



Observatorio  
de Comercio Internacional  
de Buenos Aires

# EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

# 10

JUNIO 2011

Análisis de los datos correspondientes  
al año 2010



Buenos Aires Ciudad

**Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Jefe de Gobierno | **Ing. Mauricio Macri**

Jefe de Gabinete de Ministros | **Lic. Horacio Rodríguez Larreta**

Ministro de Hacienda | **Act. Néstor Grindetti**

Ministro de Desarrollo Económico | **Lic. Francisco Cabrera**

Director General de Estadística y Censos | **Lic. José María Donati**

Director General de Comercio Exterior e Industrias Creativas | **Lic. Enrique Avogadro**

Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano | **Lic. Pablo Perelman**

La presente publicación fue realizada por el Observatorio de Comercio Internacional de Buenos Aires, conformado por el CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda), y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas (Ministerio de Desarrollo Económico), ambos pertenecientes al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Codirectores

Lic. Enrique Avogadro y Lic. Paulina Seivach

Equipo técnico

Lic. Marisa Bircher y Lic. Guadalupe Gil Paricio

Diseño Gráfico: Carolina Testa

## INDICE

	Presentación	5
Principales resultados y evolución de los indicadores más importantes		6
	Composición por grandes rubros	9
	Dinámica de los principales productos	11
	Destino de las ventas al exterior	18
Diversificación exportadora de la Ciudad		25
	Síntesis	29

## PRESENTACIÓN

El presente informe, elaborado por el Observatorio de Comercio Internacional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, conformado por el CEDEM (DGEyC - Ministerio de Hacienda) y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas (Ministerio de Desarrollo Económico)<sup>1</sup>, analiza el comportamiento de las ventas externas de la Ciudad a partir de la información de exportaciones por origen provincial suministrada por el INDEC para el año 2010<sup>2</sup>.

En primer lugar, se exponen brevemente los principales resultados de la dinámica de las exportaciones porteñas en los doce meses del año, considerando su composición por rubros, principales capítulos y destinos, al tiempo que se presenta un análisis comparativo entre el comportamiento de los envíos al exterior nacionales y locales.

En el segundo apartado, se elabora con mayor profundidad la dinámica de *Manufacturas de origen industrial* (MOI) y *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) (principales rubros de exportación de la Ciudad), su evolución desde la salida del régimen de convertibilidad, y sus diferencias y similitudes con los pares argentinos.

Luego, se estudia la estructura exportadora del distrito desagregada por capítulos y partidas de exportación (a 4 dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR). El apartado se complementa con un análisis de los compradores más importantes de cada uno de los productos analizados.

A continuación, se examina el destino geográfico de las exportaciones porteñas, haciendo foco en la demanda externa agregada por continentes, por zonas económicas y por países. Se exponen características distintivas de los destinos según se trate de producción MOI o MOA y se amplía la sistematización de los países líderes considerando cómo se conforma la canasta exportadora hacia cada uno de ellos.

Por último y en un apartado complementario, se profundiza en la diversificación de la base exportadora por productos y destinos, examinando la evolución del índice Herfindahl-Hirschman desde 1993 hasta 2010. Se presentan características generales de las exportaciones porteñas en términos de concentración, al tiempo que se identifican cambios en los patrones exportadores tras la salida del régimen de paridad cambiaria.

Es importante mencionar que la información por origen provincial suministrada por el INDEC, que es insumo de este informe, es de carácter provisorio y por ello susceptible de sufrir modificaciones posteriores. La metodología propia de estimación de la base no permite la comparación entre períodos sucesivos, salvo que se trate de registros anuales, motivo por el cual la información es contrastada únicamente en forma interanual. Se omiten entonces análisis y/o inferencias de tendencia entre parciales (trimestres, semestres, etc.).

<sup>1</sup> Ambos Ministerios pertenecientes al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>2</sup> En este informe se presenta únicamente la información de las exportaciones de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone aún, de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local y su incidencia a nivel nacional.

## PRINCIPALES RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES MÁS IMPORTANTES

En 2010, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires acumularon un valor de USD 373,6M<sup>3</sup>, equivalente a un retroceso muy leve respecto del desempeño en 2009 (-1,0%)<sup>4</sup>. Vale recordar que ese año los envíos porteños al exterior se contrajeron a un ritmo moderado (-15%), marcando el fin de la senda de crecimiento tras la salida del régimen de paridad cambiaria hasta 2008 (con un alza acumulada entre extremos de 149%). Así, la crisis económica y financiera internacional iniciada a fines de ese año, caracterizada por un menor volumen de transacciones comerciales a nivel mundial, impactó significativamente en la economía de la Ciudad en materia de exportaciones, las cuales todavía no lograron retomar el camino de expansión previo a la crisis<sup>5</sup>. Contrariamente, se destaca la fuerte recuperación de las ventas externas nacionales en 2010 (USD 68.500M)<sup>6</sup>, aumentando en términos interanuales 23%, luego de una dinámica contractiva en 2009 de 20%<sup>7</sup>.

Si bien se verificó una progresiva recuperación de gran parte de los principales capítulos exportados por el distrito en los doce meses analizados, dos de los primeros cuatro, *Carnes y Despojos comestibles* y *Productos farmacéuticos*, mostraron un desempeño francamente negativo, contrarrestado así la tendencia en alza del resto y explicando la variación del agregado. Los capítulos mencionados han sido motores fundamentales del dinamismo de las exportaciones locales en la post-convertibilidad, ocupando posiciones líderes. En el período en estudio, los mismos se ubicaron en el cuarto y segundo lugar respectivamente.

En relación a la *performance* de los rubros constitutivos de las exportaciones locales, *Manufacturas de origen industrial* (MOI) y *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA), sobresalen comportamiento disímiles. Así, mientras que la colocación externa de las MOA porteñas continuó la tendencia recontractiva de 2009 disminuyendo 17%, los niveles comercializados de MOI en el exterior se mostraron en alza, culminando el 2010 en moderada expansión (7,7%). De hecho, el comportamiento negativo de la demanda externa de bienes de origen agropecuario explica el cierre en baja del agregado local, compensado en parte por las mayores compras desde el extranjero de los pares de origen industrial. No hay aporte significativo de *Productos primarios* y *Combustible y energía*, por el escaso volumen de venta de esos rubros desde la Ciudad.

Al analizar la participación de los principales capítulos y productos<sup>8</sup> en las exportaciones totales, se observa que la variación de los envíos porteños al exterior en los doce meses de 2010 se acompañó de indicadores de participación más bajos que los pares del año anterior, continuando con la tendencia ya verificada en 2009. Visto de otra manera, los cinco primeros capítulos de exportación redujeron su peso 5,2pp en un año, de 63,1% a 57,9%<sup>9</sup>, y de ampliar el conjunto a los diez capítulos más vendidos, la diferencia a favor de una mayor participación en 2009 alcanza 4,5pp (80,2% vs. 75,7%).

Similares conclusiones se verifican al desagregar el análisis por producto de exportación, siendo que los seis más demandados desde los mercados externos pasaron de representar 55,9% en 2009 a 54,4% un año después. De tener en cuenta el segmento de los veinticinco más comercializados, la concentración fue 1,4pp más baja en el acumulado anual de 2010 que doce meses atrás<sup>10</sup>. Las partidas más vendidas en al

<sup>3</sup> Información provisoria, a partir de la base de exportaciones de INDEC.

<sup>4</sup> Para mayor información acerca de la dinámica de las exportaciones de la Ciudad en 2009, véase *Exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en el año 2009*, Informe número 7, Observatorio de Comercio Internacional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Ministerio de Hacienda y Ministerio de Desarrollo Económico, GCBA), Julio 2010.

<sup>5</sup> El motivo por el cual las exportaciones de bienes de la Ciudad, aunque en recuperación, todavía no logran revertir la tendencia negativa pasada la crisis financiera internacional, se relaciona con las limitaciones estructurales y persistentes de la base exportadora del distrito, caracterizada por un bajo tamaño, la magra orientación exportadora de las firmas (estructuralmente orientadas hacia el mercado interno), la alta concentración del monto total comercializado en un grupo de grandes empresas exportadoras (sobre todo en el entorno de las manufacturas de origen agropecuario) y la relativamente baja diversificación en productos y destinos, entre otras.

<sup>6</sup> Estimación preliminar efectuada con el 14,4% de la documentación en trámite.

<sup>7</sup> El 2009 (USD 55.750M) se constituyó en el primer registro anual negativo para las exportaciones argentinas desde 2002.

<sup>8</sup> De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

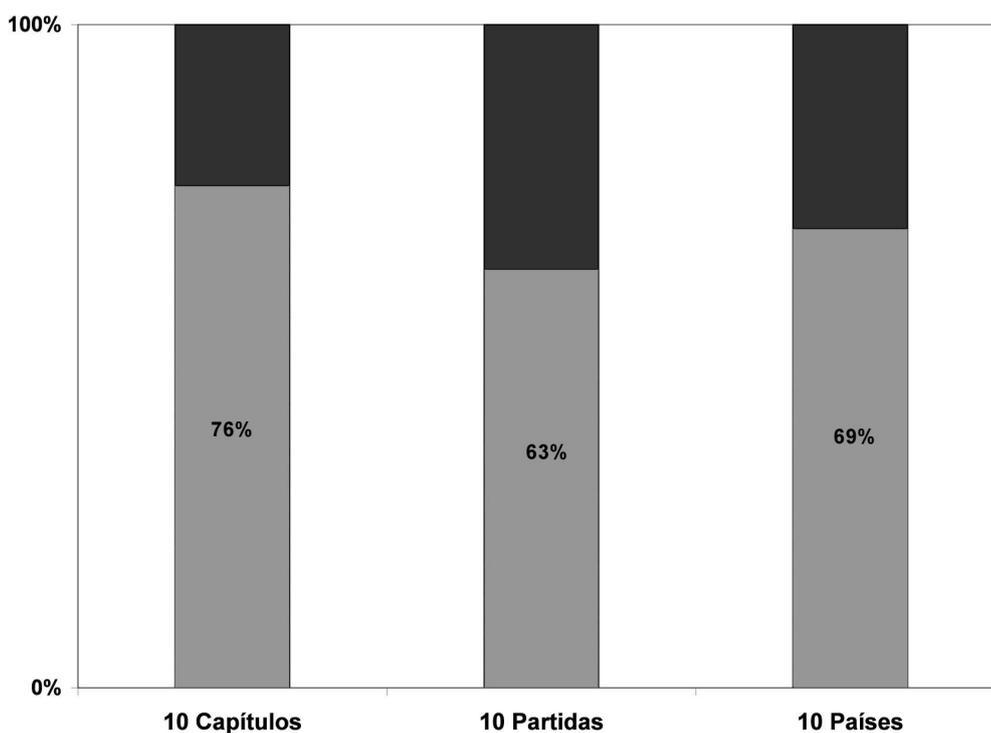
<sup>9</sup> Para calcular cómo varía el peso de los capítulos líderes en el total se comparó la participación conjunta de los más importantes del acumulado anual de 2010 contra la participación conjunta de los más importantes de 2009, se tratase o no de los mismos capítulos. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo del informe.

<sup>10</sup> Para calcular cómo varía el peso de las partidas más importantes en el total se comparó la participación conjunta de las más importantes del acumulado anual de 2010 contra la participación conjunta de las más importantes de 2009, se tratase o no de las mismas partidas. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo del informe.

año fueron: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 61,4M); *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 53,4M); *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 37,7M); *Despojos comestibles de animales* (USD 20,6M); *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (USD 17M); y *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente* (USD 13M).

