



Observatorio

de Comercio Internacional de la
Ciudad de Buenos Aires

3 EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN 2008

MAYO 2009



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Jefe de Gobierno | **Ing. Mauricio Macri**

Jefe de Gabinete de Ministros | **Lic. Horacio Rodríguez Larreta**

Ministro de Hacienda | **Act. Néstor Grindetti**

Ministro de Desarrollo Económico | **Lic. Francisco Cabrera**

Director General de Estadística y Censos | **Lic. José María Donati**

Director General de Comercio Exterior e Industrias Creativas | **Lic. Enrique Avogadro**

Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano | **Lic. Pablo Perelman**

La presente publicación fue realizada por el Observatorio de Comercio Internacional de Buenos Aires, conformado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas del GCBA.

Codirectores

Lic. Enrique Avogadro y Lic. Paulina Seivach

Equipo técnico

Lic. Marisa Bircher y Lic. Guadalupe Gil Paricio

Diseño Gráfico: Carolina Testa

INDICE

Presentación	5
Composición por grandes rubros	7
Dinámica de los principales productos	9
Destino de las ventas al exterior	20
Síntesis	26

En 2008, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires¹ alcanzaron USD 403,8M, registrando un crecimiento interanual de 24,5%². Este comportamiento revierte la *performance* de las ventas al exterior de 2007, primer año desde 2003 en el que se registró una leve caída en el valor total comercializado al exterior (-0,5%). Cabe destacar que entre 2003 y 2006, fase expansiva de las exportaciones porteñas, las mismas acumularon un crecimiento total de más de 82% (Cuadro 1).

Los capítulos que más contribuyeron al buen comportamiento de las exportaciones metropolitanas en 2008, por sus mayores ventas al exterior y por su peso en la estructura exportadora local, son: *Productos farmacéuticos; Barcos y demás artefactos flotantes; Productos químicos orgánicos; Carnes y despojos comestibles; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.*

El análisis por grandes rubros ubica a las manufacturas de origen industrial (MOI), como el rubro líder en crecimiento, explicando más de 76% de la variación de las exportaciones totales durante los doce meses de 2008. El resto del aporte se debió al incremento de las ventas al exterior de manufacturas de origen agropecuario (MOA). Cabe destacar que ambos rubros desaceleraron su ritmo de crecimiento en el último cuatrimestre, aunque las MOA sufrieron una desaceleración sensiblemente más fuerte que las MOI. No se registró aporte significativo de Productos primarios y Combustible y energía, por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad.

Comparativamente, y en términos de concentración, 2008 fue un año relativamente estable con indicadores similares a los de 2007. Analizando la participación de los cinco primeros capítulos de exportación, este subconjunto alcanzó un peso sobre el total de 57,5%. Ampliando el análisis a los 10 líderes, la participación aumentó 20pp (77,5%). En términos de productos³, por su parte, aproximadamente el 49% total de bienes vendidos al exterior hasta diciembre de 2008 correspondió a las primeras cinco partidas exportadas, participación que aumentó a 64% para el conjunto de las diez principales (Gráfico 1). Entre las más significativas se encuentran *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 55M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 47M), y *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 38M).

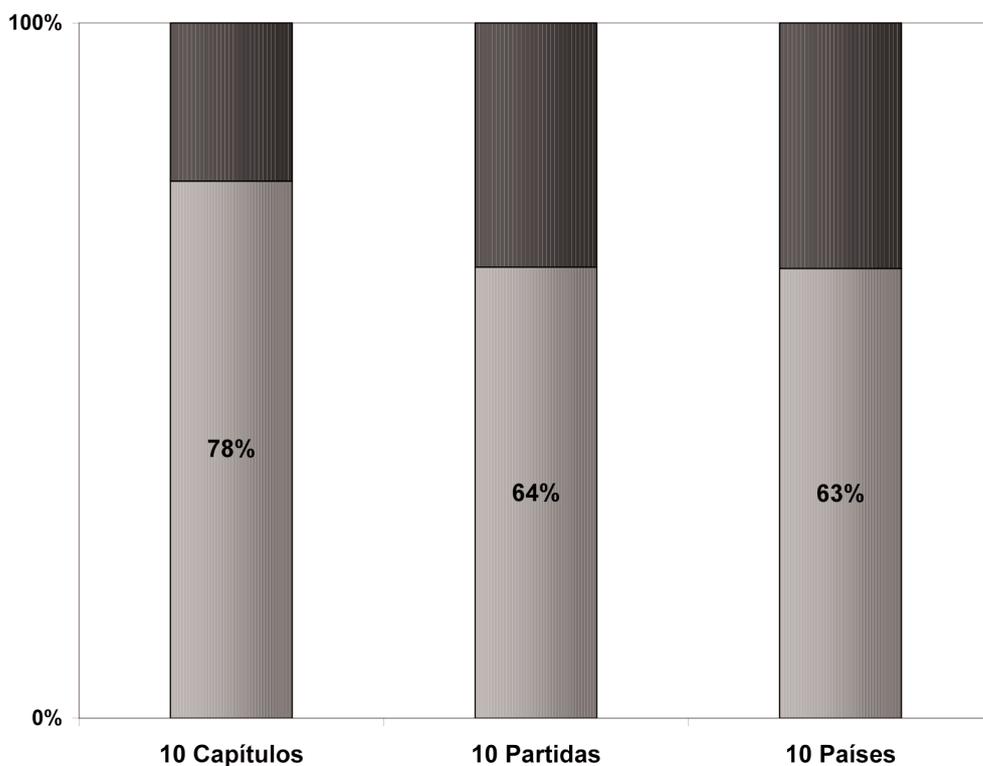
¹ En esta sección se presenta únicamente la información de las exportaciones de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone, aún, de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local, y su incidencia a nivel nacional.

² Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

³ De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR

GRÁFICO 1

EXPORTACIONES. INDICADORES DE CONCENTRACIÓN. PARTICIPACIÓN DE LOS PRIMEROS DIEZ CAPÍTULO, PARTIDAS Y PAÍSES EN EL TOTAL DE VENTAS AL EXTERIOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Desde la perspectiva del origen de la demanda, se destaca un conjunto reducido de países cuyas compras de bienes locales explican gran parte de las exportaciones de la Ciudad en 2008. En efecto, el subconjunto de los seis líderes (USD 192M), alcanzó una participación de casi el 48% del total vendido al exterior y los diez primeros, 63%. No obstante, si analizamos la participación conjunta de los dos destinos más importantes para la Ciudad desde 2002 a la fecha, es clara la tendencia hacia una menor concentración de la producción local colocada en esos países. En efecto, partiendo de un peso conjunto de 35% en 2002 (21% para Brasil y 14% para Alemania), los años subsiguientes mostraron participaciones progresivamente más bajas (32% en 2003, 31% en 2004, 30% en 2005, 28% en 2006, y 23% en 2007).

Se entiende como un aspecto muy relevante a efectos de medir la concentración por destinos, profundizar en el análisis de la estructura de las exportaciones dirigidas a cada país, para dar cuenta del grado de diversificación de las demandas. En el caso de Alemania, se destaca como positiva la ampliación del conjunto de productos comercializados a ese destino de 29 partidas en 2002 a 67 partidas el pasado año (crecimiento acumulado de más de 130%). Contrariamente, se vio intensificada la concentración de las ventas en una sola partida, *Hormonas naturales*, la cual representó el 77% del total vendido al país europeo en 2002, aumentando a 85% en 2006, y alcanzando el 87% en 2008. Por el lado de Brasil, el país demandó en 2008 una cantidad de productos (195) 39% más elevada que 6 años atrás. Mas aún, y acompañando la tendencia hacia una mayor diversificación de la canasta de exportaciones hacia el socio del MERCOSUR, se observa que las dos partidas más significativas comercializadas a Brasil, *Medicamentos y Cueros y pieles*, fueron perdiendo peso desde 2002 (67%) hasta el último registro anual disponible (48% en 2008).

Vale señalar que si bien la Ciudad de Buenos Aires es uno de los distritos manufactureros más importantes del territorio argentino, tradicionalmente el motor de su producción industrial ha sido el mercado interno. Más aún, el débil

perfil exportador de la región metropolitana⁴, ha ido acentuándose en esta década, con un coeficiente de exportaciones⁵ que desde la salida de la convertibilidad no alcanza el 0,3%⁶ [cabe recordar que los registros de los años noventa mostraban una participación de alrededor de 0,5%].

En el mismo sentido, las exportaciones locales presentan estructuralmente una muy baja incidencia en las ventas externas totales argentinas, promediando un peso de menos de 0,7% desde la salida de la convertibilidad (en el período 1993-1999 la incidencia media se situó en 1,3%). En 2008, por su parte, la participación de la Ciudad en el agregado nacional no alcanzó 0,6%. En este período las exportaciones nacionales alcanzaron un nuevo récord (USD 70.589M⁷), producto de un alza de 27% respecto de año anterior (Cuadro 1).

