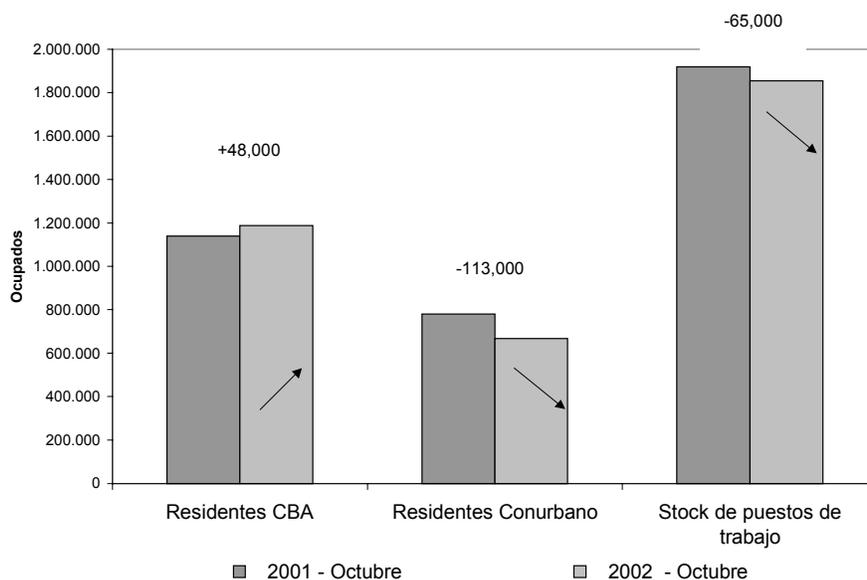
GRÁFICO 24. EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE ACTIVIDAD, EMPLEO, DESOCUPACIÓN Y SUBOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 1998 – OCTUBRE DE 2002



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de EPH

Entre los meses de octubre 2001 y 2002, en la Ciudad de Buenos se perdieron 65.000 puesto de trabajo. Sin embargo, la cantidad de porteños que trabajan en la Ciudad se incrementó en 48.000 personas, mientras que la de bonaerenses se redujo en 113.000, lo que permitió el descenso de la desocupación de los residentes en la Ciudad.

GRÁFICO 25. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE OCUPADOS QUE TRABAJAN EN LA CIUDAD SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2001 – OCTUBRE DE 2002



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de EPH

La tasa de actividad ha mostrado en la última década un desempeño creciente y sostenido, oscilando en los últimos años en torno del 50% (aproximadamente 1.500.000 personas), mientras que en el resto del país - excluida la población rural - asciende a 42,9%, lo que implica una menor presión sobre el mercado laboral.

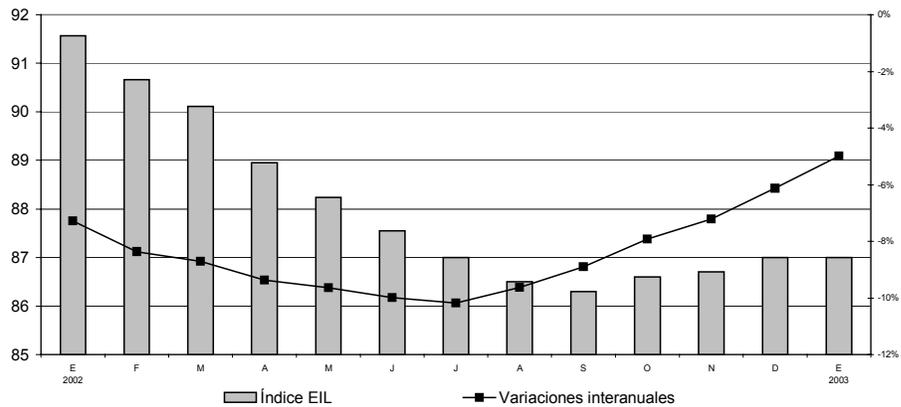
En octubre, la tasa de actividad de la Ciudad trepó al 52% por la incorporación de personas que pasaron de la inactividad –afectados por el *efecto desaliento*- a realizar una contraprestación laboral en el *Plan Jefes y Jefas de Hogar* (PJJH), que en octubre de 2002 alcanzó 55.000 beneficiarios. Por otro lado, debido a la expansión de la subocupación horaria y a los aumentos de precios, se produjo una caída de los ingresos en términos reales. Esto incrementó la presión sobre el mercado de trabajo, debido a la necesidad de las familias de compensar la pérdida de poder adquisitivo aunque ello no se tradujo en la generación de nuevos puestos de trabajo.