En tanto, desde la perspectiva del origen de la demanda se destaca un conjunto reducido de países cuyas compras de bienes locales explicaron gran parte de las exportaciones de la Ciudad en 2010. En efecto, el subconjunto de los seis más importantes (USD 233,3M) absorbió 57,4% de los envíos totales al exterior y los diez primeros, 69,2% (Gráfico 1). En términos comparativos, ambas participaciones fueron superiores a las alcanzadas doce meses atrás (en 7pp y 4,9pp respectivamente), evidenciando una mayor concentración de las ventas externas del distrito en los destinos líderes<sup>11</sup>. Lo anterior se explica por la buena recuperación de los mercados analizados como compradores de bienes locales. De hecho los primeros seis países en absorber manufacturas porteñas tuvieron desempeños positivos, y ampliando a los diez más importantes, el 80% logró un comportamiento expansivo. Los mercados más significativos para las exportaciones de la Ciudad en 2010 fueron: Alemania, Brasil, Hong Kong, Uruguay, Chile y Paraguay; comparativamente dentro de los seis destinos más importantes de 2009 figuraba Panamá, que al año siguiente perdió dos posiciones.

**GRÁFICO 1**  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS PRIMEROS DIEZ CAPÍTULO, PARTIDAS Y PAÍSES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

Como se anticipó, contrariamente a la dinámica local, en 2010 el agregado nacional mostró una muy buena *performance*, alcanzando un crecimiento de sus exportaciones, en términos interanuales de 23%. Si bien la recuperación de la demanda externa del país se verificó desde el inicio de las operaciones comerciales del año, el buen desempeño se explica mayormente por el comportamiento a partir del segundo trimestre, seguido de una fuerte aceleración en agosto y septiembre, que se mantuvo moderadamente en el cuarto

<sup>11</sup> Para calcular cómo varía el peso de los países más significativos en el total se comparó la participación conjunta de los más importantes del acumulado anual de 2010 contra la participación conjunta de los más importantes de 2009, se tratase o no de los mismo países. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo del informe.

parcial<sup>12</sup>. En términos agregados, el aumento del valor exportado nacional entre enero y diciembre fue producto de alzas conjuntas de las cantidades y de los precios, aunque más elevada por el lado de las primeras (17% y 5% respectivamente).

El escaso tamaño de la base exportadora del distrito junto a la relativamente magra orientación hacia los mercados externos del conjunto de firmas locales se traducen en una casi nula incidencia de la Ciudad de Buenos Aires en el comportamiento exportador nacional<sup>13</sup>. De hecho, los datos indican que en los 2000s, la participación de las exportaciones porteñas en el agregado nacional no alcanzó 1% del total, siendo el valor máximo de 0,9% el primer año de la década, para ir luego disminuyendo paulatinamente<sup>14</sup>. En 2010, un comportamiento relativamente estable de las ventas externas locales en un contexto expansivo de las pares argentinas, explican que el peso haya registrado el valor mínimo desde 1993, situándose en 0,5%. Respondiendo a la mayor relevancia de *Manufacturas de origen industrial* en la estructura exportadora local, se observa que la participación de las MOI locales en las nacionales más que duplicó el peso del total, situándose en 1,1%.

Tal como se comentó previamente, la Ciudad tampoco presenta un fuerte rasgo exportador dentro de su propia estructura productiva de bienes, con una histórica orientación de su producción manufacturera hacia el mercado interno. De hecho, como se muestra en el Cuadro 1, en la post-convertibilidad el coeficiente de exportaciones (cociente entre el valor exportado y el Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires), no superó en promedio 0,3%, estimándose en 0,1% para el último año del que se dispone de información (2009).

**CUADRO 1**  
**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), VARIACIÓN INTERANUAL (%), PORCENTAJE DE PBG Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS (%). AÑOS 1993/2010**

AÑO	EXPORTACIONES MILLONES USD (FOB)	VAR. INTERANUAL (%)	PARTICIPACIÓN EN PBG (%)	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINAS (%)
1993	189,7		0,4	1,4
1994	306,9	61,8	0,5	1,9
1995	260,8	-15,0	0,4	1,2
1996	255,9	-1,9	0,4	1,1
1997	307,0	20,0	0,5	1,2
1998	296,2	-3,5	0,4	1,1
1999	252,3	-14,8	0,4	1,1
2000	235,9	-6,5	0,4	0,9
2001	208,4	-11,7	0,3	0,8
2002	178,0	-14,6	0,3	0,7
2003	190,6	7,1	0,2	0,6
2004	239,8	25,8	0,3	0,7
2005	271,3	13,1	0,2	0,7
2006	326,0	20,2	0,2	0,7
2007	324,4	-0,5	0,2	0,6
2008	443,5	36,7	0,2	0,8
2009	377,5	-14,9	0,1*	0,7
2010	373,6	-1,0	s/d	0,5

\* Dato provisorio.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

<sup>12</sup> En 2010, las tasas de variación interanual trimestrales de las exportaciones nacionales fueron: 10,8%, 23,5%, 36,1% y 20,3%.

<sup>13</sup> En el mismo sentido actúa la naturaleza disímil de sus estructuras productiva y exportadora, en tanto la economía de la Ciudad está basada mayormente en actividades comerciales y de servicios, mientras que a nivel nacional predominan las ramas productoras de bienes primarios y de combustibles y energía.

<sup>14</sup> Entre 1993 y 1999, la participación promedio de las exportaciones porteñas en las argentinas había sido de 1,3%.

Para complementar lo expuesto anteriormente, se propone analizar la dinámica del sector manufacturero de la Ciudad, a través del Estimador Industrial Mensual (EIM)<sup>15</sup>. El último dato disponible indica que entre enero y agosto de 2010, la actividad industrial local registró un alza en los ingresos fabriles a precios corrientes<sup>16</sup> de 23,3% (a precios constantes la suba se situó en 10,9%), confirmando la tendencia a la aceleración del crecimiento de las ventas industriales del distrito porteño. De hecho, en términos comparativos, en los primeros ocho meses de 2009 el alza interanual había alcanzado 4% y en el mismo período de 2008, 21%. Entonces, teniendo en cuenta el desempeño negativo de las exportaciones locales de bienes manufactureros en 2009 (-15%), con una casi nula variación en 2010, se infiere indirectamente que el crecimiento de las industrias porteñas en esos años se debió principalmente a la mayor demanda desde el mercado interno.

Asimismo, la magra orientación exportadora del sector local productor de bienes –fundamentalmente PyME– se ve reflejada en la escasa participación de sus exportaciones en el valor agregado del sector manufacturero, que para el período de 1999 a 2003 se situó, en promedio, cercana a 3%, disminuyendo a 1,7% en la post-convertibilidad<sup>17</sup>.

## COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS

El comportamiento de las exportaciones de la Ciudad entre enero y diciembre fue el resultado del pobre desempeño de la demanda externa de manufacturas de origen agropecuario (principalmente la procedente desde mercados europeos), compensada, aunque menos que en su totalidad por la mayor colocación en el exterior de manufacturas de origen industrial (sobre todo en Europa y América). En ese sentido y como se anticipó, el valor comercializado de *Manufacturas de origen agropecuario* en el extranjero (USD 111M) fue 17% más bajo que el alcanzado doce meses antes, continuando así la tendencia negativa ya evidenciada durante 2009. *Manufacturas de origen industrial*, por el contrario, logró revertir la dinámica de contracción del último registro anual, acumulando en 2010 exportaciones por valor de USD 262,4M, equivalente a una suba interanual de 7,7% (Cuadro 2). En 2009, los envíos al exterior de MOA habían sido 18,3% más bajos que un año antes, mientras que las compras externas de MOI habían disminuido 12,9% respecto de 2008. Hacia atrás, la fase expansiva de las ventas externas porteñas (2003-2008) estuvo liderada por un mayor dinamismo de las exportaciones de MOA, las cuales casi se triplicaron, mientras que la suba entre extremos de las pares industriales fue de 83%.

### CUADRO 2

EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), VARIACIÓN INTERANUAL (%), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL PAÍS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. AÑOS 2009 Y 2010

GRANDES RUBROS	2009		2010		VAR. INTERANUAL 2010/2009 (%)	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINAS (%)
	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
Productos primarios	0,2	0,0	0,1	0,0	-27,0	0,0
MOA	133,8	35,5	111,0	29,7	-17,0	0,5
MOI	243,6	64,5	262,4	70,3	7,7	1,1
Combustible y energía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Monto Total</b>	<b>377,5</b>	<b>100,0</b>	<b>373,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,5</b>

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

<sup>15</sup> Se considera el EIM de octubre de 2001 como base 100.

<sup>16</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

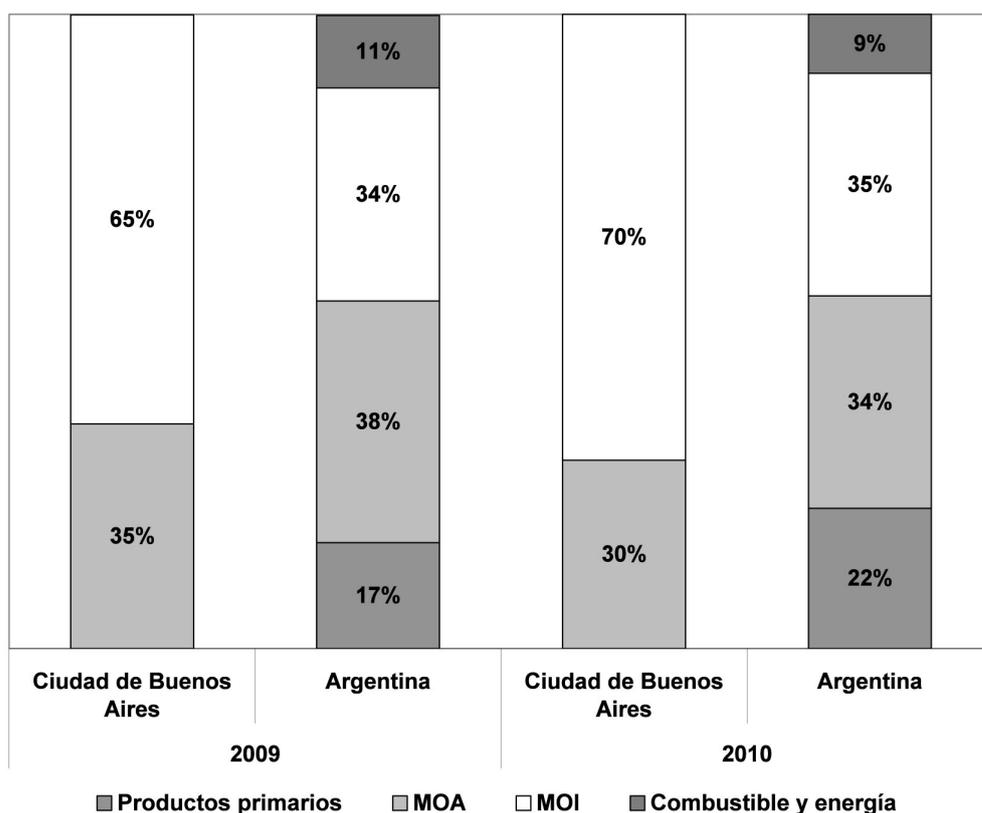
<sup>17</sup> Es para destacar que el sector industrial de la Ciudad de Buenos Aires es uno de los polos manufactureros más importantes del territorio argentino. En términos de su relevancia en el ámbito nacional, la actividad manufacturera porteña explicó el 14,4% del valor agregado generado por la industria de todo el país en 2009 (dato provisorio), lo cual hace más notoria la escasa actividad exportadora del sector a nivel local.

En lo que respecta a la composición de las exportaciones de la Ciudad en el año analizado, se observa que casi la totalidad correspondió a la venta de manufacturas, de las cuales 70,3% fueron de origen industrial y 29,7% de origen agropecuario. Mientras que la participación de las primeras aumentó 5,8pp respecto del registro de 2009, las segundas disminuyeron su peso en igual magnitud a la ganancia de las MOI. Como ya se mencionó, los dos rubros restantes, *Productos primarios* y *Combustible y energía*, no registraron envíos significativos al exterior en los meses analizados<sup>18</sup>.