CUADRO 1

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MONTO FOB (USD M), PORCENTAJE DE PBG Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS. AÑOS 1993-2008

AÑO	EXPORTACIONES FOB (USD M)	VAR. INTERANUAL	PARTICIPACIÓN EN PBG	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINA
1993	189,7		0,4%	1,4%
1994	306,9	61,8%	0,5%	1,9%
1995	260,8	-15,0%	0,4%	1,2%
1996	255,9	-1,9%	0,4%	1,1%
1997	307,0	20,0%	0,5%	1,2%
1998	296,2	-3,5%	0,4%	1,1%
1999	252,3	-14,8%	0,4%	1,1%
2000	235,9	-6,5%	0,4%	0,9%
2001	208,4	-11,7%	0,3%	0,8%
2002	178,0	-14,6%	0,2%	0,7%
2003	190,6	7,1%	0,2%	0,6%
2004	239,8	25,8%	0,2%	0,7%
2005	271,3	13,1%	0,2%	0,7%
2006	326,0	20,2%	0,2% ¹	0,7%
2007	324,4	-0,5%	0,2% ¹	0,6%
2008	403,8 ¹	24,5%	s/d	0,6%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Dato provisorio.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS

Las manufacturas de origen industrial y las manufacturas de origen agropecuario son los dos rubros constitutivos de la estructura exportadora de la Ciudad. Ambos registraron durante el 2008, aumentos en los valores de producción comercializados con el exterior. Por el lado de las MOI, primer rubro de exportación de la región metropolitana, las ventas alcanzaron casi USD 260M, lo que significó una suba interanual de 30,5%, 6pp superior al incremento del total de exportaciones. Este rubro fue el más dinámico del período, y el que menos desaceleró su crecimiento en los últimos cuatro meses del año (en el período enero-agosto 2008, sus ventas

⁴ En términos de bienes.

⁵ El coeficiente de exportaciones es el cociente entre el nivel de exportaciones y el Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires.

⁶ A partir de la metodología de estimación de las exportaciones por origen provincial del INDEC, puede subestimarse el nivel de exportaciones de la Ciudad en relación a otros distritos, dado el supuesto que se utiliza para la discriminación de la exportación de algunos bienes industriales. Ante la dificultad de determinar el porcentaje de la producción provincial destinada a ventas al mercado interno y externo, el método de asignación utilizado se basa en el supuesto de que la totalidad de las provincias productoras de determinado bien contribuyen al total del saldo exportable de ese producto, independientemente de que las lo exporten o no. Al respecto, véase INDEC, *Origen provincial de las exportaciones 1998-2001, Volumen 1, Ministerio de Economía, Argentina, Abril de 2003*.

⁷ Estimación preliminar, efectuada con el 16,6% de documentación en trámite, que en muchos casos corresponde a operaciones que aún no han sido confirmadas a la Dirección General de Aduanas.

acumulaban un aumento interanual de 34,4%). Cabe destacar que luego de un período expansivo de 3 años consecutivos (2004, 2005 y 2006 con incrementos interanuales de 16,7%, 12,3% y 19% respectivamente), en 2007 la producción industrial colocada en el exterior sufrió una caída de casi 10%, sensiblemente más abrupta que la disminución de las exportaciones totales ese año (-0,5%).

Las exportaciones de MOA durante 2008, por otra parte, alcanzaron casi USD 143M, representando un alza de 15% respecto de lo acontecido en 2007. Tal como se mencionó, este rubro sufrió una importante desaceleración hacia finales del año, habiendo registrado hasta agosto un crecimiento interanual 10pp mayor al observado para el acumulado anual. Analizando la tendencia de comportamiento de las MOA tras la salida de la convertibilidad, se destaca una fase expansiva que ya lleva 6 años consecutivos, la cual le permitió a las manufacturas agropecuarias liderar el crecimiento exportador local post-devaluación. No obstante, el 2008 fue el primer año en que la tasa de crecimiento anual de las MOA se situó por debajo de la de las MOI (Cuadro 2).

CUADRO 2

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS. MONTO FOB (USD M), VARIACIÓN INTERANUAL (%) Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2007 Y 2008

GRANDES RUBROS	2007		2008		VAR. INTERANUAL 2007/2008	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINAS 2008
	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN		
Productos primarios	0,1	0,0%	0,1	0,0%	93,3%	0,0%
MOA	125,2	38,6%	143,9	35,6%	14,9%	0,6%
MOI	199,1	61,4%	259,8	64,3%	30,5%	1,2%
Combustible y energía	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-84,3%	0,0%
Monto Total	324,4	100,0	403,8	100,0	24,5%	0,6%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Analizando la composición de las exportaciones de manufacturas entre enero y diciembre de 2008, se observa que 64,3% fueron de origen industrial, y el resto de origen agropecuario. Mientras que la participación de las primeras aumentó 2,9pp respecto de la registrada en 2007, las segundas disminuyeron su peso de 38,6% a 35,6% en 2008. En relación a la contribución de MOI/MOA a la variación de las exportaciones totales, la incidencia se repartió un 76% para las manufacturas industriales y un 24% para las agropecuarias.

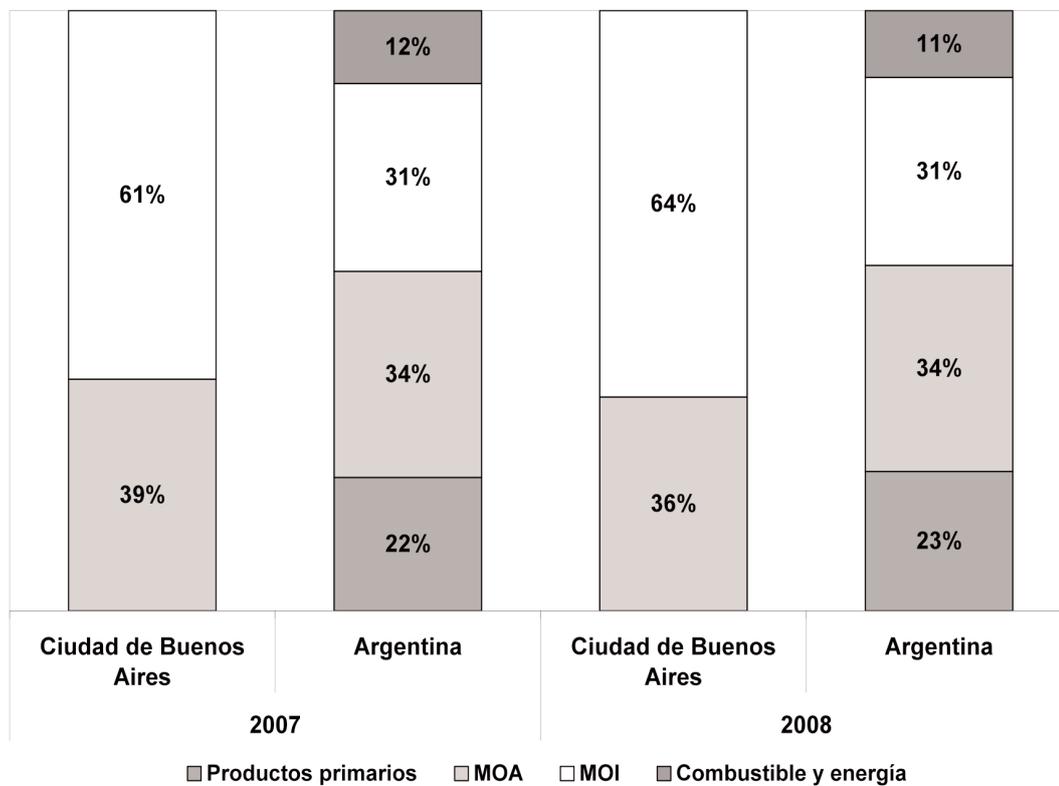
El aporte de Productos primarios y Combustible y energía a la variación de las ventas externas no es significativo por su casi nulo peso en el agregado metropolitano. En conjunto alcanzaron exportaciones por valor de alrededor de USD 105.000, con variaciones interanuales de 93% y -84% respectivamente. Comparativamente, a nivel nacional, estos dos rubros de exportación significaron en 2008 más de un tercio del total vendido por la Argentina al exterior⁸ (repartidos un 23% de Productos primarios y el resto Combustible y energía).

Profundizando en la dinámica de las exportaciones argentinas en 2008, se observa que el mayor crecimiento interanual correspondió, al igual que en el ámbito local, a MOI, con un alza de 28%. Más aún, este rubro fue el único que registró un crecimiento en las cantidades exportadas (17%), acentuado además por un alza en los precios. Los restantes tres rubros de exportación, MOA, Productos primarios y Combustible y energía, registraron caídas en las cantidades colocadas en los mercados externos (9%, 5% y 9% respectivamente), que fueron compensadas por aumentos de precios en todos los casos, cerrando el período con variaciones totales positivas. El peso de la venta de manufacturas en el total exportado a nivel país fue 35% para las MOA (primer rubro de exportación) y 31% para las MOI.

⁸ Esto evidencia la clara diferencia entre las estructuras exportadoras local y nacional.

GRÁFICO 2

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. AÑO 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

DINÁMICA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Se presenta a continuación la evolución de los 15 principales capítulos arancelarios y de las 25 partidas líderes exportados por la Ciudad de Buenos Aires durante el año 2008 (Cuadros 3 y 4).

El subconjunto de los primeros 15 capítulos de exportación alcanzó un valor total comercializado de USD 347,6M entre enero y diciembre de 2008, con una tasa de crecimiento interanual de 25,7%. En total este subconjunto explicó el 86,1% del total vendido al exterior desde la región, 1,8pp menor a la participación de los primeros 15 capítulos del ranking 2007, atenuando levemente el nivel de concentración en términos de capítulos.

Analizando la composición de este conjunto, se destaca el rol de la producción industrial, de cuyo origen son los dos capítulos líderes, *Productos farmacéuticos* (USD 60,7M) y *Productos químicos orgánicos* (USD 56,9M), y siete capítulos adicionales, totalizando 9 de los 15 capítulos estudiados. De origen agropecuario, por su parte, son el tercero y cuarto capítulos más vendidos, *Carnes y despojos comestibles* y *Pieles (excepto peletería) y cueros*, con exportaciones respectivas de USD 46,3M, y USD 41,4M.