En el mes de **enero** de 2003, el **empleo privado formal**¹¹ en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires, registró una baja de 5% en la comparación con el mismo mes del año anterior y se mantuvo constante con respecto al mes de diciembre de 2002. Esta variación nula se verifica luego de tres meses consecutivos de subas con respecto al mes inmediato anterior. Como se destacó en el *Informe Mensual de Coyuntura Económica* anterior, en el año 2002 el empleo en la Ciudad de Buenos Aires acumuló una caída de 6,1%. Este resultado coincide con el signo negativo que mostró la evolución en los otros aglomerados relevados por la encuesta, siendo, con la excepción del Gran Mendoza, el que tuvo la reducción más moderada durante el año pasado (en Gran Buenos Aires cayó 6,2%, en tanto que en Gran Córdoba, Gran Rosario y Gran Mendoza las bajas fueron de 7,8%, 5,2% y 2,7%, respectivamente). Asimismo, se observan en enero subas mensuales en Gran Buenos Aires (0,1%), Gran Córdoba (0,3%) y Gran Mendoza (0,1%), mientras que en Gran Rosario se verificó una caída de 0,2%, luego de cuatro meses de comportamiento positivo con respecto al mes inmediato anterior.

Luego de tres meses de recuperación, en enero de 2003 el empleo formal en la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo constante respecto del mes anterior. En tanto, se registró una variación interanual negativa de 5%, la más baja desde el fin de la convertibilidad.

¹¹ El empleo privado formal se mide a través de la Encuesta de Indicadores Laborales que es un relevamiento mensual realizado por la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos de la Nación. Mide la evolución del empleo privado formal de las empresas de 10 y más ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, que están registradas en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, es decir, no incluye el trabajo "en negro".

GRÁFICO 26. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. ENERO 2002 – ENERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGEyC

En el análisis por tamaño de empresa, se observa para el año 2002, una contracción generalizada en todos los estratos. El segmento más afectado resultó ser el de empresas de 10 a 49 ocupados, donde el empleo descendió 9,6%. En tanto, en las empresas intermedias (de 50 a 199 ocupados) el empleo cayó un 8,3% y en las más grandes, de más de 200 ocupados, la contracción fue de 3,2%.

De igual modo, el análisis por rama de actividad muestra también un desempeño contractivo generalizado para el mismo período. El derrape más importante se verificó en Construcción (-30,6%), al que le siguieron las caídas en Comercio, Hoteles y restaurantes (-8,3%) y en Servicios financieros y a las empresas (-7,1%).

4. SITUACIÓN DE POBREZA E INDIGENCIA

La incidencia de la indigencia en hogares y personas tuvo, desde el inicio de la crisis, una suba importante en todo el país. Hacia fines de 2001, en la Ciudad de Buenos Aires, el 1,6% de los hogares y el 2,1% de las personas eran indigentes. Entre octubre de 2001 y mayo de 2002 esta proporción se incrementó en 130% y 170%, respectivamente. En la actualidad, la incidencia de la indigencia en hogares es de 3,7% y en personas, de 5,7%.

Tras un abrupto incremento de la incidencia de la indigencia entre octubre de 2001 y mayo de 2002, la implementación del PJJH logró reducir en la medición de octubre de 2002 la incidencia de la indigencia, tanto en hogares como en personas, al ubicarse en 3,7% y 5,7%, respectivamente, una contracción en 7,5% y 9,5% de los porcentajes registrados en el momento más agudo (mayo 2002). Actualmente, el plan atiende a 56.000 beneficiarios, lo que ha permitido reducir la extrema pobreza en 18.000 personas y 3.300 hogares. Estos resultados muestran que su instrumentación tuvo una efectiva focalización, cubriendo un porcentaje importante de la población objetivo.