Naturalmente, esto último marca una clara diferencia con la base exportadora nacional, considerando que en el mismo período, el peso conjunto de estos dos rubros en el total argentino ascendió a 31,4%, como se muestra en el Gráfico 2. Más aún, *Productos primarios* fue el más dinámico a nivel país, con una fuerte aceleración de sus ventas externas, las cuales aumentaron 63%. Las exportaciones de *Manufacturas de origen industrial* también lograron un buen desempeño, creciendo en términos interanuales 28%<sup>19</sup>. En 2010, los dos rubros analizados incrementaron su participación en el total, 5,4pp en el caso de *Productos primarios* y 1,4pp por el lado de las MOI<sup>20</sup>. Completan el análisis las MOA nacionales que a diferencia de las pares locales acumularon una variación positiva de 8% y *Combustible y energía*, que registró una leve contracción (-1%)<sup>21</sup>.

## GRÁFICO 2

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. AÑOS 2009 Y 2010



Nota: Los datos nacionales de 2009 son provisorios y los de 2010 son estimados.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

<sup>18</sup> Las ventas externas de *Productos primarios* acumuladas hasta diciembre totalizaron poco menos de USD 118.000. El último registro de exportaciones de *Combustible y energía* fue en 2008, alcanzando el record diez años antes, con un valor extraordinariamente alto de USD 9M en 1998.

<sup>19</sup> En ambos casos el mayor valor exportado estuvo liderado por el fuerte aumento de las cantidades comercializadas en el extranjero (55% para *Productos primarios* y 25% para las MOI), acompañado de leves subas de precios (5% y 3% respectivamente).

<sup>20</sup> Cabe recordar que en 2009 ambos rubros mostraron comportamientos negativos, en el caso del primero debido a una baja acelerada (-32%), más leve por el lado de las manufacturas (-2%).

<sup>21</sup> La dinámica de ambos rubros fue consecuencia de precios en alza y cantidades en baja.

## DINÁMICA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

A continuación se presenta la evolución de los quince principales capítulos arancelarios y de las veinticinco partidas líderes exportadas por la Ciudad de Buenos Aires en los doce meses de 2010 (Cuadros 3 y 4).

El conjunto de los primeros quince capítulos de exportación alcanzó un valor total comercializado de USD 319,9M entre enero y diciembre, equivalente a un retroceso de 4,2% respecto del registro anual de 2009. En el año, si bien la participación del segmento en el monto total (85,6%) fue menor al peso del año anterior (88,4%), persiste una significativa concentración de las exportaciones porteñas, teniendo en cuenta que 8,6 de cada 10 dólares percibidos por la Ciudad en concepto de ventas externas correspondieron a esos capítulos.

En términos de composición, se destaca el rol de la producción industrial de cuyo origen son los dos capítulos líderes, *Productos químicos orgánicos* (USD 74,5M) y *Productos farmacéuticos* (USD 59,2M), y siete capítulos adicionales. Con un total de nueve MOI entre los quince estudiados se mantiene la misma participación relativa observada un año atrás. Completando los seis capítulos líderes de 2010, aparecen las MOA *Pieles (excepto peletería)* y *cueros* (USD 38,1M) y *Carnes y despojos comestibles* (USD 22,2M), entre otras.

En general los capítulos más vendidos de 2010 presentaron dinámicas de crecimiento de distinta magnitud y solo cuatro de los quince líderes mostraron desempeños negativos en relación al valor de ventas doce meses antes (dos MOI y dos MOA). Comparativamente, respecto del acumulado a diciembre de 2009 se verificó un solo cambio: *Prendas y accesorios de vestir, de punto*, presente el pasado año, fue reemplazado por *Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* en este período.

En 2010, los capítulos que registraron las caídas interanuales más acentuadas fueron *Carnes y despojos comestibles* (-58,9%); *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.* (-25,5%); *Productos farmacéuticos* (-20%); y *Productos editoriales de industrias gráficas* (-6,7%). Como se mencionó, *Carnes y despojos comestibles* y *Productos farmacéuticos* fueron, por su peso en la estructura exportadora del distrito, fundamentales para contrarrestar la tendencia alcista de los restantes capítulos, explicando el cierre casi sin variación del agregado local<sup>22</sup>. Por su parte, de los once capítulos con *performance* positiva del acumulado anual, se destacan por su dinamismo: *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes* (44,3%); *Productos diversos de la industria química* (29,2%); *Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* (28,8%); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (27,4%).

*Productos químicos orgánicos* finalizó en la primera posición entre los capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2010, alcanzando un valor de envíos al exterior de USD 74,5M y un crecimiento interanual de 23,1%. Debido a su buen comportamiento, en un contexto de relativa estabilidad del agregado, el capítulo aumentó 4pp su peso en el total (20%), mejorando un casillero respecto del ranking anual de 2009. Ese año, a pesar de mantener sus exportaciones en expansión, el capítulo fue superado en ventas por *Productos farmacéuticos*. La partida *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* representó más de 82% del total comercializado en los doce meses y fue colocada en únicamente 10 países, siendo Alemania el de mayor absorción (96%).

<sup>22</sup> Mientras que el primero ya evidenciaba un comportamiento contractivo en 2009, culminando el año con una tasa de variación de negativa de 6%, el segundo todavía mantenía sus exportaciones en expansión (17%).

**CUADRO 3**  
**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES CAPÍTULO (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%), PRINCIPALES PARTIDAS CON SUS DESTINOS (%) Y NÚMERO DE DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2009 Y 2010**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2009			2010			PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO	PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VARIACIÓN INTERANUAL (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VARIACIÓN INTERANUAL (%)			
1	29	Productos químicos orgánicos	60,6	16,0	20,0	74,5	23,1	Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis (82,3%)	Alemania (95,6%)	10	
2	30	Productos farmacéuticos	74,0	19,6	-20,0	59,2	-20,0	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (90,1%)	Panamá (18,3%), Brasil (16,7%), República Dominicana (6,7%) y Uruguay (6,2%)	46	
3	41	Pielés (excepto peletería) y cueros	29,9	7,9	27,4	38,1	27,4	Cueros y pieles curtidos o <i>crust</i> , de bovino o equino, sin otra preparación (99%)	Hong Kong (4,9%), India (14,1%) y Brasil (12,7%)	15	
4	2	Carnes y despojos comestibles	54,1	14,3	-58,9	22,2	-58,9	Despojos comestibles de animales (92,6%)	Hong Kong (43,4%), Zaire (17,9%) y Rusia (11,5%)	20	
5	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	19,8	5,2	11,8	22,1	11,8	Artículos de grifería y órganos similares (23,7%) Bombas para líquidos (21,5%) Aparatos y dispositivos, para el tratamiento de materias (17,3%)	Estados Unidos (44,2%) y Brasil (20%)	20	
6	23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	17,0	4,5	0,5	17,1	0,5	Salvados, moyuelos y demás residuos incluso en pellets (99,4%)	Brasil (48,3%) y México (14,8%) Brasil (79,9%)	23	
7	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes	10,9	2,9	44,3	15,7	44,3	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (41,2%) Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones analógicas, sin grabar (40,3%)	Reino Unido (20,6%), Irlanda (20,5%) y Uruguay (14,4%)	10	
8	49	Productos editoriales de industrias gráficas	13,4	3,6	-6,7	12,5	-6,7	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (57,7%) Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad (20,5%) Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas (18,2%)	Ecuador (35%) y Venezuela (20%)	21	
									Estados Unidos (32,4%), Suiza (8,3%), Uruguay (6,3%) y Brasil (6,1%)	48	
									Venezuela (75,9%)	30	
									Uruguay (63,1%)	17	
									México (26,1%), España (17,4%) y Bolivia (8,9%)	22	

(continúa)

**CUADRO 3 (CONTINUACIÓN)**  
**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES CAPÍTULOS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%), PRINCIPALES PARTIDAS CON SUS DESTINOS (%) Y NÚMERO DE DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2009 Y 2010**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2009		2010		PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO	PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)			
9	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	10,4	2,8	11,3	3,0	8,6	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas (52,2%) Cajas, sacos, bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa (44,7%)	15 20
10	38	Productos diversos de la industria química	7,6	2,0	9,8	2,6	29,2	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química, ncp (88%)	10
11	16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	128	3,4	9,6	2,6	-25,5	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (100%)	5
12	21	Diversas preparaciones alimenticias	6,3	1,7	7,7	2,1	22,4	Preparaciones alimenticias ncp (94,6%)	9
13	5	Diversos productos de origen animal	6,2	1,7	7,1	1,9	13,9	Tripas, vejigas y estómagos de animales (100%)	11
14	42	Manufacturas de cuero y talabartería	5,5	1,5	6,7	1,8	22,9	Artículos de talabartería o guarnicionería (72,1%)	30
15	33	Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	4,8	1,3	6,2	1,7	28,8	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas (76,5%)	4
<b>Total 15 capítulos</b>			<b>333,9</b>	<b>88,4</b>	<b>319,9</b>	<b>85,6</b>	<b>-4,2</b>		
<b>Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires</b>			<b>377,5</b>	<b>100,0</b>	<b>373,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,0</b>		

Nota: El ordenamiento de los 15 capítulos de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación de 2010. Esto implica que no coincide exactamente con los 15 más significativos de 2009. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos del acumulado anual de 2009, así como la participación conjunta corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.  
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

En contraste, *Productos farmacéuticos* (USD 59,2M), ocupando el segundo lugar de la base exportadora local, experimentó una merma interanual significativa, producto de un ingreso de divisas por exportación 20% más bajo que el percibido un año atrás. Así, las ventas externas del capítulo pasaron de representar 19,6% en el registro anual anterior a 15,9% luego de doce meses. Vale recordar el buen desempeño de sus exportaciones en 2009, el cual le permitió ocupar el primer lugar del ordenamiento a diciembre. El pobre desempeño del capítulo en 2010 estuvo determinado por los menores envíos al exterior del producto que concentró 90% del total, *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos*. De los 46 mercados de esa partida, se destacan por sus mayores compras Panamá (18%), Brasil (17%), República Dominicana (7%) y Uruguay (6%).

El tercer capítulo más demandado a la Ciudad en 2010 fue *Pieles (excepto peletería) y cueros* (10,2% del total), con un valor exportado de USD 38,1M, más de USD 8M superior al registro de un año atrás. El buen desempeño de sus ventas externas (alza de 27,4% en términos interanuales), le permitió ascender una posición respecto del acumulado anual anterior, elevando su participación en el agregado porteño en 2,3pp. En el último ranking anual disponible (2009), la MOA había quedado relegada a la cuarta posición, producto de una significativa disminución de sus exportaciones (-27,5%). El comportamiento del capítulo se explicó por la buena *performance* del producto que concentró casi la totalidad de las compras, *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*. De los 15 destinos de la partida, se destaca Hong Kong con el 49% de las compras, seguido de India y Brasil (absorción conjunta de 27%).

*Carnes y despojos comestibles* se ubicó en el cuarto lugar entre los más comercializados entre enero y diciembre de 2010, perdiendo un casillero respecto del registro anterior y evidenciando el retroceso más acentuado de los quince líderes (-58,9%)<sup>23</sup>. Así, las exportaciones del capítulo, por valor de USD 22,2M, disminuyeron fuertemente su peso en el total respecto de 2009, de 14,3% a 5,9%. La marcha negativa de sus envíos al exterior en el período analizado continúa la tendencia de doce meses atrás, aunque ese año la merma había sido sensiblemente más leve. En línea con los anteriores capítulos estudiados, el desempeño de *Carnes y despojos comestibles* estuvo determinado por la dinámica de una sola partida, *Despojos comestibles de animales*, la cual explicó casi 93% del total. De los 20 países compradores, sobresalen como los más significativos Hong Kong (43%), Zaire (18%) y Rusia (12%).