Respecto de los capítulos que conformaron el conjunto de los 15 líderes en 2007, los cambios a diciembre de 2008 se registraron al interior del subconjunto MOI, dado que *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes*; y *Plástico y sus manufacturas*, presentes en el ranking 2007, fueron reemplazados por *Barcos y demás artefactos flotantes*; y *Productos diversos de la industria química*. El primero prácticamente no había registrado ventas en 2007.



CUADRO 3
EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL, Y PRINCIPALES PARTIDAS CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 2007 Y 2008

CAPÍTULO	RUBRO	2007			2008			PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
		MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN INTERANUAL	PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO	PARTICIPACIÓN	MILL. USD (FOB)		
1 30	Productos farmacéuticos	43,7	13,5%	38,8%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (91,4%)	15,0%	60,7	Panamá (21,8%), Brasil (17,8%) y Canadá (6,5%)	54
2 29	Productos químicos y orgánicos	44,4	13,7%	28,0%	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (83,2%)	14,1%	56,9	Alemania (95,7%)	8
3 2	Carnes y despojos comestibles	35,6	11,0%	29,9%	Despojos comestibles de animales (62,3%) Carne de animales de la especie bovina, congelada (37,7%)	11,5%	46,3	Rusia (30,4%) y Hong Kong (25,7%) Rusia (38,3%) e Israel (15,6%)	38 63
4 41	Pielés (excepto pelétera) y cueros	42,1	13,0%	-1,6%	Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino (89,8%)	10,2%	41,4	Brasil (27,7%) y Hong Kong (27,1%)	16
5 84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	17,0	5,2%	58,6%	Máquinas y aparatos (ncp), para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas (26,8%) Centrifugadoras; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases (16,2%) Artículos de grifería y similares (11,2%)	6,7%	26,9	Brasil (31,4%), México (17,4%) y España (14,3%) Chile (34%) y Venezuela (27,6%)	19 16
6 23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	22,5	6,9%	18,9%	Salvados, moyuelos y demás residuos (99,9%)	6,6%	26,7	Reino Unido (26%), Países Bajos (24,7%) y España (20,8%)	15
7 89	Barcos y demás artefactos flotantes	0,0	0,0%	15,1*	Transatlánticos; barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores, cargueros (98,9%)	3,8%	15,2	Paraguay (100%)	1
8 85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes	14,1	4,3%	0,0%	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (53,7%) Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas (13,1%)	3,5%	14,1	Ecuador (44%) y Venezuela (10,7%)	20
9 49	Productos editoriales de industrias gráficas	15,6	4,8%	-13,7%	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (60,3%) Libros, folletos e impresos similares (19,7%)	3,3%	13,4	Uruguay (22,4%), Venezuela (18,5%) y Brasil (13%) Venezuela (60,6%) España (28,7%) y México (26,4%)	33 41 33

(continúa)

CUADRO 3 (CONTINUACIÓN)
EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL, Y PRINCIPALES PARTIDAS CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 2007 Y 2008

		2007				2008			
CAPÍTULO	RUBRO	MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN INTERANUAL	PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO	PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
10	16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos	8,8	2,7%	11,3	2,8%	27,7%	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (100%)	Estados Unidos (30,5%) y Hong Kong (17,5%)	62
11	61 Prendas y accesorios de vestir, de punto	8,2	2,5%	7,7	1,9%	-6,9%	T-shirts y camisetas interiores de punto (30,1%) Prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés (17,7%) Sueteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de punto (11,9%)	Chile (23,2%), Uruguay (19,8%) y Paraguay (10,5%) Chile (31,3%) y Venezuela (13,3%) Uruguay (42,6%) y Chile (9,1%)	47 24 40
12	5 Diversos productos de origen animal	7,5	2,3%	7,3	1,8%	-3,7%	Tripas, vejigas y estómagos de animales (98,9%)	Ghana (28,1%), Angola (25%) y Congo (23,9%)	24
13	21 Diversas preparaciones alimenticias	6,7	2,1%	7,2	1,8%	7,7%	Otras preparaciones alimenticias (92,9%)	Uruguay (69,9%) y Paraguay (21,1%)	13
14	38 Productos diversos de la industria química	3,4	1,1%	6,4	1,6%	88,1%	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición (83,4%)	Uruguay (68,5%) y Paraguay (29,9%)	14
15	42 Manufacturas de cuero y talabartería	6,8	2,1%	6,3	1,6%	-7,5%	Artículos de talabartería o guarnicionería (84,2%)	Alemania (31,1%) y Estados Unidos (21,7%)	31
Total 15 capítulos²		285,3	87,9%	347,6	86,1%	25,7%			
Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires		324,4	100%	403,8	100%	24,5%			

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Valores absolutos, en millones de dólares.

² El ordenamiento de los 15 capítulos de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en 2008. Esto implica que no coinciden exactamente con los 15 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2007, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de los 15 capítulos de mayor peso, está calculada sobre el conjunto de 2008.

Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos de INDEC.

Dentro del conjunto de los 15 capítulos más vendidos se observan comportamientos individuales disímiles, dado que 7 de ellos crecieron más aceleradamente que las exportaciones totales, 3 mostraron tasas de crecimiento positivas, aunque inferiores a la media, y los restantes 5 capítulos sufrieron reducciones interanuales en los valores comercializados.

En ese sentido, entre los capítulos más dinámicos de 2008 se destacan: *Barcos y demás artefactos flotantes* (cuyas exportaciones aumentaron de USD 19.000 a USD 15M en doce meses); *Productos diversos de la industria química* (se expandieron aproximadamente en 88%); *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (59%); *Productos farmacéuticos* (39%); *Carnes y despojos comestibles* (30%); *Productos químicos orgánicos* (28%); y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos* (28%). Todos ellos presentaron tasas de crecimiento superiores a la registrada por el subconjunto de los 15 líderes (26%).

Contrariamente, los cinco capítulos que sufrieron reducciones en los valores comercializados respecto del año anterior fueron: *Productos editoriales de industrias gráficas* (-14%); *Manufacturas de cuero y talabartería* (-8%); *Prendas y accesorios de vestir, de punto* (-7%); *Diversos productos de origen animal* (-4%); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (-2%). Entre ellos, el único que en el último cuatrimestre atenuó la caída de los meses anteriores fue *Productos editoriales de industrias gráficas*. Dos de ellos intensificaron la retracción en los últimos cuatro meses del año (*Manufacturas de cuero y talabartería*, y *Prendas y accesorios de vestir, de punto*), y los restantes capítulos, *Diversos productos de origen animal* y *Pieles y cueros*, revirtieron el crecimiento interanual acumulado hasta agosto de 2008, y culminaron el año con tasas de variación negativas.

En términos de contribución al crecimiento de las exportaciones porteñas, aproximadamente 41% de la variación del total fue explicada tanto por la suba del capítulo líder en ventas, *Producto farmacéuticos*, como por el fuerte dinamismo de *Barcos y demás artefactos flotantes*, capítulo recién ingresado al ránking. Le siguieron en importancia por su contribución a la variación: *Productos químicos orgánicos*; *Carnes y despojos comestibles*; y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*.

Productos farmacéuticos fue el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires durante el año 2008, recuperando así la primera posición ocupada hasta 2005 (en 2006 y 2007 había terminado en segundo lugar, perdiendo el liderazgo a manos de *Productos químicos orgánicos*). Las exportaciones del capítulo alcanzaron USD 60,7M, y representaron el 15% del total vendido al exterior por la región, aumentando en 1,5pp su participación respecto de 2007. Su acelerado crecimiento, junto a su fuerte peso en el total de ventas, determinan que haya sido el capítulo que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones totales, como se mencionó. La partida más importante, *Medicamentos*, acumuló el 91,4% de las ventas del capítulo, y fue comercializada en 54 países. Entre los más importantes se destacan Panamá (21,8%), Brasil (17,8%) y Canadá (6,5%)

En segunda posición se ubicó *Productos químicos orgánicos*, con ventas totales por casi USD 57M, y una suba interanual de 28%. Este dinamismo le permitió aumentar levemente su participación en las exportaciones totales (de 13,7% en 2007 a 14,1% en 2008), aunque no le alcanzó para mantenerse en el primer lugar en el ránking, como en los dos años anteriores. Aproximadamente el 16% de la variación del total exportado por la Ciudad fue explicado por el comportamiento de *Productos químicos. Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* fue la partida que concentró las mayores ventas del capítulo (83,2%), y fue colocada únicamente en 8 países, siendo Alemania el de mayor absorción (96%).

El tercer capítulo en importancia dentro de la estructura exportadora local fue la MOA *Carnes y despojos comestibles*, cuyo buen desempeño le permitió subir un lugar respecto del ocupado en el ordenamiento 2007. Las exportaciones del capítulo aumentaron 30% en 2008, y superaron los USD 46M. Su participación en el total de ventas al exterior fue levemente superior a la del pasado año, aunque con una importante incidencia en el

dinamismo exportador metropolitano. Dentro del capítulo, la partida más importante fue *Despojos comestibles de animales* (62,3%), que se comercializó en 38 destinos, con la mayor concentración en Rusia (30%) y Hong Kong (26%). Completó las ventas del capítulo, la partida *Carne de animales de la especie bovina, congelada*, distribuida en 63 países. Rusia e Israel demandaron casi el 54% de esta partida (38% y 16% respectivamente).