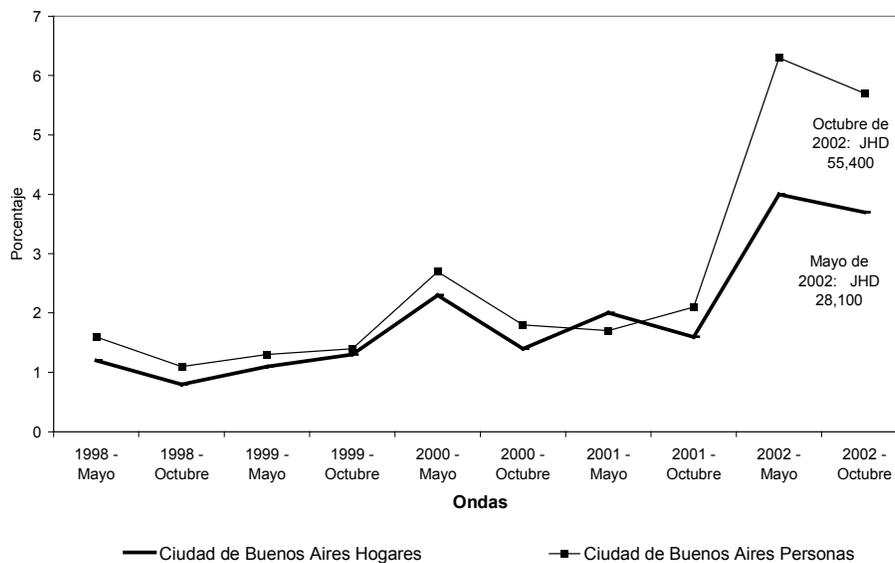
Cabe aclarar que el PJJH está dirigido a la asistencia de la población desocupada con cargas de familia, con ingresos insuficientes para cubrir la canasta básica de alimentos. En ese marco, el plan tiene como meta la contención de la indigencia, garantizando un subsidio por beneficiario de 150 lecops.

Por su parte, la incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 14,6% (creció un 9% respecto de mayo de 2002 y un 131,7% respecto de octubre de 2001), en tanto la pobreza en personas alcanzó el 21,2% (creció un 7,1% comparado con mayo y 116,3% comparado con octubre de 2001). Ello significa que estaban afectadas 637.270 personas y 161.000 hogares, mientras que en mayo la población pobre involucraba a 595.000 personas y 147.800 hogares, lo que muestra un deterioro, tanto a nivel de personas como de hogares.

En los Partidos del Conurbano, los porcentajes de incidencia son muy superiores, de 53,5% y 64,4%, respectivamente, y los incrementos, del 11,2% y 8,8% en comparación con mayo de 2001.

En octubre de 2002, la incidencia de la indigencia en hogares de la Ciudad de Buenos Aires observó un ligero descenso respecto del mes de mayo del mismo año, que se explicaría por el alto grado de focalización del Programa de Jefas y Jefes de Hogar. Esta evolución contrasta con la caída registrada a nivel nacional.

GRÁFICO 27. EVOLUCIÓN DE LA INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y POBLACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 1998 – OCTUBRE DE 2002



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de EPH

5. SITUACIÓN FISCAL

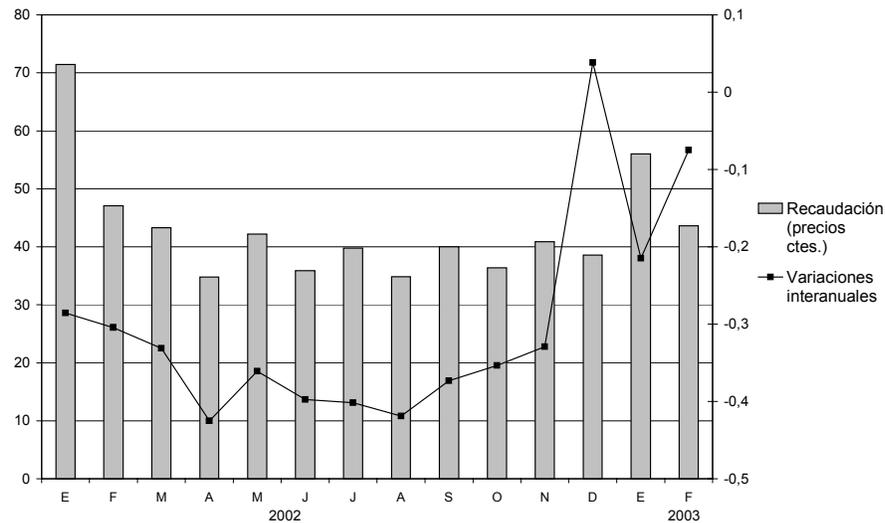
5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En el mes de febrero de 2003, se produjo un nuevo incremento (49,8%) en la recaudación impositiva de la Ciudad (\$ 252 M) con respecto al mismo mes de 2002. Esta variación positiva es la séptima consecutiva luego de diecisiete meses de contracciones interanuales y se debió, al igual que las anteriores, a la incidencia del efecto inflacionario en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos.