Los capítulos hasta aquí analizados han sido motores fundamentales del comportamiento de las ventas externas de la Ciudad tras la salida del régimen de paridad cambiaria, ocupando las posiciones líderes de la base exportadora local en la presente década. En ese sentido, *Productos químicos orgánicos* fue líder en 2006, 2007 y 2010, dejando el primer lugar de los restantes años en manos de la otra MOI, *Productos farmacéuticos*. Mientras que la demanda externa del primer capítulo aumentó fuertemente en la post-convertibilidad (2,5 veces entre 2003 y 2010), las exportaciones del segundo variaron entre extremos 34%. De todas formas, como se observa en el Gráfico 3, la participación conjunta de ambos en el agregado local ha ido mermando con los años, alcanzando un valor mínimo de 27% en 2008. En 2009 y 2010, sin embargo, se verifica una progresiva recuperación del peso conjunto, el cual ascendió a una magnitud 9pp superior al registro más bajo. Por el lado de los capítulos MOA, las participaciones promedio tras la devaluación rondaron en 12% para *Carnes y despojos comestibles* y en 10% para *Pieles (excepto peletería) y cueros*<sup>24</sup>.

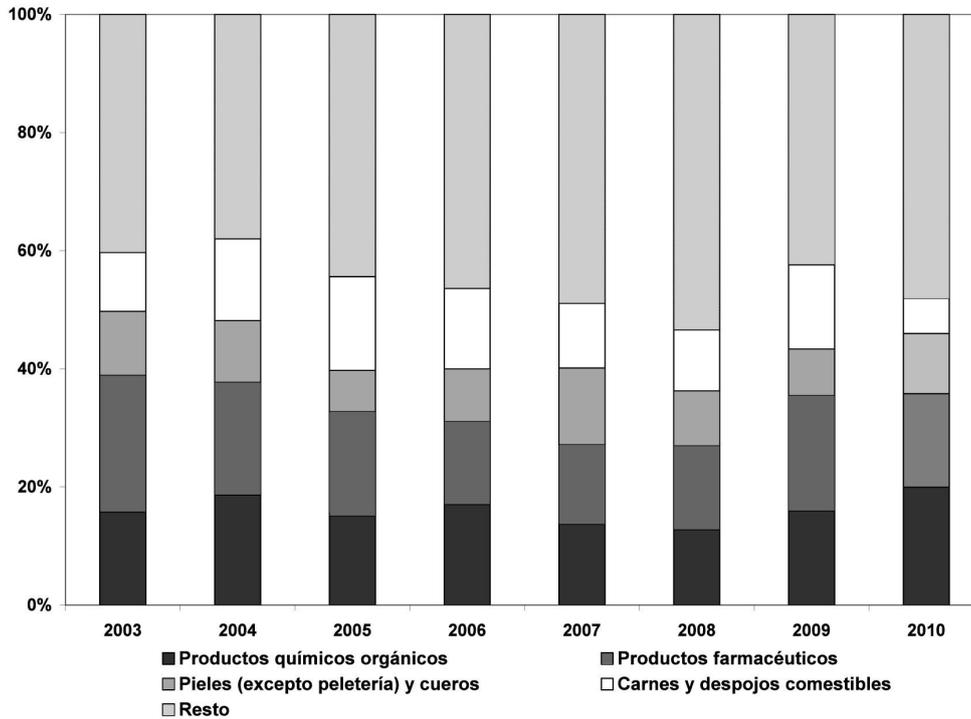
Quinta en importancia dentro del ranking anual de 2010 y muy cerca de la cuarta posición según valor exportado, aparece la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*. La demanda externa del capítulo totalizó USD 22,1M, equivalente a un peso de 5,9% del total (contra una participación de 5,2% un año atrás). Se destaca la recuperación de sus envíos al exterior en los doce meses del año, aumentando en términos interanuales 11,8%, luego de un cierre de 2009 en franca contracción (-44,6%). Entre las partidas más comercializadas hacia los mercados extranjeros se destacan *Artículos de grifería y órganos similares* (23,7%), colocada principalmente en Estados Unidos (44%) y Brasil (20%); *Bombas para líquidos* (21,5%), vendida en gran parte a Brasil (48%); y *Aparatos y dispositivos, para el tratamiento de materias* (17,3%), siendo nuevamente Brasil el mayor comprador (80%).

<sup>23</sup> Las exportaciones argentinas de carne de res, tanto refrigerada como congelada, mantienen la dinámica de contracción, en gran parte por las restricciones impuestas a los embarques, con el objetivo de fortalecer el abastecimiento interno y evitar una disparada de los precios. No obstante esta finalidad, la merma de la oferta ganadera se tradujo en una fuerte escalada de los precios al consumidor desde principios de 2010.

<sup>24</sup> A diferencia de lo mencionado para los dos primeros capítulos, el peso conjunto, sin considerar el mínimo de 16% en 2010, se ha mantenido relativamente constante (brecha de 4pp entre extremos), alcanzando un máximo de 24% en 2007.

GRÁFICO 3

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CUATRO CAPÍTULO LÍDERES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003/2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

En 2010, el sexto capítulo más significativo y tercero de origen MOA fue *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (USD 17,1M), el cual casi no registró variación en su nivel de exportaciones. De esta forma, el capítulo mantuvo el lugar ocupado en el ordenamiento de doce meses atrás, registrando un peso en el total (4,6%) similar al de 2009. Ese año, en línea con el comportamiento retractor del agregado porteño, mermó sus ventas al exterior significativamente. Casi la totalidad de la demanda del capítulo hasta diciembre correspondió a la partida *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets*, colocada en 10 países, siendo los más importantes Reino Unido e Irlanda (absorbiendo 21% del total en cada caso) y Uruguay (14%).

*Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (USD 15,7M y 4,2% del total) fue el séptimo capítulo más vendido entre enero y diciembre, logrando la mayor tasa de crecimiento interanual de los quince principales (44,3%). La buena dinámica de sus exportaciones explica la mejora de dos casilleros respecto del acumulado anual de 2009 (ese año la demanda externa del capítulo retrocedió 23%), al tiempo que aumentó su peso en el total 1,3pp. *Transformadores y convertidores eléctricos, y bobinas* concentró 41,2% de las compras totales del capítulo y fue colocada en 21 mercados, de los cuales se destacan Ecuador y Venezuela (compras respectivas de 35% y 20%). La segunda partida más significativa fue *Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas* (40,3% del total), atomizada en 48 países, siendo los más importantes Estados Unidos (32%), Suiza (8%), Uruguay (6%) y Brasil (6%).

En el octavo lugar y retrocediendo un casillero respecto de la posición ocupada en el ordenamiento del año anterior, aparece la MOI *Productos editoriales de industrias gráficas*. Los envíos al exterior del capítulo en 2010 totalizaron USD 12,5M, valor 6,7% más bajo que el registrado un año atrás, acentuando la leve contracción ya evidenciada en los doce meses de 2009 (-1,5%). No obstante la tendencia a la baja, la participación de sus exportaciones en el agregado local (3,4%) casi no presentó cambios respecto del peso registrado un año atrás. La partida más demandada (también con un cierre anual negativo) fue *Los demás impresos*, concentrando 57,7% del total y distribuida en 30 países, aunque fuertemente en Venezuela (76%). Le siguieron en importancia *Diarios y publicaciones periódicas, impresos* (20,5%), colocada mayormente en Uruguay (63%) y en otros 16 mercados, y *Libros, folletos e impresos similares* (18,2%), comercializada principalmente en México, España y Bolivia (26%, 17% y 9% respectivamente) y en 19 destinos adicionales.

El noveno capítulo en importancia entre enero y diciembre de 2010 fue *Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón*, acumulando un ingreso de divisas por exportación de USD 11,3M, equivalente a un peso en el total de 3%. El buen comportamiento de sus ventas externas (alza interanual de 8,6%), en un contexto de relativa estabilidad del total, le permitió subir un lugar respecto del ranking del pasado año. Cabe recordar que en 2009, la demanda externa de capítulo había sido levemente inferior a la de 2008. Por productos, se verifica una muy alta concentración de los envíos externos en solo dos partidas; así *Etiquetas de todas clases y Cajas, sacos, bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel* explicaron 97% del total exportado (52,2% y 44,7% respectivamente). La primera fue colocada en 15 mercados, destacándose los americanos Ecuador (31%), Bolivia (22%) y Paraguay (21%), mientras que la segunda fue distribuida mayormente en México (51%) y Brasil (36%) y en otros 18 países.

Por último, completando los diez capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado anual de 2010, aparece *Productos diversos de la industria química* (2,6% del total), mejorando su *performance* un lugar. Los envíos al exterior del capítulo (USD 9,8M) evidenciaron un muy buen desempeño, creciendo interanualmente 29,2%. Alrededor de 88% de las compras desde los mercados extranjeros correspondieron a la partida *Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química, ncp*, destinada mayormente a Uruguay (59,7%) y Paraguay (39,7%).

Del análisis de las exportaciones locales desagregadas por producto exportado (apertura a 4 dígitos), se observa que las cinco partidas más vendidas explicaron 50,9% del total comercializado en los doce meses analizados (USD 190M), peso apenas inferior al valor alcanzado en 2009. De ampliar el subconjunto a las veinticinco principales, la participación se situó en 83,3%, contra un registro de 84,7% el año anterior, confirmando la tendencia hacia un menor nivel de concentración en los productos líderes que acompañó la dinámica del intercambio de bienes porteños con el exterior en 2010. Este comportamiento se explica considerando que los envíos externos de ambos segmentos disminuyeron levemente (a una tasa de casi 3% en ambos casos), contra una relativa estabilidad de las ventas totales. El número absoluto de partidas exportadas por la Ciudad de Buenos Aires entre enero y diciembre fue 6% menor a la cantidad comercializada el año anterior.

En 2010 las partidas más demandadas al distrito porteño desde los mercados externos fueron: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 61,4M); *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 53,4M); *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 37,7M); *Despojos comestibles de animales* (USD 20,6M); y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (USD 17M). Según la información disponible para 2009, el ranking de las líderes estaba conformado por las mismas cinco partidas, aunque registrando dos cambios de posición (*Medicamentos* se ubicaba en primer lugar desplazando a *Hormonas naturales* a la segunda, mientras que *Cueros y pieles*, en el tercer casillero, hacía lo propio con *Despojos comestibles* hacia el cuarto). Se verificó, para todo 2010, que el desempeño de los principales productos de exportación mantuvo la tendencia de los capítulos de los que son parte.

Para finalizar, las cuatro partidas que lograron ingresar en el segmento de las veinticinco más importantes hasta diciembre de 2010 fueron: *Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar; Aparatos y dispositivos para el tratamiento de materias; Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir; y Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.* Por el contrario, los productos que abandonaron el ranking de las veinticinco más exportadas ese año fueron: *Carne de animales de la especie bovina, congelada; Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada; Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas; y Máquinas y aparatos, ncp, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas.*

**CUADRO 4**  
**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PARTIDAS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2009 Y 2010**

ORDEN	PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	2009		2010		VAR. INTERANUAL (%)
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	
1	2937 Hormonas naturales o reproducidas por síntesis	49,1	13,0	61,4	16,4	24,9
2	3004 Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	70,1	18,6	53,4	14,3	-23,8
3	4104 Cueros y pieles curtidos sin otra preparación	29,7	7,9	37,7	10,1	27,0
4	206 Despojos comestibles de animales	29,7	7,9	20,6	5,5	-30,8
5	2302 Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i>	16,9	4,5	17,0	4,6	0,5
6	2933 Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	11,1	2,9	13,0	3,5	17,3
7	1602 Las demás preparaciones y conservas	12,8	3,4	9,6	2,6	-25,5
8	3824 Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, ncp	6,6	1,8	8,6	2,3	29,3
9	2106 Preparaciones alimenticias ncp	6,0	1,6	7,3	2,0	22,1
10	4911 Los demás impresos, incluidas estampas, grabados y fotografías	8,0	2,1	7,2	1,9	-9,5
11	504 Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	6,2	1,7	7,1	1,9	13,9
12	8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	4,7	1,3	6,5	1,7	36,8
13	8523 Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar	1,6	0,4	6,3	1,7	292,0
14	4821 Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas	4,6	1,2	5,9	1,6	29,7
15	5402 Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	3,2	0,9	5,6	1,5	72,8
16	3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	3,8	1,0	5,4	1,4	41,2
17	8481 Artículos de grifería y órganos similares	5,1	1,4	5,2	1,4	2,2
18	4819 Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa	5,1	1,3	5,0	1,4	-0,5

(continúa)

**CUADRO 4 (CONTINUACIÓN)****EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PARTIDAS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2009 Y 2010**

ORDEN	PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	2009		2010		VAR. INTERANUAL (%)	
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
19	1101	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	3,3	0,9	4,9	1,3	46,5
20	4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales	4,6	1,2	4,9	1,3	6,4
21	8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	4,7	1,2	4,8	1,3	1,1
22	3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas	3,1	0,8	4,7	1,3	54,6
23	8419	Aparatos y dispositivos, para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura	5,1	1,3	3,8	1,0	-24,8
24	6307	Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir	1,7	0,5	2,9	0,8	70,7
25	4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	1,6	0,4	2,6	0,7	62,7
<b>Total 25 principales productos</b>			<b>319,8</b>	<b>84,7</b>	<b>311,6</b>	<b>83,3</b>	<b>-2,6</b>
<b>Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires</b>			<b>377,5</b>	<b>100,0</b>	<b>373,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,0</b>

Nota: El ordenamiento de las 25 partidas de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación de 2010. Esto implica que no coinciden exactamente con las 25 más significativas de 2009. La suma de exportaciones de los 25 principales productos del acumulado anual de 2009 así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

**DESTINOS DE LAS VENTAS AL EXTERIOR**

A continuación se presenta el análisis de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires según su destino geográfico, haciendo eje en tres dimensiones complementarias: las ventas externas locales agregadas según continentes, zonas económicas y países de destino.