Pieles (excepto peletería) y cueros, con exportaciones totales por USD 41,4M, se ubicó en el cuarto lugar del ordenamiento 2008, perdiendo una posición respecto del año anterior. El capítulo redujo sus ventas externas (-1,6%), y disminuyó su participación en el total exportado por la Ciudad en casi 3pp (de 13% a 10,2%). Hasta agosto de 2008, el capítulo había presentado tasas de crecimiento aunque no muy dinámicas, positivas, lo cual evidencia la fuerte desaceleración que sufrió en los últimos cuatro meses del año. La mala *performance* del capítulo se explica por la caída en las ventas de *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino* (-6%), partida que concentró casi el 90% del total. De los 16 destinos que demandaron esta partida, se destacan Brasil (28%) y Hong Kong (27%).

Ocupando el quinto lugar, aparece la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (USD 27M, y 6,7% del total), con un fuerte crecimiento interanual (58,6%), que le permitió mejorar una posición respecto de 2007, desplazando así a *Residuos de la industria alimenticia*. Dentro del capítulo, la partida más importante fue *Máquinas y aparatos (npc) para la preparación de alimentos o bebidas* (27%), cuyas ventas se concentraron en Brasil (31%), México (17%) y España (14%). Le siguieron en importancia las partidas *Centrifugadoras y aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases* (16,2%), distribuida principalmente a Chile (34%) y Venezuela (28%), y *Artículos de grifería y similares* (11,2%), vendida principalmente a Estados Unidos (37%) y Venezuela (27%).

El sexto capítulo en importancia, y el tercero de origen MOA, fue *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (USD 26,7M), el cual registró un crecimiento en sus exportaciones de 19% y una participación sobre el total de 6,6%. No obstante este dinamismo, el capítulo desaceleró su tasa de crecimiento en el último cuatrimestre del año (al octavo mes de 2008 el incremento interanual superaba el 55%), y no pudo mantener la quinta posición lograda en el acumulado 2007. El total de ventas del capítulo se concentra en la partida *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets*, colocada en 15 países, siendo los más importantes Reino Unido (26%), Países Bajos (24,7%) y España (20,8%).

Barcos y demás artefactos flotantes, con exportaciones por valor de USD 15,2M, y la mayor tasa de crecimiento interanual del conjunto de los 15 líderes, se ubicó en el séptimo lugar. El capítulo mantuvo la buena *performance* mostrada durante los primeros dos cuatrimestres del año, alcanzando una participación en el total exportado por la Ciudad hasta diciembre de 2008 de casi 4%. En 2007, sus ventas al exterior habían alcanzado alrededor de USD 19.000, las cuales determinaban un peso residual en el total exportado. Su principal partida *Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores, cargueros* (99%), fue vendida a un único mercado, Paraguay.

En octavo lugar, y prácticamente sin registrar cambios en el valor exportado respecto de 2007, aparece *Máquinas, aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión* (USD 14,1M y un peso de 3,5% en las exportaciones locales). Teniendo en cuenta que el capítulo acumulaba hasta agosto de 2008 una suba de 23%, queda claro que sufrió una fuerte desaceleración de su ritmo de crecimiento hacia finales del año. *Transformadores y convertidores eléctricos, y bobinas* concentró 54% de las ventas totales del capítulo, y fue colocada en 20 mercados, de los cuales se destacan Ecuador (44%) y Venezuela (11%).

El noveno capítulo en importancia, con una participación de 3,3% y la mayor tasa de retracción del subconjunto analizado (-13,7%), fue *Productos editoriales de industrias gráficas*. Con exportaciones por valor de USD 13,4M, el capítulo redujo su participación en las exportaciones porteñas en 1,5pp respecto de la alcanzada a diciembre de 2007. No obstante la mala *performance*, el capítulo atenuó su ritmo de retracción en los últimos cuatro meses de 2008 respecto del acumulado a agosto, con una caída interanual de 24,5%. *Los demás impresos*, partida más

importante del capítulo con una participación de más de 60%, cerró el año con una caída en sus ventas externas de 3,7% (la agosto la retracción alcanzaba más de 25%). Su principal comprador fue Venezuela con el 61% de absorción. *Libros, folletos e impresos similares*, segunda partida en importancia con el 20% del total, mantuvo el ritmo acelerado de retracción, culminando el 2008 con 48% menos de ingresos por ventas al exterior que el año anterior.

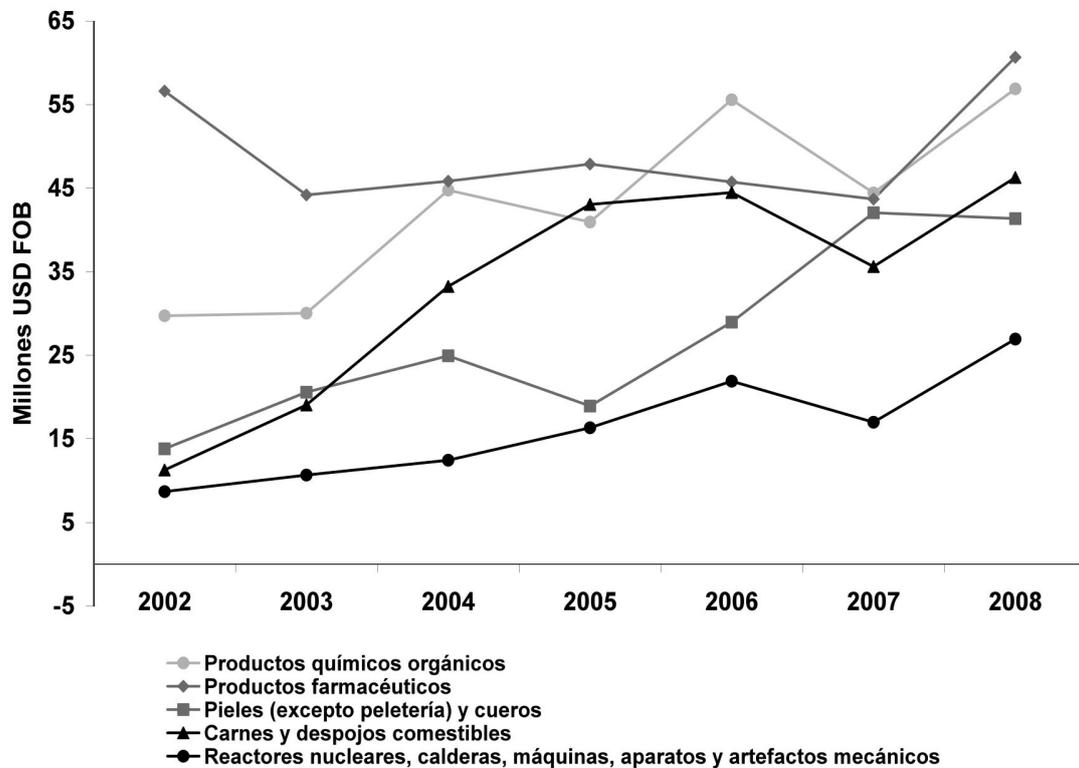
Por último, *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos* (USD 11,3M y un peso de 2,8% en las exportaciones de la Ciudad), se ubicó en la décima posición, perdiendo un lugar respecto del ranking anual 2007. El total de ventas del capítulo se concentró en la partida *Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre*, que se comercializó a 62 países, Estados Unidos (30,5%) y Hong Kong (17,5%), fueron los más significativos.

Reduciendo el análisis al subconjunto de los cinco primeros capítulos, observamos que *Reactores nucleares* desplazó a *Residuos de la industria alimenticia* de la quinta ubicación lograda en el acumulado a diciembre de 2007. Más aún, hasta el octavo mes de 2008 *Residuos* seguía perteneciendo al grupo de los cinco líderes, por lo que fue su *performance* de los últimos cuatro meses del año lo que determinó su salida. Adicionalmente, para destacar del comportamiento de los cinco líderes, en 2008 todos los capítulos aumentaron su participación en el total exportado (gracias a subas interanuales mayores al promedio del total de exportaciones), a excepción de *Pieles excepto peletería y cueros*, único capítulo que presentó una caída absoluta en su nivel de ventas al exterior.

Si se analiza la evolución de este subconjunto en el período 2002-2008 (Gráfico 3), observamos que el crecimiento acumulado más importante fue para *Carnes y despojos comestibles* (310%), capítulo que presentó picos de crecimiento en 2003 y 2004, y un único año (2007) con registro de variación anual negativa. En ese sentido, todos los capítulos analizados sufrieron una caída en el valor de sus exportaciones en 2007 (año en el que también cayeron levemente las ventas externas totales de la Ciudad de Buenos Aires), excepto *Pieles (excepto peletería) y cueros*, que registró una importante suba (45%). El comportamiento de este capítulo fue, en general, muy bueno, con un crecimiento acumulado de 200%, e incrementos interanuales mayores a los 20pp en todos los años, excepto en 2005 y 2008 (-24% y -1,6%). Las ventas de *Reactores nucleares*, por su parte, crecieron entre 2002 y 2008 más de 210% (segundo capítulo más dinámico del período), y al igual que la MOA *Carnes y despojos comestibles*, tuvo tasas de crecimiento positivas en todos los años, excepto en 2007. No obstante el buen comportamiento de *Reactores nucleares*, ingresando en el subconjunto de los cinco líderes en 2008, sus ventas de ese año (USD 27M) fueron USD 14,5M más bajas que las del capítulo que le antecedió en importancia. Las exportaciones de *Productos químicos orgánicos*, partiendo de USD 30M en 2002, aumentaron 91% en 6 años, para alcanzar un pico de USD 57M en 2008. Este capítulo logró la primera posición en 2006 y 2007 (en éste último año a pesar de una caída de 20% en sus ventas), perdiendo el liderazgo a manos de *Productos farmacéuticos* en el año siguiente. Por su parte, las exportaciones de *Productos farmacéuticos*, fueron las menos dinámicas del período, aumentando sólo 7% entre 2002 y 2008. Partiendo de un valor de USD 57M en 2002, el capítulo sufrió una fuerte caída al año siguiente retrocediendo a USD 44M. Entre 2003 y 2007 el valor de sus ventas se movió entre USD 43M y USD 48M con tasas de variación que se situaron entre -4,5% y 4,5%. En 2008, y gracias a un acelerado crecimiento (39%), superó por USD 4M su mejor registro, alcanzando USD 61M.