Asimismo, se observa que el incremento en la recaudación se explica principalmente por el ascenso registrado en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (52,9%). En tanto, los otros conceptos donde se verificaron ascensos fueron Radicación Vehicular (80,6%) y Moratoria y gravámenes varios (59,8%), mientras que Alumbrado, Barrido y Limpieza (-11,3%), Patentes (-2,6%) y Contribuciones por publicidad (-28,4%) manifestaron un comportamiento negativo.

En el primer bimestre, el aumento en la recaudación fue entonces de 42%, con subas significativas en los dos impuestos que más incidencia tienen: el Impuesto a los Ingresos Brutos (45,5%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (30,1%).

GRÁFICO 28. RECAUDACIÓN IMPOSITIVA. EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN TOTAL DE IMPUESTOS EN VALORES CONSTANTES Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – FEBRERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC, GCBA

5.2. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

El total de lo recaudado en el mes de enero por el Impuesto sobre los Ingresos Brutos por rama de actividad muestra un comportamiento interanual positivo en la totalidad de los segmentos, con excepción de Comunicaciones (-25,2%) y Establecimientos y servicios financieros y seguros (-0,6%). Las subas en el resto de las actividades se deben no sólo al efecto inflacionario, sino también al muy bajo nivel de recaudación registrado en enero de 2002. De estas subas, las más significativas a nivel global resultaron ser las verificadas en Comercio al por mayor (99,1%), Industria manufacturera (89,7%), Comercio al por menor, hoteles y restaurantes (75,2%) y Transporte y almacenamiento (63,7%). Como se destacó en el último Informe Mensual de Coyuntura Económica, el alza verificada en 2002 en el primero de estos rubros (5,9% con relación al año anterior) significó una de las más importantes con respecto a la recaudación total.

En el análisis del año 2002, se observa un comportamiento disímil entre las distintas ramas. Por un lado, se registran importantes subas, a nivel agregado en Industrias manufactureras (5,9%) y Transporte y almacenamiento (10,1%). En tanto, las caídas más significativas a nivel global resultaron ser las registradas en Construcción (-27,4%), Servicios comunales, sociales y personales (-24,2%), Bienes inmuebles y servicios profesionales (-9,2%), Comercio al por menor, hoteles y restaurantes (-5,1%), Electricidad, gas y agua (-4,7%) y Establecimientos y servicios financieros y seguros (-3,7%).

Los cambios en la estructura del ISIB son indicativos de los sectores que fueron más afectados por el cambio en las condiciones macroeconómicas post-devaluación, así como de aquellos que sufrieron menos la caída de la demanda interna, o que han comenzado a sustituir importaciones o ampliado su penetración en mercados externos. Pero en algunos casos, como el de Comercio al por mayor, el aumento en la participación se debe fundamentalmente al "efecto precio"

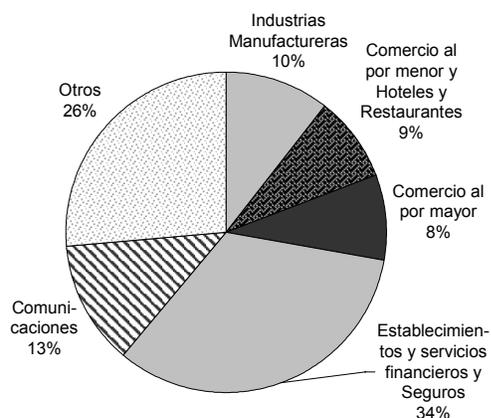
Se observa que continuó acentuándose la reducción del aporte relativo del segmento de Establecimientos y servicios financieros y seguros: mientras que en enero de 2002 representaba la tercera parte de la recaudación del ISIB (33,5%), un año después apenas reúne el 25,3%. Este dato reafirma la tendencia claramente descendente observada a partir del segundo semestre del año pasado. Comunicaciones fue el otro segmento que redujo significativamente su aporte al ISIB.