En los doce meses de 2010, 115 países conformaron la demanda externa porteña (3 menos que el año anterior), principalmente procedentes del continente americano (36 países) y europeo (33 países), seguidos por el subconjunto de 25 países asiáticos, 19 africanos y el resto de Oceanía. En términos interanuales, Asia y América ganaron 3 mercados cada uno en detrimento de Europa y África, con pérdidas respectivas de 5 y 4 mercados. Una tendencia verificable de la base exportadora de la Ciudad tras la salida del régimen de convertibilidad es la progresiva ampliación de la cantidad de mercados compradores, alcanzando el récord en 2007 (145 países).

América, con un nivel de compras de USD 191,5M, fue el principal destino de la producción local colocada en el exterior en los doce meses del año. Las exportaciones allí dirigidas se incrementaron en forma moderada, alcanzando una tasa de variación interanual de 4,8%. Así, la participación de los envíos locales hacia los países americanos se situó en 51,3%, 2,8pp más elevada que el peso computado un año antes. Comparativamente, los países de América demandaron 9,3% más de producción de MOA y 4,2% más de MOI respecto del registro de 2009. Cabe recordar que entre enero y diciembre de ese año, las ventas externas hacia América habían disminuido significativamente (-20%) respecto de 2008, por lo que se destaca el desempeño de 2010.

Focalizando en la dinámica de las distintas regiones económicas al interior del continente americano, se observan comportamientos dispares. Por el lado del MERCOSUR sobresale la importante recuperación de las exportaciones comercializadas hacia los países miembros, las cuales crecieron en términos interanuales 23,6% (luego de la fuerte retracción de 2009). En oposición, el NAFTA y el conjunto de países del Resto de América mostraron tendencias negativas, disminuyendo su nivel de compras a tasas de 6% y 11% respectivamente (Cuadro 5). Es importante destacar que este último segmento reviste una importancia significativa para el análisis, considerando una demanda conjunta muy elevada, que entre enero y diciembre de 2009 hasta superó el valor de absorción de los miembros del MERCOSUR.

Se puede concluir entonces que el moderado crecimiento de las exportaciones porteñas hacia América se explica por el muy buen comportamiento de los socios del MERCOSUR, contrarrestado por los descensos del conjunto de países del Resto de América y en menor medida de los socios del NAFTA<sup>25</sup>. Por último, aparece el Mercado Común Centroamericano (MCCA) aumentando su demanda de producción local en 19,5%, aunque poco significativo para el análisis por la escasa incidencia de esta región en la estructura exportadora de la Ciudad<sup>26</sup>.

En oposición a la dinámica de expansión de las ventas externas hacia América, la demanda de producción manufacturera desde Europa mostró un retroceso (-11,2%) respecto de su desempeño en 2009, manteniendo la tendencia contractiva de ese año. Los envíos allí dirigidos totalizaron USD 95,6M y explicaron 25,6% de las exportaciones porteñas en 2010, contra un peso de 28,5% un año antes. Por grandes rubros, los países europeos disminuyeron significativamente la absorción de bienes de origen agropecuario (-58%), al tiempo que aumentaron, en menor medida, sus compras de manufacturas de origen industrial (14,3%).

Con un mayor nivel de desagregación, el MERCOSUR recuperó la posición líder según nivel de absorción, que había perdido en manos de la Unión Europea en el acumulado anual de 2009<sup>27</sup>, luego de un cierre de significativa retracción ese año (-30%). En 2010 el ingreso de divisas por exportación procedente desde esa zona económica totalizó USD 97M, equivalente a un incremento interanual de 23,6%. El buen comportamiento de las exportaciones allí comercializadas determinó que la participación del bloque como destino de las ventas porteñas al exterior aumentara más de 5pp en doce meses, de 20,8% a 26%. Diferenciando por rubros de exportación, tanto las MOI como las MOA locales dirigidas al bloque sudamericano se incrementaron respecto del período anterior, más significativamente por el lado de las primeras (28,5% vs. 8,3%).

El segundo bloque económico más importante como receptor de las exportaciones del distrito fue la Unión Europea, cuyas compras a la Ciudad alcanzaron USD 91,7M. La producción local de bienes allí destinada evidenció una muy leve baja respecto de su desempeño un año atrás, acumulando hasta diciembre una tasa de variación interanual de -0,7%. Así, el peso de la región en los envíos al exterior totales se mantuvo en una magnitud similar al de doce meses antes (24,6%), explicando además casi 96% de la demanda agregada del continente. Cabe recordar que en 2009 la absorción de manufacturas desde la región europea había disminuido casi 11%. Al igual que lo comentado para el continente en su conjunto, las compras de MOA desde los miembros del bloque europeo se contrajeron fuertemente (-43%), tendencia contraria a la mayor demanda de MOI (14%).

Las ventas externas hacia el NAFTA, por su parte, se ubicaron en el tercer lugar del ordenamiento según bloques, con un valor de USD 21,1M y un peso en el total de 5,7%. Las exportaciones hacia esa región disminuyeron casi 6%, continuando con la tendencia negativa acaecida en 2009. En la misma dirección, resta mencionar el comportamiento de las ventas externas al resto de los países de América, las cuales totalizaron USD 71,2M, valor USD 9M menor al registro de 2009.

<sup>25</sup> Esta situación en contraria a la verificada en 2009, cuando la dinámica de los países del Resto de América como demandantes de manufacturas locales compensaron la mala *performance* de los socios del MERCOSUR.

<sup>26</sup> En 2010 los envíos externos comercializados en el MCCA totalizaron USD 2,2M y representaron 0,6% del total.

<sup>27</sup> Desde la salida del régimen de paridad cambiaria hasta 2010, el MERCOSUR fue la región más importante para las manufacturas porteñas colocadas en el extranjero, excepto en 2007 y 2009, años en que la Unión Europea superó en compras al bloque sudamericano.

**CUADRO 5**  
**EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y ZONA ECONÓMICA (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2009 Y 2010**

CONTINENTES Y ZONAS ECONÓMICAS	2009		2010		
	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR. INTERANUAL (%)
<b>América</b>	<b>182,6</b>	<b>48,4</b>	<b>191,5</b>	<b>51,3</b>	<b>4,8</b>
MERCOSUR	78,4	20,8	97,0	26,0	23,6
NAFTA	22,4	5,9	21,1	5,7	-5,9
MCCA	1,9	0,5	2,2	0,6	19,5
Resto de América	79,9	21,2	71,2	19,1	-11,0
<b>Europa</b>	<b>107,6</b>	<b>28,5</b>	<b>95,6</b>	<b>25,6</b>	<b>-11,2</b>
Unión Europea	92,4	24,5	91,7	24,6	-0,7
Resto de Europa	15,2	4,0	3,8	1,0	-75,0
<b>Asia</b>	<b>65,0</b>	<b>17,2</b>	<b>66,2</b>	<b>17,7</b>	<b>1,8</b>
ASEAN	7,0	1,9	3,7	1,0	-47,1
Resto de Asia	58,0	15,4	62,5	16,7	7,7
<b>África</b>	<b>20,0</b>	<b>5,3</b>	<b>18,6</b>	<b>5,0</b>	<b>-7,0</b>
SACU	1,3	0,3	0,7	0,2	-49,3
Resto de África	18,7	4,9	17,9	4,8	-4,0
<b>Oceanía</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-19,5</b>
<b>Monto total exportado</b>	<b>377,5</b>	<b>100,0</b>	<b>373,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,0</b>

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

En tanto, Asia (tercero en importancia) revirtió el desempeño retractivo de 2009, culminando los doce meses de 2010 en leve crecimiento (1,8%). Con un nivel de absorción de USD 66,2M, los países asiáticos en conjunto explicaron 17,7% del volumen total comercializado por la Ciudad en el año. La *performance* de las exportaciones allí direccionadas estuvo determinada por el comportamiento expansivo del mercado más significativo, Hong Kong (55% del total y suba interanual de 11%), acompañado del fuerte incremento de los envíos porteños hacia Japón e India (peso conjunto de 15% en el total del continente). En oposición, China (cuarto destino según compras, siempre dentro de los asiáticos) continúa perdiendo participación en la base exportadora local, producto de significativas caídas en sus niveles de compras de bienes locales<sup>28</sup>.

África y Oceanía completan el análisis por continentes, en el caso de este último con una contribución poco significativa para las exportaciones de la Ciudad por su baja participación en el agregado anual (0,5% del total). Los envíos externos hacia ambas regiones alcanzaron valores inferiores a los acumulados en 2009; por el lado del primero, la demanda de bienes locales fue de USD 18,6M (5% del total), registrando una tasa de variación de -7% y en el caso del segundo, cuyas compras totalizaron USD 1,8M, la disminución rondó -19,5%.

En otro orden, si se analiza el destino de los envíos al exterior de la Ciudad por rubros de exportación en los doce meses de 2010, se destaca la fuerte concentración de las ventas externas de *Manufacturas de origen industrial* en países americanos, los cuales explican en forma conjunta más de 6 de cada 10 dólares ingresados a la Ciudad en concepto de exportaciones, dejando en evidencia la gran importancia que reviste

<sup>28</sup> En comparación, los mercados asiáticos que son destino de las ventas externas de la Ciudad se caracterizan por demandas con niveles de variabilidad muy elevados.

para las MOI porteñas el intercambio comercial al interior del continente. Si se adicionan los compradores europeos, la participación de ambos ascendió a 93%. Por el contrario, fueron los países asiáticos en conjunto los más significativos para la colocación externa de *Manufacturas de origen agropecuario*, explicando 46,6%. En tanto, las MOA locales direccionadas hacia América y Europa representaron 38% del total, distribuido 23,4% para el primero y el restante 14,4% para el segundo.

El rol de África y Oceanía en la composición por destino de las MOI/MOA locales fue marcadamente disímil. Mientras que los países africanos en conjunto demandaron 15,5% del total de las manufacturas de origen agropecuario colocado en el extranjero (superando el peso de los países europeos), con casi nula incidencia como demandantes de MOI, la producción local comercializada a Oceanía fue mayormente de origen industrial (97%).