GRÁFICO 3

EXPORTACIONES. EVOLUCIÓN DE LOS CINCO PRIMEROS CAPÍTULO EN VENTAS SEGÚN 2008. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002-2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Comparativamente, en 2008 las exportaciones metropolitanas mantuvieron los niveles de concentración en términos de producto del pasado año, con escasa variación en los indicadores seleccionados. Al respecto la participación de las 25 principales partidas de exportación en el monto total comercializado con el exterior alcanzó el 80,8%, apenas menos de medio punto porcentual por encima del peso alcanzado en 2007. En el mismo sentido, si se observa la participación de las primeras cinco partidas sobre el total exportado en ambos años, la diferencia es de apenas 0,2pp a favor del nivel de 2007. Vale destacar que el crecimiento del subconjunto de las 25 partidas en 2008 (25,2%) fue levemente superior al registrado por el total exportado, y contrario a los indicadores del acumulado a agosto.

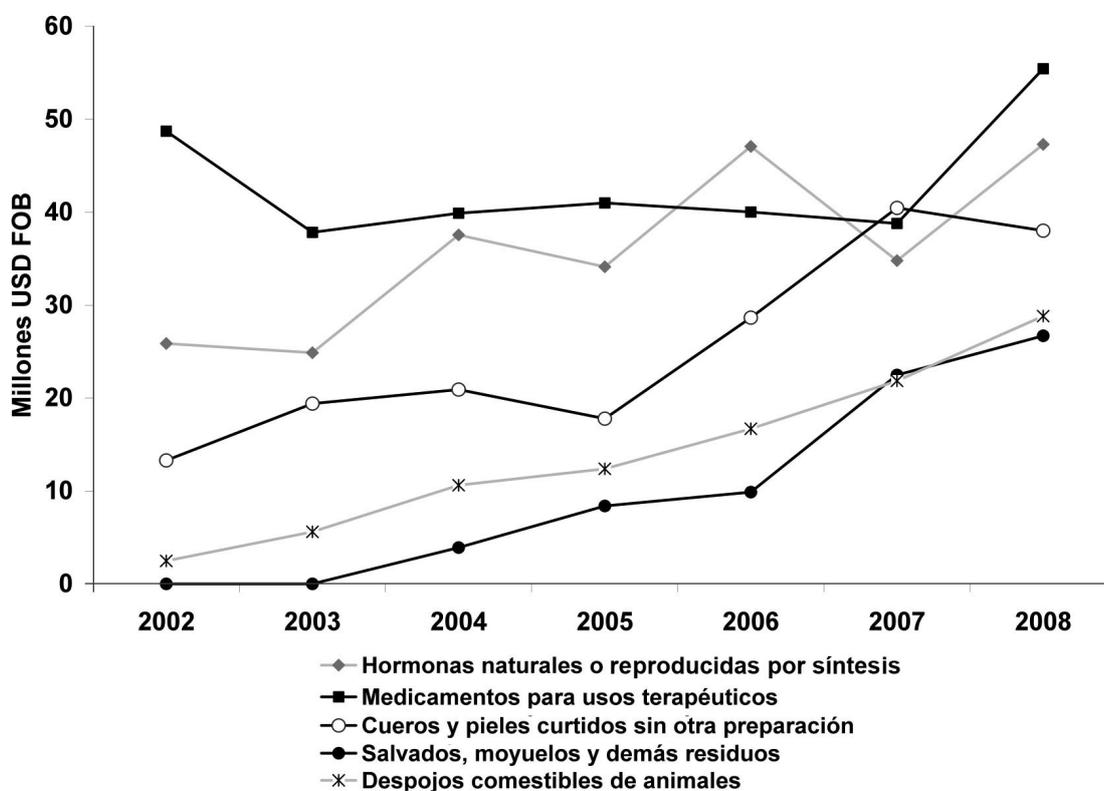
Las partidas con mayores ventas en los doce meses del año fueron *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 55,4M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 47,3M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 38M), *Despojos comestibles de animales* (USD 28,8M), y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 26,7M). Según la información disponible a diciembre de 2007, el ranking de las líderes estaba conformado por las mismas cinco partidas, pero con varios cambios de posición.

Para ilustrar la tendencia de crecimiento de estas cinco partidas, se presenta la evolución de sus ventas al exterior entre 2002-2008 (Gráfico 4). Comenzando con *Medicamentos*, la partida acumulaba hasta 2007 una merma en sus exportaciones de 20,4%. No obstante, producto del acelerado crecimiento en 2008 (el más alto de los años considerados), culminó el período de análisis con una variación acumulada positiva de casi 14% (la más baja de todo el subconjunto). *Medicamentos* fue la partida líder hasta 2005, perdiendo la primera posición a

manos de *Hormonas* en 2006, y de *Pieles y cueros* en 2007. Con un valor de ventas externas de USD 55,4M recuperó el primer lugar en 2008. *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, por su parte, registró picos de crecimiento en 2004, 2006 y 2008, y caídas absolutas en sus exportaciones los restantes años (la más acentuada fue la de 2007 con una merma de 26%). Este comportamiento asemeja al del capítulo *Productos químicos*, aunque con incrementos más marcados y retracciones más acentuadas. La partida logró su máximo registro de ingresos en 2008, tras una suba de 36% (USD 47,3M). *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (suba acumulada de 186%), alcanzó picos de crecimiento en 2003, 2006 y 2007, con dos registros negativos en todo el período (-15% en 2005, y -6% en 2008). Vale destacar que esta partida logró superar en 2007 a otras estructuralmente líderes como *Hormonas naturales* y *Medicamentos*, con un valor de exportaciones de USD 40,5M. En 2008 y pese a sufrir una retracción más acentuada que la de su capítulo *Pieles* (6% contra 1,6%), logró mantener el tercer lugar (el capítulo fue desplazado a la cuarta posición). Por último, *Despojos comestibles de animales* y *Salvados, moyuelos y demás residuos* fueron las dos partidas que mostraron un crecimiento continuo en sus niveles exportados, la última con registro de ingresos a partir de 2004. *Despojos comestibles*, la partida más dinámica del período, partió de un valor exportado de USD 2,5M en 2002, alcanzando USD 28,8M en 2008. La partida logró los aumentos más relevantes en 2003 y 2004, aunque los tres últimos años presentó tasas superiores a los 30 puntos porcentuales. *Salvados*, por su parte, segunda partida más dinámica, alcanzó exportaciones por USD 26,7M en 2008, registrando un incremento acumulado entre extremos de más de 583%. A diferencia del capítulo *Residuos de la industria alimenticia*, quien abandonó el subconjunto de los cinco líderes en 2008, el crecimiento de las exportaciones de *Salvados* (19%) logró mantener a la partida dentro de las cinco principales.

GRÁFICO 4

EXPORTACIONES. EVOLUCIÓN DE LAS CINCO PRIMERAS PARTIDAS SEGÚN ORDENAMIENTO 2008. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002-2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Por último, las seis partidas que ingresaron en el ordenamiento de las 25 más importantes en 2008 fueron: *Transatlánticos, barcos para excursiones, transbordadores, cargueros; Preparaciones y artículos farmacéuticos; Centrifugadoras, aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases; Cueros preparados después del curtido o del secado; Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos; y Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, npc.* Contrariamente, las seis que abandonaron el ránking de las 25 más exportadas en el último año fueron: *Preparaciones y artículos farmacéuticos; Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma; Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas; Instrumentos y aparatos automáticos para regulación o control automáticos; T-shirts y camisetas interiores de punto; y Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados.*


CUADRO 4
EXPORTACIONES. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUS DESTINOS. MONTO FOB (USD M), Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2007 Y 2008

ORDEN	Nº Y DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	2007		2008		VAR. INTERANUAL
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	
1	3004 Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	38,8	11,9%	55,4	13,7%	43,0%
2	2937 Hormonas naturales o reproducidas por síntesis	34,8	10,7%	47,3	11,7%	36,0%
3	4104 Cueros y pieles curtidos sin otra preparación	40,5	12,5%	38,0	9,4%	-6,0%
4	206 Despojos comestibles de animales	21,8	6,7%	28,8	7,1%	31,9%
5	2302 Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso <i>pellets</i>	22,5	6,9%	26,7	6,6%	18,8%
6	202 Carne de animales de especie bovina, congelada	13,8	4,2%	17,5	4,3%	26,7%
7	8901 Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores, cargueros	0,0	0,0%	15,0	3,7%	15 [†]
8	1602 Las demás preparaciones y conservas	8,8	2,7%	11,3	2,8%	27,7%
9	2933 Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	9,3	2,9%	9,2	2,3%	-0,7%
10	4911 Los demás impresos, incluidas estampas, grabados y fotografías	8,4	2,6%	8,1	2,0%	-3,7%
11	8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	5,8	1,8%	7,6	1,9%	31,4%
12	8438 Maquinas y aparatos, ncp	3,0	0,9%	7,2	1,8%	136,8%
13	504 Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	7,5	2,3%	7,2	1,8%	-3,9%
14	2106 Preparaciones alimenticias, ncp	6,4	2,0%	6,6	1,6%	3,1%
15	3824 Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, ncp	2,5	0,8%	5,4	1,3%	113,9%
16	4201 Artículos de talabartería para todos los animales, de cualquier materia	5,9	1,8%	5,1	1,3%	-12,2%
17	3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos	4,3	1,3%	5,0	1,2%	16,7%
18	8421 Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases	1,8	0,6%	4,4	1,1%	137,2%
19	4107 Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergamados	1,6	0,5%	3,4	0,8%	110,7%

(continúa)

CUADRO 4 (CONTINUACIÓN)
EXPORTACIONES. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUS DESTINOS. MONTO FOB (USD M), Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2007 Y 2008

ORDEN	Nº Y DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	2007		2008		
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	VAR. INTERANUAL
20	4819 Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares	3,3	1,0%	3,1	0,8%	-6,1%
21	8481 Artículos de grifería	2,9	0,9%	3,0	0,7%	4,7%
22	6805 Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	2,0	0,6%	3,0	0,7%	47,8%
23	6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	2,3	0,7%	3,0	0,7%	32,6%
24	4901 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	5,1	1,6%	2,6	0,7%	-48,1%
25	8479 Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, ncp	0,7	0,2%	2,6	0,6%	281,2%
Total 25 principales productos²		260,8	80,4%	326,4	80,8%	25,2%
Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires		324,4	100,0%	403,8	100,0%	24,5%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Valores absolutos, en millones de dólares.