Industria, Comercio al por mayor y Comercio al por menor, hoteles y restaurantes, son los principales segmentos que ganaron participación en la estructura del ISIB. La caída en valores nominales de los impuestos aportados del Sector de Establecimientos y servicios financieros y seguros, tienen un impacto muy grande en la estructura.

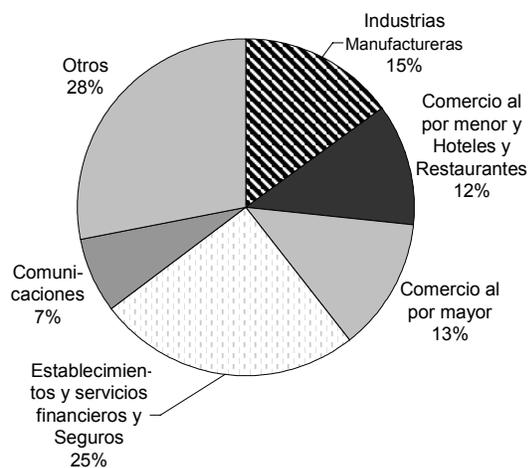
La estructura de recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos se ha modificado notoriamente entre los meses de enero de 2002 y 2003. Establecimientos y Servicios Financieros y Seguros y Comunicaciones, dos de los sectores que mostraron mayor dinamismo durante la convertibilidad, redujeron su aporte relativo, mientras Comercio al por mayor e Industrias manufactureras lo incrementaron, fundamentalmente a raíz del efecto precios. La composición actual se ha venido conformando progresivamente desde el segundo semestre de 2002, arrojando como resultado una estructura del ISIB más diversificada.

GRÁFICO 29. RECAUDACIÓN. COMPARACIÓN DE LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – ENERO 2003

ESTRUCTURA RECAUDACIÓN DEL ISIB- ENERO DEL 2002



ESTRUCTURA RECAUDACIÓN DEL ISIB- ENERO DEL 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC, GCBA.

6. GESTIÓN DEL GCBA

EL GOBIERNO DE LA CIUDAD REESTRUCTURÓ TODA SU DEUDA EXTERNA

Durante el mes de febrero se concretaron las últimas negociaciones con los tenedores de las series I, III y V del Bono Tango, culminando así la reestructuración de la deuda iniciada en el año 2002. La última asamblea realizada en la ciudad de Londres permitió acordar las nuevas instancias de pago de U\$S 400 millones. Los acreedores aceptaron las condiciones propuestas por el Gobierno porteño, para prorrogar los plazos de vencimiento de capital y reducir en un 30% las tasas de interés.

Esta negociación supone un impacto fiscal considerable para las cuentas públicas de la Ciudad. Según las cifras difundidas por la Secretaría de Hacienda, sólo en el año 2003 habrá una reducción de U\$S 115,7 millones en los requerimientos de pagos por intereses y capital. Mientras que en el período 2004-2007 se generará un ahorro de U\$S 171,7 millones en iguales conceptos.

EL BANCO CIUDAD DE BUENOS AIRES TUVO UN BALANCE POSITIVO EN EL 2002 CON GANANCIAS DE \$ 16 MILLONES

En un año en que la mayoría de las entidades bancarias registraron pérdidas patrimoniales, el Banco Ciudad mostró una situación distintiva al registrar una ganancia neta de \$ 16 millones durante el ejercicio 2002. Este resultado positivo respondió a una confluencia de varios factores, entre los cuales se destacó la relativa mayor retención de clientes y depósitos en el Banco, pese a la salida generalizada de dinero que experimentó el sistema financiero en su conjunto, a lo que se le agregó la devolución programada y parcial de los depósitos y los recursos de amparo presentados por los ahorristas. La ganancia también respondió al devengamiento de intereses de otros activos que componen la cartera de la entidad. De acuerdo a los datos difundidos, el patrimonio neto del Banco ascendió a \$ 825 millones, con activos totales por \$ 5.321 millones. Se mantuvieron \$ 3.707 millones en depósitos y \$ 3.519 millones en préstamos (de los cuales el 85% estuvo orientado al sector público). Las provisiones por incobrabilidad aumentaron en el 2002 un 111% respecto al año anterior, mientras que, a medida que la liquidez se fue reconstituyendo a lo largo del año, se redujeron las necesidades por redescuentos de manera significativa, totalizando por este concepto un stock anual

de \$ 450 millones. No obstante, se cerraron 4 de las 54 sucursales con las que el Banco contaba.