Si se desagrega el análisis por zonas económicas, se observa una fuerte concentración de las exportaciones MOI hacia los países miembros de la Unión Europea (29,9%), aunque seguidos de cerca por los socios del MERCOSUR (29,2%). Los mercados del Resto de América, por su parte, explicaron un cuarto de la demanda externa de bienes de origen industrial en los doce meses de 2010, constituyéndose en el tercer conjunto en importancia. La producción de origen agropecuario exportada, a diferencia de la par industrial, sí tuvo como los destinos más significativos a los países del MERCOSUR (18,2%), superando en nivel de absorción a los mercados del principal bloque europeo. Esto se explica porque este último (principal competidor del bloque sudamericano) disminuyó significativamente el valor de bienes de origen agropecuario recibido, quedándose con el segundo lugar (12%).

En relación a los países más relevantes para las ventas al exterior de manufacturas de origen industrial, el predominio es claro a favor de Alemania (24% del total), de los miembros del MERCOSUR (absorción conjunta de 29%) y de Chile (5,9%). En el caso de las MOA, por el contrario, alrededor de un tercio de las exportaciones hasta diciembre fue colocado en Hong Kong, dejando el segundo lugar en manos de Brasil (cuya absorción representó poco más de 9% del total). Le siguieron en el ordenamiento Uruguay, India y Zaire, demandando entre los tres alrededor de 16%.

Tal como se observa en el Cuadro 6, un conjunto reducido de países explicaron buena parte de los envíos externos de la Ciudad en el acumulado anual de 2010. En ese sentido, los veinte líderes demandaron exportaciones por USD 319,3M, las cuales representaron 85,5% del volumen total comercializado por el distrito en los doce meses. Respecto del registro de un año atrás, el nivel de concentración fue levemente mayor, teniendo en cuenta un peso conjunto en 2009 de 83,4%. Esto se explica porque en el período en estudio, la dinámica de las ventas porteñas a este segmento fue de ligera expansión (1,4%), contra un leve retroceso del agregado.

Una característica distintiva de la base exportadora porteña es el claro predominio de los destinos americanos como compradores de la producción local de manufacturas. Así, del conjunto de los veinte países más significativos para la *performance* del distrito en 2010, el 60% provino de América (12 países), seguido del segmento de los asiáticos (4 países) y de los europeos (3 países), para completar con un mercado africano. Comparativamente, en 2009 los países de América contabilizaban igual número de destinos (12 países), Europa dos más (5 mercados) y Asia uno menos (3 países). África no computaba destinos dentro de los veinte principales.

La gran mayoría de los compradores de América de este conjunto (9 países) aumentó su demanda de manufacturas porteñas en términos interanuales; en el caso de Paraguay, México, Brasil y Estados Unidos en forma muy acentuada (entre 21% y 41%). Por el contrario, únicamente tres mercados (Panamá, Venezuela y Ecuador) mostraron retrocesos respecto del valor de compras de 2009, y junto a China y España totalizaron cinco los países con desempeños negativos entre enero y diciembre. Entre los más dinámicos del subconjunto en estudio se destacan las importantes subas de mercados no tradicionales

como Japón y Zaire, el primero más que duplicando su nivel de absorción respecto de un año atrás. Respecto del ordenamiento de los destinos principales de 2009, el listado de 2010 presentó cuatro modificaciones: India, Zaire, Japón y Colombia reemplazaron a Rusia, Países Bajos, Canadá y Vietnam.

Alemania resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad<sup>29</sup>, explicando 17,1% del total, producto de un valor de compras de USD 63,9M. La buena dinámica del mercado europeo, producto de alza interanual de 15,3%, fue contraria al desempeño del continente en su conjunto y revirtió el retroceso evidenciado en 2009. La participación de las exportaciones allí dirigidas en el total aumentó 2,4pp en un año. Si bien desde la salida de la paridad cambiaría a la fecha, la cantidad de productos comercializados hacia Alemania fue en aumento, también se verificó una mayor concentración de la demanda en una sola partida: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*. Así, a pesar de una canasta exportadora conformada por 49 partidas (5 menos que un año atrás), ese único producto explicó alrededor de 92% de las exportaciones hacia ese destino en 2010.

En la segunda posición de la estructura exportadora del distrito porteño se ubicó Brasil, manteniendo el lugar ocupado en el acumulado anual de 2009. Los envíos externos hacia ese destino, por valor de USD 47,2M, se incrementaron significativamente (variación interanual positiva de 25,6%). El socio del MERCOSUR explicó 12,6% de la demanda externa total, contra un peso 2,7pp más bajo un año atrás. Al igual que lo comentado para el principal comprador local, el comportamiento del mercado latinoamericano en 2009 había sido negativo, aunque en este caso registrando una importante retracción (-30%). Al interior de una demanda relativamente diversificada en muchas partidas, la canasta exportada hacia Brasil (que abarcó 141 productos en 2010) se mantuvo casi sin cambios, destacándose entre las más comercializadas, *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (18,9%), *Hilados de filamentos sintéticos* (11,7%), *Cueros y pieles sin otra preparación* (10,1%) y *Harina de trigo o de morcajo* (8,9%).

El tercer destino más importante para las manufacturas locales fue Hong Kong, conservando igual posición del ordenamiento del año anterior, producto de compras externas por valor de USD 36,4M. En línea con los anteriores mercados, el país asiático incrementó su nivel de absorción en 2010, acumulando una suba interanual de 10,9%, luego de un cierre de 2009 de moderada contracción. El comportamiento en alza de las ventas externas allí destinadas determinó que su peso en el agregado porteño aumentara levemente en doce meses (de 8,7% a 9,8%). Respondiendo a la escasa diversificación y a la alta concentración que estructuralmente presenta la oferta exportadora porteña captada por destinos asiáticos, casi la totalidad de las compras desde ese país (que sólo abarcaron 11 productos), fue explicada por tres partidas (todas de origen agropecuario): *Cueros y pieles sin otra preparación* (50,7%), *Despojos comestibles de animales* (24,5%) y *Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre* (24,3%).

Uruguay, cuarto país en captar producción local entre enero y diciembre de 2010 (USD 32,2M), mantuvo la tendencia alcista de los anteriores analizados, culminando el año en expansión (13,9%). Las ventas externas del distrito hacia el país limítrofe explicaron 8,6% del total, más de un punto porcentual superior a la participación de un año antes. Respecto del ranking de 2009, el mercado mantuvo la misma posición. El último registro anual disponible para el país vecino había sido negativo, producto de compras 9% más bajas que las acumuladas en 2008. Las exportaciones hacia el socio del MERCOSUR abarcaron 284 partidas (similar a la cantidad del año anterior), entre las que se destacan *Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp* (15,9%), *Preparaciones alimenticias ncp* (12,9%), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (10,3%) y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (7,6%).

En el quinto lugar se ubicó otro país de América, Chile, primero entre los analizados en modificar la posición (sexta) que había alcanzado en el acumulado a diciembre de 2009. Las exportaciones dirigidas hacia ese mercado (que en 2009 disminuyeron 19%), totalizaron USD 17,6M, equivalente a un valor 3,3%

<sup>29</sup> Cabe recordar que desde 1995 y por doce años consecutivos Brasil ocupó la primera posición como destino de las exportaciones de la Ciudad, perdiéndola en 2007 a manos de Alemania, mercado líder a partir de entonces.

más elevado que el de doce meses atrás. La canasta exportada hacia el país trasandino, la cual explicó el 4,7% de las ventas totales, se mantuvo relativamente estable en relación a la cantidad de productos (206), sobresaliendo entre los más demandados *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (13,1%), *Artículos de confitería sin cacao* (5,9%), *Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado* (5,1%), *Hilos, cables, y demás conductores aislados para electricidad* (4,8%), *Tubos de cobre* (4,2%) y *T-shirts y camisetas interiores de punto* (4,2%).

El sexto mercado en absorber producción local en los doce meses del año fue Paraguay, evidenciando una importante expansión de sus compras a la Ciudad, producto de un alza en términos interanuales de 40,4%. Las manufacturas porteñas allí destinadas alcanzaron un valor de USD 17,2M y representaron 4,6% del agregado local (contra un peso de 3,2% un año atrás). El buen desempeño del país sudamericano le permitió mejorar tres casilleros respecto de la novena posición ocupada en el ranking anual de 2009. Ese año, las exportaciones allí colocadas se habían contraído fuertemente, por lo que se destaca la importante recuperación en 2010. En línea con una canasta exportada naturalmente atomizada en muchos productos, la oferta local destinada a Paraguay abarcó 199 partidas (9% menos que un año antes), destacándose *Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp* (19,9%), *Preparaciones alimenticias ncp* (14,1%), *Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas* (12,7%) y *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (10,9%).

Panamá, séptimo en importancia por valor de exportaciones (USD 12,1M) en 2010, fue el primer destino de los analizados en disminuir su nivel de compras al distrito porteño. Los envíos externos desde la Ciudad al país centroamericano se contrajeron fuertemente (-36,8%), perdiendo peso en el agregado local respecto del registro de doce meses antes (3,3% vs. 5,1%). El comportamiento contractivo de las exportaciones allí dirigidas explica la pérdida de dos lugares respecto del ranking a diciembre de 2009. El destino ya presentaba un desempeño negativo desde entonces, aunque contrayéndose interanualmente a un ritmo significativamente menor (6%). La demanda externa desde Panamá se concentra fuertemente en una sola partida, *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos*, que en el período en estudio explicó 8 de cada 10 dólares ingresados desde ese país por la compra de bienes.

El octavo destino más significativo para las ventas externas de manufacturas porteñas en 2010 y manteniendo la tendencia contractiva de 2009, fue Venezuela. Producto de un valor de compras (USD 11,4M) 23,6% más bajo que el alcanzando entre enero y diciembre del año anterior, el mercado perdió una posición. La participación de los envíos locales hacia el país americano disminuyó de 4% a 3,1% en un año. La producción de bienes porteños demandada desde Venezuela en los doce meses analizados abarcó 63 partidas (contra 80 en 2009), aunque concentrada mayormente en solo dos: *Los demás impresos* (48%) y *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (19,7%).

Por su parte, Estados Unidos aparece en el noveno lugar de la estructura exportadora del distrito porteño (3% del total), con una buena *performance* en tanto comprador de bienes locales, la cual le permitió mejorar tres lugares respecto del ordenamiento anterior. Luego de un registro anual de franca contracción en 2009, las ventas externas acumuladas en los doce meses de 2010 (USD 11,3M) se elevaron 21,9% en términos interanuales. La canasta exportada hacia ese destino abarcó 114 productos (similar a la cantidad de un año atrás), con las mayores ventas por el lado de *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente* (26%), *Artículos de grifería y órganos similares para tuberías* (20,6%) y *Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar* (18,2%).

Por último, mejorando cinco posiciones respecto del desempeño de 2009, aparece México, explicando 2,5% de las exportaciones de la Ciudad en 2010. El destino americano logró ingresar en el segmento de los diez líderes gracias a una buena dinámica de crecimiento, que determinó un nivel de absorción 31% más elevado que el registro de doce meses antes. Las manufacturas porteñas allí destinadas, que en el período anterior habían mostrado un comportamiento negativo, alcanzaron un valor de USD 9,2M. Entre las partidas más vendidas a ese mercado (70 totales y 9 menos que en 2009) se destacan *Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón* y *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos*, explicando conjuntamente 49,4% del total.