² El ordenamiento de las 25 partidas de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación de 2008. Esto implica que no coinciden exactamente con los 25 más significativos 2007. La suma de exportaciones de los 25 principales productos del 2007, así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de las 25 partidas de mayor peso, está calculada sobre el conjunto 2008.

Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos de INDEC.

DESTINO DE LAS VENTAS AL EXTERIOR

En este apartado se focalizará en el análisis de las exportaciones de la Ciudad según su destino geográfico, evaluando la demanda de producción local desde las distintas zonas económicas, continentes y países de destino. En 2008, 145 países conformaron la demanda externa metropolitana (igual cantidad que en 2007), que según continente de origen se distribuyen de la siguiente forma: 43 pertenecen a América, 40 a Europa, 31 son asiáticos, 28 africanos, y los restantes corresponden a Oceanía. No obstante al cierre del año se registró la misma cantidad de países demandantes de bienes locales que en 2007, se observa una clara tendencia a la ampliación del conjunto de destinos desde la salida de la convertibilidad, con una duplicación desde 2002.

El continente americano se mantuvo como el principal destino de la producción de bienes colocada en el exterior, acumulando USD 206M en los doce meses del año. La tasa de crecimiento interanual alcanzada por las ventas externas a la región alcanzó 27,3%, situándose levemente por encima de la media para el total de exportaciones. Esto explica el aumento de poco más de 1pp en el peso de las exportaciones hacia América (51%) en el total exportado en 2008. Esta mejora relativa se explica fundamentalmente por el mejor comportamiento de las exportaciones hacia el continente en el último cuatrimestre.

Al interior del continente americano se observa una fuerte aceleración interanual del nivel de compras de bienes metropolitanos desde el MERCOSUR (47%), región que mantuvo en el último cuatrimestre el ritmo de crecimiento de los primeros ocho meses del año, seguido de una suba en la demanda externa desde el NAFTA (27,1%), y en tercer lugar y menos dinámico, desde los países del resto de América (10,3%). La caída en el valor de envíos al Mercado Común Centroamericano (-3,7%), sensiblemente menos pronunciada que la acontecida hasta agosto, se considera marginal para el análisis por el escaso volumen de compras desde esa región a la Ciudad.

De la información desagregada por zonas económicas, se observa que la Unión Europea fue la región con mayor peso en el total vendido por la Ciudad en 2008 (25,5%) alcanzando compras de bienes locales por valor de USD 102,9M (Cuadro 5). La primera posición ya había sido alcanzada por la región europea en 2007, año en el que superó en participación al MERCOSUR por 3pp. En 2008, por su parte, la diferencia de peso entre regiones fue de apenas 1,1pp. Cabe recordar que la información parcial hasta agosto de 2008 marcaba una diferencia de 6pp en favor del bloque europeo, zona que acumulaba una suba interanual de 45%. Producto de una desaceleración en su ritmo de crecimiento entre agosto y diciembre, la región cerró el año con una suba interanual aunque importante, por debajo que los anteriores registros (33,6%). Sin embargo, analizando el comportamiento del bloque desde la salida de la convertibilidad, el 2008 fue el año de mayor crecimiento interanual de su nivel de compras a la Ciudad. La exportaciones hacia la Unión Europea se han prácticamente triplicado en el período post-devaluatorio.

CUADRO 5

EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y ZONA ECONÓMICA. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2007 Y 2008

CONTINENTES Y ZONAS ECONÓMICAS	2007		2008		
	MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	VAR. INTERANUAL
América	161,8	49,9%	206,0	51,0%	27,3%
Mercosur	67,2	20,7%	98,7	24,4%	47,0%
NAFTA	19,6	6,0%	24,9	6,2%	27,1%
MCCA	2,7	0,8%	2,6	0,7%	-3,7%
Resto de América	72,3	22,3%	79,8	19,8%	10,3%
Europa	92,2	28,4%	122,1	30,2%	32,5%
Unión Europea	77,0	23,7%	102,9	25,5%	33,6%
Resto de Europa	15,2	4,7%	19,3	4,8%	26,8%
Asia	52,4	16,1%	55,9	13,8%	6,7%
ASEAN	3,4	1,1%	4,5	1,1%	31,9%
Resto de Asia	48,9	15,1%	51,3	12,7%	4,9%
África	15,0	4,6%	17,2	4,3%	14,6%
SACU	0,4	0,1%	0,9	0,2%	127,8%
Resto de África	14,6	4,5%	16,3	4,0%	11,7%
Oceanía	3,1	1,0%	2,6	0,6%	-17,5%
Monto total exportado	324,4	100,0%	403,8	100,0%	24,5%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

El segundo bloque económico más significativo como destino de la producción de bienes locales fue el MERCOSUR (casi USD 99M), el cual mantuvo la posición que tenía en 2007. La tasa de incremento que alcanzaron las exportaciones hacia esa zona (47%), muy por encima de la media para el total de ventas al exterior, le permitió aumentar en 3,7pp su participación en el total, situándose en 24,4%. Avanzando con el ordenamiento según zonas económicas aparece el NAFTA, en tercer lugar, donde la demanda de bienes porteños aumentó 27,1% en 2008, alcanzando USD 25M, valor que representó 6,2% del total de exportaciones de la Ciudad.

Para culminar con la dinámica del continente americano, se realiza una breve mención al comportamiento del MCCA, región que fue menguando su tasa de retracción a lo largo del año, la cual cerró el 2008 en -3,7%. Con una demanda de poco más de USD 2,6M y una participación de 0,7%, el MCCA reviste una incidencia marginal en el total de exportaciones metropolitanas. El resto de los países de América absorbió bienes porteños por USD 79,8M (10,3% superior al valor de 2007), explicando aproximadamente la quinta parte de las ventas externas totales.

Por su parte, el continente asiático (tercero en importancia), mantuvo en los últimos meses del año la tendencia de crecimiento registrada hasta agosto, con una tasa de incremento interanual para todo 2008 de 6,7%, y un valor de bienes demandados de USD 56M. Los dos países más significativos del continente, Hong Kong y China, con aproximadamente 59% de la absorción, mantuvieron el comportamiento registrado hasta el octavo mes del año, con una importante retracción de las compras desde China (-37%), y una suba de 11,6% de las compras desde Hong Kong. El continente en su conjunto, disminuyó su participación en el total en 2,3pp respecto de su peso en 2007.

África y Oceanía completan el análisis por continentes; el primero con un aumento en el volumen de compras a la Ciudad de 14,6% (USD 17,2M), y el segundo con una reducción interanual de 17,5% del total comercializado. La contribución a la variación de las exportaciones de la Ciudad de ambos continentes fue poco significativa, por sus bajas participaciones en el total (4,3% y 0,6% respectivamente).

Tal como se mencionó, se observa un conjunto reducido de países cuyas compras de bienes locales explican buena parte de las exportaciones de la Ciudad. En ese sentido, los 20 líderes demandaron en los doce meses del año, exportaciones por valor de USD 334,5M, que representaron el 82,8% del total comercializado. La tendencia hacia una mayor diversificación de los mercados de destino y hacia una menor concentración de las compras en los países líderes que se registró entre 2003 y 2007, no se vio reflejada en los indicadores anuales de 2008. La demanda externa se mantuvo sin cambios respecto de un año atrás, tanto en relación a la cantidad de países que la conforman, como en el grado de concentración de las compras desde los 20 destinos principales (indicador que a diciembre de 2007 alcanzó 82,9%). Vale destacar, no obstante, que en 2006 el 87,5% de las exportaciones metropolitanas se colocaron en 20 destinos, lo que equivale a decir que se hallaban 4,7 pp más concentradas que en 2008.

Por otra parte, el ritmo de crecimiento de las exportaciones de bienes locales dirigidas al conjunto de países líderes fue similar a la dinámica de las ventas externas totales, alcanzando una suba interanual de 24,3%. Esta tasa evidencia una desaceleración del ritmo de crecimiento en los últimos cuatro meses del año, teniendo en cuenta que la información disponible al octavo mes del año mostraba una variación positiva interanual de 31%. Los países más dinámicos del subconjunto analizado, cuyas compras aumentaron por encima del promedio entre enero y diciembre de 2008, son: Canadá, Paraguay, Ecuador, Italia, Panamá, Uruguay, Alemania, y Venezuela. Contrariamente, tres de los veinte países registraron retracciones absolutas en sus niveles de absorción de bienes locales entre 0,2% y 42,7% (Perú, China y Estados Unidos). Analizando la composición del conjunto de los 20 países principales respecto del ordenamiento de 2007, se observan sólo dos modificaciones: Italia y Canadá remplazaron a Colombia y Congo. Se destaca un predominio de los países del continente americano dentro de los 20 líderes (son 12), manteniendo el peso relativo alcanzado en el ranking del pasado año.