Por otro lado, apostando a un cambio de expectativas en el panorama económico nacional, entre febrero y marzo, el Banco Ciudad abrió dos nuevas líneas de crédito: uno hipotecario (por primera vez tras la salida de la Convertibilidad) y otro destinado a la adquisición de bienes de capital nuevos o usados para empresas. El primero está orientado a particulares o empleados en relación de dependencia que lo destinen a la compra de vivienda única en la Ciudad de Buenos Aires. Se financia hasta el 50% del valor de la vivienda con un monto máximo de \$40.000, por un plazo de 60 meses. La tasa es del 20% anual, la segunda más baja del mercado, con sistema de amortización francés. La segunda línea de crédito contempla la presentación de una garantía prendaria, cubre hasta el 80% del valor de bienes nuevos y 65% de usados. La tasa de interés es del 27% nominal con sistema francés y el plazo es de hasta 36 meses.

Para más información sobre líneas de crédito, puede consultarse www.bancociudad.gov.ar o en cualquiera de las 50 sucursales del país.

SE ESTATIZÓ POR DECRETO LA AUTOPISTA ILLIA

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires rescindió unilateralmente el contrato de concesión con la empresa Covimet S.A. por la explotación de la Autopista Illia. La rescisión se realizó a través del Decreto de Necesidad y Urgencia 149/2003, firmado por el Jefe de Gobierno Aníbal Ibarra. La medida fue dispuesta al constatarse irregularidades en los compromisos de obra asumidos por la firma concesionaria, tales como la culminación del tramo norte de la autopista y en el marco de una acción judicial que pone en tela de juicio la validez del Decreto 3.135/1998 firmado por la Administración De la Rúa en el Gobierno de la Ciudad con la empresa. Por medio de ese decreto, se había renovado la concesión, y se había dispuesto el aumento del cobro de peaje para obras de prolongación de la autopista que nunca se cumplieron, al tiempo que se le otorgaron beneficios jurídicos a la empresa. La acción judicial por estos hechos aún no ha concluido.

También existieron argumentos desde el Ejecutivo contra Covimet S.A. por el ocultamiento de datos e información, el reclamo de una deuda inexistente por parte de la firma y la falta de documentación original en manos del Gobierno de la Ciudad que avalen la validez del Decreto 3.135/1998.

A partir de lo dispuesto por el Decreto 149/2002, se revocó la norma anterior, se rescindió la concesión y se otorgó a Autopistas Urbanas S.A. (AUSA, una empresa

del Gobierno de la Ciudad) la concesión para la explotación, mantenimiento y administración de la vía concesionada por un plazo de 5 años.

Asimismo, en el marco del traspaso de manos, se determinó la suspensión transitoria del cobro de peaje de \$ 1. El 13 de marzo, la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires promulgó una ley para la gratuidad del servicio por un plazo de 60 días, decisión que el Gobierno porteño debe ratificar en un lapso de 7 días (al cierre de este informe, no se había expedido en contrario, lo que da validez al dictamen legislativo). Asimismo, se dispuso que en dicho lapso, el Gobierno de la Ciudad deberá comunicar las acciones que AUSA llevará adelante en materia de inversiones y obras de construcción que justifiquen el cobro de peaje, que se reduciría de todos modos a la mitad del importe anterior para todas las categorías de vehículos, siendo para automóviles de \$ 0,50.

7. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMA REACTIVACIÓN PYMES 2003

La Secretaría de Desarrollo Económico anunció un nuevo paquete de medidas destinadas a la reactivación en el segmento PyME. El plan incluye el desembolso de \$25 millones en créditos y subsidios para las micro, pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Buenos Aires.

Estos fondos serán otorgados a través de los distintos programas que la Secretaría ha venido implementando desde el inicio de la actual gestión en 2000, tales como los Créditos a tasa 0 para microemprendimientos, subsidios para la modernización productiva y nuevas empresas innovadoras, y financieramente a las PyMEs para inversiones en capital de trabajo, y apoyo a cooperativas y empresas autogestionadas.