**CUADRO 6**

**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES DESTINOS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%) Y PRINCIPALES PARTIDAS POR DESTINO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2009 Y 2010**

ORDEN	MERCADOS	2009		2010		VAR. INTERANUAL (%)	PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
1	Alemania	55,4	14,7	63,9	17,1	15,3	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (91,7%)
2	Brasil	37,6	9,9	47,2	12,6	25,6	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (18,9%), Hilados de filamentos sintéticos (11,7%), Cueros y pieles sin otra preparación (10,1%) y Harina de trigo o de morcajo (8,9%)
3	Hong Kong	32,9	8,7	36,4	9,8	10,9	Cueros y pieles sin otra preparación (50,7%), Despojos comestibles de animales (24,5%) y Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (24,3%)
4	Uruguay	22,2	7,5	32,2	8,6	13,9	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp (15,9%), Preparaciones alimenticias ncp (12,9%), Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (10,3%) y Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i> (7,6%)
5	Chile	17,0	4,5	17,6	4,7	3,3	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (13,1%), Artículos de confitería sin cacao (5,9%), Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado (5,1%), Hilos, cables, y demás conductores aislados para electricidad (4,8%), Tubos de cobre (4,2%) y <i>T-shirts</i> y camisetas interiores de punto (4,2%)
6	Paraguay	12,2	3,2	17,2	4,6	40,4	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp (19,9%), Preparaciones alimenticias ncp (14,1%), Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas (12,7%), y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (10,9%)
7	Panamá	19,2	5,1	12,1	3,3	-36,8	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (80,2%)
8	Venezuela	14,9	4,0	11,4	3,1	-23,6	Los demás impresos (48%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (19,7%)
9	Estados Unidos	9,2	2,4	11,3	3,0	21,9	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente (26%), Artículos de grifería y órganos similares para tuberías (20,6%) y Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar (18,2%)
10	México	7,0	1,9	9,2	2,5	31,0	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón (28,2%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (21,2%)
11	Reino Unido	7,1	1,9	9,2	2,5	28,2	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente (48,2%) y Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i> (38,3%)

(continúa)

**CUADRO 6 (CONTINUACIÓN)**

**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES DESTINOS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%) Y PRINCIPALES PARTIDAS POR DESTINO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2009 Y 2010**

ORDEN	MERCADOS	2009		2010			PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR. INTERANUAL (%)	
12	España	11,1	2,9	7,9	2,1	-28,6	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (32,7%), Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i> (18,9%) y Cueros y pieles sin otra preparación (12,8%)
13	Ecuador	8,9	2,4	7,4	2,0	-17,6	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (30,8%) y Etiquetas de todas clases, incluso impresas (25,1%)
14	Perú	6,0	1,6	6,5	1,7	8,2	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (32,3%), Los demás impresos (7,1%), Despojos comestibles de animales (6,3%) y Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (4,4%)
15	India	3,5	0,9	5,7	1,5	62,1	Cueros y pieles sin otra preparación (93,1%)
16	Bolivia	5,3	1,4	5,6	1,5	5,4	Etiquetas de todas clases, incluso impresas (22,7%), Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (20,3%) y Accesorios de tubería (9,5%)
17	Zaire	3,6	1,0	5,3	1,4	46,6	Despojos comestibles de animales (70%) y Tripas, vejigas y estómagos de animales (30%)
18	Japón	2,1	0,6	4,5	1,2	115,1	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (50,1%)
19	China	11,1	3,0	4,4	1,2	-60,4	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (58,1%) y Cueros y pieles sin otra preparación (40,8%)
20	Colombia	3,8	1,0	4,4	1,2	17,5	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (24,1%), Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (9,4%), Etiquetas de todas clases, incluso impresas (8,4%) y Los demás artículos confeccionados (7%)
<b>Los 20 países líderes</b>		<b>314,9</b>	<b>83,4</b>	<b>319,3</b>	<b>85,5</b>	<b>1,4</b>	
<b>Otros destinos</b>		<b>62,6</b>	<b>16,6</b>	<b>54,3</b>	<b>14,5</b>	<b>-13,3</b>	

Nota: El ordenamiento de los países más importantes está dado por la situación de 2010. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2009. La suma de exportaciones de los 20 principales países del acumulado anual de 2009 así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

## **DIVERSIFICACIÓN EXPORTADORA DE LA CIUDAD**

En este apartado se examina con mayor detalle el nivel de diversificación de las exportaciones de manufacturas de la Ciudad, tanto por producto exportado como por país de destino, para el período comprendido entre 1993 y 2010. Se propone de esta forma, contribuir a una mejor comprensión acerca del grado de desarrollo de la base exportadora local e identificar posibles modificaciones tras la salida del régimen de convertibilidad.

Los resultados aquí examinados utilizan como insumo metodológico el índice de Herfindahl-Hirschman (HH)<sup>30</sup>, el cual pone sobre relieve el grado de diversificación o concentración de mercado, en este caso de las exportaciones del distrito porteño. A efectos del análisis, el índice pondera la participación de cada producto -o partida a 4 dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR- y de cada país de destino en el total de las exportaciones locales, elevando el valor al cuadrado de cada uno de estos aportes y luego sumándolos<sup>31</sup>. De esta forma se asegura que si el monto exportado de un producto o país es reducido, su peso en el indicador sea bajo y viceversa. El índice (HH) varía desde 0 (concentración nula) hasta 10.000 (máxima concentración), estableciendo como parámetro la siguiente escala: un valor menor a 1.000 corresponde a un nivel de concentración baja, si se ubica entre 1.000 y 1.800 corresponde a una concentración media, y si supera 1.800 se está en presencia de una concentración alta.

Es conocido que cuanto mayor sea el nivel de diversificación de la estructura exportadora de una economía, menor es la volatilidad de los ingresos en concepto de exportaciones. Así, una mayor diversificación en términos de productos y mercados aseguraría una superior estabilidad a los flujos de ventas al exterior, al evitar que la restricción del volumen de compra de un determinado país comprador, o bien el cambio en la estrategia comercial de alguna de las grandes firmas exportadoras afecte considerablemente el desempeño de los envíos externos totales. Complementariamente, también deben considerarse los efectos dinámicos de la diversificación de las exportaciones en el mediano y largo plazo, que devienen del aprendizaje que conlleva ampliar la variedad de productos, comenzar a producir nuevos y sumarlos a la oferta exportable<sup>32</sup>, como así también conseguir abastecer nuevos mercados y países. Esto último se relaciona con el conocimiento previo, en materia de preferencias de los consumidores, legislación para el ingreso de mercaderías, expectativas de crecimiento de la demanda, accesibilidad y transporte, entre otros, que las firmas necesariamente deben incorporar para su logro.

El Gráfico 4 da cuenta de la evolución del índice HH para las exportaciones de manufacturas de la Ciudad por rubros exportados entre 1993 y 2010. Una característica que se desprende a simple vista es la mayor concentración de las ventas externas de *Manufacturas de origen agropecuario* que la de las pares industriales, tanto a nivel de partidas como de mercados para todos los años. Así, mientras las exportaciones de MOI evidenciaron baja concentración por partidas y destinos en reiteradas oportunidades, el índice HH para las MOA fluctuó mayormente entre niveles de concentración media y alta, sobre todo por producto. A modo de ejemplo, entre 1993 y 2010 el índice HH por cantidad de partidas comercializadas de MOA promedió 1.870 puntos (concentración alta) y el par de MOI rondó 1.025 puntos (equivalente a una concentración media/baja). Por mercados, si bien la tendencia a favor de una menor diversificación de los bienes agropecuarios se mantiene, la brecha se achica (1.370 vs. 1.081 puntos) indicando, ambos valores promedio, niveles de concentración media/media-baja.

Lo anterior se relaciona estrechamente con la composición de la oferta exportable por grandes rubros; en el caso de *Manufacturas de origen industrial* predominan las empresas de pequeña y mediana escala exportadora (con volúmenes de venta individuales menores), muy importantes en términos de generación de empleo y con estructuras exportadoras más sofisticadas que el promedio de la economía<sup>33</sup>, contrario a la conformación de las MOA, en donde prevalecen pocas firmas de mayor tamaño, muchas de ellas de capitales internacionales, cada una concentrando gran parte de las ventas externas totales<sup>34</sup>.

<sup>30</sup> El índice Herfindahl Hirschman es una medida, de uso general en economía, de concentración de un mercado (o de la falta de competencia económica). A más alto índice, más concentrado o menos competitivo, el mercado.

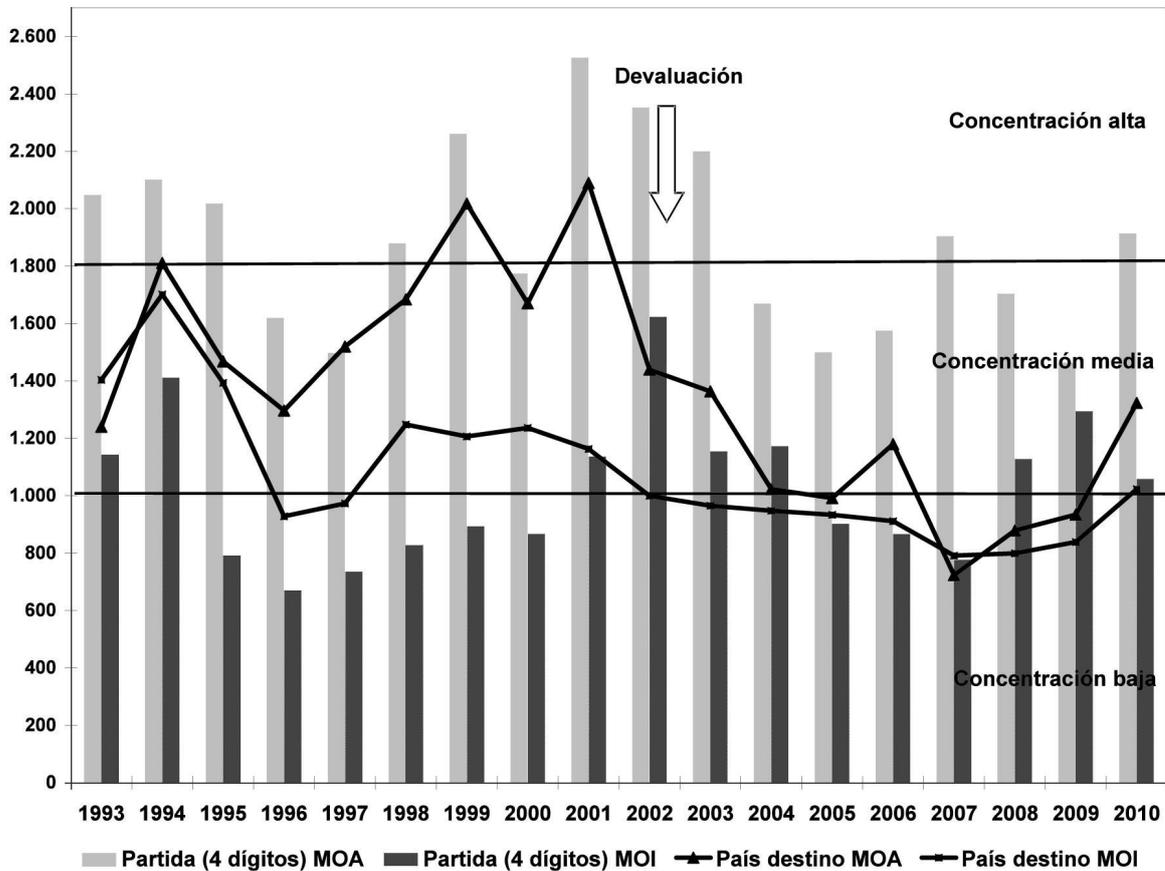
<sup>31</sup> La fórmula matemática del índice Herfindahl Hirschman es  $HH = \sum (pi)^2$ , donde  $i = 1...n$ , y la letra p hace referencia a la participación relativa del producto exportado o del país de destino.

<sup>32</sup> Sin intención de hacer un análisis exhaustivo de estos efectos, se puede mencionar la posibilidad que brindan los nuevos productos de introducir cambios en los patrones de producción, la apertura de nuevos sectores en donde la productividad de los factores supere a la media de los existentes, la adquisición de nuevas ventajas comparativas en el propio sector y en sectores conexos y la generación de externalidades positivas, entre otros. Al respecto véase *Crecimiento y diversificación de exportaciones en economías emergentes*, Revista CEPAL número 97, Abril 2009.

<sup>33</sup> Las firmas exportadoras más pequeñas se encuentran, en promedio, más orientadas a segmentos de mayor valor agregado e intensidad tecnológica.