Alemania, que en 2007 había sido el país con mayor absorción de bienes porteños, mantuvo el liderazgo en 2008, con una demanda de USD 52M, y un crecimiento interanual de 37%. Las exportaciones hacia ese destino explicaron casi el 13% del total, aumentando la participación en 1,2pp. El país europeo mantuvo el ritmo de crecimiento registrado hasta agosto de ese año, pero quedó en segunda posición según la contribución a la variación de las ventas externas totales, perdiendo el primer lugar en manos de Paraguay. El destino explicó el 17,7% de la suba de las exportaciones metropolitanas el pasado año. La partida *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* explicó el 87% de la demanda del país en 2008.

En segunda posición se ubicó Brasil, manteniendo el lugar ocupado en el acumulado anual 2007. Las ventas externas hacia ese destino (USD 42,3M) aumentaron casi 17%, explicando casi el 10,5% del total. El socio del MERCOSUR fue el cuarto destino según su contribución al crecimiento de las exportaciones de la región. Dos partidas explicaron casi la mitad del total demandado, ellas fueron *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (24,6%) y *Medicamentos* (23,3%).

El tercer destino más importante de las exportaciones de la Ciudad fue Uruguay, manteniendo el lugar del ordenamiento 2007, y alcanzando un valor de compras de USD 29,7M. El país mantuvo el dinamismo que venía mostrando hasta el segundo cuatrimestre, registrando una suba interanual de 45,9%. El peso de este destino dentro del total aumentó más de 1pp y se ubicó en 7,4%, constituyéndose adicionalmente en el tercer destino con mayor incidencia en la variación del total de exportaciones del año. Las partidas más vendidas al país limítrofe fueron *Preparaciones alimenticias n.c.p.* (15,6%), y *Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición* (12,3%).

Paraguay, cuarto país en captar producción local entre enero y diciembre de 2008 (USD 25,9M), fue el segundo destino más dinámico (165,5%), y el que más contribuyó a la variación del total de ventas externas locales, explicando más de 20% de la suba. El peso de las exportaciones hacia ese destino aumentó más de 3pp en un año (de 3% en 2007 a 6,4% en 2008). La buena *performance* del país se refleja en su fuerte avance dentro del ranking respecto de la doceava posición que tenía en 2007. Casi el 58% de las exportaciones totales hacia ese destino se concentró en la partida *Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores y cargueros*.

El primer país asiático, y quinto en importancia como destino de las exportaciones metropolitanas, fue Hong Kong (5,4% del total), perdiendo una posición respecto de la alcanzada en 2007. El destino registró compras a la Ciudad por USD 21,7M, 11,6% más elevadas que un año atrás, las cuales evidencian un ritmo más dinámico que en los anteriores registros de 2008. Las partidas más demandadas desde ese país fueron *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (47,6%) y *Despojos comestibles de animales* (34,1%).

En sexto lugar se ubicó Chile, con exportaciones por valor de USD 20,2M, y una participación en el total de 5% (0,8pp menor a la del 2007). Una suba interanual de 7,6% en el valor de bienes absorbidos no le permitió, no obstante, mantener el quinto lugar del ranking 2007. El país presenta una demanda atomizada según partidas, destacándose *Medicamentos* (8,8%), *Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado* (7,6%) y *Centrifugadoras* (7,4%).

Venezuela, séptimo en importancia por valor de exportaciones (USD 19,2M), registró un acelerado crecimiento (36,6%), y un peso en el total de 4,8%. Comparativamente, mantuvo la posición alcanzada en el ordenamiento a diciembre de 2007. *Los demás impresos* (25,5%), *Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, n.c.p.* (10,1%) y *Artículos de grifería* (8,5%) fueron las partidas más significativas en 2008.

El octavo destino en absorber producción local lo ocupó Rusia, mejorando un lugar respecto de 2007, con un valor de compras totales a la Ciudad por USD 16,3M. El país logró una participación de 4% sobre el total exportado y una tasa de incremento interanual de 20,4%, la cual demuestra una desaceleración del ritmo de crecimiento registrado hasta el octavo mes del año. Alrededor del 95% del total vendido a ese destino se repartió entre las partidas *Despojos comestibles de animales* (53,6%) y *Carne de animales de especie bovina, congelada* (41%).

Panamá logró la novena ubicación, gracias a un fuerte incremento en el nivel de exportaciones (47%), las cuales alcanzaron un valor de USD 14,1M. Su peso en el total de ventas externas aumentó 0,5pp, alcanzando 3,5%. El destino mejoró cinco posiciones respecto de su *performance* un año antes, concentrando en la partida *Medicamentos* casi el 86% del total demandado a la región.

Por último, España (USD 14M), se ubicó décimo en el ranking (manteniendo la posición de 2007) y presentó un dinamismo similar al del total de ventas externas, gracias a una suba interanual de 24,4%. No obstante este buen comportamiento, es para destacar que el destino acumulaba hasta agosto de 2008, un incremento de 70% y compras totales apenas USD 2,6M menores al total anual, lo cual evidencia una desaceleración significativa en su ritmo de crecimiento en los últimos meses de 2008. Las ventas a este mercado se concentraron en partidas estructuralmente significativas para la Ciudad, como *Salvados, moyuelos, y demás residuos, incluso pellets* (39,8%), y *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (12,3%).

CUADRO 6

EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2007 Y 2008

ORDEN	MERCADOS	2007		2008		VAR. INTER-ANUAL	PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO
		MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN		
1	Alemania	37,9	11,7%	52,0	12,9%	37,0%	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (87,1%)
2	Brasil	36,2	11,2%	42,3	10,5%	16,9%	Cueros y pieles curtidos sin otra preparación (24,6%) y Medicamentos (23,3%)
3	Uruguay	20,4	6,3%	29,7	7,4%	45,9%	Preparaciones alimenticias ncp (15,6%), Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición y preparaciones de la industria química (12,3%)
4	Paraguay	9,8	3,0%	25,9	6,4%	165,5%	Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores, cargueros (57,9%)
5	Hong Kong	19,4	6,0%	21,7	5,4%	11,6%	Cueros y pieles curtidos sin otra preparación (47,6%) y Despojos comestibles de animales (34,1%)
6	Chile	18,8	5,8%	20,2	5,0%	7,6%	Medicamentos (8,8%), Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural (7,6%) y Centrifugadoras (7,4%)
7	Venezuela	14,1	4,3%	19,2	4,8%	36,6%	Los demás impresos (25,5%), Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, ncp (10,1%) y Artículos de grifería (8,5%)
8	Rusia	13,6	4,2%	16,3	4,0%	20,4%	Despojos comestibles de animales (53,6%) y Carne de animales de especie bovina, congelada (41%)
9	Panamá	9,6	3,0%	14,1	3,5%	46,9%	Medicamentos (85,6%)
10	España	11,2	3,5%	13,9	3,4%	24,4%	Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso <i>pellets</i> (39,8%) y Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (12,3%)
11	Estados Unidos	13,6	4,2%	13,6	3,4%	-0,2%	Las demás preparaciones y conservas (25,3%), Medicamentos (15,5%) y Artículos de grifería (8,3%)
12	Reino Unido	9,6	3,0%	11,9	2,9%	23,0%	Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso <i>pellets</i> (58,6%) y Compuestos heterocíclicos con heteroatomo(s) de nitrógeno exclusivamente (23,7%)
13	China	17,8	5,5%	11,2	2,8%	-36,9%	Cueros y pieles curtidos sin otra preparación (71,4%) y Medicamentos (27,3%)
14	Países Bajos	7,4	2,3%	8,7	2,2%	16,9%	Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso <i>pellets</i> (75,9%)
15	Ecuador	4,1	1,3%	6,8	1,7%	66,1%	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (48,6%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (23,2%)
16	Perú	10,6	3,3%	6,1	1,5%	-42,7%	Medicamentos (14%), Los demás impresos (14%), y Despojos comestibles de animales (13%)
17	México	4,8	1,5%	5,9	1,5%	23,2%	Máquinas y aparatos, ncp, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas (21,1%), Medicamentos (17%) y Libros, folletos e impresos similares (12,1%)
18	Canadá	0,9	0,3%	5,2	1,3%	451,5%	Medicamentos (69,4%)
19	Italia	3,2	1,0%	5,0	1,2%	54,8%	Las demás preparaciones y conservas (28,8%) y Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso <i>pellets</i> (26,1%)

(continúa)

CUADRO 6 (CONTINUACIÓN)

EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2007 Y 2008

ORDEN	MERCADOS	2007		2008		VAR. INTER-ANUAL	PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO
		MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILL. USD (FOB)	PARTICIPACIÓN		
20	Bolivia	4,2	1,3%	4,8	1,2%	14,0%	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas (20,7%), Medicamentos (13,7%) y Los demás impresos (9,5%)
Los 20 países líderes		269,0	82,9%	334,5	82,8%	24,3%	
Otros destinos ¹		55,4	17,1%	69,3	17,2%	25,0%	
Total exportado		324,4	100%	403,8	100%	24,5%	