PRIMERA MISIÓN COMERCIAL A ISRAEL

La Dirección General de Industria y Comercio abrió la convocatoria para pequeñas y medianas empresas de la Ciudad que deseen participar de la Primera Misión Comercial a Israel a realizarse del 19 a 22 de mayo de 2003. La convocatoria está orientada a todas las firmas interesadas en ampliar sus exportaciones a ese mercado, y especialmente a las empresas de los sectores alimentación, indumentaria y química. La Misión contará con el apoyo de la Embajada de Israel en Argentina y del Instituto Israelí de Exportaciones. Cabe destacar que el mercado israelí se presenta con grandes potencialidades en el nuevo escenario cambiario. En el período 1993-2001, las relaciones comerciales con Israel prácticamente se duplicaron, alcanzándose un total exportado de U\$S 86,5 M. Si bien la balanza comercial con dicho país ha sido crecientemente deficitaria en los últimos 8 años, las nuevas condiciones cambiarias ofrecen una oportunidad para cambiar esa tendencia y para potenciar la actividad exportadora a dicho país en nuevos rubros manufactureros, ya que dicho crecimiento durante la década de los '90 respondió fundamentalmente a la mayor demanda de productos primarios y alimenticios de bajo valor agregado (como carnes y pescados, grasas y aceites, frutas y hortalizas, cereales).

Continuando con la misma dinámica organizativa que fue utilizada en el resto de las misiones organizadas, las firmas recibirán charlas preparatorias e informativas sobre las características del mercado israelí, la operatoria comercial y el tratamiento

arancelario de cada uno de sus productos, así como los aspectos culturales e idiosincrásicos que resulten de utilidad para el éxito de las reuniones. A fin de garantizar buenos resultados de la misión comercial, se estableció un cupo de participantes y el cierre de la inscripción para el día 3 de abril, con el objeto de elaborar y coordinar la agenda de reuniones.

Para más información, se puede consultar a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar o llamar al 4323-9833.

NOVEDADES EN EL GRUPO DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE AUTOPARTES

El Consorcio Exportador de Fabricantes de Autopartes, CEFABA, -uno de los grupos de producción y exportación promovidos por el programa La Ciudad Produce y Exporta de la Dirección General de Industria y Comercio- ha recibido la aprobación de asistencia financiera por parte de la SEPyME (Secretaría PyME del Ministerio de la Producción nacional). El Consorcio recibirá un fondo de \$ 20.800 que será aplicado para la implementación y certificación del Sistema de Gestión de Calidad según las normas ISO en las empresas integrantes del mismo. Para la elaboración y presentación del proyecto, el consorcio contó con el asesoramiento y la asistencia técnica de esta Dirección General.

En este sentido, resulta importante destacar que (tal como se mencionó en el Informe Mensual de Coyuntura Económica del mes de febrero) a partir de este año la Dirección General de Tecnología y Diseño de la Secretaría de Desarrollo llevará a cabo la asistencia técnica y el asesoramiento a todas las empresas PyMES que deseen certificar sus procesos de calidad según las normas internacionales, a partir del Programa ProISO 9000.

Para más información sobre el funcionamiento de los Grupos de Producción y Exportación, se puede consultar a través de djind@buenosaires.gov.ar y para el nuevo programa ProISO 9000, tecnología@buenosaires.gov.ar.

EMPIEZAN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES 2003

La Dirección General de Industria y Comercio está iniciando el segundo año del Ciclo de capacitación para PyMES, a partir del 12 de marzo de 2003.

Estos cursos y talleres tratan temas vinculados con aspectos tecno-productivos y de comercio exterior, especialmente pensados para pequeñas y medianas empresas. Son gratuitos y se realizan todos los días martes de 18:30 a 20:30 horas.

Para más información o para inscribirse en los talleres y cursos, se puede consultar a pperaltaramos@buenosaires.gov.ar o llamar a los teléfonos 4326-4639 / 4328-8470.

ACCIONES LOCALES EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Con motivo del Día Internacional de los Derechos del Consumidor, que se celebra el 15 de marzo, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor de la Secretaría de Desarrollo Económico intensificó durante toda la semana las actividades de promoción y difusión. Los vecinos de la Ciudad de Buenos Aires efectuaron consultas y recibieron asesoramiento sobre sus derechos como consumidores y usuarios en espacios de atención al público que, con este propósito, se instalaron en esquinas porteñas. El Ente Único Regulador de los Servicios Públicos de la Ciudad de Buenos Aires también participó de esta propuesta.