<sup>34</sup> No puede dejar de mencionarse, adicionalmente, que existen muchos sectores productores de bienes agropecuarios en donde la concentración no es un rasgo decisivo del mercado, pero sí lo es de la etapa de comercialización. Por ejemplo, aun cuando en la exportación de algunas frutas frescas intervienen cientos de PyMES, las ventas externas son realizadas por unas pocas grandes firmas comercializadoras.

**GRÁFICO 4**  
**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE HERFINDAHL HIRSCHMAN (HH). DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PARTIDAS (A 4 DÍGITOS) Y MERCADOS DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1993/2010**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

Ahora bien, el abandono del régimen de convertibilidad determinó, en el corto plazo, una significativa contracción del monto comercializado hacia los mercados externos desde la Ciudad (-15% en 2002), en el marco de una fuerte depresión de la economía local y nacional (con una ruptura total del sistema de pagos, ausencia completa de financiamiento, escalada de costos, entre otros factores). Sin embargo, desde comienzos de 2003 y ante el escenario de normalización y posterior recuperación de la actividad económica, podía esperarse que la mayor competitividad de la moneda actuara a favor de una menor concentración de la base exportadora, tanto a nivel de mercados, como de productos (explicada por nuevos compradores para los cuales la producción manufacturera porteña resultaba, hasta el momento, poco competitiva en términos de precios).

Confrontando esta hipótesis con la información disponible, se verifica que, efectivamente, la salida de la paridad cambiaria posibilitó una mejoramiento gradual en lo que respecta a la diversificación por destinos de las exportaciones en general, coincidiendo esto con la pérdida de peso relativo de los mercados más tradicionales de la demanda local, como Brasil, Alemania y Estados Unidos. Diferenciando por grandes rubros, el nivel del índice HH por países de las MOA porteñas pasó de promediar 1.644 puntos en la convertibilidad, a 1.095 puntos entre 2002 y 2010, dejando en evidencia la importante mejora en términos de diversificación. En el caso de las MOI, la disminución rondó los 340 puntos, de un HH promedio de 1.250 puntos entre 1993 y 2001 a un valor de 912 puntos tras la devaluación.

En lo que respecta a las ventas externas por partidas de exportación, la respuesta no fue tan clara a favor de una mejora en el grado de diversificación de la base exportadora luego de 2001. En ese sentido, si bien en el caso de las MOA el valor del índice descendió alrededor de 200 puntos (de 1.970 a 1.771), siempre rondando niveles de concentración medios/altos, los datos para el universo de la producción de origen industrial arriban a un resultado contrario. Así, el valor promedio del índice HH para las MOI aumentó levemente en la post-convertibilidad, de 942 a 1.109 puntos, pero manteniéndose en valores de concentración medios/bajos.

Del desempeño de los principales rubros de exportación en materia de concentración, vale señalar algunas características distintivas. Mientras la demanda externa de bienes de origen agropecuario se ha caracterizado por una mayor diversificación por países compradores que por tipo de producto, tanto en la convertibilidad como en los años posteriores<sup>35</sup>, la colocación en el exterior de MOI ha modificado su comportamiento después de 2001. De hecho, tras mostrarse más diversificadas en términos de productos durante los años del régimen de paridad cambiaria, luego de su abandono, las exportaciones de manufacturas de origen industrial ganaron en diversificación por mercados compradores, al tiempo que aumentaron su concentración por partidas de exportación. La dinámica del índice HH por partidas MOI en los años posteriores a la devaluación encontró su pico máximo en 2002 (correspondiente a un nivel de concentración medio de 1.623 puntos), asociado a los mayores envíos al exterior de manufacturas de mayor tradición dentro de la Ciudad, como ser medicamentos y químicos<sup>36</sup>.

Para culminar, resta mencionar que en 2010, la mayoría de los indicadores de diversificación mostraron peores resultados que en los años anteriores, poniendo en evidencia las consecuencias que trajo aparejada la dinámica contractiva de las exportaciones porteñas en 2009, sin lograr recuperarse aun en los doce meses siguientes. Así, excepto por la concentración de las manufacturas de origen industrial en términos de productos, la cual logró una leve mejoría respecto del desempeño de 2009 (el HH disminuyó de 1.295 a 1.058 puntos)<sup>37</sup>, los restantes índices dan cuenta de una estructura exportadora más concentrada. En ese sentido, el índice MOA para el caso de productos volvió a alcanzar un nivel de concentración elevada (1.914 puntos) luego de un registro mínimo de 1.351 en 2008. Por el lado de la diversificación en términos de mercados de destino, el índice MOI superó los 1.000 puntos luego de ocho años consecutivos de mantenerse en valores inferiores a ese límite, y el par de origen agropecuario sufrió un aumento de casi 400 puntos respecto del valor de 2009 (1.323 puntos vs. 934 puntos), habiendo registrado un mínimo de 723 puntos en 2007.

<sup>35</sup> Los niveles del índice HH por partidas de MOA superaron con creces los correspondientes por mercados en todo los años analizados, excepto en 1997.

<sup>36</sup> Al ser productos de empresas ya posicionadas en el exterior, estas partidas ganaron mayor participación en el total, afectando la diversidad exportadora ese año. Así, *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos y Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* explicaron, en conjunto, 4,2 de cada 10 dólares ingresados al distrito en concepto de exportaciones en 2002, disminuyendo su peso casi 10pp hacia 2007 (mínimo valor de la post-convertibilidad), para volver a elevarlo hacia 2009 y 2010, rondando en ambos períodos el 30%.

<sup>37</sup> Hay que tener en cuenta que en 2009 la concentración de las MOI por productos mostró su máximo valor de los 2000s, excepto, como ya se mencionó, por el registro de 2002 de franca escalada.

## SÍNTESIS

- En 2010, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires totalizaron casi USD 374M, equivalente a un retroceso muy leve respecto del desempeño en 2009 (-1%). Ese año, el distrito porteño había disminuido sus ventas externas 15%, en el marco de un menor volumen de transacciones de comercio exterior en la Argentina y en el mundo.
- La producción de manufacturas explicó la totalidad de la demanda externa del año, repartida un 70,3% para la de origen industrial (MOI) y un 29,7% para la de origen agropecuario (MOA). No hubo aporte significativo de *Productos primarios* ni de *Combustible y energía*.
- En oposición a la tendencia del agregado local, las exportaciones nacionales revirtieron la dinámica contractiva de 2009 (-20%), culminando el año 2010 con ventas externas 23% más elevadas que el registro de doce meses antes. La participación de los envíos al exterior desde la Ciudad en el total nacional alcanzó el mínimo valor de la década (0,5%).
- *Manufacturas de origen industrial* y *Manufacturas de origen agropecuario* mostraron comportamiento contrarios. Mientras que la demanda externa del primero culminó el 2010 en expansión, las exportaciones del segundo continuaron retrocediendo. Así, el desempeño del agregado fue explicado por el comportamiento negativo de las MOA (sobre todo las colocadas en Europa), compensada, no en su totalidad, por las mayores compras desde el extranjero de MOI.
- La colocación en el exterior de bienes de origen industrial alcanzó un valor de USD 262M, casi 8% más elevado que el registro de los doce meses de 2009. Las compras externas de bienes de origen agropecuario (USD 111M), por su parte, disminuyeron en términos interanuales 17%.
- Continuando con la tendencia de 2009, el comportamiento de las exportaciones de la Ciudad en 2010 se dio en simultáneo de una menor participación de los capítulos y partidas líderes en el total. En términos de mercados de destino, por el contrario, los países más significativos aumentaron su peso respecto de la dinámica un año atrás.
- Agrupando por capítulos, los quince líderes (USD 320M) explicaron 85,6% del total vendido al exterior desde la región, 2,8pp menor a la participación alcanzada en 2009. Los más demandados entre enero y diciembre fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 75M); *Productos farmacéuticos* (USD 59M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 38M), que en conjunto explicaron 46% de las exportaciones totales.
- Los cuatro capítulos que sufrieron retracciones interanuales en sus volúmenes de ventas al exterior en 2010 fueron: *Carnes y despojos comestibles* (-59%); *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.* (-26%); *Productos farmacéuticos* (-20%); y *Productos editoriales de industrias gráficas* (-7%).
- Contrariamente, entre los capítulos que aumentaron sus exportaciones en los doce meses del año, se destacan por su dinamismo: *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes* (44%); *Productos diversos de la industria química* y *Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* (ambos con subas de 29%); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (27%).
- Comparativamente, el ordenamiento anual de 2009 presentaba el mismo peso relativo por cantidad de MOI/MOA que el analizado (nueve productos MOI/seis productos MOA), aunque con una modificación: *Prendas y accesorios de vestir, de punto*, presente el pasado año, fue reemplazado por *Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* en 2010.

- Analizando por producto (apertura a 4 dígitos), la participación de las veinticinco partidas más exportadas en 2010 se situó en 83,3%, contra un registro de 84,7% el año anterior. Las cinco primeras en ventas fueron: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 61,4M); *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 53,4M); *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 37,7M); *Despojos comestibles de animales* (USD 20,6M); y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (USD 17M).
- Según destino geográfico, América fue el continente con mayor absorción de producción local (USD 192M), demandando 51,3% del total. Los envíos al exterior allí dirigidos se incrementaron a un ritmo moderado (4,8%), revirtiendo la *performance* negativa de 2009. Al interior del continente, el MERCOSUR (USD 97M) mostró un muy buen desempeño (suba interanual de 24%), culminando el 2010 como la región económica más importante para el distrito. El peso del bloque sudamericano en el total (26%) aumentó más de 5pp en un año.
- La Unión Europea, por su parte, se ubicó en la segunda posición por zonas económicas, recibiendo un flujo de bienes exportados de USD 92M (24,6% del total). En los doce meses analizados las exportaciones allí direccionadas se mantuvieron casi sin cambios (mientras que las comercializadas hacia el continente europeo en su conjunto disminuyeron interanualmente 11%).
- En 2010, las ventas externas porteñas dirigidas a los veinte países líderes totalizaron USD 319M, lo cual representó un leve incremento respecto del desempeño en 2009 (1,4%). El peso de las exportaciones comercializadas a ese conjunto alcanzó 85,5%. Se destaca un predominio de destinos americanos (12 países), de los cuales la mayoría (9) aumentó la absorción de bienes locales en el período analizado.
- Los mercados con las mayores compras de producción local entre enero y diciembre fueron: Alemania (USD 64M y 17% del total), Brasil (USD 47M y 13% del total), Hong Kong (USD 36M y 10% del total), Uruguay (USD 32M y 9% del total) y Chile (USD 18M y 5% del total). Los cinco mostraron dinámicas de crecimiento, destacándose Brasil con el alza más significativa (26%). Los mercados con las mayores retracciones del período fueron: China (60%), Panamá (37%), España (29%) y Venezuela (24%).
- En síntesis, luego de un período muy dinámico para las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires tras el abandono de la paridad cambiaria hasta 2008, la crisis financiera y económica vivenciada desde fines de ese año, actuó en detrimento del volumen de operaciones de comercio exterior en todo el mundo. Esto determinó que en 2009, tanto en el ámbito local como en el nacional, se registrara un menor ingreso de divisas por exportaciones de bienes que en el año anterior. En 2010, por su parte, la demanda externa de manufacturas porteñas se mantuvo en un nivel levemente inferior al registro de los doce meses antes (-1%), contrario a la tendencia de muchas de las exportaciones provinciales y del agregado nacional, los cuales sí lograron revertir los desempeños negativos de 2009, logrando una buena recuperación de sus ventas externas, según los últimos datos anuales disponibles. El comportamiento de la producción manufacturera porteña colocada en los mercados extranjeros estuvo determinado por las menores compras externas de MOA, principalmente las procedentes desde la Unión Europea, compensadas en su mayoría por la buena recuperación de las exportaciones de MOI, tanto hacia los países socios del bloque europeo como a los miembros del MERCOSUR.



**Dirección General de Comercio Exterior  
e Industrias Creativas  
Ministerio de Desarrollo Económico**