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

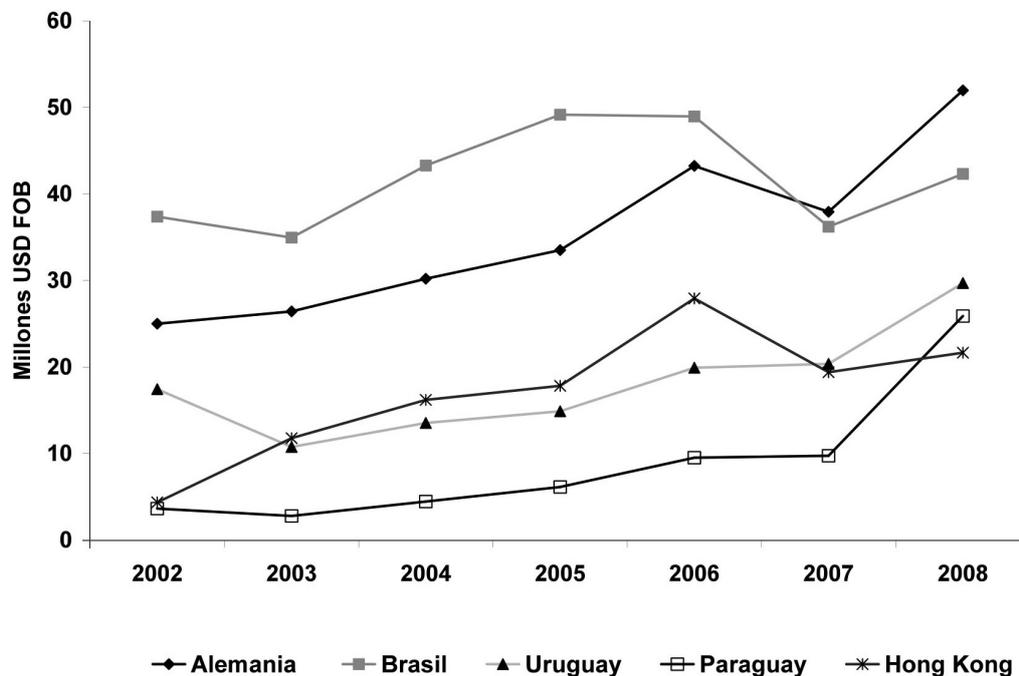
¹ El ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2008. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2007, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Finalmente, vale la pena recordar la evolución de la demanda de producción local de los 5 destinos más importantes en 2008, en el período 2002-2008 (Gráfico 5). Se observa que las exportaciones hacia Alemania y Hong Kong crecieron en forma ininterrumpida hasta 2006 (aunque con mayor dinamismo las dirigidas hacia este último país), registrando en 2007 sendas mermas en sus niveles de compras a la Ciudad (-12% para Alemania, y -30% para Hong Kong). En 2008, por su parte, ambos países aumentaron el valor de producción local demandada, en este caso, más fuertemente en el caso del país europeo. El crecimiento acumulado entre 2002 y 2008 en estos dos destinos fue más que significativo, verificándose una duplicación para Alemania y casi una quintuplicación para Hong Kong (siendo éste el destino más dinámico de los 5 considerados en el período). Es para destacar que a pesar de la retracción sufrida por las exportaciones hacia Alemania en 2007, fue ese año cuando el país logró constituirse en el principal mercado para la producción local colocada en el exterior, desplazando a Brasil de la primera posición (liderazgo que mantuvo en 2008). Brasil, país que acumuló hasta 2007 una tasa de variación negativa de alrededor de 3%, logró revertir la tendencia el año siguiente (producto de una suba interanual de 17%), y cerrar el período 2002-2008 con un crecimiento de 13%. El principal socio del MERCOSUR, sufrió la mayor caída en su valor de compras a la Ciudad en 2007 (-26%), año en que, como se dijo, quedó relegado a la segunda posición. Este mercado ya había registrado una merma en sus compras en 2003 (-6,5%), al igual que Uruguay y Paraguay (retracciones de 38% y 23% respectivamente), en parte por inestabilidades internas de sus economías, y en parte por una composición de los términos de intercambio bilaterales. Uruguay, partiendo de un buen nivel de absorción en 2002 (USD 17,4M), logró superarlas en 2006 (USD 19,9M), y continuar su tendencia alcista los dos años siguientes. En 2008 las exportaciones hacia ese destino alcanzaron un valor máximo de USD 30M, posicionando al país en el tercer lugar, y determinando una suba acumulada de más de 70%. Paraguay, por último, fue el país más dinámico del conjunto de análisis, como también se mencionó antes, registrando un crecimiento entre extremos de más de 609%. Al igual que Uruguay, Paraguay tuvo un 2007 de bajo crecimiento (alrededor de 2%), para acelerar fuertemente su nivel de compras en 2008, con un alza de 165%.

GRÁFICO 5

EXPORTACIONES. EVOLUCIÓN DE LOS CINCO PRINCIPALES DESTINOS SEGÚN ORDENAMIENTO 2008. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002-2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda - GCBA).
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

SÍNTESIS

- En 2008, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron USD 404M, con un alza interanual de 24,5%, revirtiendo la retracción de 2007 (-0,5%). Entre 2002 y 2008, las mismas acumularon un crecimiento total de 127%.
- Las manufacturas de origen industrial y las manufacturas de origen agropecuario son los dos rubros constitutivos de la estructura exportadora de la Ciudad. En 2008 el 64,3% del total exportado correspondió a MOI, y prácticamente el resto a MOA.
- Estructuralmente, las exportaciones metropolitanas presentan una incidencia cuantitativamente marginal en la economía porteña y un bajo peso en las exportaciones nacionales. Desde la salida de la convertibilidad disminuyeron su participación en el PBG y en las ventas argentinas al exterior.
- La producción industrial colocada en el exterior alcanzó USD 260M, aumentando casi 31% respecto del año anterior, y constituyéndose en el rubro que más contribuyó a la variación del total (76%). La producción de origen agropecuario vendida al exterior logró ingresos por USD 143M, con un alza de 15%, y un aporte a la variación de 24%.

- Las MOA lideraron el crecimiento exportador local post-devaluación, tras 6 años consecutivos de expansión. El 2008, sin embargo, fue el primer año en que la tasa de crecimiento anual de las MOA se situó por debajo de la de las MOI.
- En términos de concentración por capítulos y partidas, el 2008 presentó indicadores similares a los de 2007, y hasta en algunos casos con leves mejorías. Ampliando el período de análisis, es válido afirmar que las exportaciones de la Ciudad están ganando en diversificación en los principales productos.
- Agrupando por capítulos, los 15 líderes explicaron 86% del total de bienes colocados en el exterior, casi 2 puntos porcentuales menos que la participación de los primeros 15 del ranking 2007. Los más demandados en 2008 fueron: *Productos farmacéuticos* (USD 61M); *Productos químicos orgánicos* (USD 57M); y *Carnes y despojos comestibles* (USD 46M). Estos tres capítulos, junto a *Barcos y demás artefactos flotantes* (ingresado al ranking de los 15 líderes en 2008), explicaron alrededor de 70% de la variación del total.
- Los capítulos que por su dinamismo lograron integrar el subconjunto de los primeros 15 en el acumulado 2008 fueron *Barcos y demás artefactos flotantes*; y *Productos diversos de la industria química* (el primero prácticamente sin ventas en 2007). Contrariamente, los que abandonaron el ranking fueron *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes*; y *Plástico y sus manufacturas*.
- Analizando por producto, se observa que la participación de las 25 partidas más exportadas (apertura a 4 dígitos) en 2008 alcanzó el 81% (similar al peso de 2007). Las cinco primeras en ventas fueron *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 55M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 47M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 38M), *Despojos comestibles de animales* (USD 29M), y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 27M).
- Según destino geográfico, América fue el continente con mayor absorción de producción local (USD 206M), con el 51% del total. La tasa de crecimiento interanual alcanzada por las ventas externas a esa región fue de 27,3%. Al interior del continente, las compras desde el MERCOSUR registraron un valor de USD 99M, con un alza acelerada de 47%. El peso del bloque sudamericano en el total (24,4%) aumentó 3,7pp respecto de 2007.
- La Unión Europea (USD 103M y 25,5% del total) fue la región económica más significativa para la Ciudad en los dos últimos años. En 2008 las exportaciones a ese bloque aumentaron 34%, permitiendo una triplicación en el período post-devaluatorio.
- El conjunto de los 20 países líderes (12 de los cuales son americanos) demandó bienes porteños por valor de USD 335M, manteniendo la participación alcanzada en el año anterior (83%). En 2006, no obstante, las exportaciones dirigidas hacia ese subconjunto estuvieron casi 5pp más concentradas.
- Los mercados con mayor absorción en 2008 fueron: Alemania (USD 52M y 13% del total), Brasil (USD 42M y 10,5%), Uruguay (USD 30M y 7,4%), y Paraguay (USD 26M, y 6,4%). Cabe decir que la concentración de las exportaciones metropolitanas en los dos países líderes, Alemania y Brasil, se está atenuando sensiblemente (35% en 2002, 28% en 2006, y 23,5% en 2008).
- En síntesis, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires mantienen la tendencia de crecimiento mostrada desde la salida de la convertibilidad, aunque disminuyendo su incidencia en la economía porteña y en las ventas externas nacionales. Se verifican algunos logros en materia de diversificación, mejorando algunos de los indicadores por capítulos, productos y destinos. Respondiendo al perfil productivo local, las ventas al exterior consisten fundamentalmente en manufacturas de origen industrial y agropecuario generadas en empresas PyMEs, que tienen muchas dificultades para mantener sus clientes en el extranjero.



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad



**Dirección General de Comercio Exterior
e Industrias Creativas**
Ministerio de Desarrollo Económico