Estas actividades se realizan periódicamente en el marco del Programa de Defensa del Consumidor en los Barrios. A partir de las distintas mesas de atención barriales y la Casa del Consumidor se reciben denuncias por incumplimientos de las leyes de Defensa de los Derechos del Consumidor y de Defensa de la Competencia; se celebran audiencias de conciliación entre denunciantes y empresas denunciadas, se sancionan con multas los casos de incumplimiento verificados y se realizan procedimientos de prevención y fiscalización. Asimismo, desde la Dirección se lleva adelante el Programa de Educación en el Consumo en las escuelas de la Ciudad.

Para mayor información sobre actividades y servicios, puede consultarse en el portal www.buenosaires.gov.ar/consumidor o al teléfono 0800-555-6776 de lunes a viernes de 9 a 17 hs. y los sábados de 9 a 13 hs.

CRÉDITOS A TASA 0 OTORGADOS EN EL AÑO 2002

La Dirección General de Microemprendimientos otorgó durante el año 2002 un total de \$ 845.300 en créditos a 157 proyectos de microemprendimientos. Desde el Centro de Apoyo a la Microempresa, los interesados en acceder a estos créditos fueron asistidos técnicamente en el diseño y elaboración de un plan de negocios para llevar adelante su propuesta productiva, tanto en lo relativo a nuevos emprendimientos como en el avance de existentes. Los créditos otorgados no devengan intereses y tienen un plazo de devolución de hasta 2 años con 6 meses de gracia, por un monto máximo de \$6.000. De acuerdo a los resultados agregados, el 62% de los proyectos aprobados corresponde a microemprendedores que desean

invertir para consolidar su negocio, y el 38% restante busca iniciarse en alguna actividad. Entre los créditos otorgados, se observa una gran variedad de actividades productivas, destacándose las realizadas dentro de los rubros gastronómicos (14,5%) y de diseño e indumentaria (13%).

Para más información o para acceder a estos créditos que continúan vigentes en el año 2003, pueden efectuarse consultas por correo electrónico a cam_dgmicroem@buenosaires.gov.ar o a través de los teléfonos 4331-9895 / 4342-1229 en el horario de 10 a 18 horas.

RESULTADOS DEL CONCURSO DE INCUBA 2002

Durante el año 2002 se inauguró INCUBA, un programa organizado de manera conjunta por las Secretarías de Desarrollo Económico y de Cultura con el objeto de propiciar el desarrollo y potenciación de empresas económicamente sustentables, cuyos productos o servicios tengan como eje el diseño, el turismo o las industrias culturales. El programa está basado en un concurso de selección de proyectos con el objetivo de identificar a aquellos que serán incubados en un ambiente innovativo y proactivo para el desarrollo de la propuesta. En el primer llamado a concurso se inscribieron 369 participantes, que recibieron asesoramiento para la elaboración del Plan de Trabajo (Master Plan) y la definición de las metas y objetivos a cumplir en las distintas etapas. De los 159 proyectos que se presentaron, 46 llegaron a la última etapa del concurso y 13 fueron seleccionados para ser beneficiarios de los servicios de asistencia e incubación.

A partir del segundo trimestre de este año, estos emprendimientos contarán con un espacio físico para desenvolver sus actividades en un área de oficinas con seguridad y mantenimiento, ubicado en el predio de la calle Villarino 2498, dentro del Centro Metropolitano de Diseño.

Entre las prestaciones que se les brindarán a las empresas durante su incubación figuran: el acceso a servicios de Internet y al portal institucional del programa para difundir sus propuestas; capacitación y asistencia técnica para el seguimiento y control de las metas y objetivos; y vinculación y contactos con canales de distribución académicos y comerciales y con otras empresas interesadas en los proyectos con fines de inversión. Las empresas incubadas también serán asistidas y acompañadas en gestiones para la obtención de líneas crediticias, registración de marcas y patentes, y certificación de calidad según normas internacionales, a través de otros programas que se desempeñan dentro del ámbito de la Secretaría de Desarrollo Económico.